

INSTAR SOCIAL NİHAİ KULLANICI LİSANS SÖZLEŞMESİ (KULLANIM KOŞULLARI)

İşbu nihai kullanıcı lisans sözleşmesi (bundan böyle "**NKLS**" olarak anılacaktır), sizinle (bundan böyle "**siz**" ya da "**Nihai Kullanıcı**") olarak anılacaktır) İngiltere ve Galler'de tescil edilmiş bulunan (Sicil Numarası 275304), merkez adresi Ealing Gateway, 26-30 Uxbridge Road, London, W5 2AU olan **Kantar Media UK Limited** (bundan böyle "**Kantar Media**" ya da "**biz**" olarak anılacaktır) arasında, bizim tescilli sosyal TV reytingleri analiz yazılım ürünümüz olan Instar Social'ın (bundan böyle "**Instar Social**" olarak anılacaktır) sizin tarafınızdan kullanılması hakkında yapılmış hukuki bir sözleşmedir.

Instar Social, Twitter International Company (bundan böyle "**Twitter**" olarak anılacaktır) ile işbirliği içerisinde geliştirilmiştir.

Instar Social'ın kullanımı için size NKLS'ye dayanarak ve NKLS'nin Ekinde sunulan Twitter Koşullarına tabi olmak üzere lisans veriyoruz. Bu NKLS'de tanımlı terimler, aksi NKLS'de tanımlanmadığı sürece kendilerine Twitter Koşullarında verilen anlamları taşıyacaktır.

Önemli not:

- Instar Social'a erişim sağladığınızda NKLS koşullarını sizin için bağlayıcı olacak şekilde kabul etmiş sayılırsınız. Bu koşullar, özellikle Twitter Koşulları (Twitter Koşulu 8'da yer alan İsim Listesinde belirtilen taraflarla ilişkiler de dahil olmak üzere), aşağıda yer alan koşul 1.4'te tanımlanan Gizlilik Politikası ve aşağıdaki koşul 7'de tanımlanan sorumluluklara ilişkin sınırlamaları içerir.
- İşbu NKLS koşullarını ya da Twitter Koşullarından herhangi birini kabul etmiyorsanız lütfen Instar Social'ı kullanmayınız.

TARAFLARCA KABUL EDİLEN KOŞULLAR**1 KABUL VE TEYİT**

- 1.1 İşbu NKLS'de yer alan koşullar, Instar Social ya da Instar Social aracılığıyla erişilen tüm hizmetler (bundan böyle "**Hizmetler**" olarak anılacaktır) için geçerlidir. Bunlara, Instar Social'da veya herhangi bir Hizmette yapılacak her türlü güncelleme ya da ekleme dahildir, ancak bu güncelleme ya da eklemelerin kendi koşulları bulunması durumunda söz konusu güncelleme veya eklemeler için, kendi koşulları geçerli olacaktır.
- 1.2 Bu koşullar, Instar Social ya da Hizmetler aracılığıyla erişim imkanı sunulan Twitter İçeriği ve bu İçeriğin tüm türevleri de dahil olmak üzere mevcut bulunan her türlü içerik için de geçerlidir.
- 1.3 Dilediğimiz zaman bu koşullarda değişiklik yapabilir, Instar Social'a bir sonraki erişiminizde bu değişiklik hakkında sizi bilgilendirebiliriz. Yeni koşullar ekranınızda görüntülenebilir ve Hizmetleri kullanmaya devam edebilmek için bu koşulları okuyup kabul etmeniz gerekebilir.
- 1.4 <http://www.kantarmedia.co.uk/privacy-policy> adresinde mevcut bulunan gizlilik politikamızın (bundan böyle "**Gizlilik Politikası**" olarak anılacaktır) koşulları zaman zaman NKLS'ye atfen dahil edilecektir. Tarafınızca, Avrupa Ekonomik Alanı dışına aktarılması ve Twitter ile paylaşılması da dâhil olmak üzere, Kantar Media ve grup şirketlerinin NKLS'yi uygulamak için hakkınızdaki verileri işlemesine onay vermektediresiniz.

