



Julián Camarillo, 42, 1ª planta T +34 91 432 88 00
Edificio "Treviso"
28037 Madrid

Camí de Can Calders, 4 T +34 93 581 95 13
08173 Sant Cugat del Vallès
Barcelona kantarmedia.es

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE USO DEL SOFTWARE INSTAR SOCIAL

Le rogamos que lea detenidamente el presente contrato de licencia antes de utilizar los servicios que ofrece Kantar Media.

Todas las condiciones establecidas en el presente contrato de licencia (en lo sucesivo referido conjuntamente como "Términos y Condiciones de Uso") se aplican a todos los usuarios (en lo sucesivo, el "Usuario o Usuarios") de Instar Social o cualquiera de los servicios relacionados ofrecidos por Instar Social (en lo sucesivo referidos conjuntamente como "Servicio").

Estos Términos y Condiciones de Uso constituyen el contrato de licencia entre el Usuario y Kantar Media S.A., sociedad unipersonal inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 1889, Folio 147, Hoja M 33917, provista de CIF: A-78040235, con domicilio social en Calle Julián Camarillo, nº 42, 1ª planta, 28037, Madrid, España (en lo sucesivo, la "Compañía") y contienen las condiciones de uso de Instar Social, nuestro propio software de análisis de audiencia de TV social y las condiciones adicionales de uso de Twitter (en lo sucesivo, "Términos de Twitter").

Instar Social ha sido desarrollado en colaboración con Twitter International Company (Twitter).

Importante:

Al pulsar el botón "Acepto" que se encuentra a continuación como parte del proceso de instalación del software Instar Social, el Usuario acepta quedar vinculado por los presentes Términos y Condiciones de Uso, que incluyen, en particular, los Términos de Twitter, la Política de Privacidad según se indica a continuación. Al hacer uso de nuestro Servicio, el Usuario ha aceptado los Términos y Condiciones de Uso, así como los Términos de Twitter que figuran en el apéndice de este contrato de licencia.

El Usuario reconoce que este contrato de licencia le obliga en los mismos términos que cualquier contrato por escrito que lleve su firma.

En caso de no estar de acuerdo con los Términos y Condiciones de Uso, le rogamos que no acceda ni use ningún servicio ni contenido de nuestro servicio Instar Social.

Para los efectos del presente contrato de licencia los términos definidos tendrán el significado que se les da en los Términos de Twitter, a menos que se indique lo contrario en el presente contrato de licencia.

Los presentes Términos y Condiciones de Uso regulan el acceso a la plataforma Instar Social y a cualquiera de los servicios accesibles a través de éste, incluidos cualquier actualización o complemento, a no ser que incluyan condiciones particulares, en cuyo caso prevalecerán aquéllas.

Estos Términos y Condiciones de Uso también se aplican a cualquier contenido que sea posible su acceso a través de Instar Social o sus servicios, incluidos los contenidos de Twitter y cualquier derivación de los mismos.

La Compañía se reserva el derecho de actualizar o modificar sin previo aviso los Términos y Condiciones de Uso en cualquier momento que considere necesario, en cuyo caso se notificará al Usuario del cambio en su próximo acceso a la plataforma de Instar Social. Puede ser que los nuevos términos aparezcan en la pantalla



del usuario, y que este tenga que leerlos y aceptarlos para poder continuar utilizando nuestros servicios.

Los términos de nuestra Política de Privacidad están disponibles en <http://www.kantarmedia.co.uk/privacy-policy> y han sido incorporados en este contrato de licencia como referencia. Mediante la aceptación del presente contrato de licencia, el Usuario permite a la Compañía y al resto de compañías del grupo del que forma parte, procesar sus datos a los efectos de la administración de este Acuerdo, incluida la transferencia de dichos datos fuera del EEE, y compartirlos con Twitter.

Al hacer uso de Instar Social y cualquiera de sus servicios, nos permite reunir y utilizar la información técnica (utilización de cookies) sobre su uso de Instar Social, su software y su hardware, basados en Internet o inalámbricos, con el fin de mejorar nuestro producto y mejorar nuestro servicio, así como compartir esta información con Twitter.

CONCESIÓN Y ALCANCE DE LA LICENCIA

1.1 La Compañía concede a los Usuarios una licencia no transferible y no exclusiva para usar Instar Social, únicamente para su uso personal y no comercial, con sujeción a los Términos y Condiciones de Uso, los Términos de Twitter y la Política de Privacidad, que se incorporan a este contrato de licencia, con la única finalidad de llevar a cabo la investigación y/o con el propósito de mejorar la oferta comercial de la Compañía. La Compañía se reserva cualquier otro derecho.

