

analistas que la mejora se confirmará con beneficios en los próximos trimestres que compensarán este arranque de año en negativo.

Un menor resultado en contra se debe al incremento de la rentabilidad en áreas como Cemento, Construcción y Servicios Generales, afectadas durante los últimos meses por severos procesos de ajuste. Como resultado, el margen bruto de explotación de la compañía sube del 7% de hace un año al 11,7% actual.

A partir de aquí FCC mantiene su plan de desinversión en la filial inmobiliaria Realia, la concesionaria Globalvía y su empresa de gestión de residuos en EE UU. La previsión de ingresos por esas operaciones es de 500 mil-

salta el protagonismo del área de Servicios Medioambientales, a la que FCC debe el 54,6% de su beneficio bruto de explotación, frente al 24% que aporta la división de Agua, el 12,4% de construcción y el 8,9% que se debe a Cemento.

La deuda neta sube en 241 millones respecto al dato de diciembre, quedando en 6.205 millones "por la expansión estacional del capital circulante que se produce durante la primera mitad del ejercicio", explicó Pastor.

El consejero delegado Juan Béjar destacó "el cumplimiento de los compromisos adquiridos en el plan estratégico". El ejecutivo también puso en valor el marco de financiación tras el acuerdo con una treintena de bancos para refinanciar 4.512 millones de deuda.

grandes obras

La cartera de FCC asciende a 33.446 millones, con un ascenso del 1,8% en el primer trimestre. La cifra engloba ya la participación de la compañía en dos proyectos que suman 4.400 millones: la construcción, operación y mantenimiento de la línea 2 del metro de Lima (Perú) y la construcción de la línea roja del metro de Doha (Catar). Desde FCC se asegura que sus grandes contratos arrojan un ebitda mínimo del 5%.

Victor Pastor dijo confiar en obtener apoyo de la mayoría de los titulares de bonos, con lo que FCC no se vería obligada a instar el proceso de homologación. El responsable financiero del grupo recordó que tras este último paso, el vencimiento de la deuda de FCC se amplía cuatro años y el coste medio pasa del 5,9% actual al 6,8%.

El directivo también adelantó ayer una mejora de 150 millones en el capital circulante para el presente ejercicio, en buena parte debido a una mejora en los plazos de pago de la Administración. Los últimos 71 millones del segundo plan de pago a proveedores han llegado en el primer trimestre. Tras ello, la deuda de las Administraciones con este grupo asciende a 500 millones de euros.

Paris pretende que el grupo, en dificultades financieras, no salga del país y que conserve el máximo posible de empleos. "Rechazamos que Alstom decida en tres días la venta del 75 % de un símbolo nacional", dijo el ministro de Economía de Francia, Arnaud Montebourg, que destacó que "GE, que cuenta con 11.000 empleados en Francia, y Siemens, que tiene 8.000, van a aportar elementos sobre los centros de decisión y los empleos".

Telefónica amortizará deuda por 582 millones

CINCO DIAS Madrid

Telefónica anunció ayer que amortizará de forma anticipada la totalidad de las obligaciones simples que desembolsó el 29 de noviembre de 2012 en el marco de la oferta de compra de participaciones preferentes de Telefónica Finance USA por un importe nominal de 582,3 millones de euros.

En un hecho relevante remitido a la CNMV, la teleco explicó que procederá a amortizar anticipadamente los 1,9 millones de obligaciones emitidas, cuyo valor nominal unitario alcanza los 300 euros. Telefónica realizará dicha amortización a la par, libre de gastos, sin perjuicio de la retención fiscal que proceda.

Mediaset y Lara entran en el capital de ByHours

La plataforma de reserva de hoteles por horas recibe 2,6 millones de financiación

L. SALCES Madrid

La plataforma online de reserva de hoteles por horas, ByHours, ha cerrado una ronda de financiación de 2,6 millones de euros con la que ha dado entrada en su capital a Mediaset, la firma de inversión internacional Axon Partners Group y la sociedad patrimonial de la familia Lara, Labogar.

Con esta operación, ByHours mantiene a sus hasta ahora accionistas, La Caixa, a través del fondo Caixa Capital Rise, y el Fons Enginyers, fondo de capital riesgo gestionado por Banco Sabadell, con la excepción del

fondo Cabiedes & Partners, y da entrada a nuevos inversores para potenciar la consolidación de su negocio en España, así como para favorecer su expansión internacional y el lanzamiento de nuevos productos. Una inyección de capital con la que el equipo de socios fundadores de la plataforma ha reducido su capital conjunto desde el 60% previo al 50%, y que estará acompañada de una campaña de publicidad en televisión de la mano de uno de sus nuevos accionistas, Mediaset.

La start-up, que permite reservar habitaciones de hotel en paquetes de 3, 6, 12, 24, 36 y 48 horas en establecimien-

tos de cadenas como Meliá, NH, H10, Husa, Mercure, Novotel o Vincci, lanzó recientemente Meetings ByHours, un servicio de alquiler de salas de reuniones de los hoteles por horas, y prepara su incursión en el mercado del alquiler de coches con su servicio Cars ByHours, que se lanzará durante los próximos tres meses. "Queremos ser el marketplace de referencia, pero no vamos a entrar en el mercado del alquiler de coches", apunta su consejero delegado, Christian Rodríguez.

Por el momento, el portal está en conversaciones con las principales empresas de alquiler de vehículos para con-

vertirse en "un metabuscador de alquiler de coches por hora", afirma Rodríguez.

En el plano internacional, la plataforma está presente ya en ciudades europeas como Londres, París, Dublín, Berlín y Ámsterdam y prepara su desembarco en Estados Unidos para el próximo año.

La compañía tiene entre sus previsiones cerrar el ejercicio 2014 con una facturación de 10 millones de euros, cifra que multiplicaría por cuatro los ingresos obtenidos el año pasado. Por el momento, Rodríguez reconoce que el primer trimestre ha ido "según lo previsto" y que la previsión para todo el año es

"muy prudente". "Estamos cómodos con esas cifras de crecimiento y hemos apostado por invertir tanto en plantilla como en nuevos productos", explica.

El consejero delegado de ByHours reconoce que la empresa, que colabora ya con el grupo de agencias de viajes online eDreams Odigeo, ha recibido el interés "de varias empresas del sector" y que ha tenido "acercamiento de fondos de inversión y de intermediarios", por lo que no descarta la posibilidad de que sea adquirida en un futuro. "Queremos que ByHours crezca lo máximo posible y que el proyecto continúe", reconoce.