



Förarbarometer

Länstrafiken Kronoberg våren 2019

The background of the slide is a blue-tinted photograph of a business meeting. It shows a person's hand pointing at a pie chart on a document, with other documents, a laptop, and a glass of water visible on the table.

Om undersökningen

Bakgrund

Länstrafiken i Kronoberg vill undersöka hur nöjda förarna är och kunna göra jämförelser över tid. Syftet är att mäta relationen mellan Länstrafiken Kronoberg och entreprenörens personal, inga frågor ställs om arbetsgivarperspektivet.

Målgruppen för undersökningen är bussförare och servicereseförare.



Metod

Undersökningen genomfördes med två olika metoder, där bussförarna primärt fick en fysisk enkät och servicerecheförarna fick fylla i en enkät på webben. Frågorna var detsamma för båda metoderna.

De fysiska utskicken distribuerades av Länstrafiken Kronoberg till bussförarnas postfack, c:a 490. Totalt inkom 117 svar från bussförare. Svarsfrekvens c:a 25 %.

För webbformuläret skickades en länk till undersökningen i ett E-postutskick. Två påminnelser genomfördes. Av 159 utskick, var det 10 som "studsade" (fel mailadress, slutat etc.) och 66 som svarade (varav 62 st var servicetrafik och 4 st bussförare). En svarsfrekvens netto på 44%.



FÖRARBAROMETER

Länstrafiken Kronoberg genomför den här undersökningen för att få veta hur du som förare upplever att jobba åt Länstrafiken Kronoberg och vad du tycker om den information du får.

Vad jobbar du främst med?

Serviceresor ☐

Busstrafik ☐

Vilka av följande informationskanaler från Länstrafiken Kronoberg brukar du använda för att få information?

	Tar inte del av	Tar del av ibland	Tar ofta del av
Nyhetsbrev från Länstrafiken Kronoberg	☐	☐	☐
Extranätet	☐	☐	☐
Länstrafiken Kronobergs trafikledning	☐	☐	☐

Finns det någon annan informationskanal du skulle vilja få informationen ifrån? I så fall vilken/vilka?

Här följer några påståenden som vi skulle vilja att du tar ställning till på en skala 1-5 där 1 är instämmer inte alls och 5 är instämmer helt.

	1 Instämmer inte alls	2	3	4	5 Instämmer helt	Vet inte
Jag får tillräckligt mycket information från Länstrafiken	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Informationen från Länstrafiken gör mitt jobb lättare	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Informationen från Länstrafiken är lätt att förstå	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Länstrafikens personal är lätta att nå	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Det är lätt att komma med synpunkter till Länstrafiken	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag får svar på mina synpunkter	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag känner mig som en viktig del i Länstrafiken Kronobergs uppdrag	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag är stolt över att jobba åt Länstrafiken Kronoberg	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Jag känner att mitt arbete bidrar till ett bättre samhälle	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Hur nöjd är du med Länstrafiken Kronoberg på en skala 1-5, där 1 är mycket missnöjd och 5 är mycket nöjd?

	1 Instämmer inte alls	2	3	4	5 Instämmer helt	Vet inte
	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Är det något annat du vill framföra till Länstrafiken Kronoberg, sådant som du tycker är bra eller förslag på förbättringar kring informationen?

Tack för din medverkan!

Länstrafiken Kronoberg, 351 68 Vågå • Besöksadress Nygatan 20, 352 31 Vågå
Telefon: 0470-58 32 80 • E-post: karoliet@lanstrafikenkron.se • lanstrafikenkron.se

A blue-tinted background image showing a business meeting. In the foreground, a person's hand points at a pie chart on a document. Other documents with bar charts and a laptop are visible on the table.

