

Månadsrapport

Augusti 2016

Det övergripande styrdokumentet i Halland är den regionala utvecklingsstrategin (RUS) med visionen Halland- bästa livsplatsen. Tillväxtstrategin bygger på RUS:en och har målet att "Halland ska vara en mer attraktiv, inkluderande och konkurrenskraftig region år 2020 än år 2014". I Tillväxtstrategin finns strategiska val och prioriteringar som tydligt kopplar an till kollektivtrafiken enligt nedanstående punkter:

- Regionförstoring genom utveckling av kollektivtrafik och infrastruktur, såväl söderut som norrut. Fortsatt arbete för goda förbindelser med Stockholm
- Utvecklade former för samverkan och samplanering mellan kollektivtrafik, infrastruktur, samhälls- och bebyggelseplanering
- Attraktiva stadsmiljöer med mötesplatser som främjar företagsamhet, innovationer och kultur
- En koldioxidneutral ekonomi och fossiloberoende transporter

Månadsrapporten för Hallandstrafiken innehåller en sammanställning av utvalda nyckeltal som tillsammans bidrar till Tillväxtstrategins uppfyllnad och Hallandstrafikens mål. Genom att månadsvis följa upp och analysera utfall av nyckeltalen kan lämpliga åtgärder vidtas för att styra verksamheten i riktning mot fastställda mål. Månadsrapporten redovisas i slutet av varje månad för föregående månad.

Innehållsförteckning

Hänt under månad	2
Resandeutveckling.....	3
Försäljning	5
Kundnöjdhet.....	7
Nöjd kund	7
Marknadsandel	8
Kundsypunkter.....	9
Leverans	9
Punktlighet.....	9
Utförande.....	10
Trafikhändelser	10

Hänt under månad

- **Tidtabellsförändringar 15 augusti**

- Halmstad resecentrum etapp 2 – trafikförändringar i samband med byggstart
- Ny busslinje (linje 70) till Kärleken
- Ny linje till Spenshult (linje 340).
- Förstärkt trafik till Knäred.

- **Succé för Sommarkortet**

Totalt såldes 11 877 Sommarkort, vilket är en ökning med 48% jämfört med 2015. Om man tar med försäljningen av Sommarlovskortet 2015, ger det en ökning med 27%.

- **100 kr rabatt till våra Sommarkortsresenärer**

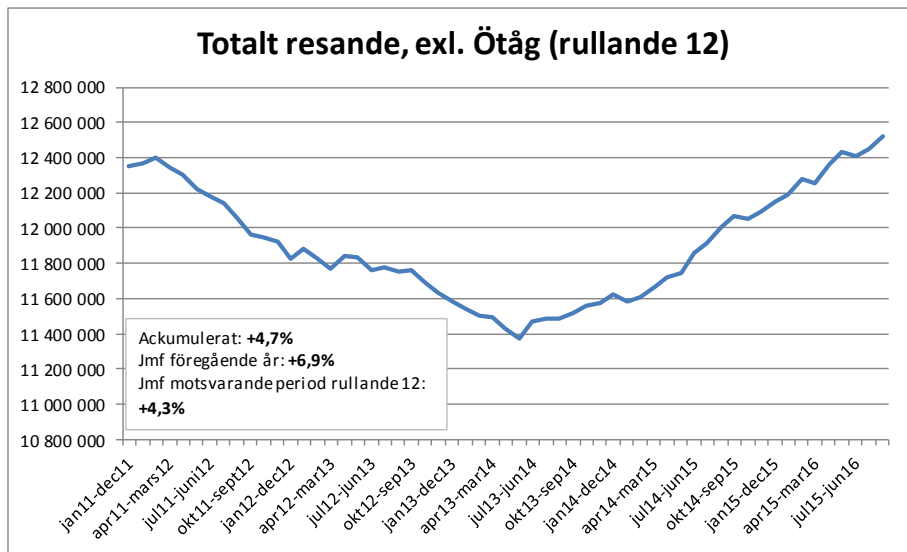
Som tack till våra resenärer som rest med Sommarkortet, och för att vi gärna vill att de stannar kvar som resenärer hos oss, gav vi 100 kr rabatt om man köpte något av våra Periodkort. Erbjudandet gällde under perioden 15/8–31/8, mot uppvisande av sitt Sommarkort i någon av våra Kundservicebutiker.

