

Hållbarhetsredovisning 2014



Alwex är ett företag som prioriterar hållbarhetsfrågor. Vi har en långsiktig klimatstrategi.



ALWEX

Välkommen till 2014 års Hållbarhetsredovisning

Det här är Alwex Transport AB:s hållbarhetsredovisning som gäller för verksamhetsåret 2014. Det är sjätte upplagan vi publicerar och syftet är att beskriva hur vi arbetar med hållbarhet, samt redovisa relevanta nyckeltal.

Alwex var ett av de första företagen inom transportbranschen som valde att ge ut en hållbarhetsredovisning, vilket vi bland annat uppmärksammades för vid nomineringen av Godstransportrådets Årets Lyft för något år sedan. Vi menar att det är viktigt att ge en djupare bild över vad vi menar med ordet hållbarhet, och peka på konkreta exempel i vår verksamhet där miljö och sociala frågor varit tongivande och gjort skillnad. Inte bara för oss som bolag, utan även för samhället vi lever i och bedriver vår verksamhet inom, och för miljön, medborgarna och våra egna medarbetare.

Innehåll

Miljö och kvalitet

4–15

*Klimatstrategi, Med gröna tankar
Våra affärsområden, HVO 100*

Socialt ansvar

16–25

*Våra intressenter, Leverantörer och delägare
Attraktiv arbetsplats*

Ekonomi

26–30

*Hållbarhetsredovisning, Koncernbalansräkning,
Eget kapital och skulder, Kassaflödesanalys*



Några höjdpunkter under året som gått!

Förvärv av nyttjanderätten av en egen bergstäkt för att säkra egen materialtillgång, samt förvärv av entreprenadbolaget Emanuelsson i Växjö AB för att öka närvaron på entreprenadsidan.

Alwex går med i Fair Transport (branschorganisationen Sveriges Åkeriföretag står bakom) för att främja trafiksäkerhet, ansvarfull arbetsmiljö och minskad miljöpåverkan. Vi tar ställning för sunda transporter från sunda åkeriföretag och tar ansvar för en säker och ansvarsfull åkerinäring.

Långsiktigt avtal med Valora Trade, distributör för bl a Mentos, Lypstyl, Fishermans Friend och Quaker, för lager och transporttjänster på den svenska marknaden.

Huvudlagret i Råppe får en dubblad yta till drygt 55 000 kvm för större handlingsfrihet och utökade expansionsmöjligheter

Tankstationer med det 100 % förnyelsebara dieseldrivmedlet HVO100 planeras i Växjö och Älmhult. Högintressant bl a för sin goda miljö- och klimatprestanda. En 50m³ RME-tank installeras vid befintliga tankstationen intill terminalen i Råppe. Stationen utökas därmed med en tredje produkt (utöver diesel och Adblue).

Omfattande organisationsförändring med nya affärsområden, bland annat transporter för avfall och återvinning.

Tillväxt med miljö­satsningar som aktiv strategi

En kraftig tillväxt och omfattande satsningar på gröna transporter, så kan man beskriva Alwexkoncernens år 2014. Vår uttalade målsättning är att bli södra Sveriges ledande tjänsteleverantör av skräddarsydda transporter, entreprenad, lager- och logistiklösningar, med ett aktivt miljöarbete och ett breddat tjänsteutbud går vi in i 2015 med tillförsikt.

Det är en självklarhet för oss som en av Sveriges ledande koncern inom transport och logistik att erbjuda alternativa bränslen. Våra kunder och samarbetspartners förväntar sig gröna transporter och intresset för miljöanpassade och hållbara lösningar växer sig allt starkare över hela samhället. På Alwex välkomnar vi den här utvecklingen.

Hälften av våra transporter sker idag med fordon som drivs av förnybara drivmedel (såsom RME) och den uttalade målsättningen är att successivt öka andelen. Vi för också diskussioner om att bli andelsägare i vindkraftverk och vi är en strategisk partner i projektet Baltic Link – den gröna transportkorridoren ut i Europa. Vårt engagemang inom branschen, som utöver drivmedelsfrågor även innefattar trafiksäkerhet och sunda transporter inom ställningstagandet Fair Transport, fortsatte att aktivera oss både resurs- och tidsmässigt under 2014. Det är angeläget att åkeribranschen uppfattas som säker, klimatsmart och ansvarsfull inte bara hos transportköpare, utan också hos allmänheten och i samhället i stort. Vi vill se till att frågor som arbetsmiljövillkor, en sund konkurrenssituation och transporter med minimal miljöpåverkan hamnar högt på agendan i samhällsdebatten.

För att transportsystemen ska bli mer hållbara krävs samarbeten. På Alwex arbetar vi nära våra uppdragsgivare och övriga intressenter. Vi är lyhörda inför deras önskemål och förslag, samtidigt som vi själva är måna om att gå i bräschen för miljö­satsningar. I oktober arrangerade vi en strategidag där dessa frågor analyserades, som du kan läsa mer om på sidan 23, med inbjudna gäster från branschen.

2014 var ett händelserikt år för Alwexkoncernen med en stark tillväxt inom många områden. Vi fick förmånen att inleda samarbeten med nya kunder och gamla relationer förstärktes och utvecklades. Avtalet med Valora Trade som presenterades i september blev ett kvitto på att vår utbyggnad av huvudlagret, och satsningarna att kunna erbjuda ökade kapaciteter för kylda, frysta och kolonialvaror på samma ställe, varit lyckosamma.

Den snabba tillväxttakten var också en bidragande orsak till att vi under hösten skapade en ny organisationsstruktur. En ökad efterfrågan på helhetslösningar av våra tjänster inom supply chain management gjorde att vi ville anpassa oss och synliggöra bredden i vårt utbud ytterligare. Samtidigt blir vi mer effektiva då närliggande verksamhetsområden nu organiseras under samma ledning. På samma sätt blir miljöarbetet effektivare, då vi inte bara skapat avfallshantering och transporter samlat i Miljö & Återvinning som eget affärsområde, utan också delegerat ut ansvaret att ta fram nya klimatsmarta lösningar för exempelvis transporter på affärsområdet Transport & Distribution och skapat en enhet för Strategisk planering för att optimera trafikflöden med samdistributioner och kombinerade trafikslag.

Den nya organisationen är plattare än tidigare och ger alla med kundkontakt ett ökat beslutsmandat. Jag är övertygad om att detta bidrar till ökat engagemang hos våra medarbetare och ger en ökad kundnytta både på kort och lång sikt.

Mats Lundmark,
VD Alwex Transport AB



”

Hälften av våra transporter sker idag med fordon som drivs av förnybara drivmedel

En långsiktig klimatstrategi

Alwex är ett företag som prioriterar miljöfrågor. Hållbarhetsarbetet leder till engagemang, kreativitet och konkurrenskraft.

”

Alwex ska ligga i framkant i miljöfrågor genom att vara ett av de bästa alternativen för miljön.

