

VERSLAG VAN DE UITGEOEFENDE ACTIVITEITEN 2019

Inleiding

Het afgelopen jaar was in veel opzichten een goed jaar. Naast de doorzettende groei was er meer tijd en ruimte voor talentontwikkeling en werden voorbereidingen getroffen voor ons 50 jarig bestaan. Een jaar waarin teruggekeken werd naar waar we vandaan zijn gekomen, maar dus ook een jaar waarin we nadrukkelijk zelf bezig zijn geweest om te reflecteren op het heden en invulling te geven aan onze toekomst.

2019 kende opnieuw een absoluut publieksrecord van 547.221 bezoekers (ten opzichte van 507.303 in 2018) en een forse stijging van het aantal activiteiten van 1029 naar 1211.

Na vier jaar met goede exploitatieresultaten is in 2019 wederom financiële stabiliteit gerealiseerd door een (voor belasting) positief resultaat van 271.197 euro. De structureel verbeterde inkomstenpositie is grotendeels ten bate gekomen van de bestemmingsreserves, voorzieningen en de hogere programma-, organisatie- en personeelskosten. Vanwege het toegenomen aantal programma's en de daarmee gepaard gaande publieksaantallen waren investeringen in personeel en organisatie noodzakelijk.

De in 2018 gerealiseerde investeringen in de expositieruimte en het café-restaurant hebben gezorgd voor een sterk verbeterde uitstraling van het Melkwegcomplex aan de kant van de Marnixstraat. De wisselwerking tussen Expo, het café-restaurant MILK en de zalen is in 2019 verder ontwikkeld en biedt voor de toekomst nog meer kansen.

1. Activiteiten

De gerealiseerde activiteiten zijn, net als in de voorgaande twee jaren, boven verwachting toegenomen door een intensievere filmprogrammering, een forse stijging van het concertaanbod en het aantal clubprogramma's in zowel Upstairs, OZ als de Max.

1.1 Muziekprogrammering

Het aantal concerten in de twee kleinere zalen OZ (700 cap.) en Upstairs (250 cap.) is gegroeid met respectievelijk 13 en 4%. Het aantal in de Max (1350-1500 cap.) is gestegen met 11%.

De Upstairs heeft zijn positie geconsolideerd als het belangrijkste podium voor de ontwikkeling van nieuw popmuziktalent. Dit uitte zich zowel in een groot aantal debuutoptredens van hiphop-acts, soloartiesten en bands.

In totaal 24 voornamelijk lokale artiesten/bands presenteerden zich tijdens de maandelijkse avond *Radar*, de plek om de nieuwe lichting Nederlandse muziktalenten te ontdekken met drie acts per avond. Het nieuwe *EUnderground*, dat eind september in samenwerking met Subbacultcha georganiseerd werd in het kader van onze Liveurope conferentie liet een staalkaart zien van nieuwe elektronische acts uit Londen, Kopenhagen, Parijs en Lissabon in combinatie met 3 lokale acts.

Het Nordic Delight Festival stond eerder in het jaar garant voor veel nieuw Scandinavisch talent. De programmering in de Max stond als een huis met veel nieuwe grote namen, vaak als resultaat van "doorboeken" van doorgebroken artiesten vanuit Upstairs en OZ naar de Max. Deze nieuwe namen trokken een zeer jong en divers publiek. De hardere/rauwere genres waren per saldo het beste vertegenwoordigd door de gevestigde namen met een wat ouder publiek.

