

Datum: 2017-05-16

**Synpunkter eller förslag som du har:**

Vart har det fina gulsvarta kommunvapnet som satt över "Pressbyrån" tagit vägen?

**Svar:**

Hej!

Den är borttagen med anledning av vår nya grafiska profil enligt bilaga

Med vänlig hälsning  
Anders Emgård  
Avdelningschef

*Bilaga finns på nästa sida*



# grafisk profil

OLOFSTRÖMS KOMMUN

## INNEHÅLL

Olofströms kommun	2
Logotyp	3
- Historia	3
- Användning	4
- Placering och storlek	4
- Frizon	4
- Felaktig användning	4
Tre övergripande mål och kommunvapnet	5
Teckensnitt	6
Färgpalett	7

## OLOFSTRÖMS KOMMUN

### Kort om Olofströms kommun

Olofströms kommun är en av fem kommuner i Blekinge län och här finns ca 13 000 invånare. Inom kommunens gränser finns drygt 200 sjöar och i centrala tätorten möts tre åar, vilket är både unikt och attraktivt. Vatten, sport, kultur, vild natur och teknik är ord som förknippas med Olofströms kommun.

Olofströms kommun är framåtsträvande och ser till barn och ungdomar. Kommunen jobbar för det livslånga lärandet och vill även att äldre ska trivas.

Olofströms kommun har många talangfulla sportprofiler och flera lag på hög nivå, bland annat i ishockey och innebandy. Kommunen har varierande natur som ger invånare, företag och besökare tillgång till Sveriges sydligaste vildmark. Med ett varierande kulturutbud erbjuds något för de flesta och om kulturen inte räcker till finns en av världens största kulturstäder, Köpenhamn, endast två timmar bort.

### Visionen - Heja Olofström

Olofströms kommun ska vara stolt och expansiv! År 2025 är vi 14 000 invånare. Utifrån denna vision utgår kommunfullmäktiges tre övergripande mål – Nära till allt, Barnen i centrum och Jobb till 1000.

Invånare och näringsidkare ska uppfatta Olofström som en välkomnande och framåtsträvande kommun där möjligheterna till utveckling och inflytande är goda. Olofström ska vara en plats som våra besökare gärna återvänder till.

### Grafiska profilen

Målet med en grafisk profil är att ge en samlad gemensam bild utåt mot invånare och omvärld, men också inåt i organisationen för att öka delaktighet och gemenskap på arbetsplatsen. Med den starkt rosa färgen visar vi att vi är det busiga småsyskonet som sticker ut bland våra grannkommuner i Blekinge.

## LOGOTYPEN HISTORIA

Olofströms kommuns logotyp är en kombination av kommunvapnet och text. Det är helheten som utgör logotypen. Logotypen ska alltid vara svart på vit bakgrund. Om nödvändigt får vit logotyp användas (negativ). Inga andra varianter finns. Det är inte tillåtet att ta bort, ändra eller lägga till något.



### Historia

#### **Kommunvapnet**

Olofströms kommunfullmäktige beslöt på sammanträde den 30 augusti 1949 att godkänna ett av de förslag till vapen som riksheraldikerämbetet (Riksarkivet) föreslagit. De ansökte om vapnet hos kungen. Den 10 augusti 1950 fick Olofström ett vapen som riksheraldikerämbetet beskrev på följande vis:

*” I fält av guld en stolpvis ställd svart smideshammare omgiven av elva i cirkel ordnade svarta rundlar (cirklar).”*

#### **Varifrån kom idén till vapnet?**

Den 30 maj 1639 tillhörde Jämshögs socken Willands Härad. Willands Härad använde redan 1524 en symbol med en tång och en smideshammare som stod bredvid varandra.

Det första järnbruket i Blekinge (Petrefors 1735), som låg vid Holjeån, hade en stångjärnsstämpel med bokstäverna P.F. omgivna av elva cirklar. Petrefors räknades in i Kronobergs läns område och stämpeln blev nummer 11 av de stämplor som blivit godkända.