ANNA GILIUS,
MILJÖ- OCH
KVALITETSCHEF
ALWEX



Att uppnå en miljömässig hållbarhet innebär att jag som miljöchef ska arbeta för att vi fattar beslut och vidtar åtgärder som syftar till att skydda natur och samhälle mot negativ påverkan genom vår verksamhet. Det handlar inte bara om att minimera användningen av fossila bränslen och de utsläpp som detta medför, eller mängden avfall vi producerar eller att vi använder mindre energi. För oss är det viktigaste att vi har ständiga utvecklingsprocesser igång som leder till att vi – varje dag – gör framsteg i våra mål för hållbart företagande. Såklart arbetar vi med val av bränslen, såklart ser vi över energiåtgång. Men det är helheten, våra aktiviteter över hela koncernen, som tillsammans ska göra Alwex till det företag inom vår bransch som är det ledande företaget inom hållbar utveckling.

Att miljömässig hållbarhet är en aktuell fråga som uppmärksammas i media och i branschen gör vårt arbete ännu viktigare. Jag menar att företag som Alwex har ett stort ansvar att driva de här frågorna, inte minst då vi själva är en relativt stor bidragsgivare inom klimatpåverkan. Men tack vare det befinner vi oss också i en position där vi kan göra en betydande skillnad.

Med våra miljömål tvingas vi ibland att se bortom kort-siktiga vinster och titta på de långsiktiga effekterna. Vi överväger ständigt de omedelbara effekterna som våra handlingar har på miljön, liksom de långsiktiga konsekvenserna. När vi till exempel förvärvar ett företag, anlitar en ny leverantör eller skapar ett nytt transportsystem gör vi det genom att också väga in frågor som miljöpåverkan och hållbarhet.

En betydande del av vår verksamhet är transporterna. Det är det område inom vår koncern som har det största miljöansvaret, eftersom vi själva kan göra en stor skillnad. Vår verksamhet ska inte bara uppfylla gällande miljölagstiftning och andra miljörelaterade krav, utan vi

vill göra mer än så. I vår Miljö-, kvalitets- och trafik-säkerhetspolicy beskriver vi våra ambitioner när det gäller miljön på följande sätt:
Alwex ska ligga i framkant i miljöfrågor genom att vara ett av de bästa alternativen för miljön. Vårt miljöarbete skall fokuseras på att minimera användningen av fossila bränslen och de utsläpp som detta medför, främst fossil koldioxid. Våra transporter påverkar vår omgivande miljö på olika sätt, där vår största miljöpåverkan är användning av fossila bränslen, vilket vi kan påverka genom:

- Val av bränsle/teknik
- Val av transportslag (väg/tåg)
- Logistik/planering av transportupplägg
- Bränsleförbrukning på fordonet

På alla de här fyra punkterna har vi gjort stora framsteg. Sedan flera år har vi aktivt arbetat för fler tankställen med RME och under 2014 kunde vi erbjuda tankning av RME på våra egna tankstationer i Växjö, Alvesta, Jönköping och Älmhult. Här erbjuder vi också våra transportörer att tanka Diesel-Mix (tidigare HVO-Diesel), vilket är en diesel som till viss del tillverkas av förnybar råvara, upp till 35%. Det här har bidragit till att sänka koldioxidutsläppen från transporterna. Vi har också under året arbetat hårt med att erbjuda HVO100-anläggningar och kunde i januari 2015 öppna två stationer, en i Växjö och en i Älmhult.

Med vår HVO100-satsning tar vi nu nästa steg i vårt arbete med hållbara transporter, vilket känns angeläget då fossilbränslefria transporter är en viktig fråga för samhället i stort, inte bara för oss inom transportnäringen. Hälften av våra transporter sker med fordon som drivs av förnybara drivmedel och vår uttalande målsättning är att successivt öka andelen.

När det gäller val av transportslag har vi också tagit fler viktiga steg framåt. Exempelvis är vi en strategisk partner i projektet Baltic Link – den gröna transportkorridoren som går via Alvesta och vidare ner till Karlskrona. Vi tror mycket på Baltic Link. Via sjötransport till Polen och sedan vidare med järnväg når vi ända ner till Adriatiska havet. Här kan vi kapa transportsträckor

med lastbil och ersätta med järnvägstransporter, vilket är en stor fördel miljömässigt såväl som ekonomiskt. Alwex ser en stor tillväxtpotential inom detta område och vi kommer att fortsätta vårt arbete med Baltic Link-projektet under 2015.

Under slutet av 2014 genomförde Alwex en större organisationsförändring, där vi även synliggjorde vårt arbete med planering av transportupplägg. Vi etablerade en strategisk planeringsgrupp som tar ansvar för ekipageplanering och trafikupplägg för att optimera våra transporter. Miljö & återvinning blev ett eget affärsområde inom koncernen, då vi ville kombinera våra hållbarhetsmål med affärsnyttan. Miljöåtgärder och företagsekonomi går hand i hand, inte minst då väl utvecklade miljöåtgärder är en konkurrensfördel. För oss är det viktigt att kunna visa upp trygga och hållbara rutiner och i detta affärsområde valde vi att organisera våra funktioner Elit (såsom flis- och lastväxlarekipage), Avfallstransport, Returpack, Container, AGA (gas), Drivmedel och Alwex Recycling.

Den fjärde punkten i miljöpolicyen handlar om bränsleförbrukning. Användning av drivmedel är såklart en förutsättning för vår verksamhet och en effektiv användning av drivmedel är viktigt oavsett om det gäller förnyelsebara eller fossila bränslen. För att få kontroll på verksamheten, och för att kunna följa eventuella drivmedelsbesparingar krävs uppföljning, vilket vi ställer på våra underleverantörer (som även är våra delägare, se avsnittet Intressenter på sidan 19). Vi har utvecklat uppföljningsmallar där åkarna kan fylla i sina värden, där mallarna även inkluderar funktioner för löpande uppföljning och beräkning av bonussystem utifrån uppnådd bränslebesparing. Den här mallen tillhandahålls kostnadsfritt till våra transportörer.

Som du säkert vet, eller kan utläsa av vår hållbarhetsredovisning, består koncernen av betydligt mer verksamhet än bara transporter. Vi täcker områden som lager, entreprenad och markarbeten. Med start på sidan 10 i den här redovisningen kommer vi beskriva våra affärsområden och hur vi där arbetar med miljö- och hållbarhetsfrågor. Miljöarbetet på Alwex genomsyrar hela koncernen och all vår verksamhet, inte bara det uppenbara området transporter och drivmedel.

Trygga färder

Vårt arbete med att installera alkolås i Alwexfordon har fortsatt under 2014 och vi har i dagsläget ett 100-tal Alwexfordon utrustade med alkolås. För oss är detta är viktigt fråga, och vi utrustar dessa fordon med dekalen "Jag kör med ALKOLÅS".

Säkra transporter

Genom att knyta till oss välutbildad säkerhetsrådgivare säkerställer vi rätt kunskap för att arbeta systematiskt med säkra transporter gällande farligt gods. Det är bra för vår egen personal och för samhället.