- **Ny symbol och gemensamma grundregler för studentrabatt**

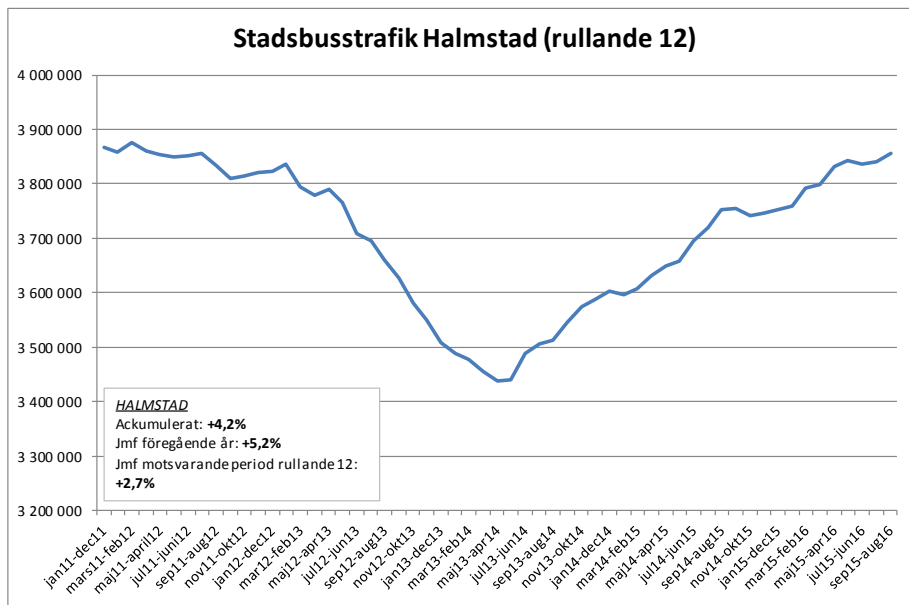
Från och med höstterminen 2016 har det tagits fram en ny gemensam symbol för studentreserabatter som börjar användas på studentkorten. Denna symbol är nu den som berättigar till studentrabatt i bland annat Hallandstrafikens trafik. Samtidigt sänks kravet på studietakt till minst 50 procent över minst 10 sammanhängande veckor under en termin.

Resandeutveckling

Vi ser en fortsatt positiv resandeutveckling när vi summerar augusti månad. Åter igen nådde vi "all time high" för rullande 12 och den långsiktiga trenden är mycket positiv. Den ackumulerade resandeökningen ligger fortsatt stabilt kring 5%. Vid jämförelse med föregående augusti ökar resandet med 6,9%. Vid jämförelse rullande 12 med motsvarande period förra året påvisas en ökning med 4,3% vilket förstärker bilden av den positiva utvecklingen.