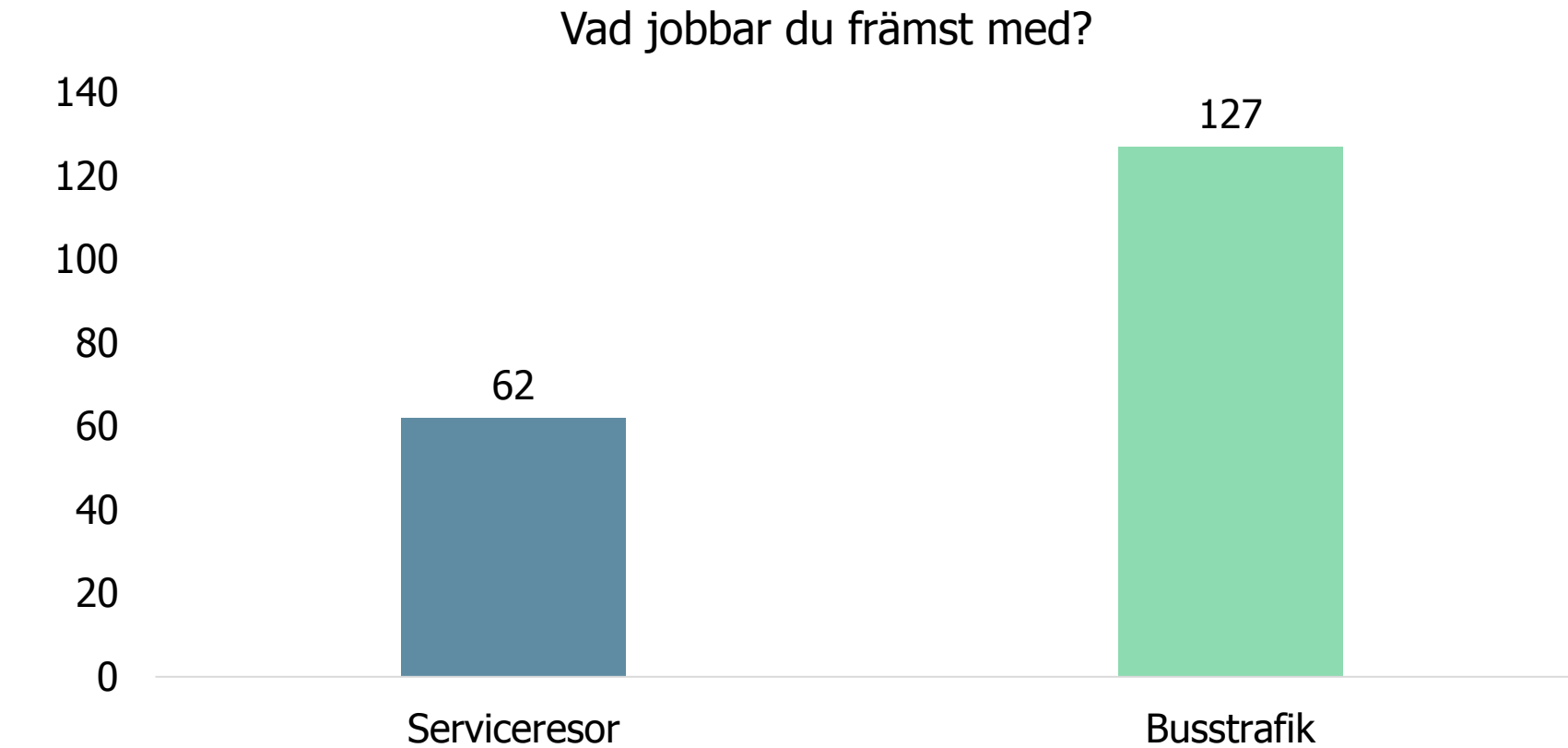
Resultat

Hur redovisas resultatet

Redovisningen av resultatet sker dels för respektive målgrupp, busstrafik och serviceresor, och dels med ett totalvärde. Totalvärdet är viktat så att busstrafik och serviceresor får ett lika stort värde och det är alltså inte kopplat till det totala antalet svar.

De öppna svaren redovisas i sin helhet i denna presentation.

Yrkesgrupp



(Bastal: 189)

Informationskanaler

Vilka av följande informationskanaler från Länstrafiken Kronoberg brukar du använda för att få information?