Hållbarhet 2014

Majoriteten av våra delägare köper drivmedel från Alwex, vilket innebär att sett till att sänka koldioxidutsläppen från transporterna. Under 2014 sänkte vi de fossila utsläppen med 34,7 % jämfört med 2010 års utsläpp. Detta jämfört med 2013 års sänkning som var 23,5 %.



Med gröna tankar

Varje dag fraktar våra lastbilar kolonial, kylt eller fryst gods runt om i hela Sverige. Ibland kör vi direkt mellan två kunder, ibland via mellanlagring hos oss. Allt är minutiöst planerat och hanteras med minsta möjliga miljöpåverkan.

Vår verksamhet är såklart miljö- och kvalitetscertifierad, och vi arbetar även systematiskt med frågor kring trafiksäkerhet, arbetsmiljö, brandskydd och farligt gods. För att lyckas i vårt arbete har vi valt att prioritera ett antal huvudspår – ett brett utbud av tjänster och produkter, hög kundservice och ett aktivt miljöarbete är de tre viktigaste.

Vi vill erbjuda helhetslösningar som underlättar såväl logistiskt som planeringsmässigt för våra kunder, och föra en nära dialog med alla våra intressenter för att skapa en god förutsättning för tillväxt. Tillsammans hittar vi möjligheterna.

För att erbjuda bästa möjliga service har vi valt att organisera oss i fyra olika affärsområden – där vi samlat specialistkunskap och en unik branschfarenhet inom respektive verksamheter.



Transport & Distribution

Vi erbjuder ett unikt distributionsnät och några av Sveriges största producenter och livsmedelskedjor använder idag våra tjänster. Men med skräddarsydda lösningar tar vi även hand om mindre och lokala transporter. Kvalitets-, miljö- och trafiksäkerhetskrav är högt ställda, där exempelvis våra thermotransporter sker i obrutna kylkedjor i skåp, enligt ATP-klassning. Hälften av våra transporter sker idag med fordon som drivs av förnybara drivmedel (såsom RME och HVO) och vår uttalade målsättning är att successivt öka den andelen.

HÅLLBART PERSPEKTIV

Samdistribution har varit ett prioriterat område. Att kombinera olika kunduppslag för att minska tom-mil är viktigt för vårt hållbarhetsarbete. Under 2014 har vi arbetat med samordnad kommundistribution (backkameror i kommundistributionen för ökad säkerhet är en annan del i detta upplägg), liksom samdistribution för ICA och COOP. Fordon som ingår i vår samdistribution får inte vara äldre än 8 år. Vi har också arbetat med fyllnadsgraden på bilarna via samlastningslösningar, med samma syfte att minimera antalen mil.

Hälften av våra transporter sker idag med förnybara drivmedel och under året har vi tagit ett ännu större ansvar, bland annat genom nya tankstationer med HVO 100 (läs mer på sidan 14 och 15).

För att fånga upp fordonsstatus och chaufförernas utbildningar genomför vi varje år en undersökning. Med

ökad digitalisering under 2015 kommer vi bättre kunna följa upp det här arbetet. Enligt lagen gällande yrkesförrare i tung trafik med C/CE-behörighet som trädde i kraft 2009 ska samtliga fem delar i den sk YKB-utbildningen vara klar till den 10 september 2016. Delarna är valfria i vilken ordning de utförs men vanligt är att man börjar med Delkurs 1 som handlar om Sparsam körning där man ska få en ökad förståelse om vikten av att spara bränsle ur både miljöperspektiv och ekonomiskt perspektiv. Målet med den delen är att kunna optimera bränsleförbrukningen.

Inom affärsområdet Distribution & Transport har vi under 2014 etablerat en ny avdelning för strategisk planering. En övergripande trafikplan för 2015 kommer att medföra ökade fyllnadsgrader, färre tommlar och bättre kapacitetsutnyttjande. Det här är ett synnerligen viktigt arbete för den totala miljöpåverkan.

Vår Intermodala verksamhet har också utvecklats mycket under året. Vi genomför ett flertal nya upplägg via järnväg, med exempelvis containers från Göteborgs hamn, som tidigare hade gått på bil med betydligt högre miljöpåverkan.

Mark & Anläggning

Affärsområdet är en helhetsleverantör på bygg och anläggningsmarknaden och erbjuder ansvarsfull materialproduktion, transporter, maskintjänster och betongtillverkning.

Affärsområdet är en aktör som arbetar mot en bred marknad där kraven på både säkerhet och miljö kan variera. Vi är vana vid höga krav och ställer dessa krav som en miniminivå om vi själva får välja.

Marknaden förändras för tillfället när det kommer till recycling av markmaterial och allt större krav ställs på de aktörer som skall arbeta med dessa funktioner. Vi tittar för tillfället över vår verksamhet i Tunatorp och kommer att anpassa en del av produktionen för att möta dessa krav i framtiden.

HÅLLBART PERSPEKTIV

Vi har som mål att 2015 få vår bergtäkt och dess material CE-godkänt. Detta är av stor vikt för att Alwex ska fortsätta att ligga i framkant med miljö- och kvalitetsarbetet.

Miljö & Återvinning

Miljö & Återvinning har två stora ansvarsområden – att utföra säkra transporter av allt ifrån farligt gods och gas till avfalls- och restprodukter, och att ta hand om material på vår miljö- och återvinningsanläggning Gottåsa. Inom affärsområdet ligger också drivmedelshanteringen med nio egna tankstationer inom TRB-nätverket (där det totalt finns över 100 tankstationer i landet). Fyra av de nio stationerna samäger vi med Kaj Inrikes (Älmhult) och Börjes Tankcenter (Torsvik utanför Jönköping, Vetlanda och Bävervägen i Växjö). Hela 42 % av den totala sålda drivmedelsvolymen under 2014 var förnybar - fossilfri andel. Verksamheten är miljö- och kvalitetscertifierad (ISO 14001 respektive ISO 9001), och vi har de tillstånd som krävs för avfall- och miljötransporter. Genom våra egna återvinningsanläggningar i Växjö och Alvesta kan vi ta emot och återvinna en mängd avfall och material, exempelvis bygg- och schaktmaterial. Trä, plast, glas, wellpapp och metall är några andra exempel på avfall och restprodukter från regional handel och industri som går till vår återvinning.

HÅLLBART PERSPEKTIV

Vi började räkna på tom-mil för några av våra fjärrtransporter under 2014. Även om det ofta handlar om komplexa leveranser är det lika viktigt att även dessa optimeras. Under 2015 fortsätter detta arbete, och vi ska också genomföra uppföljning på våra transporter med lastväxlare.

