

ENTRÉE

Vereniging Jong Publiek van Het Koninklijk Concertgebouw en
Koninklijk Concertgebouworkest

JAARVERSLAG 2018-2019

Entrée  

INHOUDSOPGAVE

BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2018-2019	3
Inleiding	3
Organisatie	3
Bestuur	3
Medewerkers.....	4
Jongerenraad	4
Entrée Junior	5
Entrée Jubileum.....	6
Werving en activatie	8
Ledenstand	8
Toelichting	8
Werving	8
Activatie	10
Projecten en evenementen	11
Events met één editie per seizoen	12
Events met meerdere edities per seizoen:	13
Sponsoring.....	14
Dankwoord	14
JAARREKENING SEIZOEN 2018-2019.....	15
Begroting 2019-2020.....	15
Toelichting op begroting 2019-2020 en resultaat 2018-2019	16
Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat.....	22
Toelichting op de balans per 31 augustus 2019	23
Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2018 tot en met 31 augustus 2019	25
Overige gegevens	27

BESTUURSVERSLAG SEIZOEN 2018-2019

Inleiding

In seizoen 18/19 vierde Entrée haar vijftienvijftigjarig bestaan! In 1994 werd de club jongste Vrienden van Het Concertgebouw en Koninklijk Concertgebouworkest opgericht en inmiddels is de vereniging stevig verankerd binnen beide organisaties. Voor het jubileum is flink uitpakkt met verschillende activiteiten om zowel onze huidige leden als collega's te bedanken. Hiernaast hebben we ook weer vele nieuwe leden mogen verwelkomen door de campagnes en extra aandacht. Dit seizoen zijn er in het totaal 2001 nieuwe leden geworven, waarvan 556 leden voor Entrée Junior. Na de verrekening met het aantal opzeggingen, komt Entrée uit op een netto groei van 381 en Entrée Junior op 502. Dat zijn hoopvolle aantallen!

De contributie voor het reguliere lidmaatschap bedraagt nog steeds €20,- per jaar. Waar dit voorheen per concertseizoen was, wordt men nu lid voor één jaar vanaf het moment dat hij/zij lid wordt. Binnen dit lidmaatschap krijgen leden korting, oplopend tot 75% op concertkaarten, een gratis Preludium Digitaal-abonnement, een app met sprintalerts en concerttickets en toegang tot alle Entrée-events. Ook dit seizoen kregen nieuwe leden een welkomstconcert waar iemand mét introducee naartoe kan. Hier is veel meer gebruik van gemaakt dan vorig jaar (stijging van 10%).

Ieder seizoen, dat loopt van september tot en met augustus van het daaropvolgende kalenderjaar, biedt Entrée haar inmiddels ruim 8000 leden een selectie van ruim 400 concerten aan uit de programmering van Het Concertgebouw, het Concertgebouworkest en diverse andere huurders. Entrée wordt gedragen door haar vrijwilligers en medewerkers. Initiatieven worden daarom op basis van hun enthousiasme georganiseerd.

Organisatie

De organisatie van Entrée is opgedeeld in twee organen; de Jongerenraad en het Bestuur. De Jongerenraad vormt de spil van Entrée en vergadert maandelijks. In deze raad van Entrée zitten alle jongeren die zich vrijwillig inzetten voor Entrée. Daarvan vormen drie leden het Dagelijks Bestuur van Entrée. Overige leden zijn event-producent, fotograaf, contactpersoon naar hogescholen/universiteiten of ICT-adviseur van Entrée. Het bestuur komt vier keer per jaar samen om de grote lijnen van Entrée af te stemmen op de wensen en plannen van het gebouw, orkest en de vrienden.

Bestuur

In seizoen 2018-2019 bestond het Dagelijks bestuur uit Marlies de Boer (voorzitter, per 1 november 2016), Anneke Hardick (secretaris, per 1 mei 2017), en Felix Welsink (penningmeester, per 1 mei 2017). Bestuursleden namens de partnerorganisaties waren David Bazan (Het Koninklijk Concertgebouworkest, hierna: "Concertgebouworkest"), Job Noordhof (Het Concertgebouw), Remy François (Vereniging Vrienden van het Concertgebouw en het Koninklijk Concertgebouworkest, hierna: "Concertvrienden").

