



Mar Santamaría y Pablo Rodríguez son los impulsores del estudio 300.000 km/s. SANTI EGOLLUDO

## > FINANCIACIÓN

### ByHours prepara su expansión a nuevos sectores con 2,6 millones

La *start up* barcelonesa ByHours.com acaba de cerrar una nueva ronda de financiación por 2,6 millones de euros con tres nuevos socios: la sociedad Labogar, la firma de inversión internacional Axon Partners Group, y el grupo audiovisual Mediaset España, que se unen al acompañamiento de los socios actuales, Caixa Capital Risc y el Fons Enginyers (Societat d'Inversió dels Enginyers).

Con estos nuevos fondos, la plataforma online fundada por Christian Rodríguez, pionera en introducir el pago por uso en el sector hotelero y que ya permite pagar por horas en 600 establecimientos turísticos en España, pretende expandir su modelo de negocio a otros sectores aprovechando el tirón que tiene el *e-commerce* en el turismo.

A principios de año, los emprendedores «que siguen siendo los socios mayoritarios» lanzaron Meetings ByHours, un nuevo servicio que permite alquilar salas de reuniones por paquetes de entre 2 y 8 horas. Antes de que acabe 2014, la *start up* se propone comercializar también Cars ByHours, para alquilar coches por paquetes de horas.

ByHours.com, fundada en marzo de 2012 y con una plantilla actual de 30 trabajadores, ha tenido una trayectoria de crecimiento muy rápida, y una respuesta muy positiva en el mercado, tanto por parte de usuarios y hoteleros, como por lo que se refiere a partners comerciales que han valorado la oportunidad de negocio de ofrecer hoteles por horas dentro de sus servicios.

Y no sólo a nivel nacional está funcionando la iniciativa. Byhours ha logrado internacionalizar su idea con el apoyo de cadenas como Silken, Tryp, Abba, Husa, BestWestern, H10, Sercotel o Vincci, un importante acuerdo comercial con

**La empresa ya opera en Londres, París, Milán, Dublín, Berlín y Ámsterdam**

Odigeo-eDreams y con otros líderes como Grupo Areas, Carrefour Viajes o Pullmantur, dentro del sector viajes, o su reciente acuerdo con la compañía líder en seguros Europ Assistance. Byhours ya opera en los principales mercados europeos como Londres, París, Dublín, Milán, Berlín y Ámsterdam.

La *start up*, que prevé facturar diez millones de euros este año y lanzará una gran campaña publicitaria en televisión este mayo en los canales de Mediaset, también estudia ahora el reto de irrumpir en el mercado estadounidense durante 2015. / ANDREA PELAUD

## Urbanismo 'open data' para BCN

El estudio de arquitectura 300.000 km/s ha creado dos mapas interactivos de la capital catalana que profundizan en el conocimiento de la ciudad. Por **Alex Claramunt**

Miles de puntitos negros sobre un fondo blanco en el que se dibujan las calles de Barcelona. Reflejan el movimiento, la densidad, la vida nocturna, los desplazamientos en taxi o transporte público. Esto y mucho más es AtNight, el primer proyecto de los arquitectos Pablo Martínez y Mar Santamaría. Comenzó como un prototipo y un ejercicio de reivindicación y los llevó a ganar la primera edición del reto internacional de periodismo de datos InnoData en 2013. Estos dos arquitectos restauradores del estudio 300.000 km/s se dedican, en colaboración con la empresa InQbarna, a crear herramientas de visualización de datos, algo «relativamente nuevo dentro de la arquitectura», en palabras de Pablo Martínez.

«Con AtNight hemos querido reivindicar que hacen falta herramientas para los profesionales que nos ayuden a conocer mejor la ciudad y, por tanto, a diseñarla mejor», explica Pablo. Su compañera, Mar Santamaría, expone un crudo panorama: «Los urbanistas y los arquitectos sólo tenemos un plano topográfico con las curvas de nivel y las cotas de los edificios, la información de la parcela y una calificación urbanística». Muchas veces, además, los datos son inexactos, o incluso erróneos. «Hemos encontrado cosas como que en Barcelona hay edificios de 99 pisos», explica Mar. En conclusión de Pablo, «el catastro, que mide la

propiedad inmueble, está patas arriba». Ésta es la razón que impulsó a estos dos jóvenes arquitectos a desarrollar AtNight y su más reciente proyecto, Big Time BCN.

«AtNight quiere hacer una topografía nocturna de Barcelona, una situación límite en la que el urbanismo no se ha adentrado aún porque tenemos un filtro muy diurno», cuenta Pablo. «Hasta que no tengamos una buena imagen de cómo es la ciudad de noche y no comprendamos visualmente en qué consiste «añade», no podremos tomar decisiones, evaluar y juzgar si una intervención es correcta». En este sentido, explica que la herramienta les ha permitido descubrir que «hay calles que no se usan de noche y que estamos iluminando con la misma luz que otras con mucha actividad». AtNight y su sucesora aspiran a convertirse en apoyos indispensables para profesionales de todo tipo. «Diseñadores, arquitectos, historiadores, todo el mundo que trabaje con la ciudad puede usarla como herramienta de consulta», explica Mar.

Los dos arquitectos trabajan con una suma de big data, open data y social data que les permite ofrecer una visión completa de Barcelona. Admiten ser los primeros sorprendidos de que la ciudad pueda representarse a partir de datos numéricos. «Venimos de perspectivas muy canónicas, y ver que existen

herramientas innovadoras que enriquecen metodologías de análisis en el campo de la arquitectura y el turismo fue una de las primeras sorpresas», dice Mar. Su nuevo proyecto, Big Time BCN, sigue la estela de AtNight y se adentra en lo histórico. «Necesitábamos una capa en el mapa que nos permitiera saber cuál es el patrimonio, los referentes históricos de la memoria colectiva de Barcelona», explica



Uno de los mapas de Big Time BCN, el último proyecto de la empresa 300.000km/s.

Pablo. «Es importante hacer evidente «añade Mar» que no sólo hay grandes edificios como el Palau de la Música o la Universitat, sino que muchas otras partes de la ciudad también están protegidas, por ejemplo en el Eixample».

Pablo Martínez y Mar Santamaría creen firmemente que las admi-

nistraciones públicas deben implicarse en este tipo de proyectos. «Que el conocimiento de cómo funciona el espacio público estuviera en manos de un ente privado sería una involución total», sentencia Pablo. En su opinión, «las administraciones tendrían que reconocer que se han quedado oxidadas». Barcelona no es aún una smart city, opinan. Aunque se asocia el desarrollo de las ciudades inteli-

gentes a estrategias de arriba hacia abajo, ellos apuestan por potenciar lo contrario. «Proyectos como el nuestro quieren invertir las cosas. De abajo hacia arriba también se puede ser inteligentes», defiende Mar. Su compañero concluye: «Seremos una ciudad inteligente cuando tengamos ciudadanos inteligentes que puedan evaluar, juzgar y trabajar con la ciudad a partir de la información que ésta genera».