



videum
science park

magasin

Ett minimagasin från Videum - ett utvecklingsbolag, en science park och ett fastighetsbolag i teknisk framkant.

**Mötesplatser • Nätverk
Samarbete på arenan • På gång
Kapital på nytt sätt • Familjeföretag**

idéer föds där människor möts

Mötesplats eller en plats att mötas

Vad får en plats att bli ett kreativt utrymme där möten uppstår? Sitter det i fåtöljerna, korridorerna, aktiviteterna eller är det helt upp till människorna som uppehåller sig där?

Videum har fördelen av att både äga och förvalta fastigheterna i vilka vi driver Videum Science Park. Det kan tyckas självklart men är faktiskt unikt i Sverige. Det ger oss möjligheten att ha ett helhetstänk och forma verksamheten på ett sätt som vi tycker är lämpligt. Videum ser det som ett samspel, där vi skapar tillsammans – hyresgäster och hyresvärd.

Vi jobbar utifrån tesen ”idéer föds där människor möts”. Tanken är att detta ska genomsyra allt vi gör. I science park jobbar vi huvudsakligen med två spår; kunskapsaktiviteter och sociala aktiviteter. De första syftar till att inspirera och öka kunskapsnivån bland deltagarna. De andra är till för att skapa en trevlig atmosfär och gemenskap. Båda spåren är lika viktiga. Såväl en forskarlunch som en after-work kan leda till det oväntade mötet eller väcka den oväntade tanken.

Den fysiska miljön är också viktig för oss. Vi har förmånen att äga fastigheter i en fantastiskt vacker natur. Närhet till slottspark och sjöutsikt är få förunnat. Byggnaderna har karaktär och vi underhåller dem så att de ska vara attraktiva under lång tid framöver. Även här har mötet en central roll. Vi erbjuder lättillgängliga, funktionella grupprum inspirerade av svenska uppfinnare och entreprenörer. Miljöer som stimulerar är viktiga för oss. Dessutom jobbar vår personal med att erbjuda snabb och personlig service. Allt för att hyresgästerna ska trivas.

Vi på Videum planerar miljön, servicen och aktiviteterna. Men utan andra människor sker ingen utveckling. Viktigast av allt blir alltså alla de människor som verkligen bidrar till utveckling hos varandra och de företag där de jobbar. Genom att vara nyfikna, delta aktivt och våga be oss och varandra om råd i stort och smått. ■



Regionens främsta
miljö för kunskaps-
och tillväxtföretag.

HusCharlie

idéer föds där människor möts

Videums styrelse beslutade i oktober 2015 att starta projekteringen för nästa tänkta steg i utbyggnaden av Videum Science Park. Vid tryckningen av detta magasin är också planeringen av Hus Charlie i full gång.

Med hjärta och puls

Hus Charlie är tänkt att länka samman alla de övriga husen i Videum Science Park - Hus Alpha, Bravo och Delta med adress Framtidsvägen 10–16. Med Hus Charlie skapas en gemensam aktiv entré för hela science parken och den fysiska platsen ska möjliggöra många möten mellan människor. *idéer föds där människor möts*

Här vill vi ha den naturliga mötesplatsen fylld av dofter från kaffebaren och restaurangen, ett lugnt arbetssorl och kanske kommer vi att kunna överhöra ett intressant föredrag som hålls i entrén. Hus Charlie ska bjuda in till en flexibel arbetsdag.

Projekteringen ska vara klar i mars 2016 och innehålla beslutsunderlag kring den arkitektoniska utformningen, kalkyler m.m. Om resultatet är till belåtenhet och berörda instanser säger ja kan byggnationen starta 2016 och huset vara inflyttningsklart våren 2018. ■



Platsen för nästa expansion av Videum Science Park. Hus Charlie är tänkt att placeras mellan Delta och Bravo på Framtidsvägen i Växjö.



(O)synlighet i familjeföretag gör nätverk viktiga

Henrietta Nilson har forskat på osynlighet och synlighet som ständigt omger oss, men vår medvetenhet om fenomenen är begränsad. Fenomenen påverkar i stor grad familjemedlemmar i familjeföretag och även själva bolagsdriften.

Med en bakgrund som egen företagare knyter Henrietta gärna an till näringslivet i såväl sin forskning som i sin roll som handledare och föreläsare inom området affärsutveckling på Civilekonom- och EBD-programmen.

FOTO Mats Samuelsson

Henrietta Nilson har i sin forskning följt familjeföretag i olika storlekar och branscher. (O)synliggörande (synliggörande och osynliggörande) frammanar där ett större behov av nätverk utanför familjeföretaget - för att få bekräftelse i sin roll och som individ.