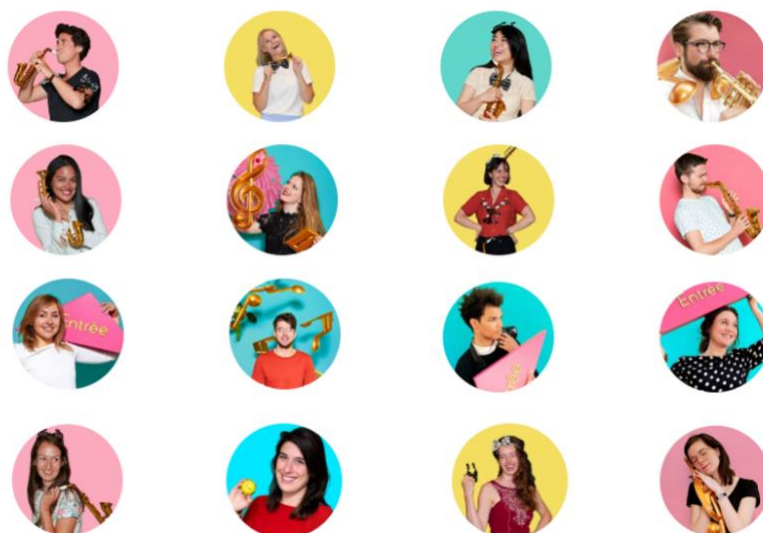
Medewerkers

Vanuit het secretariaat van bureau Concertvrienden werd het bestuur ondersteund door Rutger Brouwer (manager Concertvrienden), Micha Windgassen (coördinator Entrée), Charlotte Wichers Hoeth (marketeer Entrée), Yke Paulussen (coördinator ledenzaken) en Saar Niermeijer (medewerker ledenzaken). Hiernaast is Daphne de Groot in september 2018 gestart als freelancer voor acht uur in de week om de wervingsdoelstelling voor Entrée Junior te behalen. Bovenstaande medewerkers zijn niet bij Entrée in dienst. Vanuit een perspectief van risicobeheersing zijn alle medewerkers in dienst bij de Concertvrienden.

Jongerenraad

De leden in de jongerenraad in seizoen 2017-2018 waren Andreas Viruly (studentenzaken + tournee t/m mei 2019), Boelo de Smit (producent Entrée Presents), Bram Vermeulen (producent randprogrammering), Jonne den Hond (producent Entrée Junior), Marthe Seydel (Rentrée), Marianne de Zeeuw (producent Entrée Late Night t/m februari 2019), Milagro Elstak (fotograaf), Nieneke Bruinenberg (producent Essentials t/m mei 2019), Paul Berkelmans (ICT), Rémy Carré (studentenzaken), Rosanna Baas (programmeur Entrée Late Night t/m mei 2019) en Vere van Opstal (producent randprogrammering).

Na een aantal verschuivingen binnen het team en een aantal leden die zijn gestopt, zijn er in juni 2019 er acht nieuwe mensen toegevoegd aan dit team om in september 2019 te versterken als lid van de jongerenraad. Dit zijn: Britt van Klaveren (programmeur Entrée Late Night), Carel Coenraad (ICT, Google Analytics), Dafne Paris (producent Entrée Junior), Jarmil Soe-Agnie (producent Entrée Late Night), Laura Dooge (partnerships Conservatorium), Marlene de van der Bok (partnerships Universiteiten/hogescholen), Petra Ruth (producent randprogrammering) en Pien van Engel (Social Media).



Het bestuur + jongerenraad in z'n huidige vorm

Entrée Junior

Het doel in seizoen 2018/2019 was om 500 nieuwe Junior leden te werven. Dit is gelukt! Onder andere door het verlagen van de contributie van €20 naar €5 bleek het instapmodel aantrekkelijk te worden. De meeste nieuwe leden zijn geworven bij de Instrumententuinen die zijn georganiseerd rondom kinderconcerten en op de Uitmarkt. Omdat we deze events exclusief aan Junior-leden aanboden, maakten veel ouders hun kinderen direct lid zodat ze naar binnen konden.



Er zijn in het totaal acht Instrumententuinen georganiseerd, begeleid door studenten van het Conservatorium, waarbij kinderen zelf instrumenten mogen uitproberen. Dit jaar konden we gebruik maken van een aantal leeninstrumenten van het Concertgebouworkest die het orkest van donateurs heeft gekregen. Daarnaast is er door Entrée een speciale kinderrondleiding ontwikkeld waarbij kinderen vanaf zes jaar een muzikale speurtocht maken door Het Concertgebouw, op zoek naar instrumenten verstopt in schilderijen. Bij elk gevonden instrument klinkt er een melodie gespeeld door dat instrument. Aan het einde van de rondleiding vormen de vijf melodieën een liedje dat de kinderen dan zingen voor hun begeleiders.

Tijdens het klassieke festival Wonderfeel was Entrée Junior ook aanwezig om een instrumententuin te organiseren op locatie. Met een felgekleurde bakfiets gingen de muzikanten op pad om na verschillende concerten de instrumententuin te verzorgen. De kinderen vonden de setting geweldig. Hoe vaak krijg je de kans om in het zonnetje een viool uit te proberen? De tuinen werden daarom ook drukbezocht. De samenwerking is zowel vanuit Entrée als uit Wonderfeel goed bevallen.

Naast de instrumententuinen zijn er veel nieuwe leden geworven met de 'Geef cadeau'-campagne rond de feestdagen. Met name de betaalde social campagnes op Facebook en Instagram hebben een positief effect gehad. Dit heeft ervoor gezorgd dat Entrée Junior onder de aandacht kwam van een bredere groep ouders, dan slechts diegenen die al regelmatig naar Het Concertgebouw gaan.

Entrée Jubileum

In het voorjaar van 2019 vierden we ons vijftienvigjarig bestaan! Dit is als volgt gedaan:

- Op 18 april organiseerde Entrée een verjaardagsborrel in de Amsterdamzaal van het RCO House voor alle collega's van Entrée, Concertvrienden, Het Concertgebouw en Concertgebouworkest. Er waren hapjes, drankjes, livemuziek, een Entrée Quiz door het bestuur en lieve woorden van Job Noordhof, David Bazen en Rutger Brouwer.



