



## **Llega Byhours.com, la nueva plataforma online de reserva de habitaciones que permite decidir la hora de entrada y de salida del hotel**

Con Byhours.com, el cliente tiene máxima libertad: decide la ciudad y el hotel, la hora de su llegada y, finalmente, el número de horas de su estancia, pudiendo ser ésta a partir de 3 horas.

**Barcelona, 22 de febrero de 2012-**, El próximo 15 de marzo arranca en toda España Byhours.com, una nueva plataforma online de reserva de **hoteles flexibles, adaptada a las necesidades del cliente**, a su tiempo y a su bolsillo.

Byhours.com nace de la necesidad de que los hoteles se adapten a los ritmos y necesidades de los usuarios. Con este nuevo sistema de reservas, Byhours.com da más opciones a todos aquellos usuarios que deciden alojarse en una habitación: viajes de negocios, estancias de fin de semana, regalos para los amigos, la familia o la pareja...existen infinidad de motivos por los cuales el cliente reserva, pero hasta ahora, éste pagaba por todo un día reservado y con horas preestablecidas de entrada y salida, y no por las horas que realmente iba a estar en una habitación. Byhours.com ofrece así, una alternativa más a toda la oferta del hotel, complementando la carta de servicios y permite al hotelero aspirar a ocupaciones por encima del 100%.



Cada vez existe más demanda de servicios como el **early check-in o el late check-out**, el cliente quiere disponer de la habitación según sus necesidades, según la hora de llegada o salida de su vuelo, o **según el tiempo que disponga para alojarse en el hotel**.

Desde esta nueva plataforma, el cliente podrá contratar este servicio desde el momento de planificación y formalización de la reserva, sin tener que depender de la disponibilidad del hotel el mismo día de la estancia.

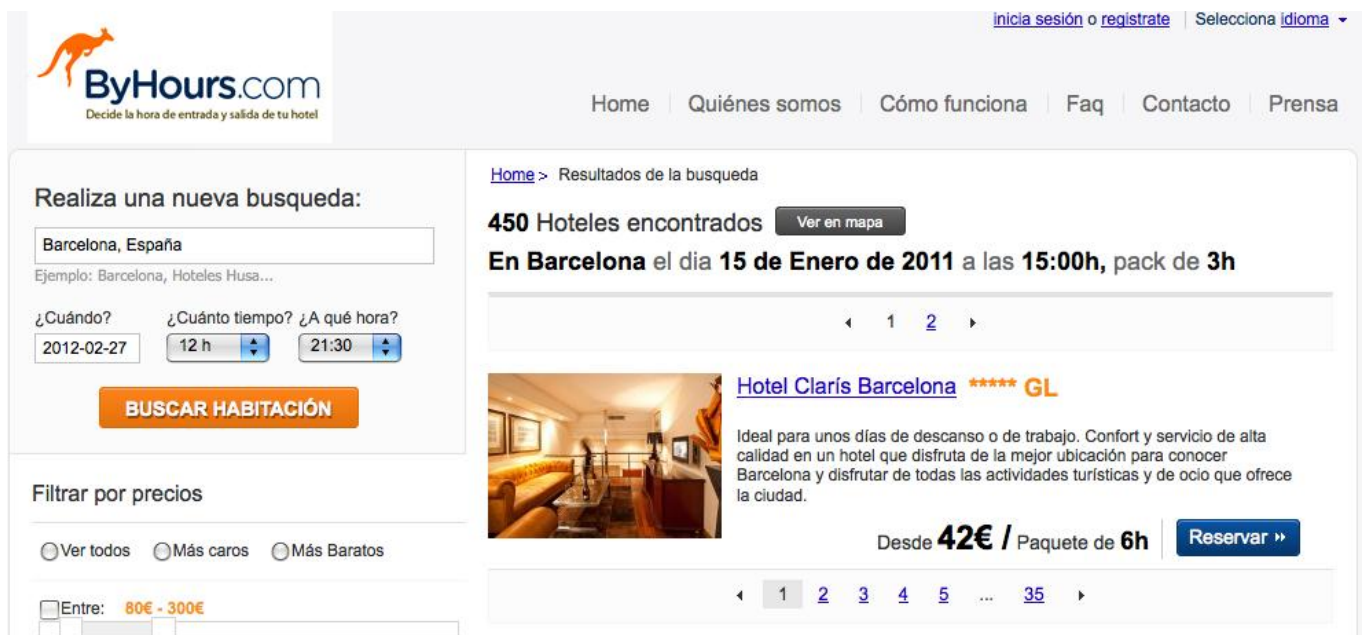
Byhours.com **permite reservar por packs de 12, 6 y 3 horas, servicio ideal para viajes de negocios o escalas**, en las que se dispone de poco tiempo pero se necesita descansar. La oferta **se amplía con los packs de 24, 36 y 48 horas**, permitiendo que éstas sean exactas, **entrando y saliendo cuando el cliente prefiera**. Con Byhours.com, se abre el mercado, con más posibilidades para los clientes *business* o de tránsito ya que con esta nueva plataforma online, no tendrán que esperar más a poder acceder a su habitación, podrán indicar el tiempo exacto que quieren disponer de ella y abandonarla cuando deseen. ¡Se acabó el tener que abandonar la habitación, como máximo, a las 12h!