- 1.5 Instar Social'ı ya da Hizmetlerden herhangi birini kullanarak, ürünlerimizi geliştirip iyileştirmek ve size her türlü Hizmetleri sunabilmek amacıyla Instar Social ve Hizmetlerle ilgili internet tabanlı ya da kablosuz yazılım, donanım ve çevre birimleri kullanımınız hakkında teknik bilgi toplamamıza, bunları kullanmamıza ve Twitter ile paylaşmamıza rıza gösteriyorsunuz.

2 LİSANSIN VERİLMESİ VE KAPSAMI

- 2.1 İşbu NKLS koşullarına uymayı kabul etmeniz karşılığında, yalnızca araştırma yapmak ya da Kantar Media'dan Instar Social lisansı alan ve size erişim izni veren şirketin kendi ticari hizmetlerini güçlendirmek amacıyla NKLS'ye atfen dahil edilen bu koşullar, Twitter Koşulları ve Gizlilik Politikası kapsamında, Instar Social'ı kullanmanız için münhasır ve devredilemez bir lisans veriyoruz. Diğer tüm haklar tarafımızda saklıdır.

3 LİSANSLA İLGİLİ SINIRLAMALAR

- 3.1 İşbu NKLS'de açıkça belirtilen veya yerli hukukta izin verilen haller dışında aşağıdakileri yapmamayı kabul ediyorsunuz:
- (a) Sözleşmede açıkça belirtilen haller dışında ya da geçerli herhangi bir hukuk kapsamında izin verildiği üzere (ve yalnızca izin verilen hallerde) Instar Social'ın ya da Lisanslı Materyalin tamamını veya herhangi bir kısmını kopyalama, çoğaltma, değiştirme, türevlerini oluşturma veya dağıtma girişiminde bulunmak ya da
 - (b) Taraflar arasında geçerli herhangi bir hukuk kapsamında izin verildiği üzere (ve yalnızca izin verilen düzeyde) Instar Social'ın tamamını veya herhangi bir kısmını tersine derleme, tersine çevirme, tersine mühendislik uygulamalarına tabi tutma ya da insanın algılayabileceği şekle indirgeme girişiminde bulunmak ya da
 - (c) Instar Social ile rekabet edecek bir ürün veya hizmet geliştirmek için Instar Social'ın veya herhangi bir Lisanslı Materyalin tamamına veya herhangi bir kısmına erişmek ya da
 - (d) Instar Social'ı ya da Lisanslı Materyali, üçüncü kişilere hizmet sunma süreci esnasında söz konusu üçüncü kişilerin kendi lisanslarını alıp uygun bir lisans bedeli ödemelerine gerek kalmadan Instar Social'a ya da Lisanslı Materyale erişim sağlayabileceği şekilde kullanmak ya da
 - (e) Bu maddede belirtilen şekiller dışında Instar Social'a ya da Lisanslı Materyale erişim sağlamaya çalışmak veya üçüncü kişilerin bu şekilde erişim sağlamasına yardımcı olmak ya da
 - (f) Kantar Media'nın açık ve yazılı onayı olmaksızın Instar Social'ı ya da Lisanslı Materyali herhangi bir üçüncü kişiye satmak, kiralamak, finansal kiralamak, alt lisansını vermek, ödünç vermek ya da başka bir şekilde erişime açmak ya da
 - (g) Twitter Koşulları kapsamında yasaklanan fiillerden birini işlemek.

Bunlar topluca **"Lisansla İlgili Sınırlamalar"** olarak anılacaktır.

