

## Sommaire

I. CONTEXTE.....	1
II. VOS OBJECTIFS.....	1
III. NOTRE PROPOSITION.....	2
IV. DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONAS.....	3
V. CONCEPTION ERGONOMIQUE / WIREFRAMES.....	3
VI. METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNET.....	4
VII. LIVRABLES DE NOTRE PRESTATION.....	5
VIII. PLANNING.....	6
IX. PRESENTATION DE L'EQUIPE NECESSAIRE A LA REALISATION DU PROJET.....	6
X CONDITIONS GENERALES DE NOTRE OFFRE.....	6
XI. NOS SPECIFICITES PAR RAPPORT A VOTRE PROJET.....	8

## I. CONTEXTE

Suite au lancement de votre activité dédiée à la mise en place d'un espace de cuisines partagées, vous souhaitez développer votre présence au travers d'un site vitrine.

Jusqu'à présent, la promotion de vos activités s'est faite par une présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter).

Aujourd'hui, vous souhaitez passer à la vitesse supérieure pour rentabiliser rapidement vos investissements à travers la location de cuisines partagées de façon ponctuelle.

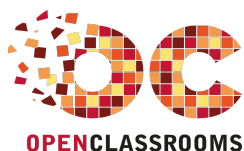
Votre positionnement est un positionnement de niche centré sur une cible de professionnels (traiteurs, chefs, professionnels de la restauration mobile).

Vous visez une clientèle nationale, francophone dans un premier temps puis multilingue.

Vous souhaitez prioritairement conquérir et fidéliser une clientèle ciblée et développer votre notoriété auprès de ce public de professionnels.

## II. VOS OBJECTIFS

1. Construire la présence digitale de La cuisine partagée (hors réseaux sociaux)
2. Bâtir sa e-réputation sur Internet
3. Promouvoir ses activités online
4. Donner de la visibilité aux activités de La cuisine partagée pour une cible francophone et internationale (donc anglophone)



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



### III. NOTRE PROPOSITION

Nous vous proposons de réaliser un écosystème de communication pour répondre à l'ensemble des objectifs que vous souhaitez atteindre.

#### **CREER UN SITE VITRINE IMMERSIF QUI METTE IMMEDIATEMENT EN VALEUR VOTRE QUALITE DE SERVICE**

Nous vous proposons de concevoir un site Internet vitrine décliné en deux versions linguistiques (français, anglais) qui soit :

- **Immersif** : ce site sera très visuel, il permettra aux internautes de s'immerger immédiatement dans vos installations et de saisir votre offre de services immédiatement. Il s'agira d'un site qui reflète votre identité et vos valeurs (amour de la cuisine, entrepreneuriat, partage) et qui répond immédiatement aux besoins de vos utilisateurs (connaître les disponibilités, réserver, être rassuré sur le matériel à disposition et sur la qualité de service)
- **Visible** : grâce à notre expertise SEO, le site apparaîtra dans les premiers **résultats naturels** des moteurs de recherche.
- **Immédiatement fonctionnel** : le site sera pourvu de fonctionnalités avancées qui permettront la réservation d'espaces de co-working, l'achat de packs et l'adhésion à l'espace membre. La page d'accueil sera conçue pour présenter des accès rapides et clairs à vos cibles afin de leur permettre d'atteindre leurs objectifs en moins de 3 clics.
- **Dynamique** : ce site vous permettra de créer un véritable éco-système digital puisqu'il pourra permettre la remontée d'articles du blog de même que la remontée d'informations de vos réseaux sociaux.

L'animation éditoriale du site Internet sera automatisée autant que possible de manière à créer des passerelles entre les informations proposées sur les médias sociaux et l'actualité du site Internet. La remontée automatique des actualités sur la home page permettra de faire vivre le site Internet sans dépenser trop de temps.

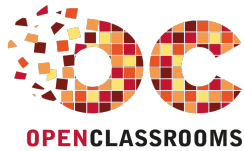
- **Souple** : conçu grâce à la solution technique CMS, le site Internet sera modifiable par vos soins via un site d'administration. Nous vous guiderons dans la prise en main du back office.