- Op 24 mei organiseerde Entrée een oud-besturenreünie in de Koorzaal om iedereen te bedanken die zich ooit heeft ingezet voor Entrée en heeft meegeholpen om te komen waar we nu zijn.
- Daarna was er op 24 mei een speciale editie van Entrée Presents in de Kleine Zaal van Het Concertgebouw. Henrik Schwarz (waar Entrée al eerder mee samenwerkte voor Trouw @Concertgebouw) en het Alma Quartet (ook een bekende voor Entrée) lanceerden hun nieuwe album waarin klassieke en elektronische muziek samenkomen. Daarna kon er gedanst worden op de muziek van Amsterdamse producer Sjamsoedin en band KAUW. Het werd een feestelijke avond met glitters, slingers, taart en ballonnen. Extra leuk was dat het concert drie weken van te voren was uitverkocht.
- Om onze huidige leden te bedanken voor hun bijdrage aan Entrée, wilden we hen graag iets geven. Dankzij het Concertgebouworkest konden wij onze leden twee concertkaarten aanbieden voor een concert van het Concertgebouworkest. Het Concertgebouworkest heeft Entrée deze kaarten geschonken zodat wij deze weer aan onze leden kunnen aanbieden als verjaardagscadeautje. Concreet betekent dit dat Entrée voor een jaar lang de leden die die maand jarig zijn, een e-mail stuurt met daarin een code om gebruik te maken van de twee gratis kaarten.

- Om ook buiten onze collega's en huidige leden zichtbaar te zijn, is er een campagne (Social Media + posters) opgezet "Entrée trakteert", met het aanbod van €2,50 korting ter ere van onze 25e verjaardag. Naast de campagne, pronkten de speciale verjaardagsbanieren op 14 april op de voorkant van Het Concertgebouw.



Tot slot zijn er een aantal mooie artikelen gerealiseerd in de kranten rondom het jubileum en Entrée Presents. Het NRC schreef een grote spread over Entrée met de kop "Luisteraars onder de 35 houden vooral van Bach, Chopin en Mahler". Hierin werden meerdere Entrée- (bestuurs)leden aan het woord gelaten en verteld wat Entrée precies is. METRO interviewde Micha Windgassen en Marlies de Boer voor een groot artikel in de krant rondom het jubileum waar ook ingezoomd werd op het bijzondere Entrée Presents concert. Tot slot heeft ook het Parool ons persbericht opgepakt en verwerkt tot een online artikel.

Werving en activatie

Ledenstand

	Beginstand sep 2018	Aanmeldingen 2018-2019	Totaal afmeldingen	Netto nieuwe leden	Beginstand 2019
Entrée (incl. 1-season)	6.885	1.460	1.110	350	7.235
Entrée honorair	56	36	16	20	76
Entrée Junior	318	585	54	531	849
Totaal	7.259	2.081	1.180	901	8.160

Toelichting

Entrée startte seizoen 2018-2019 met **7.259** leden en sloot af met **8.160** leden. In het hele seizoen zijn er **2.081** nieuwe leden geworven. Helaas hebben ook **1.180** leden hun lidmaatschap opgezegd. De beginstand in 2019 is **8.160** leden, dit is een **groei van 895 leden** ten opzichte van 2018.

Werving

- Doorlopende online wervingscampagne

Doelgroepen die het beste converteerden in de campagne van september krijgen iedere maand een campagne te zien met als aanbieding het welkomstconcert van die maand.

- Campagne NEEW - september & oktober

Er zijn 7 filmpjes ontwikkeld door NEEW met de slogan 'the classical effect'. De filmpjes lieten op een grappige manier het positieve effect van klassieke muziek zien. Drie van de zeven filmpjes (je wordt creatiever, je wordt productiever, je humeur verbeterd) zijn in september en oktober breed verspreid via Social Media (Facebook, Instagram en Youtube), de nieuwsbrief van Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest en door middel van posters in de stad.



- Geef cadeau campagne - november & december

Grote campagne gericht op ouders en grootouders via Facebook, Instagram en de nieuwsbrief van het Concertgebouworkest en Het Concertgebouw. Plus een filmpje en posters in Het Concertgebouw. De Vriendenbalie was aangekleed met cadeaus en posters ter stimulans van het kopen van een cadeaulidmaatschap.

- Bezoek aan studentenorkesten en -koren

Door twee vrijwilligers uit de jongerenraad zijn studentenorkesten en -koren bezocht tijdens hun repetitie. In de pauze mocht er een zogenaamd bokpraatje gehouden worden om Entrée te promoten. Dit heeft in totaal zo'n 80 nieuwe leden opgeleverd.

- Lustrum campagne

Nieuwe leden kregen in onze Lustrummaand (14 april tm 14 mei) €2,50 korting op het lidmaatschap. Deze boodschap is verspreid via Facebook en Instagram, de nieuwsbrief van Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest en door middel van posters in de stad.

- Aanwezig tijdens de Uitmarkt

Zowel bij de stand van Het Concertgebouw, het Concertgebouworkest en de kinderconcerten stonden banners van Entrée. Daarnaast is er deze Uitmarkt wederom gewerkt met een professioneel wervingsbureau. Twee wervers voor Entrée Junior en twee voor Entrée. Helaas hebben ze dit jaar slechts de helft van het aantal nieuwe leden binnen gehaald als vorig jaar.

Activatie

- Twee keer per maand een nieuwsbrief

Onze leden krijgen twee keer per maand een nieuwsbrief. Eén keer is deze gevuld met de concerttips van die maand en één keer is hij gevuld met maximaal twee onderwerpen die het uitlichten waard zijn. Dit hoeft niet te resulteren in directe verkoop maar zorgt wel voor loyaliteit en top of mind.