Byhours.com también amplía así la oferta para el turismo local, ya que se adapta a la disponibilidad del cliente. Ahora, las escapadas de fin de semana podrán ser más relajadas, sin tantas prisas, porque es un lujo poder disponer de unas horas de más para abandonar una habitación cuando se dispone apenas de 48 horas. **Una posibilidad de dar un valor añadido a las estancias en las ciudades, y concretamente en los hoteles.**

Con Byhours.com, ahora el cliente podrá disfrutar de estancias cortas sin tener que pagar por un día entero en una habitación. **Ahora el usuario paga por lo que consume, paga el precio justo por disfrutar de unas instalaciones.**

### La plataforma online Byhours.com

La nueva plataforma online **Byhours.com** estará operativa el próximo 15 de marzo y será de diseño simple e intuitivo. El cliente simplemente tendrá que elegir el destino, la hora en la que desea hacer el *check-in* y el número de horas que quiere disfrutar de la habitación.



The screenshot shows the ByHours.com website interface. At the top left is the logo with the tagline "Decide la hora de entrada y salida de tu hotel". The top right has navigation links: "Inicio sesión o regístrate" and "Selecciona idioma". Below the logo is a search bar with "Barcelona, España" entered. To the right of the search bar are filters for "¿Cuándo?" (2012-02-27), "¿Cuánto tiempo?" (12 h), and "¿A qué hora?" (21:30). A prominent orange button says "BUSCAR HABITACIÓN". Below the search bar is a section for "Filtrar por precios" with radio buttons for "Ver todos", "Más caros", and "Más Baratos", and a price range filter set to "Entre: 80€ - 300€". On the right side, the search results show "450 Hoteles encontrados" with a "Ver en mapa" button. Below this, it specifies "En Barcelona el día 15 de Enero de 2011 a las 15:00h, pack de 3h". A navigation bar shows page numbers 1 and 2. The first result is "Hotel Clarís Barcelona \*\*\*\*\* GL" with a photo of a hotel interior. The description says it's ideal for short stays and offers high-quality service. The price is listed as "Desde 42€ / Paquete de 6h" with a "Reservar" button. A second navigation bar shows page numbers 1 through 35.

## La red de hoteles Byhours

Byhours.com cuenta ya con el apoyo de una gran variedad de hoteles en todo el país. **Ya son cerca de 100 hoteles** los que han decidido incluir Byhours.com como un nuevo canal de comercialización totalmente complementario a los ya utilizados y existentes.

Byhours.com ya está presente en las **principales ciudades españolas**, como Madrid, Barcelona, Zaragoza o Valencia. La compañía está ultimando acuerdos con las principales cadenas hoteleras y tiene previsto llegar a los 500 hoteles en toda España antes de verano.

Christian Rodríguez, CEO de Byhours.com, apunta que el proyecto ha nacido con la intención de permitir al hotelero aumentar su público objetivo y su facturación “gracias a una mayor optimización de las habitaciones y una nueva línea de explotación actualmente en auge”.



## ¿Quién forma Byhours.com?

Byhours.com es una nueva empresa fundada por un grupo de jóvenes emprendedores. Desde diferentes ámbitos, todos han trabajado juntos para que esta nueva iniciativa se pueda presentar al usuario y así, ampliar las opciones que éste tiene a la hora de alojarse en un hotel.



Byhours.com está encabezado por el joven empresario Christian Rodríguez Fornos, CEO de la compañía y socio fundador. Christian Rodríguez cuenta con una larga trayectoria en diferentes sectores, ha liderado varios procesos de fusión empresarial y ha llevado a cabo negociaciones con *partners* estratégicos.

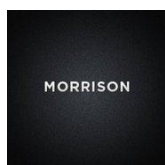
Entre sus anteriores proyectos podemos destacar el *Spotbus*, el primer canal audiovisual dotado de geolocalización para autobuses públicos, que en su momento fue reconocido como el canal de comunicación en transporte más moderno de Europa. El proyecto fue premiado por el Instituto de Promoción Económica, con los premios CREATIC 2006.