- **Responsive design** : le site Internet sera compatible avec les supports de la mobilité aujourd'hui plus que jamais en pleine croissance (voir chiffres-clés :

<http://mashable.com/2010/04/13/mobile-web-stats/>).

D'ici à 2015 les supports mobiles seront plus utilisés que les ordinateurs classiques. Il est donc fondamental que le site Internet soit pérenne à moyen terme sur ces supports.

Enfin, la mise en place d'un **blog** va contribuer également à ce cercle vertueux de moyens pour construire visibilité et notoriété grâce à la prescription des internautes.



## ANIMATION DES RESEAUX SOCIAUX

La mise en place de prestations de community management peut s'envisager dans un second temps si vous n'avez pas assez de temps disponible pour alimenter ces différents médias.

## IV. DEFINITION DES CIBLES VISEES ET PERSONAS

Vous visez une clientèle ciblée, nationale d'abord puis internationale.

Vous travaillez avec une cible plutôt jeune (trentenaire), d'actifs professionnels du secteur de la restauration, technophile.

Nous vous proposons de compléter ces données en construisant des personas.

Qu'est-ce que les personas ?

*'Un persona, c'est un utilisateur-type, une représentation fictive des utilisateurs cible, qu'on peut utiliser pour fixer des priorités et guider nos décisions de conception d'interface'*

*Jean-Claude Grosjean, ergonomiste agile*

Cette démarche va nous permettre, dans un processus de construction, de définir avec plus de précisions les attentes & les usages des cibles visées.

Cette approche nous permet de guider toute la conception projet en la centrant sur les besoins finaux des utilisateurs.

Ses bénéfices :

- augmentation du taux de satisfaction des utilisateurs des supports digitaux ;
- des supports de communication centrés sur les besoins des utilisateurs.

## V. CONCEPTION ERGONOMIQUE / WIREFRAMES

### Compatibilité multi plateformes : smartphone / tablette

La conception que nous vous proposons tient compte de la compatibilité sur les différentes plateformes digitales (smartphone, tablette). Dans le cadre du budget, nous vous proposons d'adapter l'interactivité de votre site afin que les utilisateurs puissent se connecter via smartphone ou tablette.

Nous recommandons de mettre en œuvre une stratégie qui tienne compte de la spécificité des usages sur chacun de ces supports. Les contenus et la navigation pourraient être différenciés selon les besoins et usages de vos utilisateurs, selon les plateformes d'utilisation.

Nous définirons ce périmètre technique et fonctionnel en concertation lors de la constitution du cahier des charges et grâce aux personas.



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



## **Des wireframes pour définir la charte ergonomique et graphique**

Pour les besoins de la conception ergonomique, nous réaliserons dans le cadre du budget proposé des wireframes — ou gabarits des pages principales.

Ces gabarits vous seront proposés dans un processus de co-conception. Ils nous permettront de définir la cinématique à l'œuvre dans le projet. Ils seront ensuite déclinés, c'est à dire adaptés aux spécificités mineures d'autres pages à créer.

## **Architecture de l'information**

L'architecture de l'information du site vous sera également proposée. La terminologie de référence des menus et de l'ensemble des rubriques sera travaillée de façon à optimiser mieux les parcours utilisateurs et le référencement naturel.

# **VI. METHODOLOGIE ET SUIVI DE PROJET INTERNET**

## **L'exposé de notre démarche en quelques points :**

La mise en œuvre d'un projet Internet est complexe pour plusieurs raisons : les acteurs sont nombreux, les profils hétérogènes, la mise en œuvre comprend plusieurs étapes et requiert des compétences différentes. Les technologies utilisées sont de plus en plus sophistiquées, les budgets sont donc en conséquence, ceux d'un projet en système d'information.

Par ailleurs, l'image de marque de ces projets professionnels à usage interne et externe peut pâtir d'une erreur de conception graphique ou technique. Les coûts, les délais et le niveau de qualité des projets doivent donc être gérés conjointement.