Lager & Logistik

Vi har drygt 90 000 kvm toppmodern lageryta, förlagd på fyra olika orter i södra Sverige. Vårt huvudlager i Råppe utanför Växjö har över 55 000 kvm med kapaciteter för kylda och frysta varor – och kolonial – på samma ställe. Utöver huvudlagret i Växjö har vi också lager- och logistiktjänster i Alvesta, Kalmar och Malmö. På de här orterna finns sammanlagt ytterligare 35 000 kvm yta och även här finns kapaciteter för alla temperaturer i moderna och anpassningsbara lokaler. Utöver lageryta, erbjuder vi även alla tänkbara logistiktjänster, såsom plockning, packning, märkning, emballering, pallläggning mm.

HÅLLBART PERSPEKTIV

Under 2014 har vi analyserat olika energibesparingsåtgärder. Tanken är att vi ska styra belysning med automatik, samt att också se till att det är släckt när det ska vara släckt. Vi har också moderna lösningar för att ha rätt temperaturer på olika lager och terminalområden.

Vi har också köpt in LED-lysrör för att minska energiförbrukningen och därmed också kostnaden. För tillfället genomför vi en utvärdering, men om det slår väl ut så kommer vi successivt byta uttjänta lysrör till LED.

Hundra procent förnyelsebart dieseldrivmedel

Fredagen den 30 januari 2015 invigde vi våra första tankstationer för andra generationens alternativa bränsle – HVO100. Under hela förra året arbetade vi målmedvetet, och med full kraft, för att möjliggöra den här milstolpen i vårt hållbarhetsarbete.

Hälften av Alwex alla transporter sker idag med fossilfria drivmedel. RME100, gjort på raps, har använts i fordonsflottan i över två års tid, och under 2014 ville vi att våra åkerier också skulle få möjlighet att köra på bränslet HVO100. Till en början kommer endast de som aktivt väljer att tanka HVO100 att kunna göra det genom att anmäla intresse till vår drivmedelsavdelning, och under 2014 var det 5 % av åkerierna som gjorde det. Vi räknar med att antalet kommer att tiodubblats under kommande år, baserat på det intresse som finns inom organisationen och hos våra kunder.

HVO100 är ett relativt nytt 100 % förnyelsebart drivmedel för dieselmotorer, högintressant bland annat för sin goda miljö- och klimatprestanda. HVO100 är en kemisk kopia av en vanlig diesel men har en något lägre densitet. Likheten med vanlig diesel gör att man inte behöver specialbyggda fordon eller tankanläggningar, vilket ger låga omställningskostnader och snabbare driftsättning.

Tankstationerna för HVO100 finns vid Betongfabriken i Råppe, ett stenkast från vårt huvudlager, och i Älmhult, intill IKEAs centrallager. Älmhultstationen blev ett naturligt val eftersom vår samarbetspartner och delägare till tankstationen, KAJ Inrikes, och kunden IKEA, hjälpt oss att driva frågan framåt.

I Växjö invigningstalade Alwex VD Mats Lundmark, som berättade att vi med HVO100-satsning nu tar nästa steg mot ännu mer hållbara transporter. Henrik Johansson, som är Växjö kommuns miljösamordnare, klippte det blågula bandet och konstaterade att man med glädje välkomnade den här satsningen. Växjö har som mål att bli en fossilbränslefri kommun. Johan Samuelsson från Christer L Samuelssons Åkeri utförde premiärtankningen i sin Volvo-lastbil.

På plats i Älmhult höll Kaj Johansson på KAJ Inrikes invigningstal och passade på att berätta om tidigare viktiga miljöåtgärder som gjorts inom drivmedelsområdet. Som en symbol för framtidens drivmedel klipptes bandet av hans 6-årige son.

Alwex drivmedelsverksamhet har pågått under lång tid. Redan på 90-talet gjordes försök med det förnybara bränslet RME100, men på grund av en del "barnsjukdomar" kring det nya bränslet var intresset då svagt. Nu är det helt andra tider, och tur är väl det. Ett av våra främsta mål är att Alwex ska driva frågor gällande miljö- och samhällsansvar på ett sådant sätt att vi betraktas som en av de tongivande aktörerna inom området i branschen. Att vi nu har invigt våra första två stationer för marknadens bästa miljöbränsle för tunga transporter är ännu ett steg i vårt hållbarhetsarbete.



Vill du läsa mer
om HVO100 kan
du besöka
www.hvo100.se

Våra intressenter

Våra intressentgrupper har identifierats genom att kartlägga de grupper längs vår värdekedja som antingen påverkas av eller påverkar Alwex verksamhet. Vi vill bidra till ekonomisk utveckling och skapa värde för: kunder, leverantörer, ägare, medarbetare och samhälle.

Transporter, lager och logistik är en viktig funktion för näringslivet och samhället. Många är beroende av oss för att flödet av varor ska fungera och med detta följer ett stort ansvar. Det handlar inte bara om leveranskvalitet, utan naturligtvis är klimat-, energi- och miljöfrågorna en del av helheten. Utöver frågor som effektivare fordon och bättre bränslen, krävs också en optimerad transportplanering, införande av ny teknik och andra effektiviseringar genom hela lager- och distributionskedjan för att erbjuda hållbara och långsiktiga lösningar. Våra kunder förväntar sig att vi erbjuder produkter med utgångspunkt i deras ekonomiska situation, våra ägare vill att vi ska vara en lönsam och långsiktig investering och för samhällets bästa ska vi bedriva en stabil verksamhet med minimal miljöpåverkan. Det som förenar de här tre olika typerna av intressenter är alltså kombinationen av att vara en ekonomiskt stabil aktör, med att också ta ansvar för miljöfrågorna. För våra medarbetare är det viktigt att få utrymme att växa och utvecklas i yrkesrollen. Såväl vår egen som våra kunders framgång förutsätter att vi har engagerade medarbetare som trivs, och ur detta perspektiv, tillsammans med ett socialt ansvar och en vilja att arbeta med frågor som jämställdhet, mångfald, arbetsmiljö och påverkansmöjligheter investerar vi i vår personal på olika sätt. Tillstånds- och anmälningspliktiga verksamheter bedrivs inom vår koncern. Det handlar t ex om livsmedelshandling, täktverksamhet, material- och avfallsåtervinning och tankstationer. Vi utför också tillståndspliktiga transporter av avfall och farligt avfall. Det här regleringsarbetet hos beslutsfattare och myndigheter att ta fram spelregler för en mer ansvarsfull marknad välkomnas av oss. Vi är djupt engagerade i dessa frågor och därav är också samhällsintresset vårt egenintresse.

Gemensamma mål och strategier

Alwex ska vara trovärdiga, trygga och tydliga för våra kunder. Med engagemang, samarbete och nytänkande kommer vi att ytterligare stärka vårt redan stabila varumärke och utöka vår marknad. Genom gott affärsmanuskap, en kreativ och idérisk kultur, en hög servicegrad och med en inställning att vi ständigt kan förbättra oss skapar vi redan idag framtidens lönsamma affärer.

