



Desde que finalicé mis estudios en **Periodismo** en el año 2008, afortunadamente, he podido desempeñar esta profesión, a la que desde muy pequeña he querido dedicarme. Tal es así que, a continuación, cursé las dos licenciaturas de

Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones

Públicas, en una etapa en la que también realicé un postgrado en información económica mientras, al mismo tiempo, trabajaba en una agencia de noticias, en televisión y radio. En 2010 accedí a la **Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón** donde desempeñé durante cinco años las labores de periodista, fotógrafa y responsable web.



Comunicación política e institucional



Gestión web y redes sociales
Marketing empresarial



Locución y fotografía

La publicidad de la mano de diferentes campañas en medios convencionales, así como de **marketing online**, con experiencia en SEO y SEM, ha sido otra de mis vertientes profesionales en la que he trabajado para diferentes empresas y organismos. Todo ello lo he complementado con mi pasión por la fotografía.

Para finalizar, indicar que estoy realizando mi doctorado sobre el **Periodismo de Humor en Televisión**, un proyecto en el que ya he publicado cuatro artículos científicos.

Periodismo de humor en televisión: Análisis histórico, fórmulas y estructuras de programas de éxito.

ÉXITO = Análisis histórico + Análisis de contenido + Entrevistas en profundidad

CONOCER LA FÓRMULA DE ÉXITO

Demostrar CIENTÍFICAMENTE por qué han conseguido ser únicos.

Poner un granito de arena en esta profesión y concienciar a la sociedad de la importancia del periodismo en nuestras vidas diarias.

TESIS DOCTORAL:
Patricia Gascón Vera
Directora: Carmen María Lazo

Universidad Zaragoza

PROGRAMAS CON + DE 5 AÑOS EN EMISIÓN

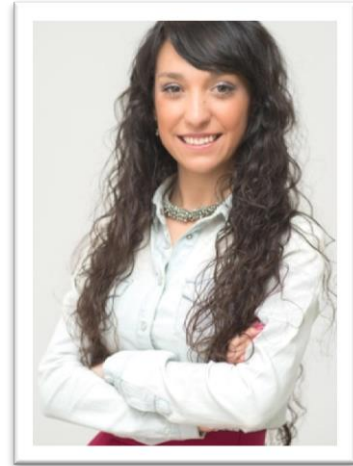
- CAIGA QUIEN CAIGA (1996-2002 x 2005-2008 x 2010)
- CRÓNICAS MARCHANAS (1997 - 2005)
- EL INFORMAL (1998 - 2002)
- LA NOCHE CON FUENTES Y CIA (2001 - 2005)
- SÉ LO QUE HICISTES (2005 - 2011)
- BUENAFUENTE (2005 - 2011)
- EL INTERMEDIO (2006 - ...)
- EL HORMIGUERO (2006 - ...)

En el futuro me gustaría formar parte de un proyecto con muchas vertientes donde poder desarrollar todas estas líneas de trabajo en las que me he especializado.

Patricia Gascón Vera

6 de octubre 1987, Zaragoza.
648544736 - patriciagasconvera@gmail.com
DNI: 72996520V - Carné de conducir: B1

www.patriciagascon.com



EXPERIENCIA PROFESIONAL

Ene. 2017 - Actualidad **Periodista en Cortes de Aragón**

- Notas de prensa, fotografía y redes sociales.
- Información parlamentaria y política.

Dic. 2017 - Oct.2015 **Freelance, marketing digital y empresarial**

- Actualización web y comunicados de prensa
- Planes de comunicación: diseño y planificación de contenidos.
- Posicionamiento empresarial, estrategia de negocio y productos.
- Gestión web, blogs y redes sociales. Diseño gráfico.
- Campañas de publicidad online.

Jun. 2015 - Dic. 2010 **PERIODISTA, REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD**
Dirección de Comunicación del Gobierno de Aragón.