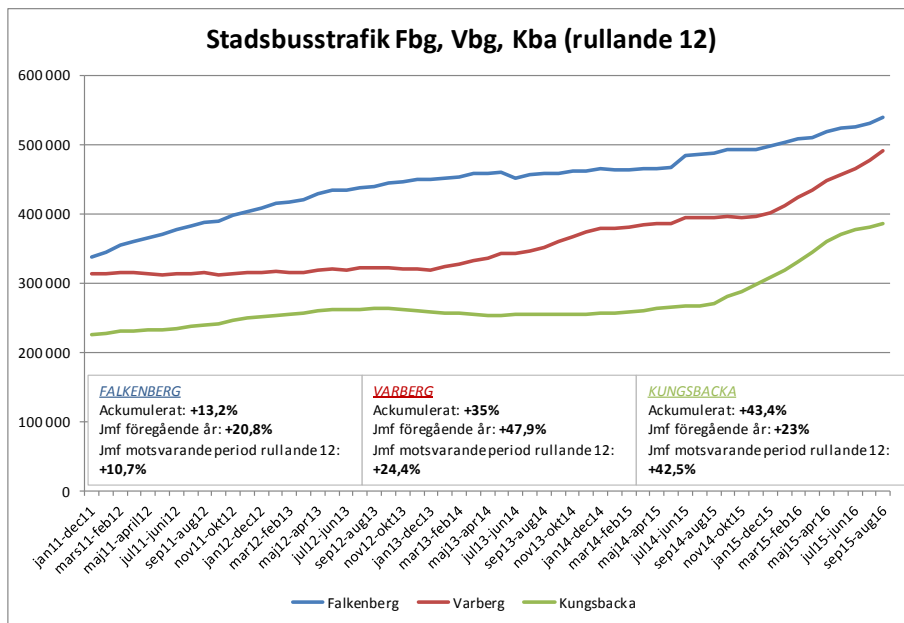
Ser vi till stadsbusstrafiken så ser vi en fortsatt god utveckling i Halmstad sett till rullande 12. Trenden har varit positiv sedan våren 2014. Jämfört föregående augusti ökade resandet med 5,2%. Ackumulerad resandeökning ligger fortsatt kring 5%. I augusti drog byggnationen av Resecentrum etapp 2 igång och glädjande är att resandet inte påverkats negativt. Framkomlighetsåtgärder i form av busskörfält på Laholmsvägen bidrar till god framkomlighet vilket är en viktig faktor för att behålla och vinna nya resenärer. Återstår att se om vi kan hålla i den fina utvecklingen under hösten.



För övrig stadsbusstrafik håller fortsatt trenden i sig med resandeökning. Falkenberg går fortsatt mycket starkt och den ackumulerade resandeökningen fortsätter att ligga kring 12%. Jämfört med föregående augusti ökar resandet med 20,8%. Den långsiktiga trenden, dvs rullande 12 jmf samma period föregående år, visar en ökning på 10,7%.

I Varberg fortsätter resandet att öka vilket är väntat med det nya linjenätet från december 2015. Den ackumulerade resandeökningen landade på 35%. En mer ingående uppföljning av resandet i Varberg kommer att göras under hösten/vintern.

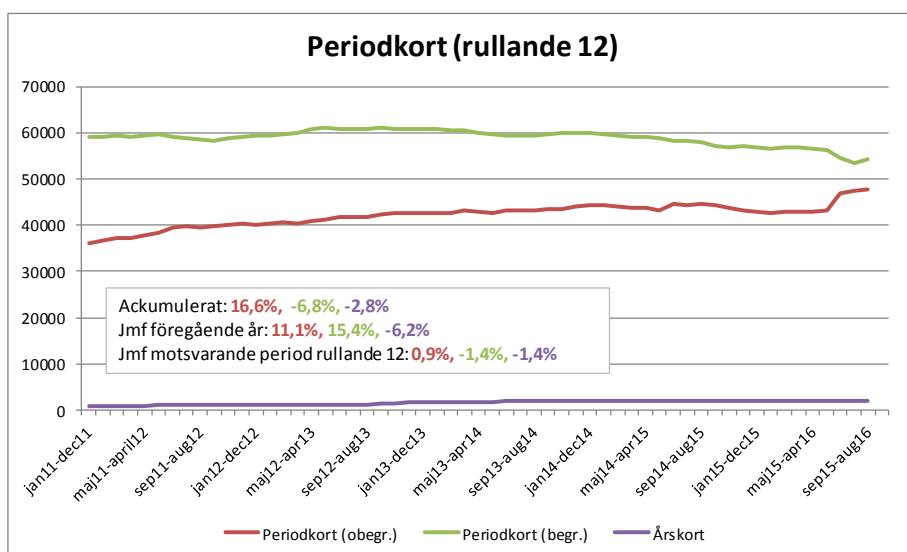
I Kungsbacka har det nya linjenätet nu rullat i drygt ett år med start i juni 2015. Anpassningen till Kungsbackapendeln har visat sig uppskattat bland resenärer. Resandet sköt iväg ordentligt föregående höst och den utvecklingen har fortsatt under 2016. Den ackumulerade resandeökningen var 42,5% i augusti. En viss avmattning i kurvan för rullande 12 syns men det är ännu tidigt att dra några stora slutsatser kring det.