1.2 Queda prohibido, dentro de los límites establecidos en las leyes aplicables:

- Copiar, publicar, duplicar, modificar, o distribuir todo o parte de Instar Social o el Material Autorizado salvo que expresamente se permita en este contrato de licencia o esté permitido por la Ley aplicable, sin que se permita la exclusión por acuerdo entre las partes.
- Intentar recopilar, descompilar, utilizar técnicas de ingeniería inversa, intentar acceder al código fuente para crear trabajos derivados del código fuente del software Instar Social, salvo que sea (y sólo en la medida) permitido por la ley aplicable, sin que se permita la exclusión por acuerdo entre las partes.
- Acceder a la totalidad o parte de Instar Social o cualquier Material Autorizado con el fin de construir un producto o servicio que compita con Instar Social.
- Utilizar Instar Social o el Material Autorizado en el curso de la prestación de servicios a terceros, de tal manera que se permita el acceso de terceros a Instar Social o al Material Autorizado sin que el tercero obtenga su propia licencia y pague una cuota de licencia apropiada.
- Intentar obtener o ayudar a terceros en la obtención del acceso a Instar Social o el Material Autorizado.
- Vender, alquilar, arrendar, conceder en sublicencia, prestar o poner a disposición Instar Social o el Material Autorizado a tercero sin el consentimiento expreso y por escrito de la Compañía.
- Realizar cualquiera de los actos que están prohibidos en virtud de los Términos de Twitter, junto con los expuestos en el presente apartado.
- Utilizar Instar Social de forma prohibida por las leyes o las normas aplicables.

1.3 Se prohíben taxativamente las siguientes actividades:

- Utilizar Instar Social, el Material Autorizado o cualquier servicio de manera ilegal, para ningún fin ilegal, o incumplimiento los presentes Términos y Condiciones de Uso, o actuar de manera fraudulenta o malintencionada, por ejemplo a modo enunciativo y no limitativo, con la piratería o la inserción de códigos maliciosos, incluyendo virus, o datos dañinos, en Instar social, sus servicios o cualquier sistema operativo suyo.
- Vulnerar los derechos de propiedad intelectual de la Compañía, los de Twitter o cualquier tercero en relación con su uso de Instar Social, material autorizado o cualquier servicio (en la medida en que dicho uso no está autorizado por los presentes Términos y Condiciones de Uso).
- Transmitir material que sea difamatorio, ofensivo o desagradable en relación con su uso del Instar Social, el Material Autorizado o cualquiera de sus servicios.
- Utilizar Instar Social, o cualquier Material Autorizado o servicio de una manera que pueda dañar, deshabilitar, sobrecargar, deteriorar o comprometer los sistemas de la Compañía o su seguridad e interferir con otros Usuarios.
- Recoger o almacenar cualquier tipo de información o dato de cualquier servicio o de nuestros sistemas o intentar descifrar cualquier transmisión hacia o desde los servidores que ejecutan los servicios de Instar Social.
- Cualquier otro uso que se consideren como abusivos, dañinos o inadecuados.

INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

2.1 "Información confidencial" se refiere a toda aquella información relativa a las actividades y operaciones comerciales de la Compañía y de Twitter, así como a sus productos (incluyendo operaciones sin limitación, planes, oportunidades de negocio, clientes, know-how, diseños sin limitación, procesos de producción y tecnología, secretos comerciales y de software) que le es revelado o que el Usuario pueda tener acceso, ya sea por escrito, verbalmente o por cualquier otro medio. "Información confidencial" también incluye, pero no se limita, a todas las estadísticas de eventos, resultados, análisis o datos relacionados con servicios de Twitter de actividad, de fiabilidad, de tráfico y de crecimiento, las métricas de calidad de la red, y otras estadísticas de uso del servicio de Twitter (en el agregado o de otro tipo) derivados de su uso del Material Autorizado o del servicio de Twitter.

2.2 El Usuario se compromete a mantener toda la Información Confidencial recibida en el curso de la utilización de Instar Social estrictamente confidencial en todo momento.

DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

3.1 El Usuario reconoce que todos los derechos de propiedad intelectual o relacionados con Instar Social, así como el Material Autorizado, son de propiedad de la Compañía o de sus licenciatarios. Asimismo, reconoce que los derechos de Instar Social tienen licencia (intransferible) y pertenecen a la empresa que ha autorizado el uso de Instar Social, y que el Usuario no tiene derecho sobre Instar Social o el Material Autorizado que no sea el derecho a utilizarlo de acuerdo con los Términos y Condiciones de Uso del presente contrato de licencia.