- Minimaal 4 keer per week aanwezig op FB en zes keer per week op Instagram

Onze doelgroep bevindt zich vooral op de Social kanalen. Daarom proberen wij daar minsten vier keer per week aanwezig te zien met leuke informatie, tips en achtergrond. Hiermee blijven wij als Entrée top of mind waardoor de activatie verhoogd kan worden.

- Mailing inactieve leden

Iedere maand worden de leden die net 6 maanden lid zijn zonder activiteit óf langer dan een jaar lid zijn zonder activiteit aangeschreven met tips hoe zij een concert kunnen kiezen.

- Social campagne gericht op inactieve leden

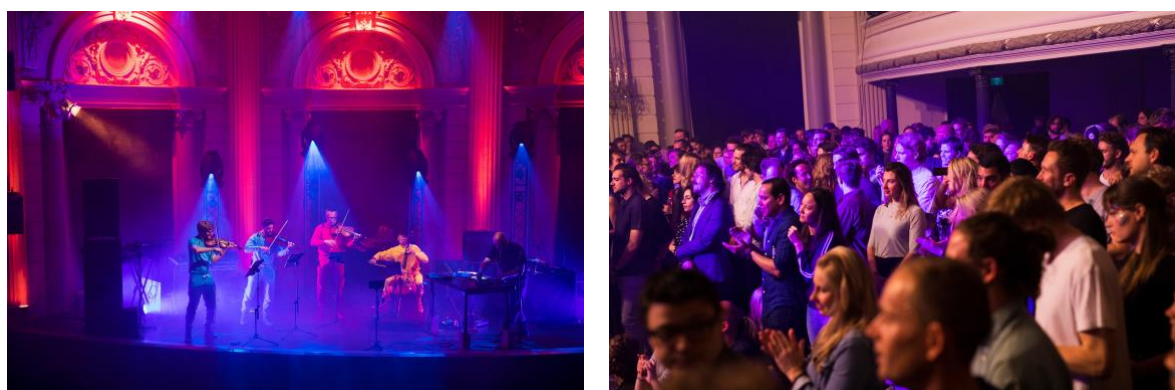
Via Facebook en Instagram zijn leden die langer dan een jaar lid zijn en langer dan een jaar geen activiteit laten zien getarget met de boodschap “kom je weer eens naar Het Concertgebouw”.

- Aanbod leden die opzeggen & opgezegde cadeau-lidmaatschappen.

Leden die opzeggen proberen wij toch nog te behouden door hen nog eenmaal een welkomstconcert aan te bieden wanneer zij toch lid blijven. Leden wiens cadeau-lidmaatschap is opgezegd proberen wij met dezelfde aanbieding als regulier lid binnen te krijgen.

Projecten en evenementen

Voor seizoen 2018-2019 zijn een aantal events uit voorgaande seizoenen overgenomen en een aantal nieuwe events opgestart. Voor Entrée zijn events belangrijk, zowel voor het versterken van het community gevoel van de huidige leden als het bereiken van een nieuwe doelgroep. Via de events wil Entrée diverse kanten van klassieke muziek belichten en diverse groepen aanspreken.



Wat betreft de begroten opzichte van de gerealiseerde kosten is er voornamelijk een verschil zichtbaar bij de events Rentrée en bij Late Night Café. Het verschil bij Rentrée valt te verklaren doordat er initieel wat ruim begroot is, er drie edities minder georganiseerd zijn dan oorspronkelijk begroot en er minder ouderen deelnamen per editie dan begroot. Het verschil in kosten voor Late Night Café valt te verklaren doordat er in plaats van drie twee edities van Late Night Café georganiseerd zijn. Reden hiervoor is dat het derde Horizon-concert van Het Concertgebouworkest plaatsvond in Carré.

	Realisatie 2018-2019 €	Begroting 2018-2019 €
Rentrée	1.850	5.600
Late Night Café	10.679	18.000
Essentials	10.191	7.500
Junior	3.097	4.000
Entrée Presents	30.757	32.500
Randprogrammering	999	4.860
Entrée Tournee	9.704	9.000
Overige events	10.351	4.500
Totaal kosten events	77.628	85.960

Events met één editie per seizoen

- Augustus 2018 - lunchconcert introductieweken UvA & VU

Aan het begin van ieder studiejaar ontvangt Entrée de eerstejaars UvA-studenten voor een kennismaking bij een gratis lunchconcert in de Grote Zaal door het Sweelinck Orkest. Sinds dit jaar is Het Concertgebouw ook de locatie waar de studenten hun lunch afhalen, waardoor er nog meer studenten binnen zijn. Dit jaar is er ook een concert georganiseerd in de introductieweek van de VU. Dit keer in de Kleine Zaal, door het Amsterdams Andalusisch Orkest.

- Oktober 2018 - Entrée Presents: Jameszoo Quintet, Bruxas en DJ BertBert (ADE)

Deze vierde editie van Entrée Presents - de serie waarin de grenzen tussen akoestische en elektronische muziek worden opgezocht - vond plaats tijdens het Amsterdam Dance Event. De stoelen werden weer uit de zaal verwijderd waardoor er gedanst kon worden. Ook deze avond was weer uitverkocht en vol nieuw jong publiek.

