



Présentation de la société

La société La cuisine partagée formée le 01 avril 2015 est une SARL détenue par 4 associés, dont deux co-gérants. Elle est le fruit d'un projet porté par 5 partenaires :

- ✓ Jean-claude X, co-gérant de La cuisine partagée, ex directeur marketing chez Mc Donald's, diplômé de la Business School of Economics de Sarcelles
- ✓ Mouloud G, co-gérant, vingt ans d'expérience en cuisine (apprenti, chef de partie, chef de rang, second). Actuellement chef de cuisine à la Grande Gerbe, Paris (salarié à temps plein)
- ✓ Rosa P, dispense des cours de cuisine pour le grand public chez MIAM MIAM depuis 2008, consultante en alimentation durable pour les restaurants, Chef à domicile, diplômée de l'école hôtelière de Lausanne
- ✓ Melodie V, spécialiste des médias sociaux. Passionnée de cuisine. Diplômée de l'IESA Multimédia
- ✓ Marcel T, directeur financier d'une PME de conditionnement de légumes en conserve. Ancien acheteur chez Carrefour, diplômé du Kentucky Fried Chicken Institute.

Le projet : le co-working culinaire

La cuisine partagée est un projet de location d'espace de cuisine professionnelle sur le mode collaboratif.

Ce type d'infrastructure a fait ses preuves aux Etats Unis et récemment en France.

La cuisine partagée va s'implanter dans un atelier de 274 m2 Porte de la Chapelle à Paris.

Cet atelier est en cours d'aménagement et devrait ouvrir ses portes fin 2015. Il comprendra 4 postes de travail ainsi que 4 places de parking, une zone de livraison/déchargement et des zones de stockage de matières premières et produits finis. Les clients pourront réserver l'atelier à la demi-journée, à la journée, et principalement sous forme de packs horaires (5h, 10h, 20h, 40h, 60h, 80h).

Objectifs et cibles de communication

Nous souhaitons faire de notre site un vecteur de nouveaux clients, un portail pour l'animation de notre réseau client/communauté et un instrument de conversion des visiteurs en clients (via le module marchand).

Nous avons pour objectif de recevoir une centaine de nouveaux visiteurs uniques par mois, une vingtaine de visiteurs qualifiés par mois (info de contact et inscription au blog) et au minimum 4 nouveaux clients par mois.

Notre business model étant fortement basé sur le turnover des clients, il est important que nous puissions renouveler la clientèle via le site très régulièrement...



Nous ciblons une clientèle très particulière : ce sont les traiteurs, les food trucks, les chefs et tous les professionnels de la restauration « mobile » qui ont besoin d'espace pour travailler.

Plus largement, nous voulons aussi atteindre un public de sympathisants passionnés par la cuisine et la presse spécialisée...

Le site web devra donc avoir deux fonctionnalités : une fonctionnalité « vitrine sociale » pour la communication de nos activités et l'animation de notre réseau et une fonctionnalité marchande pour la vente de packs et la réservation des plages horaires d'utilisation de la cuisine.

Présence existante sur le web

Nous sommes déjà présents sur le web via facebook et twitter.

Benchmark de sites existants (business model similaire)

<http://lescamionneuses.fr/>

<http://unionkitchendc.com/>

<http://www.lacocinasf.org/>

www.prepatl.com/

<http://kitchenchicago.com/>

<http://www.chefskitchens.com/real-time-scheduling.php>

<http://cckpearl.squarespace.com/>

<http://uptownkitchengr.com/>

<http://foragesf.com/>

Prestation souhaitée

Obligatoire

- ✓ *Création de site web « vitrine sociale »*
 - page d'accueil + 4/5 rubriques (à propos, la cuisine/les installations, nos membres, nos partenaires, blog contact, devenir membre – formulaire à remplir et login)
- ✓ *Architecture de site*
 - Module social visible en page d'accueil (twitter, fb, instagram ou pinterest) : s'inspirer du modèle les camionneuses
- ✓ Un blog d'actualité aussi visible en page d'accueil (les camionneuses)

- Contenu écrit et images fournis par le client
- Proposition graphique à fournir par le prestataire (sous forme de wireframe) : s'inspirer de « Union kitchen » et « les camionneuses »
- ✓ *Création du module « marchand » : nombreux exemples sur sites web US*
 - Module d'inscription client sécurisée (accessible avec login/mdp – via Facebook ?)
 - Module de choix du pack : 5 / 10 / 20 / 40 / 60 / 80
 - Module de paiement en ligne sécurisé
 - Module de réservation de plages horaires (sur base de plages horaires de 5h réservables par 4 personnes simultanément) : le système devra montrer aux personnes si les plages horaires sont disponibles ou non et le cas échéant, qui a déjà réservé
 - Système de mail automatisé lié à toutes ces démarches
- ✓ *Hébergement du site (abonnement annuel?) : (oui, à votre charge ?)*
- ✓ *Référencement du site*
 - Naturel et payant

Optionnelle

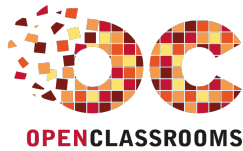
- ✓ *Formation à la mise en ligne de contenus si CMS particulier*
- ✓ *Préférence pour site sous wordpress mais si CMS autre, formation nécessaire*
- ✓ *Adaptation du site aux formats mobiles et tablettes*
- ✓ *Mise en place d'un système de statistiques (google analytics préféré) pour comptabiliser le nombre de visite*

Contraintes

- ✓ *Techniques : préférence pour CMS open source ou gratuit, très simple d'utilisation*
- ✓ *Ressources : un webmaster éditorial disponible, graphiste externe (logos et image de marque disponible), pas de ressources techniques à proprement dit mais bonne connaissance des CMS et de l'HTML*

Planning

- ✓ *Remise de l'offre : 17 Juillet 2015*
- ✓ *Sélection du prestataire : 25 Juillet 2015*



Apprenez à bien cadrer un projet
multimédia
Cahier des charges « La cuisine partagée »



- ✓ Signature du contrat de prestation : 26 Juillet 2015
- ✓ Livraison d'une première itération de site : 15 Septembre 2015
- ✓ Livraison finale du site : 1er Octobre 2015

Réponse attendue

- ✓ Présentation de la société prestataire
- ✓ Présentation de l'équipe affectée au projet
- ✓ Préconisations fonctionnelles
- ✓ Préconisations d'architecture de site
- ✓ Scénario et préconisation pour la mise en place du module marchand
- ✓ Solution technique proposée
- ✓ Planning
- ✓ Méthodologie envisagée pour la gestion de projet et la coopération avec le client
- ✓ Devis détaillé comprenant le prix par module du site (vitrine, module social et module marchand) et par prestation (création de site, référencement, hébergement, formation, etc...)

Contact

Pour toute question à propos du cahier des charges, veuillez contacter Mélodie B par mail ou téléphone. Elle est disponible à tout moment.