

revista

f@ro

Vol. 1. N°23 (I Semestre 2016) – Foro Científico

Págs. 42-71

Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Playa Ancha

Valparaíso, Chile | e-ISSN 0718-4018

<http://www.revistafaro.cl>

Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio

Keys to success of a televisión década:

Case studies El hormiguero y El intermedio

Patricia Gascón Vera¹

Universidad de Zaragoza, España

patriciagasconvera@gmail.com

Recibido: 23 de diciembre de 2015

Aceptado: 13 de Junio de 2016

Resumen • *En este artículo presentamos la trayectoria que han seguido los programas de televisión El Hormiguero y El Intermedio, que cumplen en la temporada 2015-2016 una década de emisión en la oferta programática española. Como metodología utilizamos el análisis descriptivo a través de la observación de cinco criterios: contenido, realización técnica, opinión de la audiencia, premios y críticas, unido al también análisis descriptivo de su visionado. Tras realizar un estudio comparativo, observamos que ambos espacios siguen fieles a sus comienzos tras cambios de colaboradores, diferentes secciones e incluso distintas cadenas; cuentan con similitudes como un conductor reconocido en el mundo del espectáculo, un gran equipo de guionistas unido todo ello con el humor. Ambos nacieron como formatos semanales, experimentos para dos cadenas recién creadas y pasaron al estrellato del directo diario. Ambos se emiten entre las 21.00 y las 22.30 de lunes a jueves y corresponden al género de infoentertainment aquel en el que la información pasa a formar parte del entretenimiento. Iguales en cuestiones de forma pero diferentes en contenido y en dosis de información y humor. Así, El Hormiguero es puro espectáculo, un show televisivo de humor con una puesta en marcha atrevida.*

¹ Licenciada en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. Doctoranda en Información y Comunicación.

Experimentos científicos, cámaras ocultas con niños y entrevistas a estrellas nacionales e internacionales de la mano de su presentador Pablo Motos junto con Trancas y Barrancas, las estrellas del programa. Por su parte, El Intermedio, en cuanto a la categoría de contenido, es periodismo cubierto de sátira que narra la actualidad, a través de la figura central de su presentador, Wyoming. Información que se completa con entrevistas en plató y preguntas en la calle elementos de la estructura del programa unidos a un gran nivel audiovisual en la parte de realización. Las principales claves del éxito de ambos programas, según se desprende del análisis efectuado, se deben a la conjunción de espectáculo e información con humor en dos formatos únicos.

Palabras clave: Televisión - formatos - éxito - entretenimiento - humor

Abstract • We analyze the main reasons for the success of two TV programs, El Hormiguero and El Intermedio, which celebrate in 2015-2016 season a decade since their first emission. The methodology used is the theoretical and visual analysis based on five criteria: content, technical realization, audience opinion, prizes and criticism. After a comparative analysis, we note that remain faithful to its beginnings after changes of partners, different sections or even different television channels; they have similarities as the use of a TV show driver recognized in the entertainment world or a great team of writers and humorists. Both were born and weekly formats, experiments of two newly created TV channels that passed to stardom with the emission of daily direct programs. Both are broadcast between 21.00 and 22.30, Monday to Thursday and their gender is infoentertainment, one in which the information becomes part of the entertainment. Equal in matters of form, but different in content and dose of information and humor. So, El Hormiguero is pure spectacle, a television comedy show with a bold start-up. Scientific experiments, hidden cameras with children and interviews with national and international stars of the hand of his presenter Pablo Motos with Trancas and Barrancas, the stars of the program. For its part, El Intermedio is a covered journalism by satire. Counting the nowadays news and how they have been told to people by the media in the hands of the humor of the presenter "Wyoming". Currently news by using interviews on the TV studio or questions on the street. The program structure attached to a high audiovisual level in realization. The main keys to the success of both programs, as follows from the analysis made, resulting from the combination of entertainment and information humorously in two unique formats.

Key Words • TV formats - success - entertainment - humor

Introducción

La medición del éxito televisivo es una tarea compleja que debe ampararse en parámetros objetivables, tales como la audiencia, la calidad o los años en emisión. Para crear un marco teórico que apoye la investigación hemos considerado los estudios sobre calidad y éxito en televisión de diversos autores para argumentar el uso de los cinco criterios que configuran la metodología de investigación de este artículo. Cinco elementos que sirven para desarrollar la personalidad de los programas, en cuanto a su estructura y su fórmula, desarrollados por Ojer (2008).

De antemano hay que precisar que la calidad y el éxito en televisión no atienden a ninguna fórmula mágica. Aunque históricamente la calidad se ha vinculado al concepto de servicio público (Gutiérrez, 2000: 153) encomendado por la televisión, en la actualidad la calidad y, por tanto, el éxito atienden a otros criterios.

Los estudios sobre calidad en televisión se pueden delimitar en cuatro grandes temas como señala Pujadas (2002: 4) “la calidad del conjunto del sistema televisivo, la calidad de la programación, la calidad de las cadenas y la calidad de los programas”. Esta última clasificación engloba a nuestra investigación. Para Pujadas se puede valorar la calidad televisiva como calidad de los programas de televisión desde una valoración externa a través de otras disciplinas como la política, la economía o la ética y de una forma interna. Así, Pujadas (: 8) reconoce como criterios de calidad la innovación y la experimentación en el lenguaje televisivo. De esta forma, la innovación es una de las variables a analizar sobre los factores de calidad, como la originalidad o el equilibrio de funciones Terribas (2002: 20).

Gutiérrez señala (2000: 156), desde una vertiente originada en Reino Unido, la definición de calidad vinculada a una serie de funciones que debe de desarrollar la televisión, entre las que cabe citar: ofrecer diversidad de opciones, constante ampliación de temas y perspectivas, buscar la innovación, no repetir formulas, mantener el interés sin sacrificar

el rigor, relevancia de la imagen... Para la autora otra dimensión de enfoque vincula a la calidad de la televisión es “la capacidad de ofrecer al telespectador productos fascinantes y profundizadores”.

Videla y Sanjuán (2006: 4) establecen que “la creación de productos con éxito de audiencia es el objetivo de cualquier producto audiovisual”. Un éxito que, según los autores, no puede ser establecido con “absoluta seguridad”, sin embargo reconoce “una serie de elementos constitutivos que se emplean como recurso en la búsqueda del éxito y orientan la estructura y contenidos de los programas”. Estos son el humor y la presentación de programas cotidianos; así las productoras recurren a programas de humor como los dos casos de esta investigación para “abrirse hueco en el mercado”.