Otro proyecto destacado, del sector de la restauración, y que le ha llevado a alcanzar el éxito fue la creación de *Urban Secrets*, cadena de restaurantes clandestinos en la ciudad, de la que ha sido socio fundador, responsable de la creación de los establecimientos y eventos clandestinos, y también de la estrategia de expansión y posicionamiento en el mercado de hotelería y restauración de la marca en el ámbito nacional. Este proyecto le llevó a ser finalista en los Premios Nacionales de Marketing 2010 en la sección de PYMES.

Actualmente colabora con la Escuela de Negocios ESADE y con la Universidad Ramón Llull en el posgrado de Investigación Cualitativa de Tendencias y Coolhunting, impartiendo una clase sobre las últimas tendencias en el sector de la hostelería.



Además, Byhours.com **cuenta con el apoyo de otros socios especializados en diferentes sectores**. Es el caso de **OMATECH**, el socio tecnológico de la marca dedicado a la creación y diseño de aplicaciones web. En sus proyectos, destacan las propuestas creadas para Facebook, como la aplicación de la *Fan Shop* de Privalia o el *Easypromos*, una aplicación para crear y gestionar sorteos y promociones destinada a captar fans de cualquier página de esta red social, líder a nivel nacional y situada entre las cinco aplicaciones más usadas de Facebook de este ámbito en el mundo.



Otro de los socios fundadores es la agencia de publicidad especializada en comunicación digital **Morrison**. Esta agencia, fundada en 2006, cuenta con proyectos creados para grandes marcas, como por ejemplo, Vueling, Mango, Bodegas Torres, MTV o Custo Barcelona. Morrison ha sido premiada por la ADC\*E (*Art Director's Club of Europe*), compuesta por asociaciones de 22 países europeos, por el trabajo "Sensografía Gastronómica" para el cliente Sol Meliá/ Dos cielos.

Byhours.com **cuenta también con la colaboración de un grupo de inversores particulares** liderado por Javier Tordable, economista con extensa experiencia en mercados de capitales y en empresas de inversión, con conocimiento en el sector hotelero y especializado en *star-ups*.

Asimismo, otra inversor particular destacado es el empresario Josep Maria Rius-Brescó, profesor asociado del departamento de Dirección de Marketing de ESADE desde 1993 especializado en Implementación de Estrategia y consultor del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en internacionalización.

## **Byhours.com en cifras**

Para hacer realidad ésta nueva plataforma online, la empresa ha invertido un total de 160.000 € y ya cuenta con 12 trabajadores, con la previsión de que esta cifra aumente a 30 a finales de año.

La compañía prevé una facturación anual de 1,8M de euros y avanza que a finales de septiembre de este mismo año, ya contará con plataforma multilingüe para abrir en otros países europeos. Christian Rodríguez, CEO de Byhours.com, destaca la gran recepción que están teniendo el proyecto y añade que “es algo que el mercado necesitaba: pagar el precio justo por un servicio que a veces, se ve con distancia por parte de los ciudadanos debido a rigidez operativa existente y también a los precios”.

## **Open Luxury Days: El evento de inauguración de Byhours.com**

Byhours se pondrá en marcha el próximo 15 de marzo. Ese día, los usuarios ya podrán registrarse y reservar su estancia en el hotel que deseen, pero aún hay más. Byhours.com está preparando el **Open Luxury Days, un evento de inauguración en Barcelona que se celebrará a mediados de marzo**, que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento y del Gremio de Hoteleros de Barcelona, y que dará la oportunidad a la ciudad de disfrutar de una experiencia única durante unos días. El objetivo será **acercar, al ciudadano de Barcelona, la oferta de hoteles de diseño y lujo**.

“Por primera vez, el ciudadano de Barcelona podrá vivir en su propia piel la fascinante oferta hotelera de la ciudad. Normalmente, por rutina, nunca dormimos en hoteles de nuestra propia ciudad y mucho menos, en los de diseño. Esta será una oportunidad para el ciudadano de Barcelona, adaptada a su rutina diaria, para que la disfrute y se sienta cuidado en su propia ciudad, mimado como cuando es un turista”, adelanta Christian Rodríguez.

Todos los detalles se irán mostrando en el blog y en las redes sociales, así como también se informará a los medios de comunicación en las próximas semanas.

**Para más información:**

Consulta la página web de Byhours.com **www.byhours.com**, activa para reservas a partir del 15 de marzo.

El blog de la marca: **blog.byhours.com**



[www.facebook.com/byhours](http://www.facebook.com/byhours)



[www.twitter.com/Byhours](http://www.twitter.com/Byhours)