Förenklat kännetecknas familjeföretaget av att en familjemedlem (oftast äldre) äger företaget och att barnen arbetar där, ibland även deras respektive. I större utsträckning får man sin arbetsroll tilldelad och det är inte alltid den roll man kanske fått om man sökt jobb på kunskaper och meriter. Entreprenörskapet blir mer evolutionistiskt än välplanerat och en familjeangelägenhet mer än en rationell process.

Vikten av nätverk är extra stor för personer i ett familjeföretag. Att bli synliggjord för sin kunskap och få bekräftelse utifrån sitt värde som individ av personer utanför familjen och företaget, och att kunna vända sig till någon annan än familjen för råd. Eller att i arbetsvardagen kunna ta en fika med andra än närmsta familjen.

Olika typer av nätverk tillför olika nytta och blir givande på varierande sätt. Att träffa personer från andra familjeföretag som lätt kan relatera till ens situation eller att ha utbyte med personer som utför samma typ av arbetsuppgifter. Henrietta ser nätverk som betydelsefullt i vardagen och det bör inte bara bli på avtalade möten. Hon ser därför en miljö som

"Jag tror att kreativa miljöer där man otvunget kan träffa andra människor är bra för alla."

Henrietta Nilson, Filosofie doktor, Lektor vid Linnéuniversitetet och Göteborgs universitet

I mycket högre grad handlar familjeföretagandet om relationer än om ekonomi och beslut kan få mycket känslomässiga konsekvenser. Det är inte alltid maxad vinst som driver, utan värdemaximering över tid. Svenska familjeföretag lever också hela 16 år längre än företag i allmänhet.

Videum Science Park som lämplig för familjeföretag och för alla – familjeföretag eller inte – uppmanar hon till mentorskap, att ta tillvara professionell senior kunskap som annars går förlorad.

Henrietta disputerade hösten 2015. ■

Vänner, samarbete och investeringar

"Man blir varandras vardagsmentorerna utan kontrakt, avtal eller att ta betalt."

Ola Johansson, HR-konsult Knowit HRM

Med en plats på Videum Creative Arena i tio år hinner man möta många personer och företagare som flyttar in och ut. Genomströmningen är enbart positiv tycker Ola som ser sig själv som beroende av nya intryck och kontakter.

Ola Johansson jobbar som HR-konsult för Knowit och har ansvar för upphandlingar av system inom HR-området. Han är på plats på arenan en till två dagar i veckan.

– Genom att vara här och träffa sina motsatser dras man in i en positiv utvecklingsspiral, beskriver Ola. Här får vi en naturlig kontakt över generationsgränser, olika religion, politiska åsikter, erfarenheter och branscher.

Flera av dem som lämnat sin kontorsplats på arenan genom åren har han fortsatt kontakt med. Några för att de är sköna personer att hänga med och andra för mer arbetsrelaterade samarbeten. Ola kan ge flera exempel på kontakter inom arenan som lett till samver-

kan, till nystartade bolag och investeringar, såväl genom kunskap som kapital.

På senare tid har företagarna på arenan börjat bjuda in varandra när man håller seminarier eller workshops för sina kunder. Inget handlar om konkurrens eller att kränga sin produkt till någon annan, utan att se hur andra gör och resonerar. Att inspireras av hur mycket spännande saker andra gör och har gjort.

Aktiviteterna som Videum ordnar för hela science parken ger möjligheter till ett vidgat kontaktnät och Ola är en av initiativtagarna till *kaffefredag* som drar igång 2016. Från att ha varit en isolerad fika på arenan bjöd man in en våning till och nu vidgar man det till hela parken. Här ska man våga ställa frågor och berätta om sig själv och sitt företagande utan att sälja. Den fredag man hinner hänger man på. Det är vid de upprepade informella mötena, ofta vid fiket, som man kan upptäcka gemensamma intressen, anser Ola.



FOTO Anna Joanzón

– Väldigt mycket beror såklart på en själv, påpekar han. Men genom att verka i denna typ av miljö blir det så enkelt att få ett större kontaktnät även om man inte är en extremt utåtriktad person. Här växer man som människa och därmed även företaget. Kontakterna behöver inte alltid handla om affärer, utan om att vara nyfiken på andra. Hjälper man varandra får man mycket tillbaka, avslutar Ola. ■

Videum Creative Arena

Att driva företag på Videum Creative Arena är ett praktiskt sätt att driva företag. I konceptet är de flesta praktiska frågorna redan lösta. Här kan du koncentrera dig på din verksamhet utan att behöva bekymra dig för din infrastruktur. Skrivbord, stol, skrivare och mötesrum finns redan på plats.

Service som postbox, reception och internetuppkoppling ingår i hyran liksom städning och kaffe. Med en kort uppsägningstid passar miljön även för enskilda projekt som vill avskärma sig från ordinarie verksamhet.