Indudablemente no existen fórmulas mágicas que lleven al éxito, sin embargo los elementos ya mencionados y las siguientes publicaciones y parámetros analizados sirven para aproximarnos a su estudio. Para Silva (2009: 36-37) el estudio de las variables que influyen en el éxito de un programa se realiza a través de variables cuantitativas y cualitativas por parte de las cadenas para “identificar y analizar qué variables actúan sobre el espectador a la hora de ver un programa”. Según este autor son muchas las variables que influyen, algunas de ellas son el género, el ritmo, el lenguaje que utilizan o la hora y en día en la que están programados.

Como apunta “El libro de la tele” (1995: 43), el éxito televisivo se debe a la suma de siete elementos fundamentales: Una buena idea sencilla, un formato eficaz, un presentador que congenie con el programa, una puesta de escena y un guion atrayente, una adecuada programación y suerte. Así, los cinco criterios empleados también se apoyan por las estructuras creadas por otros autores como Guerrero (2013: 100) quien asegura que no existe un listado de componentes que deba poseer un formato para garantizar el éxito, sin embargo, recoge las cuatro cualidades determinadas por Toledo (2012) que son. “el entretenimiento, la identificación de la audiencia, la calidad y la originalidad”, todo unido

al tiempo de desarrollo de formato que depende, según Guerrero, de la naturaleza del mismo.

Asimismo podemos recoger algunas las claves que comparten todos los formatos televisivos de éxito según “The definitive guide: How to create a hit format in ten lessons” elaborada por The Wit (2016):

- Un nombre potente y fácil de entender y recordar
- Una identidad visual y auditiva fácil de reconocer, incluyendo logo, plató y música, que permitan la identificar a los espectadores qué van a ver.
- Una experiencia emocionante para los espectadores.
- Una construcción dramática que genera suspense, emoción y continuidad.
- Ser innovadores, aportan algo diferente a lo que ya existe en televisión. Una propuesta original y única a los espectadores.

Trabajo de campo: objetivos y método

El principal objetivo de este estudio es analizar las principales razones del éxito de los programas de información basada en el humor El Hormiguero y El Intermedio.

Tras conocer estudios sobre calidad y criterios para analizar el éxito de los programas televisivos estimamos que puede medirse de una forma objetiva a través de los cinco criterios que servirán de guía para la investigación.

Para realizar el análisis teórico comparativo se utilizan los elementos determinados por Ojer (2008) en torno a los cuales medir la calidad y, por tanto, la posible razón del éxito. Estos son: el contenido, la realización técnica, la opinión de la audiencia, los premios y las críticas. Dichos criterios nos ayudarán a generar el análisis de la fórmula y estructura de cada uno de los programas junto con el visionado descriptivo.

1. Contenido, según el género en este caso el humor y el infoentretenimiento. Ojer (: 13) recoge las palabras de Blumler quien asegura que “los temas tratados no deben de ser triviales (...), deben ser innovadores y creativos, es decir, deben intentar ser diferentes, proporcionar nuevas experiencias a las personas”.
2. Realización técnica, este aspecto tiene en cuenta todos los elementos que intervienen en la ejecución del programa. “Iluminación, sonido, montaje, vestuario, decorados, actores (...), movimientos de cámara, los planos y los efectos especiales” Ojer (p.13).
3. Audiencia, para la autora este aspecto describe la opinión de la audiencia la que puede expresarse a través de diferentes fórmulas, aquí tomaremos los datos de audimetría.
4. Premios, reconocimientos que ayudan al prestigio del espacio y que “pueden contribuir a la rentabilidad de los programas” (Ojer: 18). Asimismo suponen un valor en alza hacia el espacio, la cadena en emisión y una promoción del espacio.
5. Críticas, positivas o negativas hacia el programa o hacia los personajes del mismo pueden ser utilizadas para mejorar o valorar los contenidos del espacio.

Esta investigación teórica constituye un análisis de los principales aspectos de los programas y de sus diferentes temporadas que se une al visionado descriptivo a lo largo de su tiempo en emisión, técnicas que conforman la metodología empleada en esta investigación

Asimismo, para la elaboración de este artículo, se han recogido citas y fuentes bibliográficas referentes a la calidad televisiva, en parámetros de entretenimiento y programación, así como diferentes estudios publicados en revistas científicas bajo los criterios de actualidad de la información y consonancia con los dos programas estudio de este artículo. Todo ello junto a noticias publicadas en medios de comunicación.

Las hipótesis de partida, se concretan en las siguientes:

- Los formatos El Hormiguero y El Intermedio tienen una larga trayectoria en la televisión española en la que han adaptado su estructura, contenidos y su fórmula.
- Ambos espacios tienen similitudes como su estrategia de programación pero su contenido y realización son dispares.
- Los datos de audiencia han mejorado a lo largo de su tiempo en antena, son ejemplos de dos proyectos que han madurado en pantalla.
- Son formatos reconocidos, han recibido múltiples premios y generan críticas positivas y negativas.

La novedad de esta investigación es el estudio de estos dos formatos a través del análisis de su década de trayectoria en la programación de la TV española, su conocimiento del formato y de las audiencias, críticas y reconocimientos recibidos todo permitiendo la comparación entre sí y llegando a concluir los principales aspectos que identifican y reseñan a estos dos programas.

Antecedentes: Nacimiento de los formatos

El Hormiguero comenzó sus emisiones en Cuatro el 24 de septiembre de 2006 con un programa dominical de hora y media de duración. Una adaptación del programa radiofónico No somos nadie emitido en M80 y también dirigido por su actual presentador Pablo Motos. En su primera temporada se emitía en la franja de sobremesa a las 16.15 de la tarde, después, sus nueve temporadas restantes, se ha emitido de forma diaria entre semana sobre las 22.00 horas de la noche.

El primer programa de la historia de El Hormiguero también es la primera aparición de las hormigas y el primer experimento del, por entonces encargado de "La Ciencia", el científico loco Flipy. El monólogo de Pablo, los chistes, los monólogos de Luis Piedrahita y el "Kiosko" también se iniciaron desde el programa número uno. En este inicio, el plató de aquel

Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio

entonces no contaba con invitados y Jorge Salvador era el encargado de los efectos musicales ("El Hormiguero Selección - Primer Programa", YouTube, 2006). Ya por aquel entonces se trataba de un espacio cuyo ingrediente básico era el humor, un proyecto de Gestmusic, que se presentaba como un espacio "transgresor para toda la familia" (Baragaño, 2006, en línea). Después el programa sería una producción de la productora de Pablo Motos y Jorge Salvador 7yaccion.