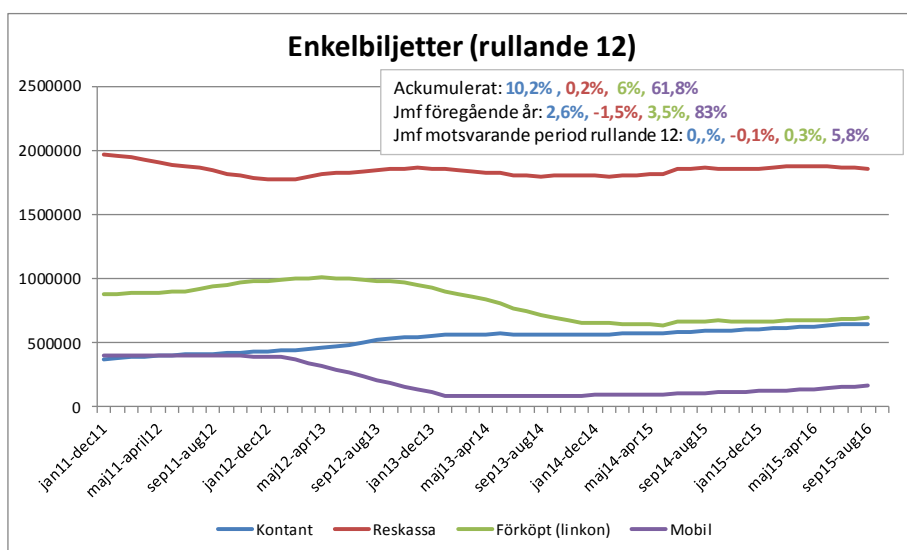
Försäljning

I försäljning redovisas utvecklingen för antal sålda periodkortsaddningar samt antal sålda enkelbiljetter med reskassa, kontant/bankkort, mobil samt förköpta enkelbiljetter (exempelvis Linkonbiljetter).

I augusti är det framförallt periodkortsförsäljningen som sticker ut. All time high för augusti, som jämfört med augusti 2015 gick upp med i genomsnitt 13,5%. Ökningen kan bero på högre försäljning av Sommarkortet som fått fler att fortsätta att resa med periodkort efter sommaren samt den rabatt på 100 kr som vi erbjöd sommarkortsresenärerna om de köpte ett periodkort mellan den 15-31 augusti. Ska bli mycket spännande och följa september månads försäljning av periodkort det är väl då vi med säkerhet kan fastslå om Sommarkortet har haft en positiv effekt på periodkortsförsäljningen.



Mobilbiljetten fortsätter att vinna andelar jämfört med kontantbiljetten. Främst märks detta i stadstrafiken i Halmstad där ombordförsäljningen i augusti för andra månaden i följd minskade jämfört med augusti 2015.



* Reskassa – nedgången fram till 2013 början – när sms-biljetten introducerades så övergick många till att betala med telefonen istället för resekort.
 * Mobilbiljett – nedgången från feb 2013 när sms-biljetten försvann. Mobilbiljetten introducerades men vi tappade 75% av köparna.
 * Förförköpta biljetter (linkon) – nedgång från april 2013 – SJ kommer tillbaka som aktör på Väst kustbanan efter drygt ett års frånvaro. Vi tappar mer än hälften av försäljningen av förförköpta enkelbiljetter.