De Melkweg presenteerde nieuwe R&B en hiphop sterren als Ella Mai, Aminé, Joyner Lucas, Jay Park, Sabrina Claudio en Little Simz. Vanuit eerdere optredens in Upstairs of OZ stroomden o.a. IAMDDDB, Zwangere Guy, Yung Gravy, Gold Link, Noname en Loyle Carner door naar een grotere zaal. De

Nederlandse hiphop was goed vertegenwoordigd met o.a. Snelle, Josilvio en Frenna. Het palet aan nieuwe grote namen was nog breder; bijvoorbeeld met Afro-sterren als Mr Eazi en Tekno en nieuwe Scandinavische popdiva's Snoh Aalegra en Zara Larsson. De optredens van nieuwe Youtube-/popidolen als HRVY, Eric Nam, Oliver Tree, Alex Aiono, Rich Brian, Zak Abel, The Neighbourhood, Conor Maynard, The Vamps, Ruel, Melanie Martinez, en AJR regen zich aaneen. Queer acts als Oshun, Lionstorm (ism Paradiso Melkweg Productiehuis) en Todrick Hall zorgden voor een ander eigenzinnig geluid (en beeld).

Andere hoogtepunten waren de doorbrekende dansbare elektronische live-acts als Polo & Pan, Zedd en Tourist (tijdens ADE Live) naast de gevestigde namen in dit genre als Maribou State, Hot Chip en Apparat. De vrolijke allesmixer Hobo Johnson speelde in het begin van het jaar zowel in de OZ als aan het eind in de Max. Bijzonder was het concert van Sohn & Metropole Orkest (ADE openingsconcert in de Rabozaal) met Minister van Cultuur Ingrid van Engelshoven als eregast aanwezig. Naast deze voornamelijk elektronische muziek kende de Melkweg een goed gitaarjaar met optredens van opkomende indie-artiesten als Sam Fender en Palaye Royale, maar ook met oude garde metal en punkrock als Airbourne, Sleep, Killswitch Engage, August Burns Red, Periphery, Frank Carter & The Rattlesnakes, The Descendents, The Damned en The Dead Kennedys. Met Haluk Levent, Duman, Zeynep Bastik en Karsu was de Turkse popmuziek goed vertegenwoordigd. O.a. Bombino, Alexander Abreu & Havana D'Primera, Alkistis Protopsalti, Eleftheria Arvanitaki, Idan Raichel, Parni Valjak en Alpha Blondy deden dat voor de overige niet-westerse muziek.

In 2019 zijn 531 concertprogramma's gerealiseerd ten opzichte van 496 in 2018.

De clubprogrammering op de vrijdag en zaterdag en de vaste wekelijkse clubnachten op maandag (Cheeky Monday; drum 'n' bass) en dinsdag (Techno Tuesday) werd na de sluiting van de Sugar Factory in januari aangevuld met Wicked Jazz Sounds op zondag. Na een half jaar is in goed overleg besloten dat deze clubnacht niet genoeg rendeerde en is Wicked Jazz Sounds naar Claire (en later naar Lovelee) verhuisd. Op donderdagnachten was er een wisselende programmering, met de maandelijks urban clubnight Made, georganiseerd door ons Milk Made team, als nieuwkomer. Ook in 2019 bleven de Fiesta Macumba clubnachten in meerdere zalen weken van te voren uitverkopen. Het is in de geschiedenis van de Nederlandse clubscene nog nooit voorgekomen dat een clubnacht zo lang zo succesvol is in diverse clubs in het land. Dat deze Latino/ Caraïbische muziek zo anders is dan de gemiddelde elektronische dance en dat de Melkweg de plek is waar het tot wasdom gekomen is, maakt ons zeer trots op deze samenwerking.

De Encore clubnacht is nog steeds een vaste waarde voor de Melkweg. Sinds 2019 is er in de line-up van deze clubnacht meer ruimte voor nieuwe, jonge DJ's. Daarmee is het publiek ook verjongd.

In 2019 zijn 387 clubprogramma's gerealiseerd ten opzichte van 335 in 2018.

1.2 Film

Het aantrekken van een filmprogrammeur in 2018 en het vergroten van het filmprogrammabudget resulteerde in een snel opbloeiende filmprogrammering met een goede zaalbezetting.