3.2 El nombre de Twitter, el logotipo, el término "Tweet" y cualquier palabra, frase, imagen, u otra designación que identifica la fuente o el origen de cualquiera de los productos de Twitter son propiedad de Twitter ("Marcas de Twitter"). Cualquier uso que el Usuario realice de Marcas de Twitter debe estar siempre en conformidad con las pautas de uso de la marca del momento de Twitter, según datos facilitados por Twitter.

3.3 El usuario reconoce que no tiene derecho a tener acceso a Instar social en forma de código fuente.

RESPONSABILIDAD DE LOS USUARIOS

4.1 Los Usuarios usarán este Servicio bajo su propia responsabilidad y riesgo por cualquier acción llevada a cabo en este Servicio.

4.2 La Compañía puede tomar las medidas que considere oportunas si la Compañía descubre que un Usuario está violando los presentes Términos y Condiciones de Uso. La Compañía no se hace responsable de corregir o de prevenir dichas conductas del Usuario a otros Usuarios.

Si la Compañía ha padecido alguna pérdida o daño o ha tenido que pagar alguna factura (como puede ser un abogado) de forma directa o indirecta (como puede ser el caso de que la Compañía haya sido demandada por una tercera parte) por el uso indebido del Servicio por parte del Usuario o al haber vulnerado las normas establecidas en los Términos y Condiciones de Uso, el Usuario deberá compensar de forma inmediata a la Compañía. La Compañía podrá suspender o eliminar sin previo aviso el acceso al Servicio en el caso de que el Usuario haya vulnerado una norma del presente contrato de licencia.

LIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

5.1 La Compañía no garantiza expresamente que el Servicio (incluyendo los contenidos) esté libre de errores (como puede ser la estabilidad, precisión, integridad, efectividad para ciertos propósitos, fallos de seguridad, errores, bugs o violaciones de derechos). La Compañía no se hace responsable de ofrecer el Servicio sin dichos defectos.

La Compañía no se hace responsable de ningún daño ocasionado a los Usuarios en relación al uso del Servicio.

5.2 La Compañía no asumirá responsabilidad alguna sobre los daños o perjuicios ocasionados por actos de negligencia (así como daños que podrían haber sido previstos la Compañía o el Usuario) provenientes de un quebrantamiento de contrato o acciones ilegales (con excepción de una negligencia de carácter grave por parte de la Compañía). La indemnización por daños y perjuicios causados por dichos actos de negligencia provenientes de un quebrantamiento de contrato o acciones ilegales por parte de la Compañía será definida a razón de un límite máximo de 1.000€.

TERMINACIÓN DE LA LICENCIA

6.1 El presente contrato de licencia estará en vigor hasta su terminación.

6.2 La Compañía podrá dar por terminado el presente contrato de licencia en cualquier momento y mediante la notificación al Usuario, si el Usuario:

(a) Incumple el presente contrato de licencia, salvo que el Usuario subsane tal incumplimiento (si es remediable) en los 14 días siguientes al requerimiento por parte de la Compañía. Transcurrido los cuales presente contrato de licencia.

(b) Vulnera cualquiera de las restricciones de licencia indicados en los apartados 1.2 y 1.3.

Asimismo, el presente contrato de licencia finalizará por indicación de Twitter,

6.3 En el caso de finalización del contrato de licencia:

(a) Los derechos de los Usuarios para usar el Servicio dejarán de ser válidos.

(b) El Usuario deberá cesar inmediatamente de todas las actividades autorizadas por este contrato de licencia, incluyendo el uso de los servicios de Instar Social y cualquier Material Autorizado.

(c) El Usuario deberá eliminar permanentemente o destruir todas las copias, de cualquier Material Autorizado, Información Confidencial y de otros datos o información obtenida por el Usuario como resultado de su uso de Instar Social, junto con todas las derivaciones de los mismos, y que se encuentren en posesión del Usuario, custodia o control. El Usuario deberá acreditar que lo ha realizado.

CONTACTO

7.1 Si el Usuario desea contactar con la Compañía, puede enviar su sugerencia por correo electrónico a la dirección essocialtv@kantarmedia.com. La Compañía se compromete a confirmar la recepción de la misma, mediante correo electrónico u otro medio.

7.2 Si la Compañía tuviera que contactar con el Usuario o enviarle una notificación por escrito, se realizará por correo electrónico o por correo postal a la dirección indicada en el momento de contratar el software Instar Social. .

LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

8.1 Los Términos y Condiciones de Uso se rigen por la ley española.

8.2 Todas las discrepancias, reclamaciones y controversias que pudieran surgir se someten a los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid, para los supuestos de materias dispositivas, y para las materias no dispositivas al fuero legalmente establecido.

DISPOSICIONES VARIAS

9.1 La Compañía podrá ceder y/o transmitir libremente, en cualquier momento y de conformidad con la normativa aplicable, los derechos y obligaciones relativos a estos Términos y Condiciones de Uso, sin afectar a los derechos de los Usuarios ni a las obligaciones de la Compañía que se derivan de los presentes Términos y Condiciones de Uso.

9.2 El Usuario podrá ceder sus derechos y obligaciones recogidos en estos Términos y Condiciones de Uso siempre que medie el previo consentimiento expreso de la Compañía.

9.3 Ningún tipo de renuncia por parte de la Compañía a la ejecución de cualesquiera de las disposiciones del presente contrato de licencia (incluyendo el no exigir la ejecución estricta y literal de las cláusulas de este contrato de licencia, o la sujeción a las mismas) deberá considerarse en ningún caso como una renuncia a sus derechos frente a cualquier futuro incumplimiento de dicha disposición, o de cualquier otra de las contenidas en el presente contrato de licencia. Las notificaciones de incumplimiento se realizarán por escrito.

9.4 Si alguna de las disposiciones del presente contrato de licencia se declara ilícita, inválida o inexigible, esto no afectará a la validez o vigencia del resto de ellas.

APÉNDICE DEL ACUERDO DE INSTAR SOCIAL: TÉRMINOS Y CONDICIONES ADICIONALES DE TWITTER

1. DEFINICIONES

"**Datos de impresión agregados**" se refiere a datos de medición o a contar impresiones individuales de manera agregada en una categoría en particular (por ejemplo: tiempo, datos demográficos), de la cual las impresiones individuales de datos no se pueden derivar.

"**Mediciones básicas de Twitter TV Ratings**" se refiere a un subconjunto de mediciones Premium de Twitter TV Ratings, incluyendo una tabla de clasificación abreviada, basada en el contenido de Twitter.

"**Producto del cliente final**" se refiere a un producto autorizado, basado en el resultado de Instar Social.

"**Impresión**" se refiere a un recuento del número de veces que Twitter registra un Tweet que ha sido visto por un usuario de Twitter.

"**Datos de Impresión**" se refiere, de manera colectiva, a las impresiones individuales de datos y a las impresiones agregadas.

"**Los datos de impresión individuales**" se refiere a datos de identificación y descripción de la impresión individual de un Tweet.

"**Offline**" se refiere a las máquinas de su empresa segmentados del resto de la red y no conectadas a Internet.

"**Premium Twitter TV Ratings**" se refiere a la propiedad de los medios de comunicación de Kantar frente a las instancias del contenido de Twitter.

"**Contenido de Twitter**" se refiere a Tweets, objetos de usuarios de Twitter, y todos los demás datos de Twitter, herramientas o software proporcionados por Twitter, incluyendo las impresiones de datos.

"**Productos promocionados de Twitter**": se refiere a tweets promovidos por Twitter, así como cuentas, tendencias, y otros productos de publicidad que Twitter puede desarrollar de vez en cuando.

"**Twitter Service**" se refiere a los productos y servicios puestos a disposición por Twitter, que incluyen, pero no se limitan, a la red de información en tiempo real conocido generalmente como "Twitter", así como las interfaces de programación de aplicaciones disponibles para acceder al mismo.

"**Twitter TV Ratings**" se refiere, de manera colectiva, a las twitter TV Ratings básicos junto con los Premium.

"**Material Autorizado**" se refiere a todo documento o información derivada del Servicio.que sea facilitado al Usuario.

2. TÉRMINOS DE TWITTER

2.1 El Usuario se compromete a cumplir en todo momento con:

(a) Todos los términos del servicio de Twitter que se encuentran en <https://dev.twitter.com/terms/api-terms>

(b) Los requisitos de la marca de Twitter ubicados en <https://twitter.com/logo>

(c) Otras reglas generales y términos publicados disponibles en la siguiente URL: <https://dev.twitter.com/doc>, incluyendo cualquier versión modificada publicada por Twitter de vez en cuando.

2.2 La Política de Privacidad Twitter ubicada en <https://twitter.com/privacy> aplica a cualquier uso de Twitter que utilice datos que le conciernen.