På förslag av riksheraldikerämbetet beslöt kommunfullmäktige att använda sig av smideshammaren i Willands Härads vapen samt cirklarna i Johan Wilhelm Petrés stångjärnsstämpel. Bokstäverna P.F. kunde inte användas, eftersom bokstäver inte får förekomma i ett heraldiskt vapen.



## LOGOTYPEN REGLER

### Användning

Olofströms kommun logotyp ska finnas med som avsändare i alla sammanhang där kommunen agerar: dokument, trycksaker, affischer, brevpapper och visitkort, i annonser och på bilar och arbetskläder etc.

### Placering och storlek

Logotypen ska alltid placeras horisontellt. Storleken ska stå i god proportion till det sammanhang där den förekommer. På en A4-sida är exempelvis en bra logotypstorlek 55 mm bred. Minimistorleken för profilmaterial och annonser är 25 mm.

### Frizon

Luft ska alltid finnas runt logotypen. Ju mer luft, desto tydligare framstår den. Avståndet ska vara minst storleken på bokstaven O och ingen annan text får förekomma innanför ytan. Friytan är proportionell med logotypens storlek.

### Felaktig användning

Man får inte förändra teckensnitt eller byta färg på text eller symbol. Logotypen får inte förvrängas.

Storlek A4



Minimistorlek



Frizon



Förändra inte teckensnitt



Byt inte färg



Förändra inte proportioner



## TRE ÖVERGRIPANDE MÅL OCH KOMMUNVAPNET REGLER

### Användning

Olofströms kommuns tre övergripande mål ska finnas med på utvalda trycksaker som folders och i annonser. Målen är en viktig del i varumärkesbyggandet. Målen monteras in i dokument på samma sätt som logotypen.

Kommunvapnet i logotypen används som grafiskt element i trycksaker.

En koncernövergripande variant av kommunvapnet finns även framtagen med text runt: ett av Olofströms kommuns helägda bolag. Symbolen används vid trycksaker för att visa koncernen som avsändare.

### Placering och storlek

De tre olika målen har en fast uppställning tillsammans med en avgränsande linje. Enligt mall placeras de till höger om logotypen.

Symbolerna ska stå i god proportion till det sammanhang där de förekommer och ska vara negativa när de placeras på färgplatta eller svarta på vit bakgrund.

### Frizon

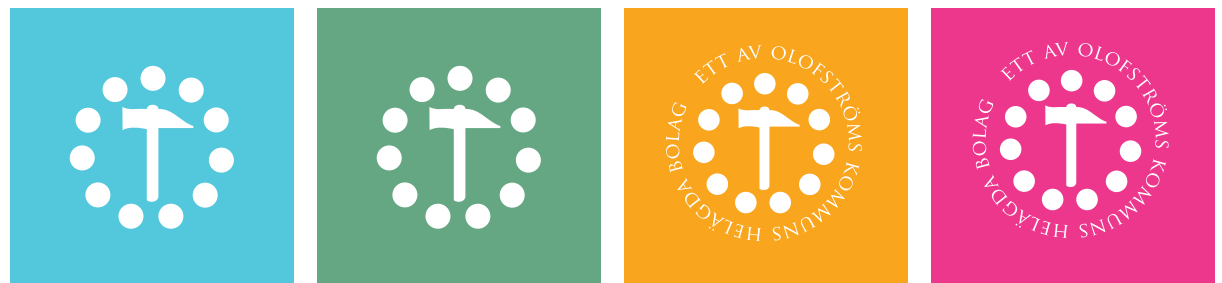
Likt logotypen ska luft alltid finnas runt målen och symbolerna för att dessa ska framstå tydligt.

### Felaktig användning

Man får inte förändra teckensnitt, färg eller lägga till mål.

Nära till allt  
Barnen i centrum  
Jobb till 1000

Exempel



## TECKENSNIFF VARIANTER

Olofströms kommun har två olika teckensnitt. **Arial** för att vara kommunikativ och **Amatic** för att sticka ut och mjuka upp i olika sammanhang. I passande sammanhang väljer vi att knipa teckensnittet -50, till exempel vid rubriker på affischer.

Arial är ett vanligt linjärt teckensnitt som är lättillgängligt och fungerar i trycksaker och webb. Det används i rubriker, ingresser och brödtext.