Imagen 1 Imagen de la primera promoción utilizada por el equipo de El Hormiguero.
Fuente: YouTube. Página 8

Desde el arranque de La Sexta en marzo de 2006 El Gran Wyoming ha estado con El Intermedio en antena. El estreno de este espacio fue el 30 de marzo de 2006 junto a, los también programas de humor, Sé lo que hicisteis y Buenafuente. Supuso el tándem del humor unido a la actualidad de la, por entonces, nueva cadena privada. Como asegura García (2009: 365), La Sexta empezó su proyecto de televisión en marzo de 2006 con el humor como elemento característico, presente en todas las jornadas de la semana, especialmente en la rejilla de lunes a jueves y recurriendo a fórmulas ya empleadas con éxito.

Una producción que pretendía ser una revista de prensa, de humor en la que, junto con colaboradores como Javier Cansado, Juan Luis Galiardo y Jimmy Barnatán, hacer repaso a las noticias más sorprendentes encontradas en prensa, radio y televisión ("Wyoming presentará 'El

intermedio", 2006). Comenzó siendo semanal se emitía los jueves a las 22:30, para pasar a emitirse de lunes a jueves y en algunas temporadas los viernes ("La cadena de televisión La Sexta comienza sus emisiones", 2006).



Imagen 2 Imagen de El Gran Wyoming presentando una de las primeras emisiones de El Intermedio. Fuente: La Sexta. Página 9.

Una década de éxito en la televisión española

Como se recoge en el artículo de Gascón y Marta-Lazo (2016: 280), "atendiendo a su desarrollo y a sus principales características, El Hormiguero es un programa de humor perteneciente al formato televisivo talk show", ya que "busca explícitamente la distracción lúdica del espectador a partir de la combinación de distintos ingredientes: interpretaciones musicales, números circenses, gags humorísticos, sainetes, coreografías, entrevistas con personajes famosos..." (Pedrero, 2008: 41).

En sus primeras temporadas contaba con gran parte del equipo del programa de radio así como con las secciones originarias "se trata de un programa donde el espectáculo se contamina de información" (Gordillo, Guarinos, Checa, Ramírez, Jiménez, López, De los Santos, Pérez, 2011, p.101).

Sobre sus características y evolución como detallan Gascón y Marta-Lazo (2016: 281):

Es un show televisivo de humor, que realiza una puesta en marcha atrevida y genera una serie de novedades en el género como son los experimentos científicos -desarrollados en temporadas anteriores por Flipy y ahora por Marron-, la elaboración de efectos mariposa, actuaciones musicales, cámaras ocultas con niños, concursos y, sobre todo, entrevistas a estrellas nacionales e internacionales de mano de su presentador todo un mix que se mezcla con la participación de dos muñecos de felpa, Trancas y Barrancas, los verdaderos protagonistas del programa. Todo hilado por el entretenimiento de espectáculo que se nutre, aunque de una forma esencial, de la actualidad. En su monólogo inicial, con menciones satíricas o con invitados de carácter político-económico.

En cuanto a la información El Hormiguero utiliza la actualidad, aunque en algunas emisiones se trata de un componente mínimo al servicio del show satírico (Mínguez y Villagrà, 2004: 37). Siendo un ejemplo más de infoentertainment "aquel en el que la información pasa a formar parte del entretenimiento" (Salgado, 2010: 61).

También el show es una característica del espacio El Intermedio, aunque en éste la información es la principal fuente de entretenimiento, basado en la actualidad hibridada con humor. De esta forma, en el caso de El Intermedio es un programa que camina entre el periodismo y el humor (Sánchez-Romero, 2008: 225-226) un ejemplo de un informativo humorístico que cumple un doble objetivo: informar de la actualidad y pasar un rato divertido. Desde su estreno en la primavera de 2006 el espacio de humor ha emitido 1.425 episodios hasta comenzar su nueva temporada en la que seguir analizando la actualidad informativa con ingenio e ironía (Morales, 2015). A quienes los espectadores ven en pantalla cada día son al Gran Wyoming, Sandra Sabatés, Dani Mateo, Gonzo, Thais Villas y el resto de colaboradores, pero los verdaderos responsables del éxito del programa

se componen por una redacción y un equipo de guionistas compuesto por 13 personas, como detalla Marcos (2015).

Sobre el programa, su presentador Wyoming afirmaba, en una entrevista para el programa *Al Rojo Vivo* (La Sexta), que “El Intermedio hace humor para lubricar la realidad, contamos esa realidad no de forma edulcorada sino con chistes para que las personas puedan dosificar en su cerebro la información que tenemos”.

Según su director, Miguel Sánchez-Romero (2008: 227), El Intermedio nació como un programa semanal, diseñado para ser un espacio que mezclara información y humor con especial atención no tanto a la noticia en sí, sino a cómo la habían reflejado los distintos medios de comunicación. Comenzó, como se ha comentado, siendo un espacio semanal de dos horas de duración grabado en “falso directo”. De este modo, empezó a fraguarse la actual redacción periodística, el conjunto de guionistas y el abanico de colaboradores que todavía hoy, una década después, conforman la fórmula de El Intermedio.

El Gran Wyoming responde al tono decidido del programa y le acompañaba Beatriz Montañez y varias colaboradoras: Yolanda Ramos, Cristina Peña y Usun Yoon. Cuenta Sánchez-Romero (2008: 225-238) que La Sexta les propuso convertir El Intermedio en emisión diaria la siguiente temporada, así la cadena estableció una duración de media hora tras el informativo. Este cambio drástico de franja y duración hizo que el equipo tuviera que replantear el tono y las secciones todo en un espacio emitido ahora en un directo real. Un cuasi-nuevo programa que, según Sánchez-Romero (2008: 229) estuvo determinado por tres factores: la vocación editorial del programa, la franja de emisión y la personalidad del conductor del espacio.