De Melkwegcinema is sinds 2019 weer dé plek voor muziekfilms in Nederland. Met het selecteren van de nieuwste en relevantste filmtitels creëren wij herkenbaarheid in ons profiel als filmtheater. Tegenwoordig verschijnt een groot deel van de muziekdocumentaires slechts op filmfestivals wereldwijd, maar krijgt het daarna nooit een 'reguliere release', dat geeft qua aanbod unieke kansen; zo heeft de Melkweg in 2019 maar liefst zestien keer een Nederlandse première van een muziekdocumentaire vertoond. Daarnaast bieden we met het selecteren van relevante filmtitels een ondersteuning aan een andere programmering van de Melkweg. Door het vertonen van film in combinatie met andersoortig aanbod ontstaat ruimte voor verdieping en verbreding van ons algeheel programma.

Voorop staat dat we kwaliteitsfilm programmeren voor een brede doelgroep en diverse subculturen. Dat de meeste programmering *language no problem* is, maakt de drempel nog lager.

In 2019 zijn samenwerkingen met de volgende partijen gerealiseerd of gecontinueerd: *Pon Di Pride*, IDFA (International Documentary Filmfestival Amsterdam), IZI Solutions, Tropenmuseum, Mooks-Publishing, Food Cabinet, The Food Line-Up, Wicked Jazz Sounds, Zeikschrijft, Arab Film Festival, Vlaams Cultuurhuis de Brakke Grond, IFFR (International Film Festival Rotterdam), Cineville, WePresent, Pi Studios, Movies That Matter, Cine Mar Surf Movie Night, Honolulu Events, Subbacultcha, We Speak Music, Cinéma Arabe, In-Edit Film Festival, School of House, Festival The Brave, 1984 Night at the Arcade, Holland Festival, Dance With Pride, Movie Night Live, Caribbean Creativity, Reggae Vibration, Amsterdam Dance Event (ADE), Boiler Room, Soursop, Mrs.Frank, Mr.Frank, Fullscreen, De Balie, VPRO, Be True Springsteen Community, Shortcutz Amsterdam.

Ter illustratie worden een aantal programma's beschreven;

Talent Talks is een terugkerend programmaconcept in samenwerking met IDFA. Het is een avond in de Expo ruimte waarbij een jonge documentairemaker uit de stal van IDFA, in gesprek gaat met een jonge kunstenaar die op dat moment exposeert in Melkweg Expo. De twee makers geven door middel van videofragmenten, clips en foto's een inkijkje in hun creatief proces, hun inspiratiebronnen en drijfveren. In 2019 zijn er drie edities georganiseerd die thematisch inhaken op de actuele tentoonstelling, met de thema's; *Understanding Your Identity*, *Visualising Gender*, *Exposing Social Issues*. De derde editie van *Talent Talks* was in samenwerking met Unseen Amsterdam.

FLIX richt zich op urban films, shorts en documentaires met daar gekoppelde inhoudelijke talks over maatschappelijke onderwerpen van nu. Dit is een programma dat ontwikkeld is in samenwerking met het Melkweg Milk Made team in 2019. Het heeft het afgelopen jaar drie edities gekend, met uiteenlopende thematiek en partners. De eerste editie had een didactische insteek in samenwerking met IZI Solutions: 'een sociale onderneming die zich inzet tegen raciale en sociale ongelijkheid en werkt aan een rechtvaardige en gelijkwaardige maatschappij'. Dat zijn het soort partijen waar *FLIX* zich graag aan verbindt, omdat de doelstelling is om lokale organisaties en talent centraal te stellen en tevens jonge talentvolle (film)makers een podium te bieden. De overige edities waren in samenwerking met respectievelijk School of House, WePresent en Pi Studios. In de komende jaren zullen we nieuwe edities van *FLIX* organiseren waarbij we sterker de nadruk gaan leggen op lokaal talent en actuele thematiek uit de Nederlandse urban subcultuur.

Cinemangé is een samenwerkingsverband met campagnebureau Food Cabinet en cateringbureau The Food Line-Up. Een plek waar professionals een podium krijgen en in gesprek gaan met het publiek over de toekomst van ons eten of andere belangrijke onderwerpen van het moment; hoe maken we ons voedselsysteem eerlijker, gezonder en duurzamer? We proberen dit op een toegankelijke manier tweemaandelijks onder de aandacht te brengen met gedegen foodfilms en interessante sprekers.