Ainsi, pour répondre au mieux aux besoins de La cuisine partagée, nous vous proposons :

- une approche graphique professionnelle et pérenne,
- la démarche de mise en œuvre de site Web élaborée par un consultant senior, enrichie régulièrement de ses diverses expériences.

## **Cette démarche se décompose selon 6 étapes, émaillées de validations :**

1. Une phase d'analyse et de maturation
2. Une phase de conception
3. Une phase de réalisation
4. Une phase de recette
5. Une phase de lancement
6. L'après Web

Au sein de chacune de ces étapes nous vous garantissons un suivi des domaines projet suivants :



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



planning, budget, qualité, conduite du changement et gestion des risques (indicateurs et modèles de reporting décrits dans la charte projet, 1<sup>er</sup> livrable que nous mettrons à disposition).

Nous tenons à votre disposition le détail de notre démarche qui permet d'organiser efficacement la conduite du projet, et de dispenser en interne la culture Web pour l'exploitation et la maintenance de ce type de projet.

Bien évidemment, elle n'est pas la seule à garantir la réussite du projet. La qualité des hommes et surtout leurs échanges informationnels influenceront énormément sur les réponses aux objectifs fixés.

### **Modalités de fonctionnement et d'avancement projet**

Les réunions de travail pour les validations peuvent se faire à distance, via notre site de pilotage projet ou en présence, à l'occasion d'un rendez-vous à l'agence ou chez VOUS (à définir lors de la réunion de lancement).

Nous mettons à votre disposition différents outils collaboratifs et vous proposons de faire des points d'avancement projet par téléphone ou sur google + ou skype de façon hebdomadaire. Nous définirons ensemble, à l'occasion du lancement du projet les modalités de réunion.

Toutes les réunions en dehors de celles prévues au budget seront facturées au tarif de 800 euros HT (cela comprend la mise à disposition d'1 chef de projet pour une journée, la rédaction du compte-rendu de réunion et les frais de déplacement).

## **VII. LIVRABLES DE NOTRE PRESTATION**

**1. Charte projet :** un document sera remis à l'issue de la première phase de travail reprenant l'ensemble des éléments validés avec vos équipes ainsi que notre approche projet (gestion des risques, gestion de la qualité, gestion des coûts, gestion du planning, gestion du changement)

**2. Charte graphique web et ses éléments constitutifs :** c'est à dire tous les modèles de pages, wireframes et gabarits, tous les éléments fixes, les photos optimisées, une bibliothèque d'icônes, les principes de navigation...

Tous ces éléments iconographiques seront remis au format JPG ou PSD, sur un espace en téléchargement.

**3. Le cahier des spécifications fonctionnelles et techniques** (remis au format électronique).

**4. Les codes sources** seront remis documentés, si la solution de création d'un back office sur mesure est retenue.

**5. La recette du site Internet.**

**6. Optimisation de moteur de recherche :** afin que votre site figure dans les 1ères pages de recherche d'un moteur de recherche, nos équipes vous apporteront compétences techniques et



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



marketing ainsi qu'une activité de veille continue pour faire face aux évolutions incessantes des algorithmes.

## VIII. PLANNING

Voir document en PJ.

## IX. PRESENTATION DE L'EQUIPE NECESSAIRE A LA REALISATION DU PROJET

Durant toute la prestation, nous vous garantissons un chef de projet dédié à votre projet. Nous mettons à votre disposition une équipe qui a été sélectionnée en fonction des spécificités de votre activité. Elle est composée sur mesure.

Voici les profils retenus :

- 1 Consultante / Chef de projet en charge de l'ergonomie utilisateur
- 1 Directrice artistique senior / Designer d'Interaction
- 1 Conceptrice-Rédactrice
- 1 Développeur CMS / PHP
- 1 Intégrateur HTML5 - CSS
- 1 chef de projet webmarketing expert SEO

## X. CONDITIONS GENERALES DE NOTRE OFFRE

### Validité de l'offre

- Nous garantissons le profil des collaborateurs et les prix proposés durant la validité de la proposition (60 jours).
- Les deux parties s'engagent à respecter la confidentialité des informations mutuellement transmises.