4 KABUL EDİLEBİLİR KULLANIM KISITLAMALARI

4.1 Aşağıdaki kısıtlamalara uymanız zorunludur:

- (a) Instar Social'ı, Lisanslı Materyali veya herhangi bir Hizmeti kanunlara aykırı bir şekilde, kanunlara aykırı bir amaçla veya NKLS'ye uygun olmayan bir şekilde kullanmamak ya da hileli veya kötü amaçlı fiillerde bulunmamak; örneğin, Instar Social'ı, herhangi bir Hizmeti veya herhangi bir işletim sistemini hacklememek ya da virüsler de dahil olmak üzere kötü amaçlı kodlar ya da zararlı veriler girmemek;
- (b) Instar Social ve Lisanslı Materyal veya herhangi bir Hizmet kullanımınız sırasında (söz konusu kullanımın NKLS tarafından lisanslanmış olmadığı düzeyde) fikri mülkiyet haklarımızı veya Twitter ya da herhangi bir üçüncü kişinin fikri mülkiyet haklarını ihlal etmemek;
- (c) Instar Social ve Lisanslı Materyal veya herhangi bir Hizmet kullanımınız sırasında aşağılayıcı, hakaret içeren ya da başka bir şekilde sakıncalı herhangi bir materyal iletmemek;
- (d) Instar Social'ı, herhangi bir Lisanslı Materyali ya da herhangi bir Hizmeti sistemlerimize ve güvenliğimize zarar verecek, devre dışı bırakacak, aşırı yüke maruz bırakacak, kesintiye uğratabilecek veya tehlikeye düşürebilecek ya da kullanıcılara engel olacak şekilde kullanmamak ve
- (e) Herhangi bir hizmetten veya sistemlerimizden herhangi bir bilgi ya da veri toplamamak veya almamak ya da herhangi bir Hizmet yürüten sunuculara giren veya çıkan herhangi bir iletimi deşifre etme girişiminde bulunmamak.

5 GİZLİ BİLGİLER

5.1 **"Gizli Bilgiler"**, işle ve ürünlerle ilgili olarak Kantar Media'nın veya Twitter'ın size (yazılı ya da sözlü olarak veya başka herhangi bir mecradan) ifşa ettiği (faaliyetler, planlar, pazar fırsatları, müşteriler, (tasarımlar, üretim ve teknoloji süreçleri de dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) know-how, ticari sırlar ve yazılımlar da dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere) tüm bilgiler anlamına gelir. Gizli Bilgilere; Twitter Hizmetinin çalışma süresi, güvenilirliği, trafik ve büyüme ölçümleri ve ağ kalitesi ile ilgili tüm olay istatistikleri, sonuçları, analizleri veya verileri ile Twitter Hizmetiyle ilgili olarak Lisanslı Materyali veya Twitter Hizmetini kullanmanızla elde edilen diğer kullanım istatistikleri (toplamda veya diğer türlü) de dahildir ancak Gizli Bilgiler bunlarla sınırlı değildir.

5.2 Tarafınızca Instar Social kullanımı esnasında vakıf olunan tüm Gizli Bilgileri daima ve katiyen gizli tutmayı kabul ediyorsunuz.

6 FİKRİ MÜLKİYET HAKLARI

6.1 Instar Social ve Lisanslı Materyalde ya da bunlarla ilgili olarak dünyanın herhangi bir yerinde mevcut bulunan tüm fikri mülkiyet haklarının bize veya bize lisans veren taraflara ait olduğunu, Instar Social'daki hakların size Instar Social kullanma yetkisi veren şirket tarafından lisanslandığını

(satılmadığını) ve NKLS koşulları uyarınca Instar Social'ı ya da Lisanslı Materyali kullanma hakkı dışında Instar Social'da veya Lisanslı Materyalde herhangi bir hakkınızın bulunmadığını kabul ve teyit ediyorsunuz.

- 6.2 Twitter ismi, logosu, "Tweet" terimi ile Twitter ürünlerinden herhangi birinin kaynağını veya kökenini belirten diğer bir sözcük, ifade, görsel ya da diğer sıfatlar Twitter'a aittir (bundan böyle "**Twitter Marka ve İşaretleri**") olarak anılacaktır). Twitter Marka ve İşaretlerini kullanırken, kullanım yaptığınız dönemde geçerli olan Twitter marka kullanım yönergelerine yine Twitter tarafından belirtilen şekilde uygun olarak davranmak zorundasınız.
- 6.3 Instar Social'a kaynak kodu şeklinde erişim sağlamaya hiçbir hakkınızın olmadığını kabul ve teyit ediyorsunuz.

