

QUESTIONS & ANSWERS iktoon – kunst van iedereen

Q: Wat houdt de campagne ‘iktoon - kunst van iedereen’ precies in?

Met de campagne willen we de bewustwording onder het Nederlandse publiek vergroten dat kunst dichterbij is dan we denken. Nederlanders vinden kunst en cultuur een belangrijk onderdeel van de samenleving, maar persoonlijk vinden ze het minder relevant of ze hebben er niks mee¹. Mensen zien kunst vaak als iets elitairs en denken aan een museum of theatervoorstelling. Maar als je aangeeft dat het ook om popmuziek, mode of het koor van de buurvrouw gaat, realiseren ze zich dat kunst en cultuur een grotere rol in hun leven speelt.

Ruim veertig procent² van de Nederlandse bevolking van zes jaar en ouder doet in de vrije tijd geregeld of incidenteel actief iets aan kunst. Met de campagne ‘iktoon – kunst van iedereen’ laten we Nederland met eigen ogen zien hoeveel, hoe divers en hoe kleurrijk kunst in onze samenleving is. De maand juni is gebombardeerd tot iktoon-maand. Tijdens hét grootste culturele evenement van ons land *tonen* Nederlanders die creatief actief zijn in hun vrije tijd, hun kunsten. Van rapdichten, spelen in een fanfare en vloggen tot stand-up comedy, zingen in koren, beeldhouwen en acteren in musicals of straatschilderen en streetdancen. Het publiek kan op meer dan duizend locaties in meer dan 150 gemeenten kunst kijken en van dichtbij beleven. De podia zijn verspreid door het hele land zoals in kunstencentra, ateliers, buurthuizen en zorgcentra, maar ook bij de beoefenaars thuis, op straat en in winkels.

Q: Waarom is de campagne ontwikkeld?

A: We merken dat mensen bij kunst en cultuur vaak aan iets elitairs of duurs denken. Maar als je aangeeft dat het ook om popmuziek, mode of het koor van de buurvrouw gaat, realiseren ze zich dat kunst en cultuur een grotere rol in hun leven speelt. Nederland heeft meer dan zes miljoen amateurkunstenaars. Zij rapdichten, spelen in een fanfare, vloggen, fotograferen, doen aan stand-up comedy, zingen in koren, acteren in musicals en streetdancen in hun vrije tijd. Wij willen meer zichtbaar maken hoe rijkgeschakeerd kunst en cultuur is en hoezeer dit in vrijwel ieders leven iets positiefs brengt.

Q: Wie zijn de initiatiefnemers van de iktoon-campagne?

Op initiatief van het LKCA (Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst) en Stichting WAK Nederland (Week van de Amateurkunst) bundelen vijftien partners in

¹ Bron: Onderzoek Motivaction 2010. Betekenis van kunst en cultuur in het dagelijkse leven.

¹ Bron: Monitor Amateurkunst 2015: Kunstzinnig en creatief in de vrije de tijd.

² Bron: Monitor Amateurkunst 2015. Kunstzinnig en creatief in de vrije de tijd.



de kunst- en cultuursector de krachten onder de noemer iktoon - kunst van iedereen. Zij organiseren de kaders, de landelijke publiciteit en landelijke activiteiten zoals de Nacht van de Creatieve Kracht, Kijk Kunst voor het Raam en Bombarie. De iktoon-maand wordt gerealiseerd dankzij de vele beoefenaars en organisaties die tijdens de maand juni hun kunsten tonen.

- 1) Landelijk Kennisinstituut Cultuureducatie en Amateurkunst, www.lkca.nl
- 2) Stichting WAK Nederland, www.waknederland.nl
- 3) Fonds voor Cultuurparticipatie, www.cultuurparticipatie.nl
- 4) VSBfonds, www.vsbfonds.nl
- 5) ZIMIHC, www.zimihc.nl
- 6) Cultuurconnectie, www.cultuurconnectie.nl
- 7) Holland Dance, www.holland-dance.com
- 8) Jeugdcultuurfonds, www.jeugdcultuurfonds.nl
- 9) Koninklijke Nederlandse Muziekorganisatie, www.knmo.nl
- 10) Kunstbende, www.kunstbende.nl
- 11) Meer muziek in de klas, www.meermuziekindeklas.nl
- 12) Platform Theater, www.platform-theater.nl
- 13) Vereniging Nederlandse Gemeenten, www.vng.nl
- 14) Vereniging Nederlandse Korenorganisaties, www.nederlandsekorenorganisaties.nl
- 15) BNG Cultuurfonds, www.bngbank.nl/cultuurfonds

Q: Wat is de iktoon-maand?

A: Juni staat in het teken van kunst van iedereen. Voor het eerst wordt Nederland een maand lang het podium van alle amateurkunstenaars in het kader van de 'iktoon-campagne'. Tijdens het grootste culturele evenement van ons land tonen Nederlanders die creatief actief zijn in hun vrije tijd, hun werk. Van rapdichten, spelen in een fanfare en vloggen tot stand-up comedy en straatschilderen. Het publiek kan vanaf zaterdag 28 mei tot en met donderdag 30 juni 2016 op meer dan duizend locaties in meer dan 150 gemeenten kunst kijken en van dichtbij beleven. De podia zijn verspreid door het hele land zoals in kunstcentra, ateliers, buurthuizen en zorgcentra, maar ook bij de beoefenaars thuis, op straat en in winkels.

Q: Wat is het verschil tussen de iktoon-maand naast de Week van de Amateurkunst?