In 2019 zijn 151 filmprogramma's gerealiseerd ten opzichte van 73 in 2018.

1.3 Visual Arts

Melkweg Expo is een expositieruimte voor innovatieve, hedendaagse fotografie en een platform voor jonge kunstenaars in het hart van Amsterdam. Met fotografie over identiteit, onze samenleving en popcultuur in de breedste zin van het woord als onze hoeksteen, verwelkomen we daarnaast regelmatig ook andere vormen van beeldende kunst.

Melkweg Expo springt er ten opzichte van het andere Amsterdamse aanbod uit waar het gaat om inhoudelijke thematiek van het getoonde werk. Genderissues zijn goed vertegenwoordigd en de

diversiteit van Amsterdamse jongeren is in vrijwel alle exposities gerepresenteerd. Onderwerpen zoals genderidentiteit en jongeren in transitie werden aangekaart in de expositie van Milan Gies. Door nauw samen met de fotograaf deze serie te ontwikkelen, bouwden we mee aan de veilige omgeving waarin deze jongeren hun verhaal konden vertellen. De expositie maakte veel emoties los, bij bezoekers en in de media met onder meer een uitgebreide publicatie in de Volkskrant en uitnodigingen van verschillende buitenlandse fotografiefestivals. In *Eyes on Robert*, de tentoonstelling geïnspireerd door Robert Mapplethorpe, werden thema's zoals (homo)seksualiteit, identiteit en de verbeelding van seksualiteit in de huidige beeldcultuur behandeld met veel media-aandacht en een groot aantal bezoekers als gevolg. Met deze expositie legden we de eerste steen van een hopelijk langdurige samenwerking met Holland Festival. In de tentoonstelling i.s.m. Berlijns platform *Curated by Girls* was er veel aandacht voor onderwerpen zoals seksualiteit, gender, de emancipatie van de LGBTQ+-gemeenschap en een inclusiever en meer divers vrouwbeeld. Vanuit de Expo programmeren we met name debuterende jonge fotografen en beeldmakers. Onderdeel van de samenwerking is coaching en begeleiding. Afgelopen jaar presenteerden we voor de derde keer op rij meer dan 35 afgestudeerde kunstenaars op het jaarlijks multidisciplinair festival Arty Party. De combinatie van verrassende presentaties door het volledige Melkwegpand, een talkshow door STAMPA, portfolio reviews, performances en live muziek brachten meer dan 500 bezoekers op de been. Verder organiseerden de laatstejaars van de KABK fotografieopleiding een preview van hun eindexamenwerk in onze ruimtes.

Samen met Unseen boden we een podium aan fotograaf Rebecca Fertinel, die met haar project *Ubuntu* de Unseen Dummy Award won. Naast de drukbezochte expo zetten we samen met Unseen ook een talk over community en de verhouding tussen het individu en de groepsidentiteit op. Daarnaast vond ook de tweede editie van ons *FOLLOW*-traject voor jonge fotografen plaats. In samenwerking met Fotolab Kiekie en EIZO begeleidden, financierden en presenteerden we de jonge fotografen Robin Alysha Clemens en Sjoerd Houben. In het kader van de *FOLLOW*-expositie organiseerden we een nieuwe editie van de toegankelijke rondetafelgesprekken boordevol kennisuitwisseling: *Tip-off*. Deze editie met een focus op de edit van een fotografieproject was wederom uitverkocht. We trokken naar de fotografiebeurs Photoville in New York om de jonge fotograaf Harmen Meinsma te presenteren en tenslotte zetten we samen met Unseen nog een expositie op waarin vijf jonge beeldmakers de kans kregen zich verder te ontwikkelen en hun werk te presenteren.