7 SORUMLULUĞUN SINIRLANDIRILMASI

- 7.1 Instar Social'ın veya Lisanslı Materyalin sizin bireysel ihtiyaçlarınızı karşılamak üzere geliştirilmediğini ve dolayısıyla Instar Social ile Lisanslı Materyalin imkan ve işlevlerinin ihtiyaçlarınıza uymasını sağlamanın kendi sorumluluğunuz olduğunu kabul ve teyit ediyorsunuz. Instar Social ya da Lisanslı Materyalle ilgili olarak hiçbir Nihai Kullanıcıya garanti vermiyoruz.
- 7.2 İşbu NKLS kapsamında ya da NKLS ile bağlantılı olarak gerek sözleşmeden, gerek (ihmal de dahil) haksız bir fiilden, gerekse başka bir şekilde kaynaklanan azami toplam sorumluluğumuz her halükarda 1000 £ ile sınırlı olacaktır. Bu hüküm, Koşul 7.3'te belirtilen zarar türleri için geçerli değildir.
- 7.3 İşbu NKLS'de yer alan hiçbir hüküm, aşağıdakilerle ilgili sorumluluğumuzu sınırlandırmayacak veya kapsam dışı bırakmayacaktır:
- (a) Bizim ihmalimiz neticesinde meydana gelen ölüm veya kişisel yaralanma halleri;
 - (b) Yolsuzluk veya yalan beyan ve
 - (c) İngiliz hukukunca kapsam dışı bırakılamayan ya da sınırlandırılmayan tüm diğer sorumluluklar.

8 FESİH

- 8.1 Aşağıdaki hallerden birinin ortaya çıkması durumunda NKLS tarafımızca derhal feshedilebilir:
- (a) İşbu NKLS'ye yönelik maddi ya da sürekli bir ihlalde bulunmanız ve söz konusu ihlali, (ihlal telafi edilebilir nitelikteyse) sizi bu yönde ihtar eden yazılı bildirim aldiktan sonraki 14 gün içerisinde telafi etmemeniz;
 - (b) Lisansla İlgili Sınırlamaların herhangi birini ihlal etmeniz ve
 - (c) Herhangi bir sebepten ötürü Twitter'ın bizden NKLS'yi feshetmemizi istemesi.
- 8.2 Herhangi bir sebepten ötürü ihlal durumunda;

- (a) İşbu NKLS ile tarafınıza verilen tüm haklar sona erecektir;
- (b) Instar Social ve herhangi bir Lisanslı Materyal ve Hizmetlerle ilgili kullanımınız da dahil olmak üzere NKLS ile tarafınıza yetkisi verilen tüm faaliyetleri derhal sona erdireceksiniz;
- (c) Herhangi bir Lisanslı Materyalin, Gizli Bilgilerin ve Instar Social kullanımınız neticesinde elde ettiğiniz diğer tüm veri veya bilgilerin o an itibarıyla elinizde, gözetiminizde veya kontrolünüzde bulunan tüm kopyalarını, bunların bütün türevleriyle birlikte derhal kalıcı olarak silecek ya da imha edecek ve bu işlemleri gerçekleştirdiğinizi bize kanıtlarıyla bildireceksiniz.

9 BİZİMLE İLETİŞİM

- 9.1 Bizimle yazılı olarak irtibat kurmak isterseniz ya da NKLS'deki koşullardan herhangi biri bize yazılı olarak bildirimde bulunmanızı gerektiriyorsa, yazı ve bildirimlerinizi e-posta ya da ön ödemeli posta ile Kantar Media UK Limited, Ealing Gateway, 26-30 Uxbridge Road, London, W5 2AU yazışma adresine ve TRSocialTV@kantarmedia.com adresine gönderebilirsiniz. Gönderilerinizi teslim aldığımızı teyit etmek için normal şartlar altında e-posta göndererek sizinle temasa geçeceğiz.
- 9.2 Bizim sizinle irtibata geçmemiz ya da yazılı olarak bildirimde bulunmamız gerekirse, bunun için Instar Social'a erişiminize yetki veren şirketin adresine e-posta ya da ön ödemeli posta yoluyla gönderimde bulunacağız.

