

ByHours.com, una nueva plataforma de reservas hoteleras que optimiza recursos y aumenta el RevPAR

ByHours es la primera plataforma de reservas hoteleras que permite alquilar por pack de horas

En un momento en el que la crisis impera, las tasas de ocupación rondan el 55%, las pernотaciones caen casi un 8% y las aplicaciones de "última hora" asfixian con precios súper agresivos, nace ByHours.com, una solución que permite al hotelero ampliar el mercado y, a la vez, adaptarse a las necesidades de sus clientes. ByHours.com es la primera plataforma de reservas hoteleras por packs de horas.

ByHours.com nació en marzo del 2012, y ya trabaja con las principales cadenas hoteleras como HUSA, Catalonia, Abba Hoteles, Vincci, H10 o Sercotel. El modelo, aunque innovador, es muy sencillo: poner a disposición del cliente habitaciones que pueda reservar únicamente por el tiempo que necesite. Esto es sólo una respuesta a las, cada vez más demandadas, tarifas daylight, o a los early check-in o late check-out, pero permitiendo al cliente ir un poco más allá, y reservar por packs de 3, 6, 12, 24, 36 y 48 horas.

Pensado para clientes business, que sólo van a estar unas horas en hoteles céntricos, o cercanos a aeropuertos y estaciones; para dar servicio a pasajeros en escalas; para familiares y pacientes que necesitan un hotel cerca de su hospital; para clientes de escapadas, que quieren disfrutar de las instalaciones del hotel hasta el último momento de la tarde; o bien para viajeros que lo único que quieren es dormir en un hotel, y no pagar por todo un día. ByHours.com les ofrece, a todos ellos, y también a empresas que quieren minimizar costes en los

viajes de sus trabajadores, una alternativa. Y no una alternativa low cost, sino fair price. Precio justo por un consumo determinado.

Y aquí está la clave del negocio. ByHours.com no entra en guerras de pricing agresivas, que lo único que hacen al hotelero es presionarle para que, si no vende una habitación, al menos la venda más barata. Lo que ofrece al hotel es poder vender su habitación por packs de horas, a un precio que marca él mismo. De esta manera, puede aprovechar las habitaciones vacías, o las que se acaban de abandonar, e incluso revenderlas más de una vez al día. Todo, pudiendo cuadrar su operativa perfectamente ya que, el hotelero, en todo momento, sabe cuándo va a entrar y cuándo va a salir el cliente, es decir, tiene toda la información. Todo esto es posible, además, gracias a que ByHours.com no sólo ofrece el front-end a usuarios, sino que tiene un back-end propio, que permite al hotelero subir disponibilidad, packs de horas, cambiar precios, y decidir qué horarios ofrecer. Todo siempre conectado con su PMS- Channel Manager. Christian Rodríguez,

CEO de ByHours.com, destaca que al ser un producto diferente, permite no entrar en disputas por paridad, y añade: "La principal duda que se plantea un hotelero es si debe vender la habitación si ya no tiene servicio de limpieza. Si tenemos una habitación vacía, y no la vamos a vender, ¿la vendemos a las 17h para una estancia de 6 horas, aunque luego no la podamos limpiar? La respuesta es sí. Ya que sólo significa vender la habitación muy por encima del coste y limpiar al día siguiente".

Sin duda, ByHours.com es una buena manera de aumentar RevPAR, ampliar la carta de servicios del propio hotel, llegar a más clientes, y optimizar recursos. Y no sólo eso. El modelo de negocio que ha impulsado ByHours.com está teniendo muy buena respuesta en el sector travel online, y también en otros sectores de servicios. En noviembre ByHours.com cerró un acuerdo comercial con el grupo ODIGEO, y el próximo mes, eDreams ya ofrecerá hoteles por horas a todos sus usuarios mediante esta plataforma. Y otra muestra de la buena aceptación

es que la compañía está en negociación con las principales OTAs españolas.

Además, esta nueva web de reservas, fundada en Barcelona, no sólo se centra en ir al cliente final, sino que está firmando acuerdos con empresas de sectores tan diversos como por ejemplo seguros, sanidad, navieras, compañías de teatro o salas de conciertos para dar valor añadido a sus productos, captar más clientes, y consolidar este nuevo modelo de reser-

vas hoteleras. De esta manera, incorpora motores de búsqueda en diferentes plataformas, generando más tráfico directo a hoteleros.