Melkweg Expo werd in 2019 ook in toenemende mate benaderd door partijen die de ideeën, thematiek en het diverse publiek waarderen. Met Unseen Foundation en Holland Festival realiseerden we afgelopen jaar exposities en coachingstrajecten in de Melkweg. Maar ook lokale partijen zoals de Bovengrondse en Pisswife konden we tot onze bontgenoten rekenen om samen een boeiend en drukbezocht programma neer te zetten rond Internationale Vrouwendag. Een traditie die we ook in 2020 opnieuw verder zetten. Bij elke expositie organiseren we een randprogramma dat varieert van een filmscreening bij *Eyes on Robert* tot een talk bij de expositie van de KABK-studenten. Rond de expo van *De Amsterdamse Naaktkalender* sloegen we de handen in elkaar met verschillende partijen zoals Wijsgerig festival Drift, Mensen Zeggen Dingen, De Amsterdamse Salon en tekenschool MK24 om verschillende drukbezochte publieksactiviteiten neer te zetten. Ook portfolioreviews en kleinere informele bijeenkomsten vonden afgelopen jaar op regelmatige basis plaats in onze expositieruimte.

We hechten belang aan een breed maatschappelijk draagvlak en willen dat zoveel mogelijk bezoekers zich gerepresenteerd zien in onze presentaties. Dit realiseren we door meer ruimte te bieden aan kunstenaars die dicht op hun eigen sociale context, los van overheids subsidies en de commerciële markt opereren. In 2019 was de ruimte dan ook beschikbaar voor Milk Made, waarbij jonge makers zonder artistieke opleiding uit verschillende subculturen gepresenteerd werden. De Expo maakt integraal onderdeel uit van de Melkweg en legt zoveel mogelijk verbinding met de lopende programma's binnen de andere disciplines. Concertbezoekers werden in de Expo verrast of geconfronteerd met nieuwe verhalen over onderwerpen waar ze anders niet mee in aanraking waren

gekomen. Exposities werden andersom van meer context voorzien met live-programma's, zoals bij het jaarlijkse event *Arty Party*, de opening van *Follow* en *de Amsterdamse Naaktkalender*. Ook werken we vanuit de Expo vaak samen met onze collega-programmeurs om cross-overs tussen disciplines mogelijk te maken zoals onze samenwerking met de filmprogrammeur voor het Melkweg x IDFA Talent Talks, waarin een Expo-exposant gekoppeld wordt aan een IDFA-filmmaker en ze voor publiek in gesprek gaan. Verder organiseren we exposities in het MILK café en de Upstairs Bar. Ook dit jaar werden we financieel gesteund door verschillende partners zoals AFK, het Mondriaan Fonds, Dutch Culture USA, WE Jansenfonds en onze vaste sponsors EIZO en Fotolab Kiekie.

In totaal vonden in 2019 11 exposities plaats, 2 evenementen in meerdere zalen, 6 talks/workshops en debatten en 6 portfolioreviews plaats en presenteerden we meer dan 194 kunstenaars en sprekers.

1.4 Performing Arts

Spoken word, taal en verbeelding stonden in 2019 centraal op terugkerende performing arts-avonden zoals de *Je Suis...* reeks van Raymi Sambo en Babs' Woordsalon van Babs Gons, waar een wisselende groep podiumkunstenaars zich uitspreekt over onderwerpen als gaybashing, Zwarte Piet, radicalisering, woede, of genderongelijkheid. Het jonge vrouwencollectief *Art Harder* uit de Baarsjes, dat een hele jonge generatie woordkunstenaars het woord geeft, organiseerde een avond met spoken word en jong muziektalent rond het thema *Mijn Generatie* in onze Upstairs. Met dichter-performer Melanin Kris en het collectief *We The People* uit Zuidoost, dat poetry en activisme combineert, werd samengewerkt voor respectievelijk een ontwikkeltraject en Milk Made event *Fleamarket*.

Met IZI Solutions (Zuidoost) en Amnesty International presenteerden we het jaarlijkse programma *Controle Alt Delete*, een discussieavond over etnische profilering met politie, politiek en publiek.