Med den öppna kontorsmiljön har man alltid nära till arbetskamrater och de som väljer en plats här är öppna för samtal och utbyte av idéer med de andra företagarna. För den som önskar lite mer avskildhet finns även möjligheten att hyra ett eget rum inom arenakonceptet.

idéer föds där människor möts

BRAVO entrepreneurial HUB

Ett medlemskap som öppnar dörren till nätverk av erfarenhetsutbyte, en innovativ mötesplats och en kreativ arbetsmiljö.

Under 2016 kan ett nytt koncept för kreativa möten bli verklighet. När Bravo Entrepreneurial Hub förverkligas är tanken att erbjuda medlemskap till alla hyresgäster i Videum Science Park och alla tillväxtbolag i Företagsfabriken.

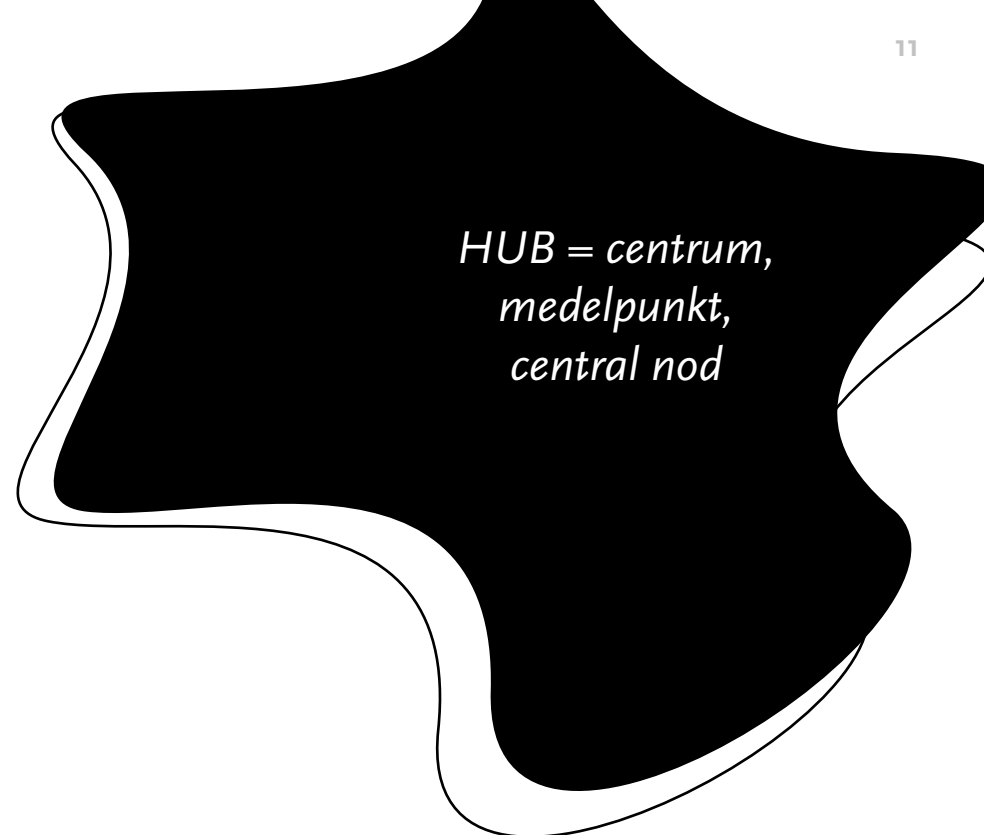
Planen är inte att stanna där. Vi får nämligen ofta frågan om man kan få komma på våra aktiviteter utan att vara hyresgäst och ibland är svaret ja, ibland nej. Med ett medlemskap i Bravo Entrepreneurial Hub löser det sig varje gång.

Med ett strategiskt läge mellan Videums reception och Företagsfabrikens lokaler i Hus Bravo

skapas ett rum med en miljö tänkt att erbjuda många olika aktiviteter. Rummet ska vara i ständig förändring. Ena dagen avskärmat ostört arbete med 7–10 arbetsplatser och nästa kanske ett större mingel, en föreläsning eller workshop inom entreprenörskap. Hit ska man kunna komma när inspiration och ombyte behövs och det passar dagens schema i övrigt.

Full, flex, after hour

Planen är att erbjuda medlemskap på tre nivåer – full, flex och after hour. Du behöver inte vara ägare eller den som driver företaget, utan medlemskap kan man ansöka om även som anställd eller "privatperson".



*HUB = centrum,
medelpunkt,
central nod*

– Liknande upplägg finns i storstäderna och vi vill visa att detta fungerar och behövs lika väl på regional nivå ute i landet, säger *Helena Collin* vd på Företagsfabriken och drivande i frågan.

Öppet för hela länet

Man behöver alltså inte vara hyresgäst i Videum Science Park eller företag inom Företagsfabriken, men man vill ändå ta del av den innovationskraft som finns i miljön. Kanske är det ett större bolag som för ett specifikt projekt vill komma bort från sin dagliga miljö, eller den lilla entreprenören som söker nya kontakter, erfarenhetsutbyte med andra och inspirationsaktiviteter under året? Bravo

Entrepreneurial Hub ska vara en plats och en miljö som välkomnar personer med utvecklingsambitioner från hela länet.