El Intermedio es un formato, que ha contado también con otras apuestas, así se emitió los viernes de 2008 hasta 2009, el programa amplió sus días de emisión a la noche del viernes presentado por Pablo Carbonell y por Juanra Bonet en sustitución de Carbonell. Además, El Intermedio tuvo su

spin off bajo la denominación El Intermedio International Edition a manos de Dani Mateo, un espacio que sólo duró un mes en antena y contaba entre su equipo de colaboradores como Jimmy Castro, Liam J. Aldous, Mary Ruiz, Renata Zanchi y Jianyang Huang. Manteniendo las señas de identidad del programa diario, la edición internacional pretendía ofrecer al espectador un nuevo enfoque de esas otras noticias que pasan más desapercibidas ("laSexta cancela 'El Intermedio International Edition'", 2013).

Estrategia de emisión

Una de las principales similitudes de ambos formatos es su estrategia la emisión, ya que sendos programas humorísticos se emiten en access prime time y ambos han consolidado su audiencia a lo largo de su periodo en emisión. Antena Tres –antes desde Cuatro- y La Sexta utilizan la misma estrategia de programación para estos dos espacios, ya que emiten el informativo y después de éste en el acceso a prime time realizan un programa de infoentretenimiento.

A través de la programación de estos espacios se genera el denominado "efecto lanzadera", que significa "ubicar los programas de mejor rendimiento como apertura de bandas busca captar al espectador en el arranque del prime time para que, posteriormente mediante una buena transición se arrastre al público a un programa en apariencia menos potente" (Contreras y Palacio, 2003: 178). Con este efecto en la introducción El Hormiguero y El Intermedio actúan sobre el prime time generando un efecto arrastre de audiencias en la programación posterior.

Además, de estas técnicas, ambos formatos se realizan diariamente bajo la técnica del strip . La emisión diaria en esta franja de emisión no suele ser muy habitual, ya que como indican Gascón y Marta-Lazo (p. 282) "muy pocos programas resisten un ritmo de emisión y producción tan alto". Sin embargo, El Hormiguero y El Intermedio han soportado una de emisión diaria por más de nueve temporadas, un logro compartido por ambos formatos. Un hecho poco común pero que también tiene antecedentes

en la televisión española. El mejor strip diario de humor fue el conseguido en 1998 por El Informal, todo un hito en el humor. Asimismo, otros géneros diferentes como Crónicas Marcianas también se programó en strip pero en otra franja, la de late night (Contreras y Palacio, 2003: 175-176). Todas estas características nos ayudan a descubrir cómo estos espacios comparten su estrategia de programación.

Secciones y colaboradores

Gascón y Marta-Lazo (2016: 283) señalan que “la fórmula de El Hormiguero se basa en un formato innovador, un mix de contenidos hilados por el entretenimiento y el humor”. Un formato que se reconoce, sobre todo, por sus contenidos de divulgación científica y a las entrevistas a personajes de renombre internacional como Justin Bieber, Will Smith, Tom Hanks o Jennifer Lawrence o todo tipo de artistas nacionales como Malú, Alejandro Sanz, Paula Echevarría... Dos señas de identidad que se han mantenido a lo largo de la historia del programa.

Como afirman Gascón y Marta-Lazo, sus colaboradores proceden de múltiples ámbitos artísticos desde magos como Jandro, científicos como “El Hombre de Negro”, o humoristas como Luis Piedrahita, un elenco completado por actrices y cantantes que generan contenidos divertidos.

Algunas de las secciones más representativas son o “Frasas célebres de niños” donde se escuchan las frases divertidas de pequeños que envía la audiencia al programa, la magia y las cámaras ocultas con Jandro, remedios caseros para todo tipo de imprevistos con Anna Simón, los titulares más disparatados con el “Kiosco” de Juan y Damián. Secciones que cumplen años en el formato y otras más novedosas en las últimas temporadas como los consejos de embarazo de Pilar Rubio, las noticias insólitas de Internet con Marta Hazas, la sección “Amores perros” sobre consejos y trucos para el cuidado de estos animales (Nuñez, 2015) de Dani Rovira o las curiosidades en la red sobre los invitados de Ana Morgade. Un elenco de 18 colaboradores compuesto también por otros habituales del

programa como Wolfgang Maier, Vaquero, Agustín Jiménez, El Monaguillo, Mario Vaquerizo y el mago Yunke, entre otros (Molina, 2015).

Indicar que a lo largo de esta última temporada ha querido recuperar la información política como parte del programa, principalmente por los diferentes procesos electorales (2015-2016) en España. Un formato que, en palabras de Pablo Motos, "quiere seguir explorando nuevos terrenos desconocidos del show" (Molina, 2015).



Imagen 3 Imagen del equipo de la décima temporada de El Hormiguero. Fuente:
<http://www.atresplayer.com/>. Página 13.

Desde la primera temporada, El Gran Wyoming es la imagen inequívoca del formato pero siempre acompañado por una copresentadora, en la primera etapa por Beatriz Montañez y desde 2012 por Sandra Sabatés. Inicios y temporadas pasadas en las que han participado periodistas y humoristas como Yolanda Ramos, Cristina Peña, Usun Yoon, África Luca de Tena, Tania Llasera, Juanra Bonet, Pablo Carbonell o Sergio Morante y, desde el inicio, Thais Villas que junto a Wyoming son los dos profesionales que han visto crecer el formato durante los diez años. La temporada pasada se incorporó Joaquín Reyes quien realizaba imitaciones y caracterizaciones pero en las últimas emisiones el equipo está formado por Wyoming y Sandra Sabatés, Thais Villas, Dani Mateo y Gonzo.



Imagen 4 Imagen de las primeras temporadas de El Intermedio y su equipo. Fuente: www.globomedia.es. Página 14.



Imagen 5 Imagen del equipo actual de El Intermedio. Fuente www.atresplayer.com Página 14.

“Ya conocen las noticias. Ahora, les contaremos la verdad” con esta premisa comienza el programa, tras el saludo de Wyoming la copresentadora presenta las noticias de actualidad esperando el chiste consecuente. En 2011 el programa empieza con la sección “La actualidad en 1 minuto” en la que se repasa la actualidad del día en poco más de un minuto, pero desde la temporada 2013-2014 se realiza un repaso a las principales noticias sin un tiempo concreto (Wikipedia: El Intermedio, s.f.).