1.5 Talentontwikkeling

Sinds eind 2018 hebben wij een talentontwikkelingsprogramma gestart onder de naam Milk Made. De 30 jonge vrijwilligers en stagiairs waaruit Milk Made bestaat, zijn voor een deel autodidact en voor een deel in opleiding bij kunstvakonderwijs, cultureel management- en marketingrichtingen op MBO/HBO niveau. Onder begeleiding van de programmeur performing arts & talentontwikkeling hebben zij verantwoordelijkheid als co-programmeurs en coproducenten. Deze verantwoordelijkheid zorgt voor leermomenten waardoor zij zichzelf kunnen ontwikkelen. Er is voldoende tijd en ruimte om te experimenteren, de output is ondergeschikt aan de weg die zij afleggen bij de ontwikkeling van het programma. De intensieve begeleiding door ervaren professionals, het binnen de Melkweg volwaardig meedraaien in het programma, de aandacht voor de gezamenlijke reflectie, de diversiteit van de talenten en de georganiseerde inclusie maken het tot een uniek traject. De mogelijkheid om het hele ontwikkelingsproces (de keten) te kunnen huisvesten is van groot belang om de aanpak te doen slagen.

In het pilotjaar 2019 hebben we de verschillende performing arts-, concert-, club- en mediaprogramma's van Milk Made geleidelijk een plek gegeven en geëvalueerd. Al lerende ontstaat een blauwdruk voor beleid, op basis waarvan een nieuwe lichter talenten wordt geworven. Zo kan Milk Made, met de ontwikkeling van programma's naast de reguliere programmering, in de komende Kunstenplanperiode een vaste waarde voor de Melkweg en daarbuiten worden. De diversiteit binnen Milk Made zorgt ervoor dat er vanuit de doelgroep wordt gedacht, wat ten goede komt aan de vernieuwing binnen de Melkweg.

De output van Milk Made bestaat mede uit het maken van mediaprogramma's die ingezet worden als online content op de diverse social media kanalen van de Melkweg. Via de ontwikkelde formats,

zoals een podcast in de vorm van een rondetafelgesprek met verschillende Milk Made-deelnemers, worden voor de doelgroep interessante zaken belicht, die vaak niet in de reguliere media aan bod komen. Deze inhoudelijke content dient regelmatig als promomiddel voor de diverse Milk Made-programma's die in de Melkweg plaatsvinden, maar even belangrijk is de rol die deze content speelt in het binden van de doelgroep. De mediaprogramma's zorgen er voor dat onze social media kanalen meer en meer een community worden, waarop Melkweg wordt gezien als kenner en smaakmaker.

Milk Made formats: De hiphopavond *Elluf Nul* bood een podium aan DJ's en MC's uit de Bijlmer en clubnacht *MADE* gaf ruimte aan verschillende sub-genres binnen de huidige hiphopcultuur. Geen urban genre wordt uitgesloten, ook het controversiële genre drillrap hoort erbij. Met *Cereal & Chill*, een organisatie die op eigen kracht een stempel op de Engelstalige urban scene heeft weten te drukken, werd een 90's hiphop event opgezet.

Curated by... nodigde een Amsterdammer uit om een avond naar eigen inzicht in te vullen met een klein budget. Het doel was om nieuwe groepen bezoekers aan te trekken, maar ook om nieuwe performers te leren kennen. Ditzelfde gebeurde bij multidisciplinair viermaandelijks minifestival *Flea Market*, waar louter jong urban talent met een uitgesproken eigen stijl en boodschap werd gepresenteerd.

Een paar keer per jaar is er in de Melkweg Expo ruimte om een invasie georganiseerd van autodidacten, *Milk Made XPO* toonde onontdekte makers met een andere kijk op kunst. Ook vulde Milk Made tijdens de Uitmarkt een podium op het Museumplein met de live podcast *True the Wire* en het format J.A.N.E. voor getalenteerde DJ's.

Partners in dans: Met het festival Summer Dance Forever organiseren we al geruime tijd workshops, panels en filmvertoningen en deze samenwerking wordt uitgebreid met voorstellingen in de Upstairs. Danser/maker Shaggy, gespecialiseerd in freestyle urban dance, ontwikkelt nieuwe performances voor verschillende Milk Made formats, evenals dansmaker Gloria Muñoz met de dancehall voorstellingen die ze met Junction Crew maakt.