Vi ska vara en av branschens mest attraktiva arbetsgivare och ha den av kunderna och delägarna högst uppskattade personalen

Vi ska nå en produktivitetförbättring om minst 1 % jämfört med de tre senaste åren

Vi ska ha en av branschens högsta tillväxt inom utvalda segment (2–3 % volymtillväxt mot konjunktindex)

Vi ska ligga i framkant med nya produkter och regelbundet lansera 1 till 3 nya produkter/tjänster per affärsområde och år.

Vi ska tillmötesgå ägarnas krav på lönsamhetsnivå, med 1% + 1 % vinstmarginal på EBT som långsiktigt mål. Minst 30% och max 35% soliditet.

Vi ska aktivt driva frågor gällande miljö och samhällsansvar, på ett sådant sätt att vi betraktas som en av de tongivande i branschen.

Långsiktighet skapar kundvärde

Att föra en nära dialog med våra kunder skapar en god förutsättning för hållbar utveckling. Tillsammans hittar vi möjligheterna.

Alwex årliga kundnöjdhetsundersökning är ett viktigt mått för att mäta resultatet av vårt arbete gentemot kunden. Den koncerngemensamma kvalitetspolicyn har satt som mål att "Alwex ska tillhandahålla tjänster och produkter så att våra kunder alltid upplever att samarbetet med Alwex minst motsvarar de förväntningar man har". Vidare står det att "Vår kvalitet ska vara så hög och bestående att den bidrar till framgångsrik affärsverksamhet". För att nå detta mål ska vi genom engagemang, initiativtagande till kontakt och beställningar vara aktiva och underlätta för kunden. Tack vare hög kundnöjdhet ska våra kunder uppfatta oss som ett av branschens allra bästa alternativ.

Kundnöjdhetsundersökningen har genomförts under flertalet år enligt samma metod. Vi har tidigare använt oss av ett externt bolag som hjälpt oss med undersökningen via telefonintervjuer. I år gör vi undersökningen genom utskick via e-post, men med likvärdigt frågeunderlag efter principen betygsatt skala och fri motivering som tidigare år. Resultaten används sedan i våra interna förbättringsarbeten.

– Vi vill att vår partner ska förbättra oss, de ska erbjuda oss en service som gör vårt erbjudande till våra kunder bättre. Under punkten "Kompetens" hade vi skrivit in kriterier som förenkling, förbättring och utmana oss. Jag tycker att Alwex svarar upp väl mot dessa, konstaterade Mattias.

Case

När Valora Trade, som representerar varumärken som Mentos, Lypstyl, Fishermans Friend och Havrefras för att nämna några, skulle upphandla lager och logistik för 2015 valde man Alwex.

– För våra uppdragsgivare och för oss på Valora är det ganska enkelt: logistiken ska bara fungera. Om man förklarar det kan man säga att vi vill fokusera på försäljning och marknadsföring och vår logistikpartner ska ta hand om det praktiska utan att vi behöver oroa oss, sa Mattias Westling som arbetar som Valoras supply chain manager när han besökte Alwex strategidag i oktober 2014.

Valora sökte en samarbetspartner som de kände stort förtroende för och som kan erbjuda en hög och flexibel service. Inför upphandlingen hade man en lång kravlista. En av de stora fördelarna med Alwex lager i Råppe var att här kunde kapacitet för kyl och frysta varor samt kolonial erbjudas på samma ställe.

Men det fanns andra punkter på Valoras kravlista som också skulle mötas...



Våra leverantörer ska dela våra värderingar

För att uppnå målen att vara branschledande inom hållbar utveckling krävs samarbete med våra leverantörer. Förutom att de själva ska ta hänsyn till miljö och sociala frågor i sin verksamhet, vill vi att de sprider Alwex värderingar vidare till sina intressenter.

Case

Samuelssons Åkeri har halverat sina utsläpp av fossil koldioxid den senaste två åren. Målet är att halvera det en gång till, redan under 2015.

Samuelssons Åkeri, som är en av delägarna till Alwex, är specialister på tempererade transporter. De har 110 anställda och en fordonspark på omkring sextio lastbilar och fyrtio släp som dagligen levererar gods åt framförallt livsmedelskunder.

Liksom Alwex är Samuelssons Åkeri en starkt drivande kraft bakom transporter med minskad miljöpåverkan. Under perioden 2012 till 2014 har man minskat sina egna utsläpp av fossil koldioxid med 50 % och målsättningen är att inom en snar framtid halvera värdet på nytt.

– Några av våra befintliga kunder har redan visat stort intresse och om fler väljer att ta ställning finns det förutsättning att nå en fossilfri fordonsflotta redan inom något år, konstaterar Johan Samuelsson, som arbetar med affärsutvecklande frågor inom Samuelssons.



I moderbolaget Alwex transport är en intressentgrupp delägarna, som består av 90 åkerier. Åkerierna har också rollen som underleverantörer av de transport- och logistiktjänster som säljs av koncernens bolag. Relationen till dem som delägare beskrivs senare i det här avsnittet, men som leverantörer har vi samma krav på dem som på övriga samarbetspartners.

För att vi ska vara en trovärdig aktör med högt ställda krav inom etik, miljö och sociala frågor, ställer vi samma höga krav på våra leverantörer. Våra ambitioner inom hållbar utveckling kan endast uppnås genom att vi arbetar tillsammans med frågorna, vilket visat sig inte vara något problem.

Alla bolag inom Alwexkoncernen ställer samma krav på miljö och socialt ansvar då de väljer leverantörer. Utöver lagstiftning ska våra leverantörer uppfylla specifika krav inom exempelvis säkerhet, materialhantering och uppförandekod. Vi tillämpar exempelvis svensk Åkeriförtags FairTrade-upprop, vi följer TRBs rekommendationer kring trafiksäkerhet och driver aktivt frågor inom hållbara drivmedel med bra miljö- och klimatprestanda.

Johan Samuelsson var den åkare som premiärtankade HVO100 när Alwex Växjöstation för HVO100 invigdes. Läs mer om HVO100 på temasideorna 14 och 15 i denna redovisning.

ÄGARE

Ägande med miljön i åtanke

Större delen av Alwex miljöpåverkan sker via våra transporter. Här har våra ägare ett stort ansvar, då samtliga verkar inom transportnäringen genom egna bolag.

Det finns teorier och undersökningar av svenska bolag hur man rangordnar sina intressenter. Många menar att ägarna är den viktigaste gruppen. På Alwex ägnar vi inte oss åt sådan rangordning, men konstaterar att det är mycket viktigt att skapa avkastning till våra delägare. Dock delar vi och den här intressentgruppen uppfattningen att om vi enbart fokuserar på avkastning och ignorerar frågor som socialt ansvar, miljöansvar och etiskt ansvar så blir vi i längden inte lika konkurrenskraftiga som våra konkurrenter. Det är viktigt med den här samsynen.

Alwex har idag 90 delägare som tillsammans äger drygt 300 fordon och maskiner. Genom den här breda maskin- och fordonsparken kan vi erbjuda alla typer av transporter, såsom tempererade transporter, styckegods, partilass, bud, miljötransporter och entreprenadarbeten. Koncernbolagens medarbetare arbetar kontinuerligt för att sälja, leda och fördela företagets produkter och tjänster på ett sådant sätt att man utnyttjar delägarnas resurser optimalt. Det innebär långsiktigt ökade chanser till god beläggning av fordon och maskiner för våra delägare.