10 DİĞER ÖNEMLİ HÜKÜMLER

- 10.1 İşbu NKLS kapsamındaki hak ve yükümlülüklerimizi başka bir kuruluşa devredebiliriz ancak bu, NKLS kapsamında sizin haklarınızı veya bizim yükümlülüklerimizi etkilemez.
- 10.2 Siz NKLS kapsamındaki haklarınızı ya da yükümlülüklerinizi ancak ve ancak bizim yazılı olarak onay vermemiz halinde devredebilirsiniz.
- 10.3 İşbu NKLS kapsamındaki yükümlülüklerinizi yerine getirmeniz için ısrar etmememiz ya da size karşı haklarımızı yürürlüğe koymamamız veya bunu yapmakta gecikmemiz, size karşı mevcut bulunan haklarımızdan feragat ettiğimiz anlamına gelmeyeceği gibi sizin bu yükümlülükleri yerine getirmek zorunda olmadığınız anlamına da gelmez. Yükümlülüklerinizden birini yerine getirmemeniz halinde bizim bununla ilgili hukuki bir adım atmaktan vazgeçmemiz ancak yapacağımız bir yazılı bildirimle mümkündür ve böylesi bir bildirim, daha sonra yükümlülüklerinizi yerine getirmemeniz halinde hukuki bir adım atmaktan otomatik olarak vazgeçtiğimiz anlamına gelmez.
- 10.4 İşbu NKLS'nin her bir koşulu ayrı ayrı işlerliğe sahiptir. Herhangi bir mahkeme ya da yetkili kurum bu koşullardan birinin hukuka aykırı veya uygulanamaz olduğuna karar verirse geriye kalan koşullar tam olarak yürürlükte kalmaya ve etkili olmaya devam edecektir.
- 10.5 İşbu NKLS, konusu ve ihdasının idaresinde İngiliz hukuku geçerlidir. İngiltere ve Galler mahkemelerinin münhasır olmayan yargı yetkisine sahip olacağını siz ve biz karşılıklı olarak kabul ve beyan ederiz.

INSTAR SOCIAL NKLS'YE EK: TWITTER KULLANIM KOŞULLARI**1 TANIMLAR**

- 1.1 **“Toplu Gösterim Verileri”**, Bireysel Gösterim Verileri elde edilemeyen belirli bir kategoride (örneğin, saat, demografik özellik) bireysel gösterimlerin toplu olarak sayılması ve ölçülmesi ile elde edilen veriler anlamına gelir.
- 1.2 **“Temel Twitter TV Reytingleri”**, Twitter içeriğine bağlı olarak en azından bir özet TV programı reytingleri liderlik listesi dahil olmak üzere Premium Twitter TV Reytinglerinin bir alt kümesi anlamına gelir.
- 1.3 **“Nihai Kullanıcı Ürünü”**, Instar Social çıktısına dayanan, yetkilendirilmiş bir ürün anlamına gelir.
- 1.4 **“Gösterim veya gösterim”**, Twitter’ın bir Tweet’in Twitter kullanıcıları tarafından kaç kez görüldüğüne dair kayıtlı sayımı anlamına gelir.
- 1.5 **“Gösterim Verileri”**, Bireysel Gösterim Verileri ile Toplu Gösterim Verilerine birlikte verilen addır.
- 1.6 **“Bireysel Gösterim Verileri”**, bir Tweet’in bireysel olarak görüntülenmesini tespit eden ve açıklayan veriler anlamına gelir.
- 1.7 **“Çevrimdışı”**, şirketinizin makineleri arasında diğer makinelerden ağ üzerinde ayrılmış olan ve internet bağlantısı bulunmayan makineler anlamına gelir.
- 1.8 **“Premium Twitter TV Reytingleri”**, Twitter içeriğinin nihai kullanıcılar için Kantar Media’nın sunduğu örneklerle gösterilip desteklenmesi anlamına gelir.
- 1.9 **“Twitter İçeriği”**, Tweetler, Twitter kullanıcı objeleri ve Gösterim Verileri de dahil olmak üzere Twitter’ın sağladığı tüm diğer Twitter verileri, araçları ve yazılımları anlamına gelir.
- 1.10 **“Twitter Promosyonlu Ürünler”**, Twitter tarafından promosyonu yapılan Tweetler, promosyon hesapları, promosyon trendleri ve Twitter’ın zaman zaman geliştirebileceği diğer her türlü promosyon ve tanıtım ürünleri anlamına gelir.
- 1.11 **“Twitter Hizmeti”**, genel olarak “Twitter” şeklinde bilinen gerçek zamanlı bilgi ağı ve buna erişmek için mevcut uygulama programlama arayüzleri de dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere Twitter tarafından sunulan ürünler ve hizmetler anlamına gelir.
- 1.12 **“Twitter TV Reytingleri”**, Temel Twitter TV Reytingleri ve Premium Twitter TV Reytinglerine birlikte verilen addır.