Kvinnlig Business Club

– Vi har en förhoppning om att även satsa lite extra på kvinnor med en egen Business Club. Här handlar det om seriös affärsutveckling och aktivt nätverkande för drivna kvinnor i alla åldrar, beskriver Helena.

Under 2016 startar vi förverkligandet av idéerna. *Bravo Entrepreneurial Hub - en innovationsmiljö för samverkan mellan branscher i näringslivet, innovationsstödsystemet och akademien.* ■

Projekt för framtiden

Videum jobbar med tre byggprojekt just nu, varav två är direkt kopplade till Videum Science Park.

Den pågående byggnationen av **Hus Echo** med Videums kontor och konferensdel, projekteringen av **Hus Charlie** som ska binda samman science parken samt planeringen av **Teknikens Hus** för undervisning, forskning och utveckling inom teknik och industri.

– Projekten bidrar på olika sätt till utvecklingen av såväl science parken som Linnéuniversitetet, säger fastighetschef **Patrik Hjelm** och beskriver projekten som mycket olika.

Hus Echo har gått mycket snabbt från idé till inflyttning. Hus Charlie som har funnits som vision under flera år har nu kommit fram till ett styrelsebeslut om projektering. Även Teknikens Hus har varit på gång en längre tid. Det sistnämnda är ett bra exempel på triple helix - samverkan mellan näringsliv, kommun och universitet. ■



Patrik - 3 tips för att hålla i många projekt

Se till att ha pålitliga, kunniga och engagerade **medarbetare och entreprenörer** så att du får chans att släppa ansvar och detaljer till andra.

Likaväl som det är viktigt att skilja på projekten utifrån mål och syfte kan det vara en vinst att **hitta gemensamma nämnare** som effektiviserar i tid och pengar.

Planera in tid när du verkligen är ledig och kan släppa alla projekt för en stund. Efter det kan man se med nya ögon på såväl problem som lösningar.

Nya konferenslokaler

Våren 2016 invigs Videums nya konferensdel i Hus Echo. Två konferensrum, gemensamhetsyta och med en bättre geografisk närhet till hyresgästerna.

– Konferenskapaciteten i Hus Echo blir något mindre än när konferensdelen låg på PG Vejdes väg, men vi har många grupprum runt om i övriga hus. Det enda som finns att önska är en riktigt stor konferenslokal och den ser vi komma tillbaka med Hus Charlie, säger **Sara Srp-canski**, receptionsansvarig i Videum Science Park.

Det större konferensrummet kommer att rymma 32 personer sittande vid bord och uppemot 50 i biosittning med bara stolar. Ett mindre konferensrum bredvid utrustas med videokonferens.

Samtidigt som den nya konferensen är på gång sker en översyn av alla befintliga grupprum som nu får både inredningsmässiga och tekniska uppdateringar. ■



Sara - 3 tips för bättre möten

Variera vilket mötesrum du väljer utifrån mötets syfte och deltagare. Ska ni brainstorma utan krav på beslut, är det arbetsmöte, föreläsning eller en första kundpresentation?

Variera din teknik. Skipa PowerPoint ibland, starta med en film som illustrerar problemet, använd post-it-lappar och blädderblock osv. Involvera åhörarna där det passar.

Om du märker dagen innan ett återkommande möte i kalendern att agendan blev för fattig - **våga ställa in** och ta nya tag nästa gång.

Nya sätt för företag att hitta kapital

Den första tanken när man hör ordet kapitalförsörjning handlar nog om pengar, men Jan Alperberg som forskat på nya sätt för företag att skaffa kapital har en bredare syn.

– Kapitalförsörjning för företag handlar om tre olika delar – finansiellt, socialt och humant kapital, förklarar Jan och menar att han gjort sin läxa med de två sista brukar det finansiella inte bli några problem.

Det sociala kapitalet handlar om nätverk och relationer och är en förutsättning för långsiktig fortlevnad av företaget. Humankapitalet handlar om kunskap, utbildning, erfarenheter och att våga prova.

Forskningen visar att den som kan visa på värdeskapande och verklig nytta för slutkunden har större möjlighet att lyckas få fram pengar än den som bara presenterar en produkt eller tjänst. Detsamma gäller för den som kan få en nätverkskollega att bekräfta behovet av produkten/tjänsten och gå i god för personen som entreprenör.

Förr fanns i princip ingen annan lösning för finansiellt kapital än att skuldsätta sig hos banken eller sälja aktier. Då bankerna blivit försiktigare med utlåning har alternativa lösningar drivits fram såsom crowd funding, nätverkslån och mikrokrediter. Riskkapitalbolag och affärsänglar har kommit att få en större betydelse för kapitalförsörjning i vid bemärkelse.