ByHours.com este mismo año ha incorporado a 12 personas en plantilla, y ya tiene un equipo de 26. El pasado enero ByHours.com cerró una importante ronda de financiación, y cerrará la segunda próximamente. Por otro lado, este mismo mes lanzará su app y a finales de año, prevé la internacionalización a Reino Unido y Francia.



El PMS- Channel Manager, Christian Rodríguez.

Nesquik: 50 años de buenos días

Más de cuatro millones de personas disfrutan diariamente de un vaso de leche con Nesquik

La marca Nesquik nació en América en 1948 bajo el nombre de Nestlé Quik. En los años 50, este producto fue introducido en el mercado europeo y su nombre evolucionó a

Nesquik, ya introduciéndose en España como tal en 1963. En el año 1999 esta marca ya era mundialmente conocida como el irresistible cacao Nesquik, complemento a

la leche y con un sabor único. En la actualidad, celebra su 50 aniversario con cifras que abalan su éxito, ya que más de 4 millones de personas disfrutan de su sabor inconfundible.

Nesquik, 50 años en España apostando por la calidad SIN GLUTEN

Desde la selección de las habas de cacao hasta el envasado del producto, Nestlé aplica estrictos controles de calidad para garantizar la ausencia de gluten y frutos secos. Una de las ventajas más diferenciales de este producto es que además de ser nutritivo, es apto para una dieta sin gluten. En España has más de 450.000 personas intolerantes a esta proteína presente en cereales como el trigo, la cebada, centeno y la avena.

¿Sabías Que?

Cada día, más de cuatro millones de personas disfrutan un vaso de leche con Nesquik; por su delicioso sabor inconfundible, por su disolución fácil y rápida y por ser nutricionalmente superior.

Beneficios de Nesquik para todas las edades

Nesquik ayuda a consumidores de todas las edades a consumir leche cuyas proteínas son muy importantes para una dieta equilibrada y un crecimiento sano de los más pequeños. La proteína está formada por aminoácidos. Algunos de estos aminoácidos son esenciales, es decir, el propio organismo no los puede sintetizar y es por eso deben ser ingeridos directamente a través de la dieta. Un vaso de leche con Nesquik es una importante fuente de proteína. La proteína de la leche tiene todos los aminoácidos esenciales.

Nesquik ayuda a hidratar aportando más del 10% de las necesidades hídricas diarias. Además, es una fuente de calcio, fósforo, magnesio y vitaminas C y D para unos huesos fuertes. Nesquik ayuda a construir y mantener una buena masa ósea; el consumo de la leche es vital para reducir el riesgo de sufrir osteoporosis en la edad adulta. Además de eso,

Nesquik aporta hierro y vitaminas del grupo B esenciales para muchas funciones reguladoras y para la liberación y obtención de energía. Nesquik contiene Tiamina B1, Niacina B3, Vitamina B6, Acido Fólico B9 y Acido Pantoténico B5. El hierro es un elemento muy importante que se encuentra en las células, es muy importante para producir glóbulos rojos y transportar oxígeno por el organismo.

Nesquik cumple su 50 aniversario y lo celebra con todos sus consumidores, y para que siga 50 años más en el desayuno de millones de españoles, razones no faltan.

10 Razones por las que un vaso de leche con NESQUIK nos ayuda a crecer sanos y fuertes.

1. Irresistible sabor a chocolate.
2. Nesquik ha ayudado a beber leche desde 1963.
3. Nesquik es un producto SIN GLUTEN.

4. Nesquik contribuye a la dieta equilibrada.

5. Ayuda a consumir leche cuyas proteínas son importantes para un crecimiento sano.

6. Fuente de Calcio, Fósforo, Magnesio y vitaminas C y D para unos huesos fuertes.

7. Fuente de Hierro y Vitamina B para contribuir al desarrollo y a un crecimiento sano.

8. Ayuda a Hidratar aportando más del 10% de las necesidades hídricas (o de agua) diarias. (un vaso de leche contiene entre 85%-90% de agua).

9. Hábitos saludables.

10. Solo se crece una vez.

Nesquik lleva 50 años de buenos días siendo mucho más que cacao. Una marca líder internacional de gran importancia en hoteles turísticos y nacionales. Nesquik ofrece una gama al completo para tu hotel desde formato de sobre individual para el bufet de desayuno, o para servicio de habitaciones, a otros

formatos adaptados a la hostelería, como es el estuche de 6kg. Además, Nesquik ofrece cereales para el desayuno y barras de cereales, lácteos refrigerados, chocolates, helados, batidos y mucho más.



Celebración del 50 Aniversario.