Kundnöjdhet

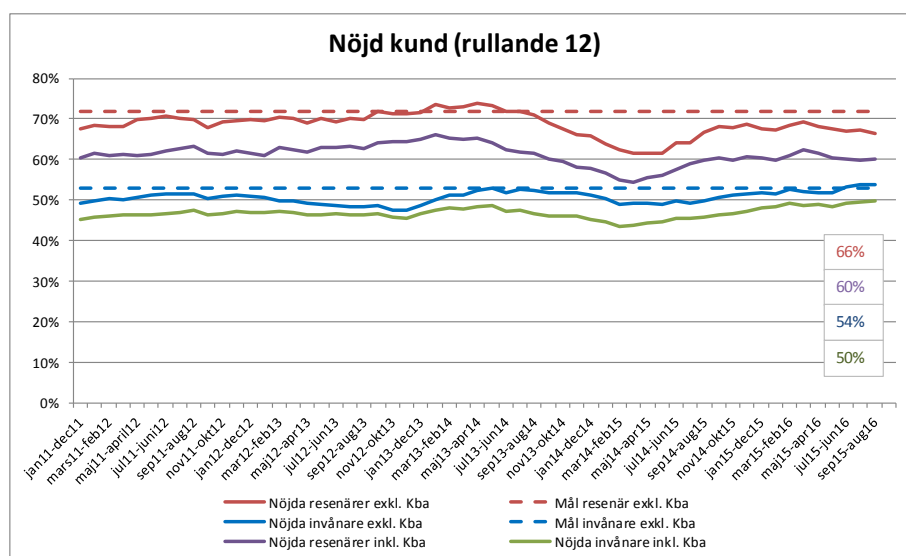
Resultatet för kundnöjdhet är hämtat från Kollektivtrafikbarometern vilket är en branschgemensam mätning bland invånare och kunder. Med kunder menas de som åker med Hallandstrafiken minst någon gång/några gånger i månaden. Eftersom de tillfrågade svarar på frågor som berör Hallandstrafikens varumärke snarare än kollektivtrafiken i Halland redovisas nöjdheten både med och utan Kungsbacka där trafiken sköts av Västtrafik på uppdrag av Hallandstrafiken. Nöjdheten är lägre för hela Halland, d.v.s. när Kungsbacka är inkluderat. Antalet tillfrågade varje månad är omkring 100 personer för område Hallandstrafiken och ca 120 personer för hela Halland.

Då urvalet är begränsat varierar resultatet mycket från månad till månad. Nöjdheten presenteras därför utifrån rullande 12 vilket ger en bättre bild av den rådande trenden. Vid jämförelse med uppsatta mål används utfallet där Kungsbacka är exkluderat. Målen för 2016 är att andelen nöjda kunder ska öka till minst 72 procent och att andelen nöjda invånare ska öka till minst 53 procent.

Även kollektivtrafikens marknadsandel mäts kontinuerligt i Kollektivtrafikbarometern baserat på samma svarsgrupp som ovan. I likhet med kundnöjdheten presenteras marknadsandelens utveckling i rullande 12. Målet för 2016 är att öka marknadsandelen till 14 procent.