Mikrokrediter och crowd funding har sitt ursprung i fattiga länder där nyföretagare ofta stått utan möjlighet till lån i en bank. Som motprestation till ett lån går företagaren in i ett nätverk där man måste vara aktiv och stötta andra.

Vidare menar Jan att crowd funding kommit att öka i betydelse i Sverige. Privatpersoner som tror på en idé, ett projekt eller en viss person och som är villiga att gå in med mer eller mindre kapital, i allt från en teaterföreställning till att investera i någon annans inköp av tex en maskin. Då blir maskinen en säkerhet som investeraren kan sälja om företaget inte går som det är tänkt.

”Marknaden behöver olika källor för finansiering av såväl socialt, humant som finansiellt kapital.”

Jan Alperberg, Ekon Dr och universitetslektor vid Linnéuniversitetet

Ett annat nytt sätt är nätverksutlåning mellan företag som ligger i olika faser vad gäller in- och utlåningsbehov.

– Nya finanseringslösningar till trots kan jag inte nog betona vikten av det lokala nätverket, säger Jan och påpekar att det krävs arbete att bygga ett dynamiskt affärsnätverk, det räcker inte med att byta visitkort med en massa människor utan man måste bygga upp ett ömsesidigt förtroende.

Avslutningsvis ser Jan en mångfald av lösningar i framtiden och att teknikutvecklingen kommer avgöra hur framgångsrika de blir. Enkla kopplingspunkter blir viktiga liksom att undvika system med dyr administration. ■

4 tips från Jan Alperberg

- Bygg ett starkt socialt kapital genom att delta aktivt i olika nätverk.
- Skapa en kunskapsmässigt bra bas. Vänd helt ut och in på det du ska syssla med så du verkligen kan det.
- Lyssna på kunden. Finns det ett gap i marknaden som du kan tillgodose?
- Våga släppa på kontrollen om du vill växa, men var selektiv med vem du släpper kontrollen till.



FOTO Anna Joanzón

Investerarare sydost

Mötesplats och investeringsforum

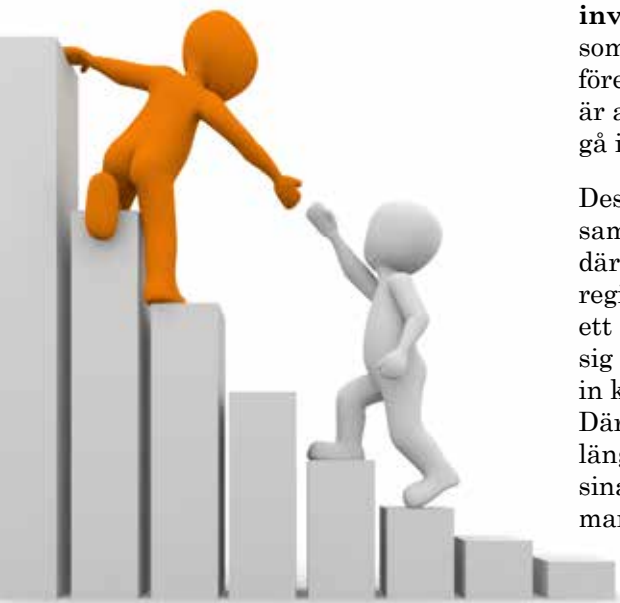
Sydostregionen har sedan ett par år ett **nätverk för investerare och entreprenörer**. Genom föreläsningar, erfarenhetsutbyten och matchningar såväl genom fysiska träffar som över nätet lär de sig mer, förs samman och knyter kontakter.

Nätverket har två målgrupper. Den första är **start-ups och etablerade företag i tidiga skeden** som genom erfarenhetsutbyte och föreläsningar ökar sin kunskap om hur det är att ta in kapital utifrån. De får rådgivning och blir väl förberedda inför investerarträffarna.

Den andra målgruppen är **privat-investerare och affärsänglar** som genom erfarenhetsutbyte och föreläsningar lär mer om hur det är att agera som investerare och gå in med kapital och kompetens.

Dessa två grupper förs sedan samman i **investerarträffar** där bolagen får presentera sig för regionala investerare. Hittills har ett 40-tal företag fått presentera sig och runt 30 % av dem har fått in kapitaltillskott på detta sätt. Därmed har man kommit ett steg längre för att kunna förverkliga sina idéer och nå ut på en större marknad. ■

Mer info på
investerare.sydost.se



Entreprenörspris

Videum delar varje år ut pris till forskare eller forskarstuderande som under året gjort insatser av betydelse för entreprenörskap och nyföretagande.

2015 gick priset till *Basim Al-Najjar* som lyckats omsätta flera av sina forskningsresultat och etablera det växande företaget *E-maintenance Sweden AB*.