A mitad del programa Dani Mateo interviene desde otra mesa y hace un apunte de un tema concreto con vídeos o mofas, en temas más

complejos Wyoming le acompaña en su mesa. Cada vez son más los invitados de renombre que aparecen en el programa, políticos, sobre todo, y en muchas ocasiones expertos sobre un tema concreto, casi siempre con una denuncia social bajo el brazo. Thais Villas realiza una entrevista a pie de calle con personajes políticos durante una temporada acompañándolos en su compra del supermercado.

Todo ello mientras Gonzo se atreve con temas o personajes complejos con preguntas incómodas a la vez que se desplaza a los lugares donde la actualidad se adueña del acontecer diario. Un contenido que se hila a través de los personales "Vídeos manipulados", imágenes, declaraciones, canciones que simulan una realidad diferente del contexto producido y que son marca registrada de El Intermedio.

Dosis de humor y actualidad que llegan al culmen de la seriedad con el "El pico de la mesa" sección en la que, por un tema suficientemente controvertido, Wyoming abandona la silla y se apoya en la mesa para dar su editorial sobre el asunto en cuestión. Todo ello se despide con el cierre "Mañana más, pero no mejor, porque es imposible. Aquí, en El Intermedio".

Al igual que en el otro formato, a lo largo de la historia se han sucedido otras secciones. Thais Villas ha sido la encargada de hacer todo tipo de reportajes como los titulados "Cañas y barra" espacios realizados a personalidades desde la barra de un bar o "Thais Villas en acción" o también "Villas People" donde la reportera realizaba preguntas sobre famosos o políticos a ciudadanos. Asimismo, han sido muy reconocidas las secciones protagonizadas por Usun Yoon. Desde "Mi país en la mochila" Yoon recorría diferentes pueblos de la geografía española parodiando el programa de televisión Un país en la mochila de José Antonio Labordeta o "Trata de arrancarlo, Usun" sección donde la colaboradora recibía clases de conducir (García, 2014).

Aunque las marionetas son cosa de El Hormiguero, El Intermedio también ha tenido a lo largo de este tiempo secciones y muñecos propios con los

Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio

que desgranar la actualidad como Franco, una marioneta de guiñol caricaturiza de Francisco Franco, que realizaba comentarios sobre noticias o preguntaba a invitado y Troche y Moche dos marionetas con forma de hormigas de color naranja, parodias de Trancas y Barrancas, las mascotas de El Hormiguero.



Imágenes 6 y 7 Imágenes de las marionetas empleadas en El Intermedio y en El Hormiguero. Fuente www.formulatv.com y www.republica.com. Página 16.

Realización

El Hormiguero es producido por la productora 7yacción creada en 2007 por Pablo Motos y Jorge Salvador y en la que trabajan más de un centenar de personas (Fernández, 2014). El Hormiguero es su creación más exitosa, pero entre sus otros formatos producidos por 7yacción son Peliculeros, Camera Kid, Así Nos Va, Tonterías las Justas, Otra Moviada y El Plan B, entre otros (7yacción.com: El Hormiguero, s.f.).

Por sus contenidos atrevidos e interés audiovisual el formato ha saltado a nuevos mercados. Así, desde sus orígenes como programa en la radio hasta contar con emisiones en diferentes países como México, Portugal, Brasil, o China (Gascón y Marta-Lazo, 2016), han pasado nueve temporadas emitidas en dos cadenas diferentes Cuatro (2006-2011) y Antena 3 (desde septiembre de 2011 hasta la actualidad).

El Intermedio es producido por Globomedia, productora que también produce programas de humor como El Club de la Comedia, Zapeando y creó clásicos como El Informal o Sé lo que Hicisteis. Globomedia se fundó en 1993, creadora de 47 series, 150 programas de entretenimiento y 12 largometrajes, forma parte de Grupo Globomedia, un conglomerado de empresas que actúa en toda la cadena audiovisual, con presencia en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica y China. ("Quiénes somos", Globomedia.com, s.f.). Una productora de la que Mediapro es única accionista tras una operación de compra-venta de acciones. ("Mediapro comienza a mandar en Globomedia", 2015).

Audiencia

El estreno de la décima temporada de El Hormiguero el pasado 31 de agosto, que contó con la visita de Alejandro Sanz, logró el récord en cuota de pantalla del programa, un 20,5%, y fue seguido por 3.326.000 espectadores. Asimismo, según la información publicada en Formula TV ("El hormiguero' emite este martes su primer especial", 2015) también se trató de la emisión más vista de la jornada y consiguió el "Minuto de Oro" del día, a las 22:49 horas, cuando 4.479.000 espectadores (26,6%) estaban viendo el espacio presentado por Pablo Motos. Pero el récord duró poco tiempo, a principios de noviembre la visita de Pablo Iglesias líder de Podemos logró anotar un nuevo récord histórico con un 21,7% de share y fue visto por más de 3,8 millones de espectadores ("Máximo de temporada para Antena 3", 2015).

En cuanto a El Intermedio es formato al que la longevidad le he sentado bien, con los años mejora y no hablamos solamente de su puesta en

escena sino de su audiencia. El Intermedio se ha convertido en uno de los programas más vistos de la televisión en España, indica Querol (2015). Así pues, como recoge Europa Press ("El Intermedio regresa a laSexta", 2015) la temporada pasada contó con 2.392.000 espectadores y el 12,8% de cuota de pantalla, sumando 172.000 nuevos espectadores a su club de incondicionales. Gracias a esos más de dos millones de espectadores se ha convertido en el segundo espacio más visto de La Sexta sólo detrás de Salvados de Jordi Évole.

Las entrevistas en plató a personajes de renombre se han convertido en un recurso reiterativo en el curso pasado. Así el programa registró su récord de espectadores el 25 de mayo de 2015 cuando 3.291.000 personas vieron la entrevista a Manuela Carmena -17,4% de cuota de pantalla- (Godoy, 2015) tras las elecciones autonómicas celebradas el día anterior. Por comparar, en su primera temporada como programa semanal la mejor cifra de audiencia de espacio fue un 2% de share (Sánchez-Romero, 2008: 227).

Premios

Las cifras de audiencia suponen una de las formas de conocer el feedback del público, otra son los premios. Ambos espacios han recibido numerosos reconocimientos a lo largo de su trayectoria, un indicador de calidad que les otorga notoriedad. También se puede establecer que los premios ayudan a crear una "imagen de marca fuerte y positiva de la cadena" (Ojer, 2008, p.19).