1.3 Activiteiten buiten de Melkweg

Ook op locaties buiten de Melkweg werd dit jaar geprogrammeerd, hoewel dit beperkt bleef tot clubnachten (ihkv ADE) en concerten in de Rabozaal. De Sugar Factory is helaas gesloten vanwege een faillissement. Met de Q-Factory is een nieuw samenwerkingsverband aangegaan: de Melkweg programmeerde zowel in de grote (900 cap.) als de kleine zaal (300 cap.). De Melkweg was ook actief betrokken bij de programmering van festivals van Mojo, waaronder Lowlands en Pinkpop. Zoals een jaar eerder programmeerde de Melkweg een eigen live-stage op Festival Macumba bij de Ouderkerkerplas

2. Publiek

De Melkweg ontleent zijn kracht aan de grote diversiteit van het publiek en personeel. De samenstelling van het publiek was het afgelopen jaar wederom zeer divers, o.a. in termen van leeftijd, geslacht en etniciteit.

De groei van het publiek naar 547.221 was in 2019 opnieuw boven verwachting. 2016, 2017 en 2018 waren al recordjaren met resp. 436.000, 474.000 en 507.000 bezoekers. De belangrijkste verklaring ligt in de eerder genoemde clubnachten en het concert- en filmaanbod. Ruim 11.000 (niet betalende) bezoekers zijn geschat in de Expo.

We zijn er de afgelopen periode in geslaagd om een meer persoonlijke en bilaterale relatie met ons publiek op te bouwen. Het bereik van de verschillende online communities is substantieel gegroeid en door de continue kritische blik van onze marketingmedewerkers, die ieder een eigen expertise hebben, zijn we in staat gebleken om snel te schakelen en mee te bewegen met de verschillende publieksgroepen. Ook het ontwikkelen van sterke en relevante online content droeg bij

aan het bereiken van deze communities. Hierbij maakten we niet alleen gebruik van zelf ontwikkelde content (*Talent Alerts*, Milk Made podcasts, gecureerde Spotify playlists), maar deelden we ook veel content van zowel artiesten als media. Zo vormden we een portal voor liefhebbers, waarmee we onze rol als kenners, smaakmakers en trendsetters vergroot hebben.

Rondom het ingaan van de Algemene Verordening Gegevensbescherming hebben we de zogenaamde 'opt in' mogelijkheden voor onze kaartkopers uitgebreid. Hierdoor kunnen we bezoekers die enkel interesse hebben in een beperkte informatievoorziening blijven bereiken met voor hun relevant nieuws, en voorkomen we dat deze kaartkopers vanwege een beperkte wettelijke bewaartermijn uit onze klantendatabase verdwijnen. In plaats daarvan stimuleren we inmiddels met gerichte mailings ook het herhaalbezoek onder deze groep bezoekers.

3. Prestatieverantwoording

De Melkweg heeft in 2019 in de concertzalen Max en OZ, Upstairs, de Cinema, de Expo en de Rabozaal concerten, voorstellingen, vertoningen, exposities en bijzondere manifestaties georganiseerd. Het totaal voor 2019 bedroeg 1061 tegen 1029 in het jaar 2018. De toename van het aantal programma's zit vooral in intensievere programmering in Cinema, Upstairs en OZ. De prestatieverantwoording bij het AFK wijkt op een punt af van de begroting van de originele aanvraag. Na overleg met en op advies van het AFK is afgesproken dat er geen sprake is van ingehuurde programmering in de definitie die het fonds daarvan hanteert. De categorieën die voor de Melkweg relevant zijn, zijn 'eigen programmering' en 'commerciële verhuur.' Daarbij kan opgemerkt worden dat commerciële verhuur als primair doel heeft geld te verdienen. In sommige gevallen kent veel commerciële verhuur een 'educatieve component' aangezien het hier gaat om schoolfeesten voor VO en HO, waar jongeren leren in een andere context met sociale interactie om te gaan.