Amatic är ett lekfullt teckensnitt som ger känslan av att vara handskrivet. Det får i särskilda fall användas som rubrikteckensnitt på omslag, affischer och i annonser och puffar.

### EXEMPEL

#### Lorem ipsum dolor

Tue conulputetum adignis molutpa tionsed tatum digna acing endit auguer si. Odit, quipsum ipismod eugue feum quismodolore volorpe riurero dolorem quat. Conullam ilisi. Irillamcon henit augait praesed tat vullaore exeros nim zrrilit la conse dui te ex et prat. Se magna consequatuer sequat lummy niamcon sequisi. Re tat. Odo dipit acipsusto dolore consend iamcommy nonse consed dolestrud tet deliqui et nonsent nonsequatuer at lamcorem velit erillandre magnim irilis- molore magnisisis adit praesectem velit irit praesed delenis.

### Arial Bold

**AaBbCcDdEeFf**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö  
0123456789

### Arial Regular

AaBbCcDdEeFf

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö  
0123456789

### Arial Italic

*abcdefghijklmnop*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyzääö*  
0123456789

### AMATIC BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNO**

ABCDEFGHIJKLMN**OP**QRSTUVWXYZÄÖ  
0123456789

# FÄRGER PALETT

Olofströms kommun har två profilfärger och fyra komplementfärger uppkallade efter ortsnamn\*. Färgerna kan användas var för sig eller i kombination med varandra. Olika färgtoner får användas. I texter används 100 % svart eller vitt.

Färgerna används på färgplattor i trycksaker och på mindre detaljer och på puffar. Informationen som ska kommuniceras ut avgör vilken färg som passar bäst. Vid till exempel "trädgårdsdag" kan Kyrkhult vara passande.

\* Namnen på färgerna är för lättare komihåg och ska inte kopplas till kommunikation gällande resp. ort.

## FÄRGSYSTEM

CMYK  
Färgläget CMYK används för annonser och trycksaker med fyrfärgstryck.

RGB:  
RGB är för bildskärm. Webb, PowerPoints med mera.

PMS  
PMS kallas även Pantone eller processfärg. I tryckerier ger PMS bäst resultat när man vill få exakta färger. Används för enfärgstryck, korrespondensmaterial och profiltryck.

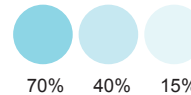
HTML:  
Webbsidor i HTML använder sig av HEX-färger.

### Profilfärger

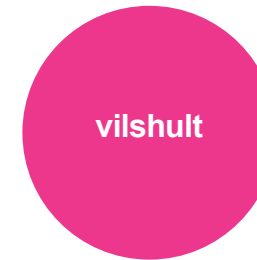


jämshög

CMYK: 59/0/13/0  
RGB: 103/196/216  
PMS: 631EC  
HTML: #65c5dd

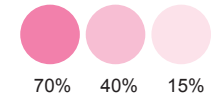


70% 40% 15%



vilshult

CMYK: 0/90/7/0  
RGB: 229/46/129  
PMS: 205EC  
HTML: #e83184



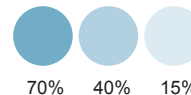
70% 40% 15%

### Komplementfärger



olofström

CMYK: 57/0/0/34  
RGB: 78/150/179  
PMS: 549 EC  
HTML: #5096b4

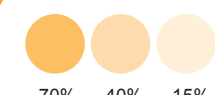


70% 40% 15%



gränum

CMYK: 0/40/99/0  
RGB: 246/168/0  
PMS: 143EC  
HTML: #f7a600

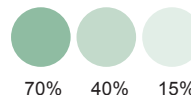


70% 40% 15%



kyrkhult

CMYK: 52/0/50/20  
RGB: 117/169/129  
PMS: 556EC  
HTML: #75aa84

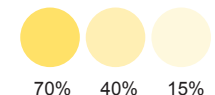


70% 40% 15%



hemsjö

CMYK: 0/13/100/0  
RGB: 255/216/0  
PMS: 109EC  
HTML: #ffd800



70% 40% 15%