Como se señala en Gascón y Marta-Lazo (2016), El Hormiguero ha sido el primer programa español en ganar un premio Rose d'Or en dos ocasiones. En 2009 en la categoría de "Mejor Programa de Entretenimiento", el que reconoce los formatos más originales de la televisión de todo el mundo ("El Hormiguero' gana el premio Rose d'Or", 2009) y en 2012 gracias a la sección de "El Plan B", que competía, en esta ocasión, en la categoría de Multiplataforma ("El Hormiguero vuelve a alzarse con La Rosa de Oro", 2012). El doble premio Rose D'Or acompaña a otros reconocimientos. Un

reconocimiento internacional que ha tenido una consideración significativa este 2016 al recibir el Premio Nacional de Televisión que concede el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte por "su carácter innovador y su naturaleza de programa de entretenimiento familiar", así como por "su contribución a la industria audiovisual española y a su proyección internacional" (EP, 2016).

Por otro lado, El Intermedio ha sido premiado por la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión en numerosas ocasiones ("Premios Iris Academia TV", s.f.). El primero de ellos en 2008 al "Mejor Presentador de Programas de entretenimiento" para el Gran Wyoming premio que repitió en 2011 junto con el "Premio al Mejor Programa de entretenimiento". Y es desde 2012 cuando el programa ha logrado un triplete en las últimas ediciones. En 2012, 2013 y 2014 El Intermedio ha recibió los premios al Mejor Programa de Entretenimiento, Mejor Guion y Mejor Presentador de Programas para el Gran Wyoming ("Premios Iris de la Academia de Televisión: triunfan 'El tiempo entre costuras' y 'El Intermedio'", 2014). Asimismo, el espacio ha recibido distintos premios de colectivos sociales como el Premio Nicolás Salmerón, en defensa de los Derechos Humanos. Un reconocimiento en el que el jurado ha valorado "el empleo de la sátira humorística para la defensa de los valores e ideales del Bien Común y el respeto a la dignidad de la persona" ("Wyoming y los guionistas de El Intermedio", 2012, párr. 3).

Vemos como ambos espacios disponen de un largo camino de reconocimientos, en el caso de El Hormiguero más en su vertiente internacional, mientras que El Intermedio destaca en su trayectoria en los Premios Iris y los reconocimientos sociales. Cada uno de ellos recibe premios en un espacio concreto del mercado audiovisual.

Criticas

Las críticas recibidas de corte negativo en El Hormiguero, se centran en la experiencia de algunos invitados como Charlize Theron o Jesse Eisenberg quienes realizaron declaraciones negativas sobre el programa (Jabonero,

2012). Asimismo, las críticas más recurrentes son sobre la peligrosidad de algunas pruebas como escribe en Periodista Digital, Sergio Espí (párr. 1):

La peligrosa caída que sufrió Cayetano Rivera Ordóñez el pasado 24 de marzo de 2014 durante su visita a 'El Hormiguero' volvió a poner en entredicho el funcionamiento de un programa que, aunque avalado por la audiencia y por parte de la crítica, siempre ha estado rodeado de cierta polémica. Su presentador Pablo Motos, tampoco se libra de los escándalos. ¿Es un buen profesional? (...)

Otra de las polémicas históricas de El Hormiguero, como escribía ABC («El Hormiguero» no le gusta a todo el mundo, 2012) se produjo con la broma del invitado Dani Martín, cuando el programa hizo creer a sus espectadores que habían decapitado al cantante de El Canto del Loco por un error en un truco de magia. La crítica vino porque el programa acabó la secuencia sin aclarar que se trataba de una broma. Varias de estas informaciones se han saldado con un comunicado de la propia productora como la aparición de Paulina Rubio o Cristina Cifuentes, (Treceño, 2015), cuya aparición junto a dos agentes de la Unidad de Guías Caninos provocó reacciones políticas e incluso las explicaciones desde el Ministerio de Interior.

Las críticas de El Intermedio han llegado hasta los tribunales. En 2009 el presentador del programa Diario de la noche de Telemadrid y columnista del diario ABC Hermann Tertsch denunció al Gran Wyoming por un montaje paródico ("El periodista Hermann Tertsch denunciará a Gran Wyoming", 2009).

Además de las críticas han sido varias cadenas las que han prohibido a este formato y a otros como Zapeando o Sé lo que hicisteis emitir sus imágenes, Telecinco interpuso una demanda en 2009 ("Telemadrid prohíbe a La Sexta que emita sus imágenes", 2009) y Cuatro también pidió la no utilización junto a Telemadrid que prohibió a La Sexta la difusión imágenes. Un caso que se une a Intereconomía, 13 Televisión o TVE.

Un hecho que ocupó muchas parodias en el programa que en su trayectoria ha incluido las críticas en su escaleta, tanto es así que incluso se creó la sección "Todo sobre mi madre" donde El Gran Wyoming repasaba las críticas en la red. Además del cúmulo de medios y personalidades detractores el programa está cosechando nuevas alabanzas por su compromiso con el periodismo como este artículo de opinión en El País de Ricardo de Querol (párr. 4):

(...)¿Cómo? ¿Que el debate político nacional se ha trasladado a un programa de humor? Maticemos. Wyoming no pretende pasar por periodista; para eso le acompaña Sandra Sabatés. Pero al análisis de la actualidad le sientan bien esas dosis de escepticismo y sarcasmo que lleva dentro. José Miguel Monzón, como se llama, es controvertido porque nunca ha disimulado sus tendencias políticas. Cuando le hacen entrevistas serias parece demasiado directo, brusco. Pero en el plató domina una inteligente ironía. Y sabe reírse de sí mismo: lleva años bromeando sobre su nostalgia de Zapatero; a Bárcenas le puso un altar para agradecerle su impulso. El Intermedio aporta, además, un ingrediente propio del buen periodismo: el contexto. Rebusca en los archivos, explica antecedentes, ahonda en contradicciones.

Conclusiones

Como hemos podido comprobar, una vez efectuado el análisis previo, los espacios televisivos observados comparten orígenes en cuanto a las apuestas de cadenas con reciente creación, parten de una emisión semanal pasando a un espacio diario, y tras diez años en antena han creado un formato único, original y creativo que les ayuda a mantener su proyecto en antena.

Tras analizar la trayectoria de los programas El Hormiguero y El Intermedio en la televisión española, se desprende que ambos espacios tienen una serie de cualidades compartidas en cuanto a la estructura: un presentador reconocible, diferentes colaboradores a lo largo de su historia y una estrategia de programación de access prime time.