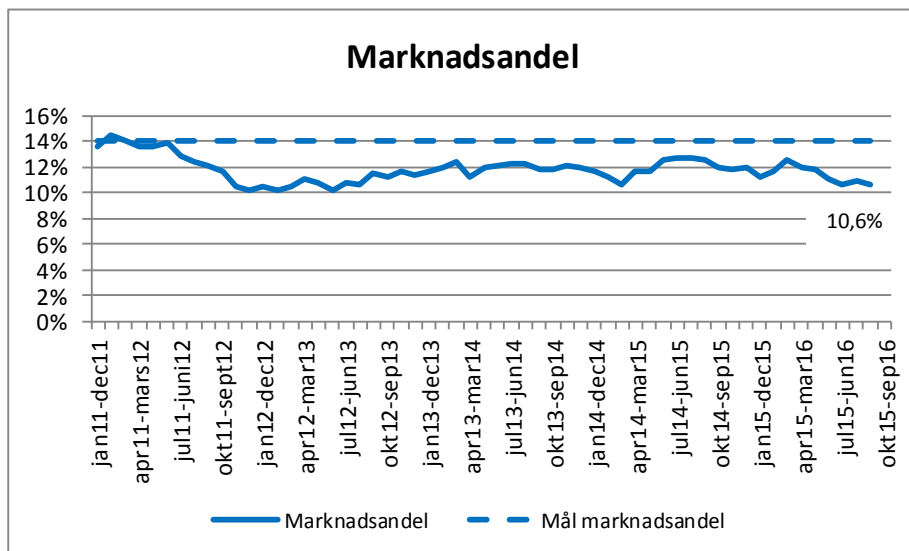
Nöjd kund

Nedan diagram visar utfall av nöjd kund utifrån rullande 12. Från våren 2015 har det generellt skett en ökning i nöjdhet bland såväl kunder och invånare både med och utan Kungsbacka inräknat. Det senaste halvåret har det dock skett en viss minskning i nöjdhet bland resenärer. Däremot ökar nöjdheten för invånare och vi når målet för nöjda invånare på 53%.



Marknadsandel

Marknadsandelen för rullande 12 landade på 10,6% för augusti. Rådande trend är svagt negativ och tyvärr går utvecklingen åt fel håll utifrån uppsatt mål på 14%.



Kundsynpunkter

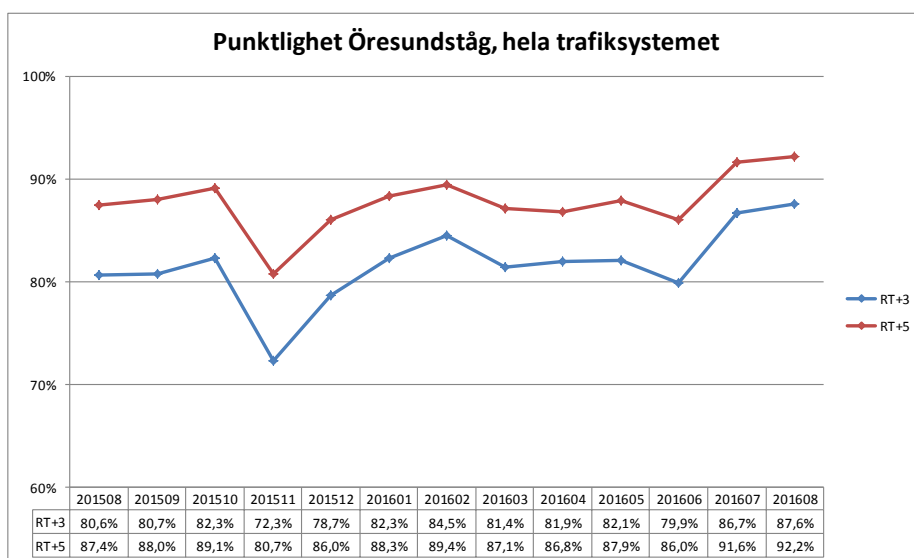
Här ska en sammanställning av inkomna kundsynpunkter redovisas.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