För att följa upp vår samsyn kring Alwex ekonomiska och hållbarhetsmål genomför vi årligen en delägarundersökning. I denna undersökning finns också möjlighet att lämna förbättringsförslag inom en rad områden, inklusive miljö- och klimatpåverkan.

Case

Som en av ägarna av Alwex erbjuds man deltagande i beslutsprocesser för att påverka sin egen situation och framtid och i första hand sker detta genom bolagsstämman. Som delägare med ett så kallat Alwex-tankkort behöver man inte själv lägga tid och energi på att bevaka bränslepriset. Tankar man med Alwex-kortet vet man att man har en av marknadens lägsta prisnivåer, samtidigt som man betalar till sitt eget företag. Inom detta område arbetar vi tillsammans för att hitta såväl ekonomiska som miljömässiga vinster med alternativa bränsletyper.



En attraktiv arbetsplats med hållbarhetsarbete i framkant

Målet med Alwex arbetsmiljöarbete är att skapa en miljö som är sund och utvecklande ur både fysisk och psykisk vinkel, där sjukfrånvaro, arbetsplatsolyckor och arbetsbetingade sjukdomar undviks.

Case

Ett uppskattat event för Alwex personal, samt alla våra delägare och deras personal, är det årligen återkommande Trucker Meet. Här arrangeras såväl lastbilsutställning där vi bland annat röstar fram årets bästa inom ett antal olika kategorier, som andra lagtävlingar i form av femkamp, live-band, mat och mingel. Självklart bjuder vi även med personalens respektive denna dag, och på så vis skapar vi ett event med förutsättningar att lära känna varandra ännu bättre.



För att följa upp våra mål görs bland annat varje år en medarbetarenkät, där alla anställda får möjlighet att ge sin syn på arbetsuppgifter och arbetsbelastning, ledning, motivation och trivsel. Vi har en hög svarsfrekvens och under tidigare års undersökningar har personalen efterfrågat en större tydlighet kring Alwex målbilder samt ett bättre tillvaratagande och utvecklande av företagets kompetens. Trivsel och möjligheter för egen påverkan brukar historiskt sett få höga omdömen.

Under 2014 har vi genomfört en omfattande organisationsförändring, vilken bland annat syftar till att öka kompetensutnyttjandet. Genom att organisera närliggande arbetsuppgifter i samma enheter kommer våra medarbetare att bättre kunna utföra sina uppgifter, samt hjälpa och inspirera kollegor att nå resultat. I samband med dessa förändringar har vi också arbetat för att synliggöra koncernens målsättningar, bland annat genom återkommande informationsmöten och trycksaker.

Alwexkoncernen sysselsätter drygt 200 medarbetare, varav cirka 80 % har en heltidsanställning. Inhyrning förekommer men utgör en marginell del av personalstyrkan. Tillsvidareanställda har ett antal förmåner oavsett arbetad procent, vilket inkluderar friskvårdsprogram, friskvårdsbidrag och satsningar på särskilda hälso- och motionsaktiviteter. Hälsokontroll och företagshälsovård tillhandahålls genom etablerade leverantörer på området.

En högpresterande organisation

Under 2014 genomförde vi på Alwex en omfattande organisationsförändring. Det finns alltid en hel del orosmoment i ett sådant arbete, men det är viktigt att alla känner delaktighet och förståelse för en sådan process.

Organisationsförändringar tar mycket energi och engagemang. Men såklart måste vårt aktiva personalvårdsprogram löpa parallellt. Vi vill ha stolta och engagerade medarbetare som delar koncernens gemensamma kärnvärden. Vi vill odla en tydlig kultur genom ett systematiskt arbete med att utveckla verksamheten inom medarbetarskap, värderingsstyrt ledarskap, affärsmannaskap och kundfokus.

För ett tillväxtbolag som Alwex är rekryteringar en viktig del. Vi eftersträvar mångfald och likabehandling är lika viktigt som att ha gröna bränslen i tankarna. Vår grundprincip är att mångfalden i samhället och bland våra kunder också ska speglas av mångfald bland våra medarbetare. Vi strävar också att uppnå en jämn könsfördelning på ledande befattningar.

Den företagshälsovård som erbjuds våra medarbetare är främst inriktad på förebyggande arbete. Även Alwex systematiska arbetsmiljöarbete är inriktat på att så tidigt som möjligt uppmärksamma risker och att arbeta förebyggande. Arbetet omfattar alla medarbetare och säkerställer att våra verksamheter som minst lever upp till Arbetsmiljölagen och Arbetsmiljöverkets föreskrifter.

För oss på Alwex, som är ett värderings- och hållbarhetsstyrt företag, är ledningsfunktionerna en viktig framgångsfaktor. En väl definierad ledarprofil visar vilket ledarskap som eftersträvas inom alla våra områden.

Case

Att må bra på jobbet är en självklarhet för oss. Vi vill underlätta för våra medarbetare att ta ut föräldraledighet, och vi uppmuntrar också våra medarbetare att delta i våra friskvårdsaktiviteter. Sedan årsskiftet finns ett friskvårdsprojekt som innehåller aktiviteter så som bollsporter, löpningspass, styrketräning samt massage. Personalen uppmuntras också att medverka i idrottsaktiviteter så som Våruset och Musikmilen. Vi håller också tummarna för att vårt nybildade korplag i ishockey ska nå stor framgång under kommande år!



Vi vill bidra till bättre hälsa och ökat välmående

Vi strävar efter att upprätthålla goda relationer till de samhällen där Alwex verkar och att bidra med kompetens, produkter och sponsring. Vi prioriterar insatser som långsiktigt främjar människors hälsa och välbefinnande.

Case

Växjö kommun är en aktiv samarbetspartner för Alwex. Baserat på ömsesidig förståelse för varandras förutsättningar och önskemål, arbetar vi tillsammans för att skapa ett lokalt transportsystem med gröna tankar.

För att Växjö system ska bli mer hållbart kommer det att krävas en mängd olika åtgärder. Inom ramen för kommunens transportstrategi finns det långsiktiga målet att bli en helt fossilbränslefri kommun, och i miljöprogrammet belyser man målsättningen som en av tre profilfrågor för Växjö.

En betydande del av de totala transporter i Växjö har anknytning till företagens transporter, av vilka vi på Alwex står för en stor del. Från kommunens sida ser man helst att fyllnadsgraden i fordonen ökar och kommunens miljösamordnare Henrik Johansson kan tänka sig att i framtiden ställa sådana krav som gynnar de företag som arbetar med miljöanpassningar.



Växjö kommuns miljösamordnare Henrik Johansson kan tänka sig ett regelsystem där bara transportörer som är fossilbränslefria får göra transporter inne i Växjö city.