Sobre contenidos destaca la espectacularización del entretenimiento llevado al extremo del público familiar, la diversión y la innovación televisiva crean un mix paralelo a la información satírica con la rigurosidad periodística de El Intermedio.

En cuanto a realización técnica ambos programas se realizan en directo y son proyectos de productoras ajenas a la cadena, una historia televisiva marcada por la adquisición de La Sexta por el grupo Atresmedia que unió su emisión pasando de competidores entre cadenas a compañeros en el mismo grupo audiovisual, lo que ayuda a afirmar que ambos tienen un espacio en audiencia y en línea editorial diferente.

Nuevos récords de audiencia demuestran la adecuación paulatina de los formatos y de su estructura, importancia creciente también argumentada desde los premios recibidos por los dos formatos y las críticas obtenidas como feedback del mundo audiovisual.

Con aspectos compartidos, pautas de creación semejantes cada uno de los espacios analizados ha sabido encontrar su hueco en la franja del access prime time español. Ambos programas se basan en el entretenimiento creativo del show familiar y en la información periodística cubierta de sátira para un público que quiere conocer la actualidad, respectivamente. Sketches y chistes de guion han pasado de competencia televisiva a compañeros de grupo empresarial, devenires de la historia de la televisión española en la que los dos espacios ocupan su hueco como programas de éxito en la última década del periodismo de humor televisivo.

Referencias Bibliográficas

Baragaño, T. "Pablo Motos abre 'El hormiguero' en los domingos de Cuatro". 23 de septiembre de 2006. El País. 16 de septiembre de 2015. Recuperado de http://elpais.com/diario/2006/09/23/radiotv/1158962404_850215.html

Contreras, J.M. y Palacio, M. La programación de televisión. Madrid: Síntesis. (2003). EP. (Abril, 14, 2016). La Vanguardia.com. Recuperado de <http://www.lavanguardia.com/vida/20160414/401107183158/elhormiguero-premio-nacional-de-television-2016.html> consultado el 7 de junio de 2016.

Espí, S. "Los cinco momentos más bochornosos y polémicos de Pablo Motos en 'El Hormiguero'". 27 de marzo de 2014. Periodista Digital. 21 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.periodistadigital.com/3segundos/periodismo/2014/03/27/cinco-momentos-mas-bochornosos-polemicos-pablo-motos-el-hormiguero-antena-3-cayetano-perone-dani-martin.shtml>

Fernández, E. "Pablo Motos: 'Ni tengo una vida estable, ni tranquila'". 3 de agosto de 2014. El Mundo. 12 de julio de 2015. Recuperado de <http://www.elmundo.es/television/2014/08/03/53dd2078268e3e92638b4573.html>

García Chamizo, F. El nacimiento de la Sexta: análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión "generalista". Tesis Doctoral, 2009. Recuperado de <http://eprints.ucm.es/9583/1/T31301.pdf>

García Ortiz, J. "Secciones de El Intermedio". 8 de abril de 2014. Blog: El Intermedio Oficial. 21 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://elintermediooficial.blogspot.com.es/2014/04/secciones.html>

Gascón, P. y Marta-Lazo, C. "Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero". Revista Observatório, v 2, número especial 1, p.275 - 300. Palmas, Brasil, 2016. ISSNnº 2447-4266. Ponencia presentada en el VIII Seminario Regional (Cono Sur) ALAIC, Argentina, 27 y 28 de agosto 2015.

Godoy, A. "Creo mucho en la reinserción". Carmena arrasa en Twitter y bate el récord de audiencia de 'El Intermedio'. 26 de mayo de 2015. Elplural.com. 9 de noviembre de 2015. Recuperado de <http://www.elplural.com/2015/05/26/creo-mucho-en-la-reinsercion-carmena-arrasa-en-twitter-y-bate-el-record-de-audiencia-de-el-intermedio/>

Gordillo, I., Guarinos, V., Checa, A., Ramírez, M.M., Jiménez, J., López, J.F., De los Santos, F., Pérez, A.M. Hibridaciones de la hipertelevisión: Información y entretenimiento en los modelos de infoentertainment. Revista Comunicación nº9 Vol1, p.101, 2011. ISSN: 1989-600X.

Jabonero, D. Las celebrities se levantan contra El hormiguero. 28 de mayo de 2012, Vanitatis. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2012-05-28/las-celebrities-se-levantan-contr-el-hormiguero_480073/

Marcos, N. Los cerebros de 'El intermedio'. 16 de febrero de 2015. Elpais.com. 21 de septiembre de 2015. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/13/television/1423841486_788330.html

Mínguez, N. y Villagrá, N. La comunicación: nuevos discursos y perspectivas. Madrid: Edipo, 2004.

Molina, B. "Pablo Motos ('El hormiguero'): "Queremos seguir explorando en nuevos terrenos desconocidos del show"". 27 de agosto de 2015. Formula Tv. 28 de agosto de 2015. Recuperado de <http://www.formulatv.com/noticias/48819/pablo-motos-hormiguero-queremos-seguir-explorando-nuevos-terrenos-show/>

Morales, F. "El intermedio' regresa cargado de humor e ironía". 6 de septiembre de 2015. Elpais.com. 7 de septiembre de 2015. Recuperado

de

http://cultura.elpais.com/cultura/2015/09/06/television/1441556843_490868.html

Nuñez, N. "'El Hormiguero' ficha a Dani Rovira, a Ana Morgade y a Manolo Sarriá". 27 de agosto de 2015. Elpaís.com. 28 de agosto de 2015. Recuperado de consultado http://cultura.elpais.com/cultura/2015/08/27/television/1440698255_343409.html?id_externo_rsoc=FB_CM

Ojer, T. La calidad en los programas de televisión de la BBC. Separata Revista "Comunicación y pluralismo", nº 6. Universidad Pontificia de Salamanca, 2008.

Pedrero Esteban, L. M. Armas de seducción catódica. En El entretenimiento en TV: Guión y Creación de formatos de humor en España. Barcelona: Laertes, 2008.

Querol, R. "Humor serio". 28 de mayo de 2015. El País. 19 de septiembre de 2015. Recuperado de http://cultura.elpais.com/cultura/2015/05/27/television/1432748396_459211.html

Salgado, A. Actualidad y entretenimiento en los programas de televisión: de la terminología a la realidad profesional. Barcelona: Trípodos, número 27, 2010.