### Prix, facturation et règlement

- Les prix que nous proposons en contrepartie de ces prestations sont ceux que nous pratiquons actuellement pour l'ensemble de nos clients pour des prestations équivalentes.
- La facturation se fait itérativement, dès livraison de chaque phase projet (à prestations faites), sur la base des étapes proposées dans le devis ci-joint.
- Règlement : à réception de facture.



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



• Coûts par profils :

- 1 Consultant Chef de projet : Tarifs / jour 850,00 €
- 1 Directrice artistique senior: Tarifs / jour 650,00 €
- 1 Conceptrice-Rédactrice : Tarifs / jour 550,00 €
- 1 Développeur CMS / PHP : Tarifs / jour 450,00 €
- 1 Intégrateur HTML5 – CSS : Tarifs / jour 450,00 €
- 1 chef de projet webmarketing expert SEO : Tarifs / jour 550,00 €

**Nos garanties**

Pour assurer la qualité de la conception et de la réalisation de nos prestations, nous avons mis en place une Charte Qualité, à usage interne qui définit les règles à respecter par nos collaborateurs à chaque étape d'une prestation. Cette Charte Qualité définit les règles en matière :

- de cessions de droits d'auteur
- d'élaboration des spécifications techniques et fonctionnelles
- de design des bases de données,
- de documentation des sources,
- de tests itératifs...

Tous nos collaborateurs se sont engagés à en respecter les termes.

**Clause de confidentialité**

Nous nous engageons à respecter le caractère strictement confidentiel des informations et documents fournis à l'occasion de sa prestation par le client. Toutes les dispositions nécessaires ont été prises en ce sens à l'égard de nos collaborateurs.

**Propriété intellectuelle**

Nous garantissons le client contre toute revendication d'un tiers ou d'un salarié sur l'originalité de sa prestation et cédon ses droits sur l'ensemble des éléments graphiques réalisés dans le cadre de votre projet.

**Hot line**

Nous nous engageons à fournir une Hot Line pour corriger, si nécessaire, tout bogue (non détectés lors des tests) suite à la livraison de sa prestation pendant une durée de 60 jours à compter de la mise en ligne du site Internet et de livraison de tout support digital.

Cette garantie est incluse dans le devis figurant dans notre proposition.



Apprenez à bien cadrer un projet multimédia  
Proposition commerciale « La cuisine  
partagée »



## XI. NOS SPECIFICITES PAR RAPPORT A VOTRE PROJET

Nous sommes une agence de conseil en communication, spécialisée dans la définition de stratégies multicanal et la réalisation des supports quels qu'il soient (print et/ou digitaux). En tant que conseil, nous vous proposons une offre complète (conseil, création, conception UX, production, suivi d'impression, traduction, rédaction...), et nous gérons l'ensemble des opérations nécessaires à la réalisation de votre projet. Nous nous engageons sur l'ensemble des prestations.

Nous constituons une équipe sur mesure, à dominante senior et totalement adaptée à la problématique qui est la vôtre.

### **Nos atouts par rapport à votre projet**

Engagement de qualité

Notre travail et tout l'intérêt des moyens que nous déployons est de vous permettre de construire un projet sur mesure.

Notre positionnement haut de gamme nous conduit à proposer des projets de communication d'une qualité graphique et éditoriale qui permettent à nos clients d'affirmer leurs atouts et de se distinguer.

Notre spécificité : concevoir des univers de communication sur-mesure en mettant l'utilisateur au cœur du projet.

Notre double expertise en matière de communication print et digitale, nous permet de proposer des chartes graphiques cohérentes et déclinables sur tout support.

Quelques références : Cartier, Vacheron, Constantin ou encore l'École du Louvre.

Nous nous tenons à votre disposition pour toute information complémentaire, par téléphone au XXXXX, et par mail xxxx.ddd@gmail.com

[Ci-joint : planning et budget]