För oss är det självklart att bidra positivt till samhället. Genom en hållbar verksamhet bidrar vi till bättre hälsa och ökat välmående. Utöver detta bidrar vi genom flera samhällsstödjande insatser såsom donationer till välgörenhetsorganisationer och sponsring till föreningar och idrottsklubbar. Alwex har exempelvis under flera år stöttat projektet Ride of hope, där vi bl a agerat som skuldspansör och var med när cykelklubben Team Rynkeby cyklade till Paris till förmån för arbetet med barncancer. Förutom ekonomiskt bidrag följde även en lastbil från Alwex med som en del av serviceteamet. När maten var slut på flaket efter att ha tagit sig till Paris, fyllde man lastbilen med cyklarna från de 30 entusiastiska cyklisterna, inklusive Alwex fd ekonomichef Anders Fransson och körde tillbaka till Sverige igen. Innan resan blev av hade många av våra medarbetare på Alwex deltagit i kampanjen Spin of Hope för att hjälpa till med insamlingen.

All Alwex produktion och distribution påverkar de lokala samhällena där våra anläggningar finns. Som exempel kan vår verksamhet Alwex Recycling nämnas. Den bedrivs i Gottåsa, i närheten av Vislanda i Alvesta kommun. Platsen är strategiskt utvald med tanke på upptagningsområde och logistik och verksamheten syftar till en långtgående hushållning med naturresurser genom att avfall tas tillvara på ett miljöriktigt sätt och återvinns så långt som möjligt.

Genomgående finns en hållbarhetstanke bakom all lokalisering och företagsutveckling inom koncernen. Där vi agerar tar vi ansvar, så enkelt är det.

Med hållbarhetsarbetet som drivkraft

Alwex verksamhet befinner sig i en föränderlig värld, där förutsättningar ändras med konjunkturer, regleringar och teknikutveckling. Den som har förmågan att anpassa sig efter nya situationer har dock stora möjligheter att nå tillväxt och ökade marknadsandelar. Att använda hållbarhetsarbetet som en drivkraft i detta arbete är både en självklarhet och nödvändighet.

Den ekonomiska utvecklingen i samhället i stort, ändrad reglering och teknologisk utveckling inom bränsle och IT både utmanar och skapar nya möjligheter för oss. Vi blir som alla andra påverkade av tillväxten i Sverige och hur den svenska ekonomin utvecklas med räntenivåer och utvecklingen av disponibla inkomster som påverkar konsumtionen.

Vi kommer tveklöst att även fortsättningsvis leva med påtagliga konjunktursvängningar, men vår bedömning är att synsättet på hållbar utveckling inte kommer att förändras över dessa cykler. Dessa frågor kommer ständigt att vara i blickfånget och sannolikt vinna ännu större fokus över tid. Vi tror därför att framgångsrikt företagande måste bygga på långsiktighet och hänsynstagande till människor och den miljö vi lever och verkar i och att hållbarhetstänkande och ekonomisk framgång i praktiken blir oskiljaktiga. Att lösa detta samspel är en utmaning, men ingår som en naturlig del i vårt strategiska tänkande och operativa agerande nu och i framtiden.

Alwex Transport AB är delägare i bolaget TRB Sverige AB som inte omfattas av denna redovisning. Det är ett transportörsnätverk inom drivmedel, miljö & trafiksäkerhet som ägs till lika delar av 12 större transportföretag. Den här typen av allianser är enligt vårt synsätt nödvändiga. En allt viktigare uppgift för TRB är tillhandahålla kompetens och spetskunskap inom områdena, drivmedel, miljö och trafiksäkerhet. Genom TRB följer vi forskningen på nära håll för att tillgodogöra oss värdefull kunskap kring val av framtida drivmedel och fordonsteknik.

Naturligtvis är Alwex också en aktiv medlem i Svensk

Åkerinäring (SÅ), där vi arbetar för en sund och lönsam utveckling av åkerinäringen. Genom SÅ driver vi transport- och samhällspolitiska frågor som syftar till att stärka svensk åkerinäringens konkurrenskraft och förbättra förutsättningarna för att driva åkeriföretag.

Case

I oktober arrangerade vi en strategidag, där inbjudna gäster från branschen deltog i föreläsningar och diskussioner kring hållbar utveckling. Syftet med dagen var att lyssna av våra samarbetspartners förväntningar och även informera om våra framtidsmål. Vi har kommit långt med dessa frågor inom transportsidan, och siktar nu på att ta stora steg framåt även på entreprenaddelen av vår verksamhet. Vi tittar exempelvis på hur våra maskiner används och vilken status maskinparkerna håller.



Fredrik Landgren, VD TRB Sverige AB, föreläste om miljöanpassade drivmedel.

Med gröna tankar i alla sammanhang

Man kan konstatera att våra produkter och tjänster finns integrerade i alla delar av ett samhälle. Alwex befinner sig i konsumtionens näringskedja och ser till att varor når butiker, rätt tempererade och i utsatt tid. Vi ser till att avfall transporteras bort från samhället och där så är möjligt bidrar vi i återvinning av olika material. Ett material som senare åter hamnar i samhället exempelvis vid ett bygge är krossad betong, eller jord till en villaträdgård.

Vi arbetar varje dag för en renare miljö. Våra transporter sker med förnybara drivmedel, på våra lager genomför vi energibesparingsåtgärder inom exempelvis belysningen och med en strategisk transportplanering minimerar vi antalet tom-mil för transporterna. Sedan tar vi också ett socialt ansvar och uppmuntrar vår personal till friskvård, och sponsrar det lokala föreningslivet med engagemang och ekonomiska medel.

TRANSPORT & DISTRIBUTION



LAGER & LOGISTIK



MILJÖ & ÅTERVINNING



MARK & ANLÄGGNING



Belopp i tkr	ALWEX TRANSPORT AB	ALWEX INTERMODAL AB	ELITFRAKT	ALWEX FASTIGHETER AB	EMANUELSSONS I VÄXJÖ AB	VÄXJÖ ÅC AB	ALWEX LAGER & LOGISTIK AB	ALWEX RECYCLING AB	TOTALT ALWEX
Intäkter	1 058 942	7 832	0	2 659	21 242	105	81 220	5 124	1 177 124
Rörelsens kostnader	985 181	7 046	0	328	14 216	16	40 076	4 300	1 051 163
Löner och ersätt- ningar till anställda	65 332	701	0	0	4 587	0	37 104	2 018	109 742
Betalningar till finansiärer	295	99		745	244	2	34	493	1 912
Betalningar till den offentliga sektorn	788	1		5	841	0	56	0	1 691
Investeringar i samhället	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Behållet ekono- miskt värde innan avskrivningar	7 346	-15	0	1 581	1 354	87	3 950	-1 687	12 616