- November 2018 - Entrée Tournee naar Zagreb

Ook dit jaar is Entrée weer op tournee geweest naar een plek waar het Concertgebouworkest een concert geeft/ Zagreb. Dit tripje is om de leden in de jongerenraad te bedanken voor hun inzet en om Entrée-leden de mogelijkheid te bieden elkaar, de jongerenraad en Het Concertgebouworkest beter te leren kennen. Naast het concert + de repetitie, biedt Entrée een vrijblijvend programma in de betreffende stad. De trip naar Zagreb werd door Entrée geproduceerd met een bijdrage van €275,- per Entrée-lid.

- Januari 2019 - Nieuwjaarsborrel

In januari werd er weer geproost op een nieuw muzikaal jaar, in de Museumfoyer van Het Concertgebouw. Job Noordhof en Jacoba de Boer waren erbij vanuit het Concertgebouw/Concertgebouworkest om hun concerttips voor het komende jaar te delen.

- Maart 2019 - Samenwerking met de VU - Bridging Succes

In samenwerking met de diverse studentenverenigingen van de VU waaronder de Islamitische Studentenvereniging Amsterdam, Anatolia, de Universitaire Studentenraad VU en Young Global People organiseerde Entrée een event voor de studenten van de VU om hen voor te bereiden op de arbeidsmarkt. Een avond met lezingen, workshops en netwerkmogelijkheden.

- Mei 2019 - Entrée Presents: Henrik Schwarz & Alma Quartet (jubileum editie)

Voor het jubileum pakte Entrée uit met een extra feestelijke editie van de cross-over serie van akoestische vs. elektronische muziek. De stoelen werden opnieuw uit de zaal gehaald en er werd tot laat gedanst. Daarnaast waren er weer glittermeisjes om de bezoekers te glittersen, kon er een zelfgeschreven gedichtje worden gemaakt, was er een fotobooth en er waren taartjes, cocktails en speciaal biertjes.

- Juni 2019 - Midzomernachtborrel

Naast de nieuwjaarsborrel, organiseerde Entrée nog een borrel voor haar leden aan het einde van het concertseizoen om RCO House te bewonderen en elkaar te ontmoeten. Veel leden gingen daarna naar het concert, maar veel kwamen ook alleen voor de borrel met pizza's.

- Juni 2019 - Samenwerking met HF Young - Afterparty Colin Benders

Op de slotavond van het Holland Festival, na het uitverkochte concert met Colin Benders in de Grote Zaal, organiseerde Entrée samen met HF Young een afterparty in de Spiegelzaal van Het Concertgebouw met DJ Luuk Buys en special act the Smartphone Orchestra.

Events met meerdere edities per seizoen:



- Entrée Late Night (3 edities)

Entrée organiseert na afloop van de concerten in de Horizon serie van het Concertgebouworkest Entrée Late Night. Deze multidisciplinaire 'afterparty' wordt altijd opgezet rondom hetzelfde thema van het Horizon concert die avond en bevat naast andersoortige muziek en kunst, altijd een klassiek mini-concert door leden van het Concertgebouworkest. Het publiek is een mengeling van concertbezoekers, Entrée-leden die er speciaal voor komen en introducees van artiesten die optreden.

- Randprogrammering Essentials (3 edities)

Entrée stelt jonge musici uit het Concertgebouworkest voor aan Entrée-leden voorafgaand aan de Essentials-concerten. Tijdens de interviews met de musici, wordt ook extra context bij de concerten geboden om de toegankelijkheid van de concerten te vergroten. Na afloop kan er worden nagepraat en geborrelt bij Entrée Café onder het genot van een cocktail en livemuziek.

- **Rentrée (7 edities)**

Rentrée is een doorlopend project van Entrée waarbij Entrée-leden ouderen die hulp nodig hebben begeleiden bij een concertbezoek. Afgelopen seizoen zijn er 40 ouderen mee geweest bij zeven concerten.

- **Rondleidingen**

Sinds dit seizoen biedt Entrée haar leden een gratis rondleiding aan voorafgaand aan sommige concerten. Zo leren zij het Concertgebouw en andere muziekliefhebbers beter kennen. Afgelopen seizoen zijn er zes rondleidingen georganiseerd voor tien groepen.

Sponsoring

Entrée wordt sinds jaren gesteund door hoofdsponsor ING, waardoor er ook in seizoen 2018-2019 een mooie bijdrage is ontvangen. Het huidige sponsorcontract liep tot september 2019. Helaas heeft ING besloten dit contract niet te verlengen. Wel krijgen wij nog twee seizoenen een extra bijdrage van ING. In seizoen 2019/2020 krijgen wij een bijdrage van €10.000 en in seizoen 2020/2021 is €5.000. Tot eind seizoen 2020/2021 blijft Entrée samenwerken met ING om de betrokkenheid van ING-medewerkers bij Entrée Junior, Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest te vergroten. Entrée is natuurlijk hard opzoek naar een nieuwe hoofdsponsor! **Sponsor worden?** Mail naar micha@jouwentree.nl .

Dankwoord

Het bestuur maakt graag van deze gelegenheid gebruik een woord van dank te richten tot de directie en medewerkers van Het Concertgebouw, de directie, medewerkers en leden van het Koninklijk Concertgebouworkest, en het bestuur en medewerkers van Concertvrienden voor wederom een zeer plezierige samenwerking.