2 TWITTER STANDART KOŞULLARI

- 2.1 Aşağıdakilere daima uymayı kabul ediyorsunuz:

(a) <https://dev.twitter.com/terms/api-terms> adresinde yer alan tüm Twitter hizmet koşulları (“**Uygulama Geliştiricinin Yol Kuralları**”);

(b) <https://twitter.com/logo> adresinde yer alan Twitter marka koşulları ve

(c) Aşağıdaki URL’de yer alan diğer yönergeler ve koşullar: <https://dev.twitter.com/doc>,

Twitter tarafından zaman zaman yayınlanacak olan değişiklik yapılmış versiyonlar da bunlara dahildir.

2.2 <https://twitter.com/privacy> adresinde yer alan Twitter Gizlilik Politikası, sizinle ilgili herhangi bir verinin Twitter tarafından kullanımı için geçerlidir.

3 TÜKETİCİ GÖRÜNTÜLEME İMKANININ KULLANIMI

3.1 Twitter istisna onayı aracılığıyla yazılı olarak aksi belirtilmediği sürece yalnızca Temel Twitter TV Reytingleri tüketicilere görüntüleme imkanı sunulması için kullanılabilir. Twitter İçeriğine yer veren diğer hiçbir ürün (veya bunların türevleri), tüketicilere görüntüleme imkanı sunulması için kullanılamaz. Pazarlama veya promosyon amaçlı sınırlı gösterimler istisnadır.

3.2 Twitter, Twitter Promosyonlu Ürünleri dilediği şekilde sunma hakkını saklı tutar.

4 GÖRÜNTÜLEME KOŞULLARI

4.1 Aşağıdaki koşullar, Twitter İçeriğinden elde edilen verilerin gösterilmesi ve sunulmasında geçerli olacaktır (İşbu Sözleşmede aksi belirtilen haller dışında):

Atıf - Twitter’ın Lisanslı Materyallerinden elde edilen verilerde verilere yakın bir yerde açıkça görülebilen bir Twitter Logosu yer almalıdır (Logo, <https://twitter.com/logo> adresinden temin edilebilir).

5 AKTARILAMAYACAK İÇERİK

5.1 Instar Social da dahil olmak üzere Twitter İçeriğini API, toplu download veya export özellikleriyle veya diğer aktarım araçlarıyla üçüncü taraflara temin edemezsiniz.

6 VERİ SAKLAMA

6.1 Yalnızca Instar Social’ın canlı kullanımını aktif olarak desteklemek için gereken halka açık, silinmemiş Tweet’leri (veya diğer ilgili Twitter İçeriğini) saklayabilirsiniz. Diğer Tweetleri herhangi bir süreyle saklayamaz, gizli bir yerde tutamaz veya dağıtamazsınız.