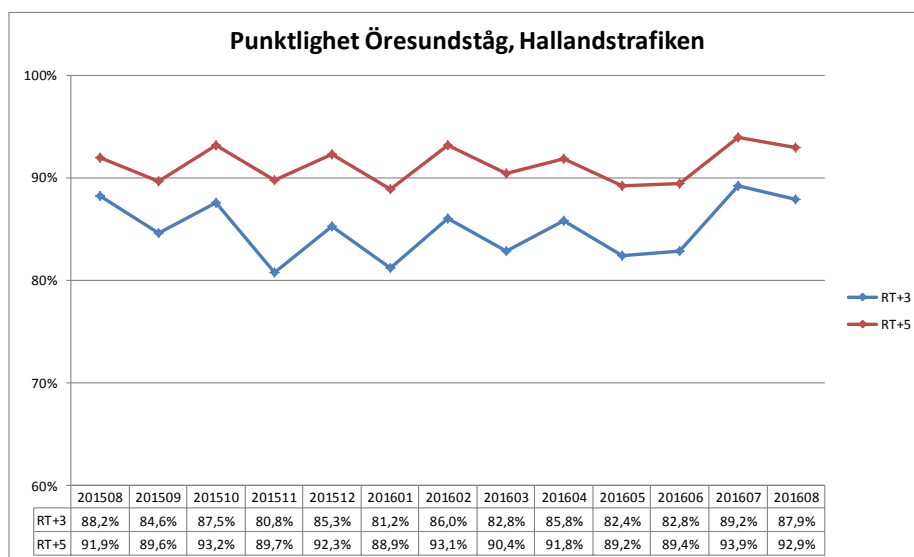
Leverans

Punktlighet

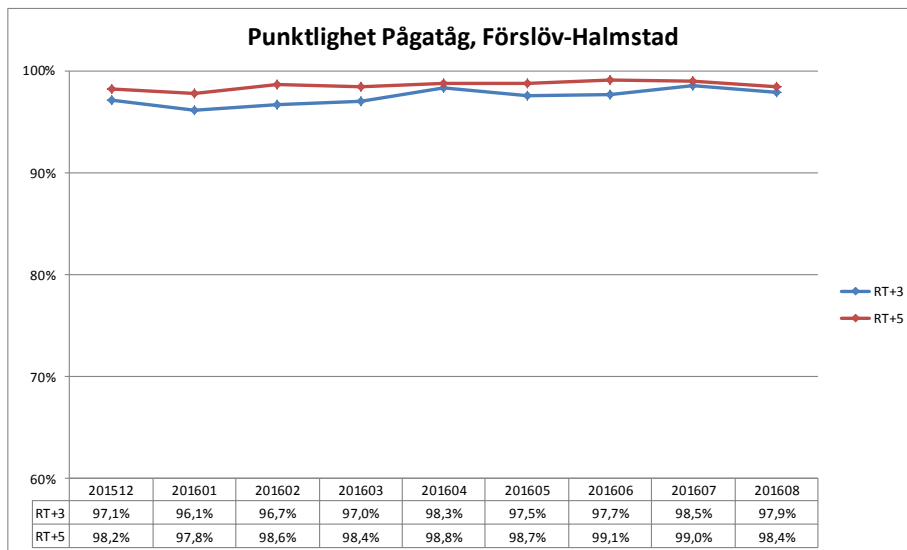
I Öresundstågstrafiken var månadsgenomsnittet för hela systemet 92,2% enligt RT+5, vilket är en uppgång med 0,6 procentenheter jämfört juli. Föregående år låg snittet i augusti månad på 87,4%.



För sträckan i Halland var punktligheten 92,9% RT+5. Jämfört med juli förbättrades punktligheten med 1 procentenhet. Föregående augusti låg punktligheten på 91,9%.



Pågatågen på sträckan Förslöv-Halmstad har haft en god punktlighet sedan trafikstart december 2015. Enligt RT+5 har punktligheten varit omkring 98% och högre.



Komplettering av fler punktlighetssiffror sker i kommande månadsrapporter.

Utförande

Här ska andelen ställda turer jämfört tidtabellslagda redovisas. Både för tåg- och busstrafik.

Komplettering sker i kommande månadsrapporter.

Trafikhändelser

Under augusti månad inrapporterades fyra händelser i Hallandstrafikens trafikhändelserrapporteringsystem. Ett fall av våld mot busschaufför rapporterades vilken resulterade i en polisanmälan. Övriga händelser var av mindre allvarlig karaktär.