JAARREKENING SEIZOEN 2018-2019

Begroting 2019-2020

	Begroting 2019 - 2020		Resultaat 2018 - 2019	
	€	€	€	€
Baten				
Lidmaatschapsgelden	145.000		148.460	
Recettes	5.375		7.135	
Sponsoring algemeen	17.500		25.000	
Bijdrage KCO	19.000		11.500	
Fondsenwerving	11.100		1.189	
Bijdrage Vereniging Vrienden	55.245		67.959	
Extra bijdragen voor Junior	5.500		15.820	
Bestemmingsreserve CRM	15.000		0	
Totaal baten		273.720		277.063
Lasten				
Kosten events	73.525		77.628	
Bestuurskosten	0		6.915	
Organisatiekosten	126.130		112.750	
Marketing- en internetkosten	82.286		87.010	
Totaal lasten		281.941		284.303
Bedrijfsresultaat		-8.221		-7.240
Rente baten		200		35
Exploitatieresultaat		-8.021		-7.205

Toelichting op begroting 2019-2020 en resultaat 2018-2019

Resultaat 2018-2019

Helaas heeft Entrée seizoen 2018-2019 met een tekort afgesloten. Dit tekort heeft zich kunnen beperken tot €7.205,- wegens een extra bijdrage van de Vrienden van €29.280,-. Belangrijkste redenen voor het tekort in seizoen 2018-2019 zijn het hoger uitvallen van de kosten van de welkomstconcerten, die veel populairder zijn dan wij van tevoren verwachtten. Hiernaast is er in seizoen 2018-2019 een te laag bedrag begroot voor de salariskosten die vanuit de Vrienden door gefactureerd worden aan Entrée. Deze kosten moesten alsnog genomen worden, alhoewel het verschil gecompenseerd is door de Vrienden.

Begroting 2019-2020

De begroting van seizoen 2019-2020 heeft tevens een begroot tekort. Belangrijke redenen hiervoor zijn het aflopen van het sponsorcontract met ING, het hoger uitvallen van de kosten voor welkomstconcerten en kosten voor het vervangen van de website van Entrée.

- **Aflopen sponsorcontract:** onze hoofdsponsor ING heeft laten weten het sponsorcontract niet te verlengen na seizoen 2018-2019. Voor seizoen 2019-2020 krijgen we nog een bijdrage van €10.000,- en voor seizoen 2020-2021 krijgen we een bijdrage van €5.000,-. Dit heeft structureel een negatief effect op de financiële positie van Entrée.
- **Kosten welkomstconcerten:** de welkomstconcerten (in huidige vorm) zullen ook in seizoen 2019-2020 een grote financiële impact hebben.
- **Website Entrée:** in seizoen 2018-2019 heeft onze webdeveloper GRRR laten weten dat het CMS van de website van Entrée vervangen moet worden. Dit komt erop neer dat Entrée een nieuwe website moet laten bouwen. Dit is een tegenvaller voor Entrée en gaat veel geld kosten: voor het vervangen van de website is €40.000,- gereserveerd dat verspreid over drie seizoenen uitgegeven zal worden (seizoen 2019-2020, seizoen 2020-2021 en seizoen 2021-2022).

Oplossingen:

Bovenstaande tekort lijkt structureel te zijn voor de komende seizoenen. Daarom focussen wij ons dit seizoen op het beperken van dit tekort voor de komende seizoenen:

- **Welkomstconcerten:** Het Concertgebouw en het Concertgebouworkest hebben toegezegd de kostprijs per welkomstconcertkaart te verlagen van €15,- naar €10,- per kaart. Hiernaast kijken we naar andere mogelijkheden om de kosten van de welkomstconcerten te verlagen.
- **Extra bestuurslid:** Entrée heeft besloten om een extra bestuurslid toe te voegen aan het bestuur. Het betreft een bestuursfunctie gericht op fondsenwerving & partnerships. Het nieuwe bestuurslid gaat onderdeel uitmaken van het dagelijks bestuur en zal gaan verkennen waar kansen liggen op het gebied van fondsenwerving voor bestaande én nieuwe concepten, en zal de zoektocht naar een nieuwe hoofdsponsor leiden. Op deze manier laten we geen kansen op extra inkomsten liggen. **Sponsor worden?** Stuur dan een mail naar micha@jouwentree.nl.

- **Meerjarenbegroting:** gedurende seizoen 2019-2020 zal de meerjarenbegroting van Entrée meerdere keren op de agenda staan. Deze meerjarenbegroting kijkt drie seizoenen vooruit en geeft een helder overzicht van de kansen en uitdagingen met betrekking tot de financiën tot en met seizoen 2022-2023.

Financiële positie

Uit de balans per ultimo boekjaar kan de vermogensstructuur als volgt worden weergegeven:

	<u>31-08-2019</u>	<u>31-08-2018</u>
	€	€
Vorderingen	60.674	57.658
Liquide middelen	<u>58.449</u>	<u>114.863</u>
	119.123	172.521
Af: Kortlopende schulden	<u>30.316</u>	<u>76.509</u>
Werkkapitaal	88.807	96.012
 De financiering hiervan vindt plaats met:		
Eigen vermogen	<u>88.807</u>	<u>96.012</u>

Balans per 31 augustus 2019 (na bestemming van het resultaat)