6.2 Bir Nihai Müşteri Ürününün performansını geliştirmek amacıyla sınırlı miktarda Twitter İçeriğini geçici olarak, güvenli olarak ve Twitter İçeriğini Nihai Müşteri Ürünü dışında kullanmayan veya kullanımına izin vermeyen bir biçimde olması şartıyla bir yerde tutabilirsiniz.

6.3 Twitter İçeriğini üçüncü tarafların erişimine açma izniniz varsa, kullanıcı başına günde 100.000’e kadar halka açık Tweet ve/veya kullanıcı objesi (örneğin, kullanıcı ID’si) bir Excel tablosu veya PDF

ya da programa dayalı olmayan araçlar içeren diğer export fonksiyonlarıyla (örneğin, bir “farklı kaydet” butonuyla) paylaşılabilir. Şüpheye mahal vermemek adına, bir hizmet teşkil edecek şekilde Twitter İçeriğinin bir veri deposuna export edilmesi ya da bu mahiyette diğer bir bulut tabanlı hizmet verilmesi yasaktır.

- 6.4 Yukarıda yer alan Twitter Koşulu 5 uyarınca Twitter’ın önceden yazılı onayı alınmadan üçüncü taraflara bir API aracılığıyla Twitter İçeriğini veya Twitter İçeriğinin türev analizini satamaz, alt lisans veremez veya başka bir şekilde temin edemezsiniz.

7 GÖSTERİM VERİLERİNİN KULLANIMI

- 7.1 Toplu Gösterim Verilerini ve/veya Bireysel Gösterim Verilerini, Sözleşme Geçerlilik Süresi boyunca birer yıllık dönemler halinde otomatik olarak yenilenecek şekilde ve yalnızca yıllık, aylık, haftalık, vb. bazda istatistik tutmak amacıyla saklayabilirsiniz. Bu kullanım durumu istisnası dışında, Toplu Gösterim Verilerini veya Bireysel Gösterim Verilerini herhangi bir amaçla veya herhangi bir kullanım durumu için saklayamazsınız. Tüm Gösterim Verileri 24 saat içinde sizin tarafınızdan silinecektir.

- 7.2 Toplu Gösterim Verilerini veya Bireysel Gösterim Verilerini, Çevrimdışı olarak saklayamazsınız.

- 7.3 Gösterim Verilerine yetkisiz erişime karşı, en azından benzeri nitelikteki veriler için sizin uyguladığınız tedbirler kadar koruma sağlayacak tedbirler tarafınızca uygulanacaktır, bunlara kişisel olarak tanımlanabilir nihai kullanıcı verileri de dahildir.

- 7.4 Yasalar doğrultusunda ve endüstri standardı olan ihlal bildirim usulleri kapsamında Gösterim Verilerine yetkisiz erişim hallerini ya da yetkisiz erişimden şüphelenilen durumları derhal Twitter’a bildireceksiniz.

- 7.5 Twitter kullanıcı ID’si hash’lerine tersine mühendislik uygulaması yapmaya veya etkilenen kullanıcıları başka bir şekilde tespit etmeye teşebbüs edemezsiniz.

- 7.6 Twitter TV Reytinglerinde yalnızca Toplu Gösterim Verileri görüntülenebilir, Bireysel Gösterim Verileri görüntülenemez. Şüpheye mahal vermemek adına, Twitter TV Reytinglerini doğrudan desteklemediği ya da karşılıklı olarak yazılı biçimde üzerinde uzlaşmadığı sürece Gösterim Verileri araştırma, analiz, ürün geliştirme, makine öğrenimi ya da diğer türev çalışmalar da dahil olmak üzere başka hiçbir amaç için kullanılamaz.

8 YASAK LİSTESİ

- 8.1 Aşağıdaki taraflardan herhangi biriyle, Twitter İçeriğinden elde edilen ürünler ve hizmetlerin teminiyle ilgili olarak Twitter’ın önceden verilmiş yazılı izni olmaksızın paylaşım girmeniz yasaktır: Facebook; Google; LinkedIn; Microsoft; Yahoo; Tuenti; Kakao Talk; VK; Line; WeChat.