Forskarluncher

Forskarluncher startade 2013 och vi har fått ta del av forskning och forskningsresultat kring allt från hur Östersjön mår till diskriminering, sociala medier, digital utveckling och minnessvårigheter. Den sista forskarlunchen 2015 då professor *Bertil Hultén* berättade om sinnesmarknadsföring drog fullt hus. Deltagarna fick insikt i att lukt, syn, känsel, smak och ljud påverkar vårt köpbeteende och därmed blir allt viktigare i marknadsföringen där traditionella annonser inte längre fungerar som tidigare. Idag vill vi ha sinnessupplevelser som stärker vår image för att konsumera, menade Bertil.

Forskarluncherna ordnas tillsammans med Linnéuniversitetet och är öppna för hyresgäster i Videum Science Park samt personal vid Linnéuniversitetet och Drivhuset i Växjö.

"Videum är en av Linnéuniversitetets viktigaste samarbetspartners i vår strävan att erbjuda Sveriges mest attraktiva och nyskapande kunskapsmiljö."

Stephen Hwang, rektor



Linnéuniversitetet

Ett modernt universitet med Småland som bas och världen som spelplats.

Linnéuniversitetet är ett ungt och nyfikt universitet, inspirerat av Carl von Linnés anda. Nyfikenhet, nytänkande, nytta och närhet – så tolkar de Linnés gärningar och så vill de bedriva sin verksamhet. Linnéuniversitetet är ett av Sveriges nyaste lärosäten och finns i Kalmar och Växjö. Universitetet har ca 31 000 studenter vid 150 utbildningsprogram och 2 000 fristående kurser samt 2 000 anställda. Forskningen spänner över humaniora, samhällsvetenskap, naturvetenskap och teknik.

Företagsfabriken

För tillväxt- bolagens bästa

Företagsfabrikens arbete går ut på att vara en språngbräda till framgång genom att stödja entreprenörer i deras utvecklingsarbete. Därför ser man till att ha en organisation som är anpassad och lyhörd för de olika behov som bolagen har.

Under året har därför Företagsfabriken gjort en omorganisation. Nu arbetar man med ett nätverk av affärsutvecklare och specialiserade konsulter för att anpassa utvecklingsarbetet till de olika tillväxtbolagens behov.



På plats hos Företagsfabriken finns numera en senior affärsutvecklare som möter bolagen i deras vardagsrelaterade frågor samt en junior affärsutvecklare vars roll är att vara spindeln i nätet och matcha affärsutvecklare från nätverket med respektive bolags specifika behov.

– Vår nya organisation gör oss betydligt mer flexibla och bättre behovsanpassade till de olika tillväxtbolagen i inkubationsprocessen, berättar Företagsfabrikens vd *Helena Collin*. ■

Företagsfabriken i Kronoberg AB

Hjälper entreprenörer med tillväxtpotential att bygga ett framgångsrikt bolag. Konceptet ger de rätta verktygen för att snabbare växa och uppnå tillväxt. Företagsfabriken ägs av Videum, Region Kronoberg och Linnéuniversitetet.

Mer info på foretagsfabriken.se

39

bolag har framgångsrikt avslutat inkubatorsprocessen

Bolag på gång

Hienco flerdubblar energin

Hienco är ett riktigt hightech företag med inte mindre än 30 års forskning bakom sig. Just nu är man i en fas att tillverka en revolutionerande prototyp. Huvudmålet och resultatet av forskningen är att drastiskt kunna reducera CO2-utsläppen och minimera resurserna som går åt för att producera energi. Samtidigt kommer de att skapa ett globalt tillväxtföretag under kommande år med verksamhet i en rad olika viktiga



miljö- och industriella områden. Första produkten finns ute på marknaden 2016-2017.

Ledningsgruppen består av kompletterande spetskompetenser med huvudkontor i Växjö och R&D i Estland. ■

FOTO Jeanette Johansson



Lajks Skapar en tryggare vardag för barnen på nätet

I sitt arbete som poliser såg grundarna till företaget Lajks nätmobbing, näthat och övergrepp på Internet. Man märkte att många barn känner sig otrygga när de är ute på nätet. Nu arbetar man tillsammans med beteendevetare med en samhällsbyggande verksamhet där man utbildar barn, lärare och föräldrar och ger dem verktyg att hantera de faror som finns på Internet. ■



Formida Tidsbesparande verktyg för dokumentation, bedömning och analys

Lärare ägnar för mycket tid åt administration och saknar tid för mötet med eleven. Något som ett par lärare och it-utvecklare vill sätta stopp för. Med hjälp av erfarna lärare och lektorer i språk har de utvecklat ett program som effektiviserar bedömning av texter, gör återkoppling bättre, mer jämförbar samt levererar statistik över enskild elev och grupp. ■

Videum Virtual Reality Room

Ett världsunikt virtual reality room kan komma att byggas i källaren på Videum Science Park. Tillgängligt för alla.