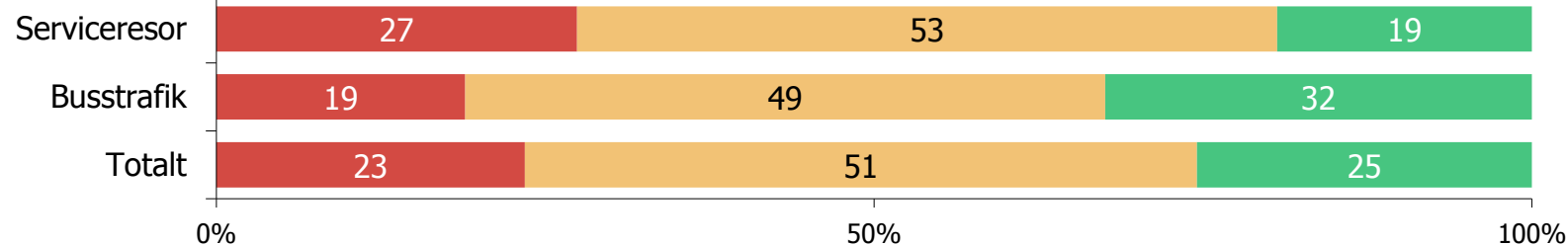
Nyhetsbrev från Länstrafiken Kronoberg



Extranätet



Länstrafiken Kronobergs trafikledning



(Bastal: Serviceresor, 62; Busstrafik, 121; Totalt, 183)