A: De Week van de Amateurkunst is een onderdeel van de maand voor die gemeenten waar de organisatie van de WAK al in volle gang was. De afgelopen vijf jaar gaven we met de Week van de Amateurkunst een podium aan bevlogen amateurkunstenaars. Een succes dat we graag verder wilden uitrollen. Vanaf dit jaar verbreden we het

kunst van iedereen



concept met daarom meerdere partners naar de hele maand juni, met tal van activiteiten onder de nieuwe naam de iktoon-maand.

Q: Voor wie is de iktoon-maand?

A: Het programma is divers en hierdoor is de iktoon-maand voor alle nieuwsgierige mensen interessant voor jong en oud. Van een moderne dansopvoering van zeventigplus dames met rollator tot een gecomponeerd muziekstuk dat volledig wordt gespeeld op auto-onderdelen. Bovendien zijn de activiteiten verspreid over heel Nederland, dus er is altijd wel iets in de buurt te beleven.

Q: Wat kan de bezoeker gaan zien tijdens de iktoon-maand?

A: Denk aan talentenjachten, exposities en voorstellingen van amateurkunstenaars uit de regio. Zoals de kunstmarkt 'Kunst op de Kerkbrink' in Hilversum. Of het initiatief van Tilburg als grootste korenstad van Nederland. Veertig koren treden op, op diverse podia in de stad met eigen repertoire. Voorafgaand zingen ze in met al die koren tegelijk in moderne concertzaal in Tilburg. Er worden dan zevenhonderd zangers verwacht.

De iktoon-maand wordt afgesloten met het makersfestival 'Bombarie', georganiseerd door ZIMIHC en Jaarbeurs. Vanaf donderdag 23 juni kunnen bezoekers vier dagen lang kunst tonen met eigen optredens en tentoonstellingen en kunst maken tijdens masterclasses zoals bij de workshop soulzang door zangeres Shirma Rouse. Festival Bombarie sluit elke dag af met een uitdaging. Zo is er op vrijdag een dance battle onder leiding van Juvat Westendorp, zaterdag roept jazzformatie New Cool Collective al hun collega-blazers op om samen het grootste orkest van Nederland neer te zetten en zondag kunnen zangers en zangeressen deelnemen aan een concert onder leiding van Merlijn Twaalfhoven en het ZO! Gospelchoir.

Q: Zijn de activiteiten in de iktoon-maand gratis te bezoeken?

A: Kunst- en cultuurinstellingen en gemeenten in Nederland ontwikkelen eigen initiatieven, en er zijn talloze personen of groepen die zelf iets organiseren. In de meeste gevallen wordt er geen entree gerekend. Als dat niet het geval is dan wordt dit vermeld in de publiciteit.

Q: Moeten bezoekers zich aanmelden voor een activiteit?

A: Kunst- en cultuurinstellingen en gemeenten in Nederland ontwikkelen eigen initiatieven, en er zijn talloze personen of groepen die zelf iets organiseren. Als bezoekers zich moeten aanmelden voor een activiteit dan wordt dit vermeld in de publiciteit.

kunst van iedereen



Q: Wie zijn de initiatiefnemers van de iktoon-campagne?

A: De landelijke iktoon-campagne is een samenwerking van vijftien partners in de kunst- en cultuursector. Zij organiseren de kaders, de landelijke publiciteit en landelijke activiteiten zoals de Nacht van de Creatieve Kracht, Kijk Kunst voor het Raam en Bombarie. De iktoon-maand wordt gerealiseerd dankzij de vele beoefenaars en organisaties die tijdens de maand juni hun kunsten tonen.

Q: Hoeveel bezoekers verwachten jullie voor alle activiteiten in de iktoon-maand?

A: Onze ambitie is om 150.000 mensen te trekken naar de activiteiten tijdens de iktoon-maand.

Q: Hoeveel deelnemers doen dit jaar mee aan de iktoon-maand?

A: In 2015 lieten al ruim 35.000 mensen in bijna 100 gemeenten hun kunsten zien en wat dat voor hen betekent tijdens de Week van de Amateurkunst. Vanaf dit jaar verbreden we het concept naar de hele maand juni met tal van activiteiten. Onze ambitie is dat in juni in 50.000 mensen in 150 gemeenten hun kunstbeoefening tonen aan anderen.

Q: Wat is de overweging van deelnemers om mee te werken aan de iktoon-maand?

A: Voor deelnemers is het een manier om te laten zien wat ze kunnen aan vrienden, bekenden, familie en geïnteresseerden. Ze krijgen een podium onder de campagnevlag iktoon. Daarnaast ontmoet je andere amateurkunstenaars om mee op te trekken of zelfs om mee samen werken. Op deze manier laten wij zien dat kunst dichterbij is dan je denkt en hopen anderen te inspireren. Samen tonen we aan miljoenen Nederlanders wat kunst en cultuur betekent en hoe het mensen verbindt!

Q: Waarom moet je als bezoeker naar een van de activiteiten van de iktoon-maand toe willen?

A: Kunst is dichterbij dan je denkt, maar ook leuker en waardevoller dan je denkt. Meer dan 6 miljoen Nederlanders doen zelf iets aan kunst. Als je goed kijkt is in bijna elke woonkamer wel kunst. Ga kijken wat je dorpsgenoten kunnen en tonen. Ontdek het creatieve talent in je omgeving, of daarbuiten en raak geïnspireerd

kunst van iedereen



Q: Waar is meer informatie over de iktoon-maand te vinden?

A: Op de website www.iktoon.nl; momenteel kan je je alleen nog maar registreren als deelnemer aan de iktoon-maand. Vanaf 9 mei gaat de site echt live en kun je de festivalagenda bekijken.

Facebook: www.facebook.com/iktoon

Instagram: www.instagram.com/iktoon2016