Företaget *Omnifinity* har tagit fram ett unikt golv - ett 360-graders motoriserat löpband - som ett verktyg för virtual reality-världar. Sedan en tid tillbaka är dessa världar kända för att med hjälp av ett par glasögon eller en hjälm låta dig uppleva 3D-modeller.

Omnifinity tar det ett steg längre. Med golvet som styrenhet rör du dig helt naturligt som under en promenad eller löptur, men i en fiktiv värld eller på en helt annan geografisk plats.

Stora marknader för Omnifinity är såklart spel, men även stadsbyggnad och militär.

Tanken är att **Videum Virtual Reality Room** ska vara öppet för alla. Studenter och utvecklare ska kunna testa sina produkter och som en delfinansiering kommer man att hålla öppet för olika upplevelseevent.

Rummet kan vara i bruk redan till sommaren 2016. ■



Videum codeup

nätverk för programmerare

Stort intresse för nätverket - ett initiativ av Andreas och Kevin som själva saknade inspirationen från ett forum som detta.

På initiativ av *Andreas Lundahl* och *Kevin Sjöberg* startade våren 2015 Videum Codeup – ett nätverk för alla som är intresserade av programmering. Studenter, hobbyentusiaster och professionella utvecklare träffas två kvällar i månaden för att lära sig nya saker, träffa likasinnade och arbeta med egna projekt. Intresset för att vara med har varit över förväntan, till någon träff har man fått begränsa antalet deltagare.

Vår region är tät på både IT-företag och IT-kompetens, vilket avspeglar sig i vår science park där

IT är den klart största branschen. IT-arkitekter, mjukvaru- och systemutvecklare spås ha bästa tänkbara framtidsutsikter på arbetsmarknaden och vi ser nätverket som ett bidrag till att hålla regionens IT-kompetens i framkant.

Till Videum Codeup öppnas även dörren för intresserade som idag inte är hyresgäster i Videum Science Park, vilket ger möjligheter till än fler nya kontakter, samarbeten och kanske sås även ett och annat frö till nya företagsidéer. ■

Mer info på videumcodeup.se



Därför är det **en bra idé** att etablera sig hos oss

Videum Science Park är en mötesplats för människor, idéer och kunskap. Här finns en plattform för nyföretagande och företagsutveckling i modern, flexibel kontors- & konferensmiljö. Idag finns här ca 100 företag med ca 500 arbetstillfällen, vilket innebär stora möjligheter för alla att vidga sina affärsnätverk.

"Idéer föds där människor möts" är idén bakom alla de aktiviteter vi ordnar för att stimulera till kunskap och kreativitet. Under året bjuds hyresgästerna in till olika mötesplatser där alla har möjlighet att lära och att träffas för att dra nytta av varandras kompetenser.

Vad är en science park? Morgondagens näringsliv idag

Science park är ett nationellt begrepp för en verksamhet med aktiva länkar till ett universitet eller forskningscentra. En science park uppmuntrar uppbyggnad av nya eller inflyttade kunskapsintensiva företag. I en science park arbetas det för att stimulera utbyte av affärskunnande mellan företag.

Vem passar in? Nätverksvilliga tillväxtföretag

Du som driver ett tillväxtorienterat företag passar in hos oss. Du som har en vilja att på ett eller annat sätt - själv eller genom dina medarbetare - samspela med Linnéuniversitetet och ser nätverkande med andra företag som en utvecklingskraft är den perfekta hyresgästen i Videum Science Park.

För dig som företagare

Videum Science Park erbjuder stor flexibilitet vad gäller kontors- och konferenslokaler och vi kan hjälpa dig att skräddarsy ditt kontor. Här finns receptions-, post- och konferensservice samt stora möjligheter till att vidga ditt nätverk genom olika event. Vi erbjuder fria grupp- och mötesrum. Förråd finns att hyra, liksom plats i vår serverhall.

Miljötänkande

Videum är miljödiplomerade och satsar i stort och smått på miljövänliga lösningar som laddpark för elfordon, miljöklassade och energioptimerade hus samt en miljömässig sophantering och återvinning. Här finns elcyklar för utlåning.

För dina anställda

Aktiviteterna som ordnas (såväl kunskapsbaserade som sociala event) är öppna för både chefen och anställda, vilket gör att även dina anställda växer hos oss.

Alla har fri parkering, bra bussförbindelser och kan pumpa sin cykel utanför receptionen. Tillgång till gemensamt kök med kaffemaskin, kyl, micro och diskmaskin. Matställen för olika smaker finns på campus.

Pressbyrå, bibliotek, frisör, blomsterhandel och datorbutik på området. Liksom träningscenter, promenadslänga och duschmöjligheter. Mataffär, apotek, simhall och än fler matställen finns på promenadavstånd från arbetsplatsen.