Sánchez-Romero, M. El Intermedio. Ya conocen el programa, ahora les contaremos la verdad. En Sangro, P. y Salgado, A. El entretenimiento en TV: Guión y creación de formatos de humor en España. Barcelona: Kaplan, 2008.

Treceño, J. "'El Hormiguero' niega que Cifuentes acudiera al programa acompañada por policías". 9 de abril de 2015. El mundo.es. 23 de

septiembre de 2015. Recuperado de
<http://www.elmundo.es/madrid/2015/04/09/55265bb5ca4741d93a8b456b.html>

El libro de la tele. Anuario de la televisión en España. Geca, Temas de Hoy: Madrid, 1995.

Guerrero, E. Guion y producción de programas de entretenimiento. Navarra: Eunsa, 2013.

Gutiérrez, C. Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evolución. ZER, diciembre, nº9 p.151-185, 2000.

Silva, M. J. Éxito o fracasos de los estrenos de programas en televisión. En Salgado, A, Creatividad en televisión. Entretenimiento y Ficción. Madrid: Fragua, 2009.

Pujadas, E. Televisión de calidad y pragmatismo. Los discursos sobre la televisión de calidad. Quaderns del CAC, monográfico nº 13 mayo-agosto. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2002.

The Wit. The definitive guide: How to create a hit format en ten lessons. 2016. Recuperado de <http://www.vertele.com/noticias/como-fabricar-un-formato-de-exito-en-television-sin-morir-en-el-intento/> consultado el 6 de junio de 2016.

Terribas, M. El discurso de los ejecutivos televisivos sobre calidad en el sector público privado. Los discursos sobre la televisión de calidad. Quaderns del CAC, monográfico nº 13 mayo-agosto. Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2002.

Videla, J. J. y Sanjuán, A. (2006). "La producción independiente de la televisión en España. Una radiografía del mercado". Actas del IX Congreso IBERCOM, Sevilla – Cádiz, 2006.

Otras fuentes

El Hormiguero Selección - Primer Programa - Programa Completo. [Archivo de vídeo]. 2006. Forohormiguitas En YouTube. 10 de septiembre de 2015. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=pA1PrJHubIE>

El Hormiguero gana el premio Rose d'Or al Mejor Programa de Entretenimiento. 6 de mayo de 2009. 20 Minutos.es. 23 de junio de 2015. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/466860/0/hormiguero/premio/rose/#xtor=AD-15&xts=467263>

El Hormiguero vuelve a alzarse con La Rosa de Oro en la categoría multiplataforma. 11 de mayo de 2012. Antena 3.com. 23 de junio de 2015. Recuperado de http://www.antena3.com/programas/el-hormiguero/noticias/hormiguero-vuelve-alzarse-rosa-oro-categoria-multiplataforma_2012051000223.html

El Hormiguero. (s.f.). 7yacción.com. 9 de julio de 2015. Recuperado de <http://www.7yaccion.com/programas/el-hormiguero/>

El Hormiguero no le gusta a todo el mundo. 29 de septiembre 2012. ABC.es. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.abc.es/20120529/tv/abci-criticas-hormiguero-theron-eisenberg-201205291158.html>

El Intermedio regresa a laSexta a punto de cumplir diez años en pantalla. 6 de septiembre de 2015. Europa Press En Teinteresa.es. 7 de septiembre de 2015. Recuperado de http://www.teinteresa.es/tele/Intermedio-regresa-laSexta-cumplir-pantalla_0_1426057471.html

El Intermedio. (s.f.). Wikipedia. 10 de septiembre del 2015. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/El_intermedio

El periodista Hermann Tertsch denunciará a Gran Wyoming por un montaje paródico. 5 diciembre de 2009. 20 Minutos.es. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/582320/0/herman-tertsch/demanda/gran-wyoming/>

La cadena de televisión La Sexta comienza sus emisiones el 27 de marzo con un programa de cocina. 14 de marzo de 2006. Efe En 20minutos.es. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/99702/0/television/sexta/cadena/>

La Sexta cancela 'El Intermedio International Edition'. 19 de marzo de 2013. Fórmula TV. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.formulatv.com/noticias/30037/lasexta-cancela-el-intermedio-international-edition/>

Máximo de temporada para Antena 3 con 18,7% share gracias a los récords de Champions (34,5%) y 'El Hormiguero' (21,7%). 4 de noviembre de 2015. ObjetivoTV En Antena3.com. 9 de noviembre de 2015. Recuperado de http://www.antena3.com/objetivotv/analisis/maximo-temporada-antena-187-share-gracias-records-champions-345-hormiguero-217_2015110400039.html

Mediapro comienza a mandar en Globomedia y prescinde del socio fundador Manuel Valdivia. 18 de septiembre de 2015. El Confidencial Digital. 22 de septiembre de 2015. Recuperado de http://www.elconfidencialdigital.com/medios/Mediapro-Globomedia-prescinde-Manuel-Valdivia_0_2565943402.html

Premios Iris de la Academia de Televisión: triunfan 'El tiempo entre costuras' y 'El Intermedio'. 11 de junio 2014. Europa Press En Huffington Post. 17 de septiembre de 2015. Recuperado de http://www.huffingtonpost.es/2014/06/11/premios-iris-2014_n_5477810.html

Premios Iris. (s.f.). Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión. 17 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.academiav.es/premios/iris-2013/#.VfrloBhtml>

"Quiénes somos" (s.f.). Globomedia. 21 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.globomedia.es/Qui%C3%A9nes-Somos>

Telemadrid prohíbe a La Sexta que emita sus imágenes. 22 diciembre de 2009. El mundo.es. 23 de septiembre de 2015. Recuperado de <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/12/22/comunicacion/1261512696.html>

Wyoming presentará 'El intermedio' en La Sexta. 23 de febrero de 2006. Fórmula TV. Fórmula TV. Recuperado de <http://www.formulatv.com/noticias/1895/wyoming-presentara-el-intermedio-en-la-sexta/>

Wyoming y los guionistas de El Intermedio reciben el premio Nicolás Salmerón. 5 de diciembre de 2012. laSexta.com. 17 de septiembre de 2015. laSexta.com. Recuperado de http://www.lasexta.com/programas/el-intermedio/sobre-el-programa/wyoming-guionistas-intermedio-reciben-premio-nicolas-salmeron_2012120500149.html