GESTIÓN WEB Y REDES SOCIALES: Administración web, redacción, corrección y control de contenidos. Gestión de redes sociales institucionales: Twitter, Facebook, Flickr.

PERIODISMO

- Gestión de demandas informativas y atención directa con los medios de comunicación.
- Redacción de notas de prensa y convocatorias en la página web Aragón_Hoy.
- Responsable de prensa en congresos organizados por el Gobierno de Aragón.
- Organización de ruedas de prensa y eventos.
- Edición de audios y locución de vídeos informativos.

PUBLICIDAD: Redacción de textos publicitarios y planificaciones de medios. Gestión y colaboración en campañas publicitarias institucionales.

FOTOGRAFÍA: Segunda fotógrafa del equipo de comunicación. Imágenes institucionales, eventos, personalidades y gestión de archivo.

Jul. 2009 - Nov. 2010 **Aragón Press.** Grupo Aragón Digital. **Redactora principal de Economía.**

- Elaboración de noticias económicas para agencias y periódicos.
- Locuciones radiofónicas (Aragón Radio) y televisivas (productoras y corporaciones).

Jun. 2008 - Sep. 2008 **ZTV. Zaragoza TV. Redactora en el equipo Destino Expo, fin de semana.**
Prácticas formativas. Puntuadas por la universidad con un 8,5.

- Reportajes, edición de vídeo y locución de piezas informativas y creativas de televisión.
- Apariciones en directo presentando la sección propia "Visitamos la Expo en grupo".
- Labores de producción: asistencia de invitados y preparación del plató.

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS SOCIALES

- Compromiso y responsabilidad en las diferentes actividades laborales realizadas.
- Capacidad organizativa y de liderazgo. Facilidad para solventar problemáticas.
- Administración de contenidos digitales, gestión de páginas web.
- Desarrollo de planes de comunicación en redes sociales. Gestión y control de canales.
- Estrategias de publicidad, planificación de medios, textos y campañas publicitarias.
- Fotoreportajes.

FORMACIÓN ACADÉMICA

1. **Doctoranda: Periodismo de humor en televisión:** “25 años de información de humor en TV, análisis de estructuras y fórmulas de éxito”. Programa de Doctorado en Información y Comunicación por la Universidad de Barcelona y la Universidad de Zaragoza. (Actualidad).
2. **Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Oberta de Cataluña.** Barcelona 2012-2014. Matrículas de Honor en Teoría y Técnica de las Relaciones Públicas I y II, Marketing y Comunicación Persuasiva.
3. **Licenciada en Comunicación Audiovisual por Universidad Oberta de Cataluña.** Barcelona 2009-2011.
4. **Postgrado: Experto en Información Económica.** Universidad de Zaragoza y Fundear, 2009-2010. Valorado con 8,5.
5. **Licenciada en Periodismo por la Facultad de Comunicación de la Universidad San Jorge.** Zaragoza 2005-2009. Matrículas de Honor en Fotoperiodismo, Edición de vídeo, Tecnologías de los medios audiovisuales, Ética y deontología y Proyecto.

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS TECNOLÓGICAS

Community Manager: Desarrollo de planes de comunicación en redes sociales Twitter y Facebook. Gestión y control de canales en YouTube, blogs en Wordpress, álbumes en Spotify. Utilización profesional de Pinterest e Instagram.

Fotografía: Academia Diaporama curso inicio, medio y superior (2016).

Imagen y sonido: Photoshop, Movie Maker, Adobe Audition y Audacity.

IDIOMAS: inglés: nivel III Escuela de Idiomas UOC, Título B2. Francés: básico.

OTROS DATOS DE INTERÉS: Referencias a su disponibilidad, vehículo propio.