Välkommen till oss på Framtidsvägen!



videum science park

100

I Videum Science Park finns närmare **100** hyresgäster med tillsammans **500** anställda.

500



Antal anställda hos företagen i Videum Science Park

77 % har 0–4 anställda
14 % har 5–10 anställda
9 % har fler än 10 anställda

Precis som för regionen som helhet sticker IT-branschen ut som största enskilda bransch.

digitala sektorn

IT 36

övrigt 34

företags-
konsult 14

teknik 12

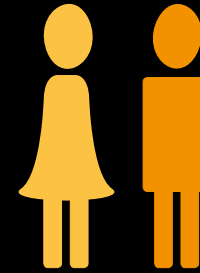
utbildning 4



12 000 m² Videum Science Park

Videums totala fastighetsbestånd är 108 000 m².

2015



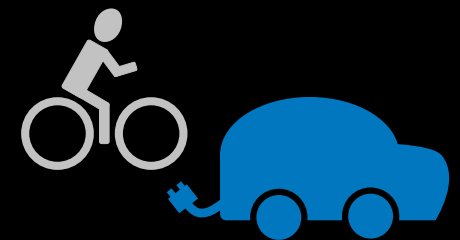
Aktiviteter

(Forskarlunch, AfterWork, Codeup, Business Breakfast etc)

35

Deltagare **1 000**

I Videum Science Park finns laddplatser för elfordon där hyresgäster och deras besökare fritt kan ladda sina bilar under arbetsdagen. Flera elcyklar finns för hyresgäster att låna.



90 %

av hyresgästerna säger sig rekommendera Videum Science Park till andra entreprenörer *

* enligt kundundersökning 2014

VÄXJÖ

Europas grönaste stad

Se filmen om Växjö

youtube.com/Vaxjokommun

Prenumerera på nyhetsbrevet

om näringslivet i kommunen.
vaxjo.se/naringsliv

Expansiva Växjö

I Nätverket Expansiva Växjö samverkar engagerade människor i beslutsfattande och påverkande roller som vill bidra till Växjös utveckling på ett eller annat sätt. Med gemensamma krafter arbetar man för att utveckla Växjö mot framtidsvisionen. Ett par gånger per år hålls frukostträffar med aktuella teman kring Växjös attraktionskraft. Där och då ges möjlighet att knyta nya kontakter och bygga relationer.
www.vaxjo.se/expansiva

Växjö – en grön och expansiv stad med ett världsberömt miljöarbete och en tillväxt som kan jämföras med storstädernas. Man kan säga att det mesta i Växjö just nu växer så det knakar: företagen, arenorna, universitetet, miljöarbetet och framför allt – energin och framtandan.

Tillväxt & bostäder

Enligt en översiktsplan som klubades år 2012 ska Växjö växa med ca 30 000 invånare fram till 2030. Det finns därför stora planer för bostadsbyggande som omfattar alla former av boende.

Näringslivet är rikt och mångfacetterat, över 8 000 företag i en dynamisk blandning av storlekar och branscher. I Växjöregionen finns ca 600 IT-företag som inom de närmaste åren kommer att behöva rekrytera ca 700 personer. ■



videum 30 år
idéer föds där människor möts 1986–2016

1986 grundades Växjö idécentrum som en vision om en plats för entreprenörskap, nyföretagande och forskning.

Nu, snart 30 år senare, finns det skäl att fira utvecklingen till närmare 100 företag som hyresgäster med runt 500 anställda i Videum Science Park och som delägare i en framgångsrik företagsinkubator.

Som fastighetsägare har vi gått från invigning av vårt första hus 1988 till att idag äga och förvalta ca 100 000 kvm uppvärmd yta.

Som ni läst i magasinet har vi även mycket spännande på gång och allt är värt att fira under hösten 2016. **Håll utkik och fira med oss!**

videum.se

Nyfiken på Videums ledning?

Lär känna cheferna genom deras krönikor i vårt nyhetsbrev.
Alla krönikor finns även samlade i vår blogg på Mynewsdesk.

Patrik Hjelm
fastighetschef

Stefan Ronéus
affärschef

Ingrid Johannisson
administrativ chef

David Svensson
vd



Foto: Martina Wärenfeldt

© Videum AB 2015

VideumMagasin

REDAKTÖR/LAYOUT

Anna Joanzón, Videum AB

FRAMSIDESFOTO

Martina Wärenfeldt, Mstudio

TRYCK Löwex Trycksaker AB

UPPLAGA 400

Vi är en del av Växjö kommun.



VIDEUM AB
351 96 Växjö

0470-72 33 00
info@videum.se

Besöksadress: Videum Science Park
Framtidsvägen 12 A, VÄXJÖ

WEBB
MY NEWSDESK
TWITTER
FACEBOOK
LINKEDIN
YOUTUBE

www.videum.se
Videum
VideumAB
VideumSciencePark
VideumSciencePark
VideumSciencePark