ACTIVA	31-08-2019		31-08-2018	
	€	€	€	€
VLOTTENDE ACTIVA				
VORDERINGEN				
Debiteuren	0		30.250	
Vereniging Vrienden van het Concertgebouw	20.368		0	
Het Concertgebouw NV	0		129	
Omzetbelasting	18.183		21.976	
Overlopende activa	<u>22.123</u>		<u>5.303</u>	
		60.674		57.658
LIQUIDE MIDDELEN				
Banken		<u>58.449</u>		<u>114.863</u>
		<u>119.123</u>		<u>172.521</u>
PASSIVA				
EIGEN VERMOGEN				
Algemene reserve		73.807		81.012
Bestemmingreserve CRM		<u>15.000</u>		<u>15.000</u>
		88.807		96.012
KORTLOPENDE SCHULDEN				
Crediteuren	8.958		33.837	
Vereniging Vrienden van het Concertgebouw	0		12.662	
Het Concertgebouw NV	17.618		0	
Vooruit ontvangen bedragen	0		25.000	
Overige schulden en overlopende passiva	<u>3.740</u>		<u>5.010</u>	
		<u>30.316</u>		<u>76.509</u>
		<u>119.123</u>		<u>172.521</u>

Staat van baten en lasten over de periode van 1 september 2018 t/m 31 augustus 2019

	2018-2019		Begroting 2018-2019		2017-2018	
	€	€	€	€	€	€
Baten						
Lidmaatschapsgelden	148.460		148.100		142.814	
Recettes	7.135		7.000		265	
Sponsoring algemeen	25.000		25.000		25.000	
Bijdrage KCO	19.410		21.410		13.500	
Fondsenwerving	1.189		6.100		3.491	
Bijdrage Concertgebouw	7.910		7.910		0	
Bijdrage Vereniging Vrienden	67.959		37.545		41.676	
Bestemmingsreserve CRM	0		15.000		0	
Totaal baten		277.063		268.065		226.746
Lasten						
Kosten events	77.628		85.960		65.762	
Bestuurskosten	6.915		8.820		6.195	
Organisatiekosten	112.750		85.365		85.711	
Marketing- en internetkosten	87.010		98.200		103.581	
Vrijval voorziening reorganisatie	0		0		-55.090	
Totaal lasten		284.303		278.345		206.159
Bedrijfsresultaat		-7.240		-10.280		20.587
Rente baten		35		200		85
Exploitatieresultaat		-7.205		-10.080		20.672
Resultaatbestemming						
Algemene reserve		-7.205		-10.080		5.672
Bestemmingsreserve CRM		0		0		15.000
		-7.205		-10.080		20.672

Kasstroomoverzicht over 2018-2019

	2018-2019		2017-2018	
	€	€	€	€
Bedrijfsresultaat		-7.240		20.587
Afname voorziening reorganisatie		<u>0</u>		<u>-55.090</u>
		-7.240		-34.503
Verandering in werkkapitaal:				
Toename vorderingen	-3.016		-7.591	
Afname / toename kortlopende schulden	<u>-46.193</u>		<u>53.351</u>	
		-49.209		45.760
Kasstroom uit operationele activiteiten		<u>-56.449</u>		<u>11.257</u>
Kasstroom uit financieringsactiviteiten				
Ontvangen rente		35		85
		<u>-56.414</u>		<u>11.343</u>
Afname / toename geldmiddelen				
Geldmiddelen per 1 september		114.863		103.520
Afname / toename geldmiddelen		<u>-56.414</u>		<u>11.343</u>
Geldmiddelen per 31 augustus		<u>58.449</u>		<u>114.863</u>

Grondslagen van waardering en van bepaling van het resultaat

Algemeen

Met als doel om jongeren de gelegenheid te geven voordelig klassieke concerten te bezoeken is in 1994 Entrée Vereniging Jong Publiek van Het Koninklijk Concertgebouw en Koninklijk Concertgebouworkest opgericht. De vereniging is statutair gevestigd in Amsterdam en is feitelijk gevestigd op Gabriël Metsstraat 16 te Amsterdam. De vereniging staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven onder nummer 64023575.

De jaarrekening is opgesteld conform de 'Richtlijn voor jaarverslagging Rjk C1 kleine organisaties zonder winststreven'. Uit hoofde van deze richtlijn is tevens de begroting 2018-2019 opgenomen in de staat van baten lasten.

Continuïteit

Deze jaarrekening is opgesteld uitgaande van de continuïteitsveronderstelling.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Vergelijking met het voorgaande jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

Overige activa en passiva

Voor zover in het bovenstaande niet is aangegeven worden activa en passiva gewaardeerd op nominale waarde. Hierbij wordt op vorderingen, indien dit noodzakelijk is, een voorziening wegens oninbaarheid in mindering gebracht.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als saldo van opbrengsten en kosten. De baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking op hebben. Verliezen worden genomen zodra deze voorzienbaar zijn.

Toelichting op de balans per 31 augustus 2019

Vorderingen

Vereniging Vrienden van het Concertgebouw

Over de R/C verhouding wordt geen rente berekend. Hierbij is geen sprake van contractuele bepalingen zoals zekerheden of aflossingsschema's.

	31-08-2019	31-08-2018
	€	€
<i>Overlopende activa</i>		
Nog te ontvangen bedragen	3.652	0
Nog te factureren verkopen	15.820	0
Vooruitbetaalde kosten	2.651	5.303
	<u>22.123</u>	<u>5.303</u>

Liquide middelen

	31-08-2019	31-08-2018
	€	€
ABN-AMRO Bank rekening-courant	58.449	4.863
ABN-AMRO Bank spaarrekening	0	110.000
	<u>58.449</u>	<u>114.863</u>

Het banktegoed staat vrij ter beschikking van de Vereniging.