ANEXO 1 - OTROS TÍTULOS Y SEMINARIOS

- Posicionamiento en la web para el emprendimiento. Escuela superior de competencias. 90 horas. (Mayo y julio 2018)
- Corrección de estilo. Cálamo & Cran. 44 horas. 14 de diciembre de 2015, Zaragoza.
- Workshop: posicionamiento on line. Buenas y malas prácticas. Aragón Empresa. 3 de diciembre de 2015, Zaragoza.
- Responsable de prensa en el Congreso Nacional "Joaquín Costa y la Modernización de España". 7-10 de marzo de 2011, Madrid.
- Asesora de prensa XVI Congreso Nacional SEAUS Sociedad Española de Atención al Usuario de la Sanidad. 12-15 de abril de 2011, Zaragoza.
- Taller de Orientación Laboral 22 de abril de 2009 Universidad San Jorge.
- Seminario de Locución en Radio y Medios Audiovisuales 6-18 de mayo 2008 Universidad San Jorge.
- "La Oratoria. El Protocolo y los Medios de Comunicación" 16,17, 23 y 24 de mayo de 2008, Universidad San Jorge.

Centro de Tecnologías Avanzadas:

- Captura fotográfica en entornos naturales adversos.
- Magia y glamour en la fotografía.
- Fotografía. Workflow en plataformas digitales e Internet.

Zaragoza Activa

- Técnicas para comunicar de una forma más eficaz.
- Google Adwords.

ANEXO 2- CV INVESTIGADOR

PUBLICACIONES

Gascón, P. y Marta-Lazo, C. (2018). **Formatos al servicio del sketch: *Oregón TV, Polònia* y *Vaya Semanita*. El infoentretenimiento en las televisiones autonómicas españolas.** Capítulo X en *Sinergias digitales: hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento*. (Coord), Puebla-Martínez, B., Del Campo Cañizares, E. y Gelado-Marcos, R. Ediciones Egregius. pp. 195-216. ISBN 978-84-17270-38-4

Gascón, P. (2016). **Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio.** En Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión, *actas del XXII Congreso Internacional Sociedad Española de Periodística*, Universidad Camilo José Cela. pp. 405-425. ISBN: 978-84-95891-69-3
http://www.periodistica.es/sep2016r/images/LibroActasXXIICongresoSEP_UCJC.pdf

Gascón, P. y Marta-Lazo, C. (2016). **Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero".** *Revista Observatório*, (2), pp. 275-300. Doi: <http://dx.doi.org/10.20873/uft.2447-4266.2016v2especial1p275>

Gascón, P. (2016). **Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio.** *Revista Faro*, Universidad Playa de Ancha, Chile. Vol 1, Nº 23. pp. 42-71. <http://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/459>

COMUNICACIONES y PONENCIAS

Gascón, P. y Marta-Lazo, C. El infoentretenimiento en las cadenas autonómicas de la televisión española, el uso de los sketches de humor en los programas de info sátira *Oregón TV, Polònia* y *Vaya Semanita*. **VII Congreso de Investigación en Comunicación e Información Digital CICID 2017**, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Zaragoza, 8, 9 y 10 de noviembre de 2017.

Gascón, P. Evolución y mejores momentos de diez años de infohumor: El Intermedio. **XXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)**, Universidad Camilo José Cela, 17 y 18 de junio de 2016.

Gascón, P., y Marta-Lazo, C. Claves del éxito de una década televisiva: estudios de caso El hormiguero y El intermedio. **VI Congreso de Investigación Interdisciplinar en Comunicación e Información. Exposición**, 13 de noviembre de 2015, Zaragoza.

Gascón, P., y Marta-Lazo, C. Internacionalización de un formato televisivo de éxito: "El Hormiguero". **VII seminario Regional Alaic**, 27 y 28 de agosto, Córdoba - Argentina.

OTROS CONGRESOS

Finalista TESIS EN TRES MINUTOS, noviembre 2016. Unizar.

II Jornadas Doctorales Campus Iberus, 2 y 3 de julio de 2016, Jaca.

II Jornadas Doctorales Campus Iberus, 2 y 3 de julio de 2015, Jaca.