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

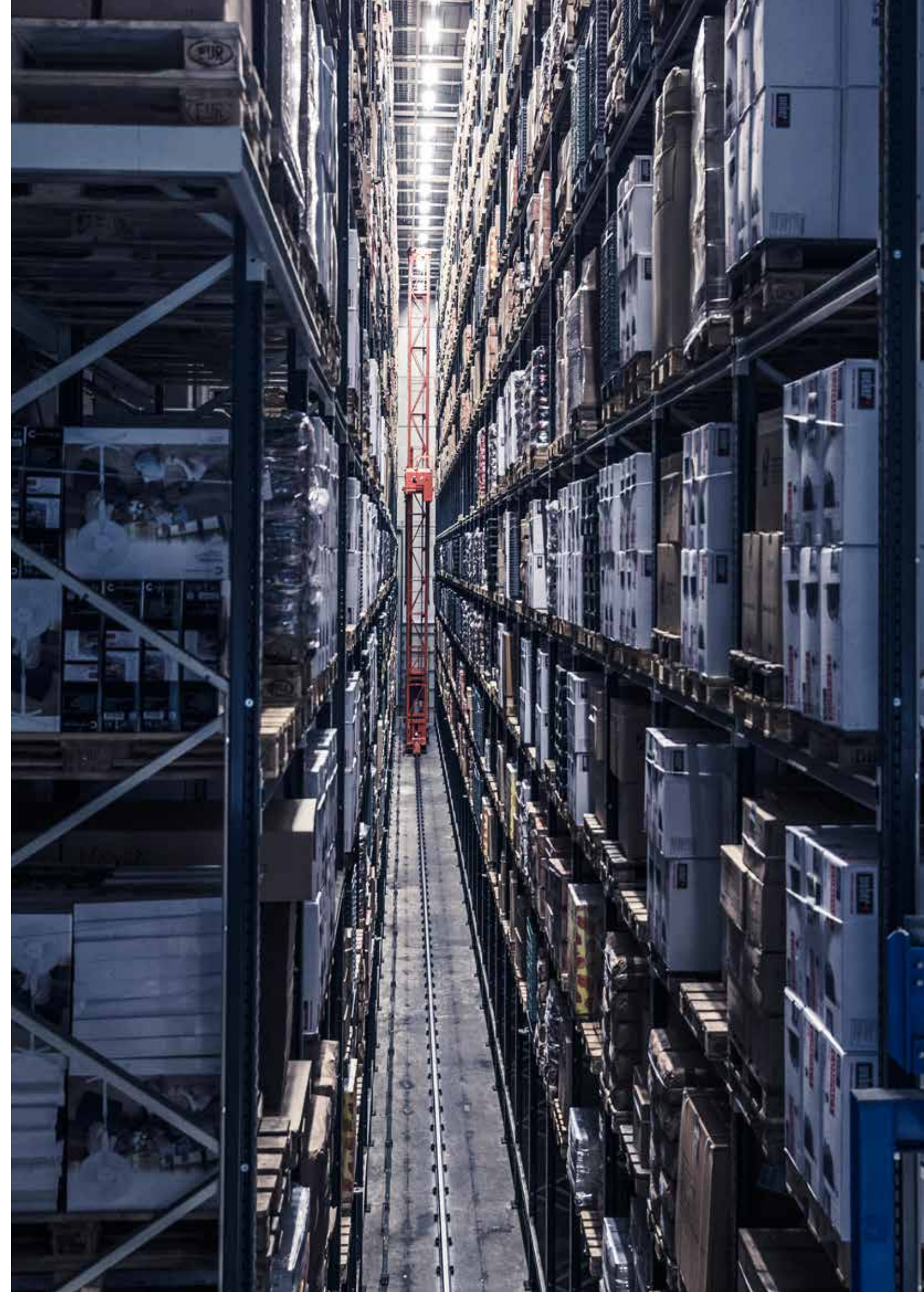
Belopp i tkr	14-12-31	13-12-31
Rörelsens intäkter, mm		
Nettoomsättning	1 110 780	1 165 615
Förändring av lager av färdiga varor	2 934	-1 966
Övriga rörelseintäkter	472	78
	1 114 186	1 163 727
Rörelsens kostnader		
Transport- och maskintjänster	-702 943	-724 458
Råvaror och förnödenheter	-30 768	-25 787
Handelsvaror	-228 670	-239 395
Övriga externa kostnader	-27 755	-57 536
Personalkostnader	-107 310	-100 681
Avskrivning och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-10 486	-12 040
Summa rörelsens kostnader	-1 107 932	-1 159 897
	6 254	3 830
Rörelseresultat		
Finansiella poster		
Resultat från andelar i intresseföretag	36	228
Ränteintäkter och liknande intäkter	566	789
Räntekostnader och liknande kostnader	-1 784	-1 962
Resultat efter finansiella poster	5 072	2 885
Skatter		
Skatt på årets resultat	-721	-774
ÅRETS RESULTAT	4 351	2 111

KONCERNBALANSRÄKNING

Belopp i tkr	14-12-31	13-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Materiella anläggningstillgångar		
Byggnader, markanläggning och mark	31 464	33 691
Maskiner och inventarier	26 266	27 473
Förbättringsutgift annans fastighet	730	775
Nyttjanderätter	5 720	0
Goodwill	3 553	337
	67 733	62 276
Finansiella anläggningstillgångar		
Andelar i intresseföretag	135	17
Andra långfristiga värdepappersinnehav	10	10
	145	27
Summa anläggningstillgångar	67 878	62 303
Omsättningstillgångar		
Varulager mm		
Pågående arbete för annans räkning	927	0
Färdiga varor och handelsvaror	6 987	4 769
	7 914	4 769
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	147 358	136 668
Skattefordringar	1 710	2 093
Övriga kortfristiga fordringar	1 314	6 393
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 587	3 629
	155 969	148 783
Kassa och bank	3 338	64
Summa omsättningstillgångar	167 221	153 616
SUMMA TILLGÅNGAR	235 099	215 919

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Belopp i tkr	14-12-31	13-12-31
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	10 200	10 200
Bundna reserver	14 584	17 875
	24 784	28 075
Fritt eget kapital		
Fria reserver	44 990	42 648
Årets resultat	4 351	2 111
	49 341	44 759
Summa eget kapital	74 125	72 834
Avsättningar		
Avsättningar för uppskjuten skatt	2 981	3 909
Övriga avsättningar	345	345
Summa avsättningar	3 326	4 254
Långfristiga skulder		
Checkräkningskredit	20 019	4 665
Skulder till kreditinstitut	21 012	24 623
Summa långfristiga skulder	41 031	29 288
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	2 815	2 080
Leverantörsskulder	34 654	31 762
Transportörskulder	43 090	39 130
Skuld till delägare	6 160	5 714
Övriga kortfristiga skulder	8 347	6 467
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21 551	24 390
Summa kortfristiga skulder	116 617	109 543
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	235 099	215 919
Ställda säkerheter		
Företagsinteckningar	51 800	46 500
Fastighetsinteckningar	34 400	34 400
Inventarier med äganderättsförbehåll	2 687	3 135
	88 887	84 035
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga





ALWEX

ALWEX

alwex.se