Eigen Vermogen

	31-08-2019	31-08-2018
	€	€
<i>Algemene reserve</i>		
Stand per 1 september	96.012	75.340
Bij verdeling resultaat boekjaar	-7.205	5.672
Stand per 31 augustus	<u>88.807</u>	<u>81.012</u>

<i>Bestemming reserve CRM</i>	31-08-2019	31-08-2018
	€	€
Stand per 1 september	15.000	0
Bij: verdeling resultaat boekjaar	0	15.000
Stand per 31 augustus	<u>15.000</u>	<u>15.000</u>

Kortlopende schulden	31-08-2019	31-08-2018
	€	€
<i>Vooruit ontvangen bedragen</i>		
Sponsorbijdragen 2018-2019	<u>0</u>	<u>25.000</u>

<i>Overige schulden en overlopende passiva</i>		
Project kosten	100	450
Algemene kosten	0	1.060
Vooruit ontvangen contributies	140	0
Accountantskosten	<u>3.500</u>	<u>3.500</u>
	<u>3.740</u>	<u>5.010</u>

Toelichting op de staat van baten en lasten over de periode 1 september 2018 tot en met 31 augustus 2019

	<u>Realisatie</u> <u>2018-2019</u>	<u>Begroting</u> <u>2018-2019</u>	<u>Realisatie</u> <u>2017-2018</u>
LASTEN	€	€	€
Kosten events			
Kleine projecten			17.819
Rentrée	1.850	5.600	2.348
Late Night Café	10.679	18.000	17.192
Essentials	10.191	7.500	5.049
Junior	3.097	4.000	8.570
Entrée Presents	30.757	32.500	14.784
Randprogrammering	999	4.860	
Entrée Tournee	9.704	9.000	
Overige events	10.351	4.500	
Totaal kosten events	<u>77.628</u>	<u>85.960</u>	<u>65.762</u>
Kosten bestuur			
Representatie	6.483	7.320	4.154
Reiskosten	27	0	312
Overige bestuurskosten	405	1.500	1.729
Totaal bestuurskosten	<u>6.915</u>	<u>8.820</u>	<u>6.195</u>
Organisatiekosten			
Administratiekosten	15.459	13.500	13.200
Kantoorkosten	54.794	43.000	41.593
Bankkosten	1.477	1.300	1.312
Huur kantoor	7.706	7.405	7.332
Overige kosten	1.723	500	629
Accountant	3.597	3.500	3.270
Kaarten Welkomstconcerten	27.994	11.160	18.375
Onvoorzienne kosten	0	5.000	0
Totaal organisatiekosten	<u>112.750</u>	<u>85.365</u>	<u>85.711</u>

	<u>Realisatie</u> <u>2018-2019</u>	<u>Begroting</u> <u>2018-2019</u>	<u>Realisatie</u> <u>2017-2018</u>
	€	€	€
Marketing- en internetkosten			
Marketing en promotie			41.594
Drukwerk			2.450
Website onderhoud & ontwikkeling			46.761
Overige marketingkosten			9.135
Junior	19.452	30.500	3.641
Continuous marketing	12.600	19.900	
Eventmarketing	13.075	14.500	
Wervingscampagnes	16.244	12.750	
Activatiecampagnes	1.075	0	
Internetkosten	<u>24.564</u>	<u>20.550</u>	
Totaal marketing	<u>87.010</u>	<u>98.200</u>	<u>103.581</u>

Extra opmerking:

Vanaf seizoen 2018-2019 zijn wij gestart met het op een andere manier weergeven van de eventkosten. Hier hebben wij de posten kleine projecten en grote projecten verder gesplitst, zodat beter inzichtelijk is hoeveel aan welke events wordt uitgegeven. Om deze reden is er eenmalig een dubbele categorisatie zichtbaar bij eventkosten; in de jaarrekening van seizoen 2019-2020 zal enkel de nieuwe categorisatie zichtbaar zijn.

Eenzelfde soort aanpassing hebben wij gedaan bij marketingkosten. Waar kosten in het verleden aan het “middel” werden toegekend, worden kosten nu toegekend aan het “doel” waartoe zij gediend hebben. Dit wil zeggen dat we marketingkosten nu hebben gecategoriseerd in wervingskosten, activatiekosten, eventkosten en continuous marketingkosten. Dit heeft ertoe geleid dat er eenmalig ook twee verschillende categorisaties van kosten zichtbaar zijn in de staat van baten en lasten: de realisatie van 2017-2018 ten opzichte van de begroting en realisatie van 2018-2019.

Beloning bestuurders

De bestuurders genieten geen bezoldiging.

Werknemers

De Vereniging heeft geen werknemers in dienst.

Amsterdam,

Het bestuur:

Marlies de Boer	Voorzitter
Anneke Hardick	Secretaris
Felix Welsink	Penningmeester

David Bazen	Namens het Koninklijk Concertgebouworkest
Remy François	Namens de Vereniging Vrienden van het Concertgebouw en het Koninklijke Concertgebouworkest.
Job Noordhof	Namens het Concertgebouw N.V.

Overige gegevens

Gebeurtenissen na balansdatum

Er hebben zich na balansdatum geen gebeurtenissen voorgedaan, die van invloed zijn op de situatie per balansdatum.