3. VISUALIZACIÓN DEL USO DEL CONSUMIDOR

3.1 Sólo el Twitter TV Ratings básico se puede utilizar con fines de exhibición de los consumidores, a menos que se acuerde lo contrario por escrito a través de un caso excepcional aceptado por Twitter. Ningún otro producto (o derivaciones de los mismos) que ofrece el contenido de Twitter se puede usar con fines de exhibición de los consumidores con la excepción de la visualización limitada para propósitos comerciales o promocionales.

3.2 Twitter se reserva el derecho de entregar productos de Twitter promocionados a la discreción de Twitter.

4. REQUISITOS DE VISUALIZACIÓN

4.1 Los siguientes requisitos se aplicarán a la exhibición y presentación de los datos derivados del contenido de Twitter (excepto cuando se indica lo contrario en el presente acuerdo): Reconocimiento - los datos derivados del material autorizado de Twitter deben estar marcados con el logo de Twitter claramente visible (de <https://twitter.com/logo>) en la proximidad de los datos en sí.

5. CONTENIDO NO TRANSFERIBLE

5.1 El Usuario proporcionará contenido de Twitter a ningún tercero, incluyendo contenido de Instar Social, a través de una API, las características de descarga o de exportación, o por otros medios de transferencia.

6 ALMACENAMIENTO

6.1 El Usuario sólo podrá almacenar tweets públicos, no eliminados (o cualquier otro contenido de Twitter relacionado) que son necesarios para apoyar activamente el uso directo de Instar Social. El Usuario no podrá almacenar o distribuir tweets en cualquier período de tiempo.

El Usuario podrá almacenar en caché cantidades limitadas del contenido de Twitter, con el fin de mejorar el rendimiento de un cliente y del producto final, de forma segura, y de manera que no utilice el permiso de uso del contenido de Twitter fuera del producto final del cliente.

6.3 Si se le permite poner el contenido de Twitter a disposición de terceros, deberá proporcionar una hoja de cálculo o archivos PDF u otras funcionalidades de exportación a través de medios no programáticos (por ejemplo, un botón de "guardar como"), para un máximo de 100.000 tweets públicos y / o los objetos de usuario (por ejemplo, ID de usuario) por usuario y día. Para evitar dudas, la exportación del contenido de Twitter a un almacén de datos como un servicio u otro servicio basado en la nube no está permitida.

6.4 El Usuario no podrá resindicar, sublicenciar, o de otro modo proveer contenido de Twitter o el análisis derivado de este a través de una API a terceros sin el consentimiento previo por escrito de Twitter, sujeta al término de twitter número 5.

7. USO DE DATOS DE IMPRESIÓN

7.1 Es posible almacenar datos de impresión agregados y / o individuales durante el plazo, de forma continua durante un año, sólo para efectos del cálculo de las estadísticas por año, mes, semana, etc, con la excepción de que en los casos de uso, usted no puede almacenar los datos para cualquier finalidad o utilización. Todos los datos de impresión serán borrados durante un plazo de 24 horas.

7.2 El Usuario no puede almacenar cualquier dato de impresión agregado o individual sin conexión.

7.3 El Usuario deberá emplear medidas, al menos, como protector contra el acceso no autorizado, de los datos de impresión de sus empleados para los datos de la misma naturaleza, incluyendo los datos del usuario final de identificación personal.

7.4 El usuario notificará inmediatamente a Twitter de cualquier acceso no autorizado o si sospecha de acceso no autorizado a los datos de impresión de acuerdo con los procedimientos de notificación de violaciones de derecho y estándares de la industria.

7.5 El Usuario no puede intentar aplicar ingeniería inversa a los hashes de ID de usuario de Twitter o, si lo hace, deberá identificar a dichos usuarios.

7.6 Sólo los datos de impresión agregados pueden ser visualizados en Twitter TV Ratings; sin datos de impresión individuales. Para evitar dudas, los datos de impresión no pueden ser utilizados para cualquier otro propósito, incluyendo la investigación, el análisis, el desarrollo de productos, el aprendizaje automático, o cualquier otro trabajo derivado, a menos que sea en apoyo directo de Twitter TV Ratings o como objeto de un acuerdo escrito.

8. LISTA

8.1 El Usuario no podrá participar en las discusiones relativas a la provisión de productos y servicios derivados de contenido de Twitter con cualquiera de las siguientes partes (cuya lista puede ser actualizada por Twitter de vez en cuando), sin autorización previa por escrito de Twitter: Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Yahoo, Tuenti, Kakac Talk, VK, Line o Line Chat.