■ Tar inte del av ■ Tar del av ibland ■ Tar ofta del av

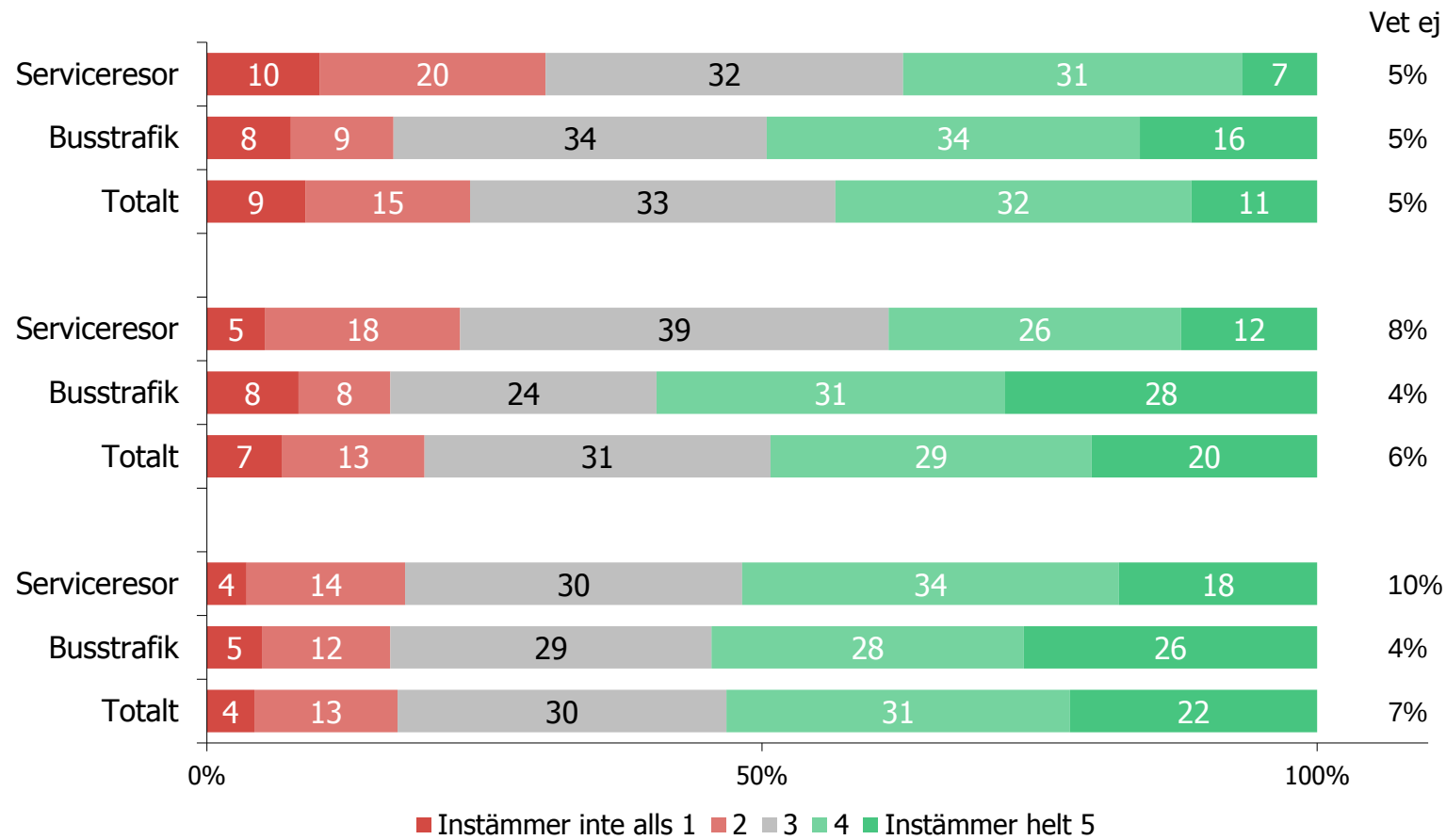
Information

I vilken mån instämmer du med nedanstående påståenden?

Jag får tillräckligt mycket information från Länstrafiken

Informationen från Länstrafiken gör mitt jobb lättare

Informationen från Länstrafiken är lätt att förstå

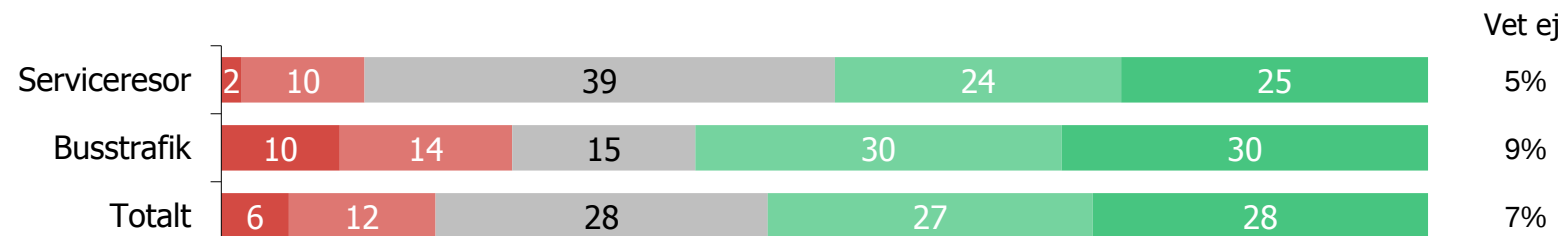


(Bastal: Serviceresor, 62; Busstrafik, 125; Totalt, 187)

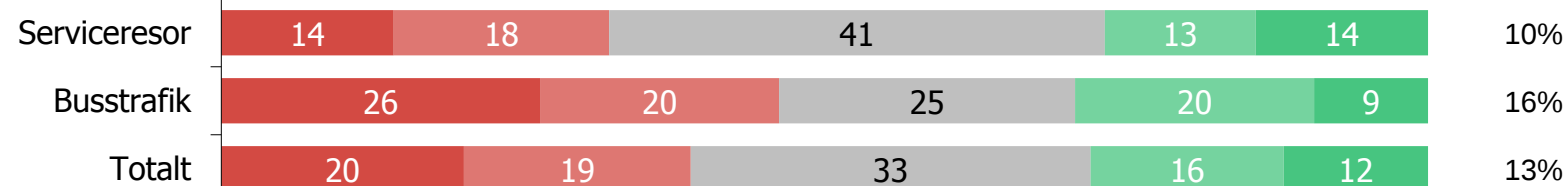
Kontakt och synpunkter

I vilken mån instämmer du med nedanstående påståenden?

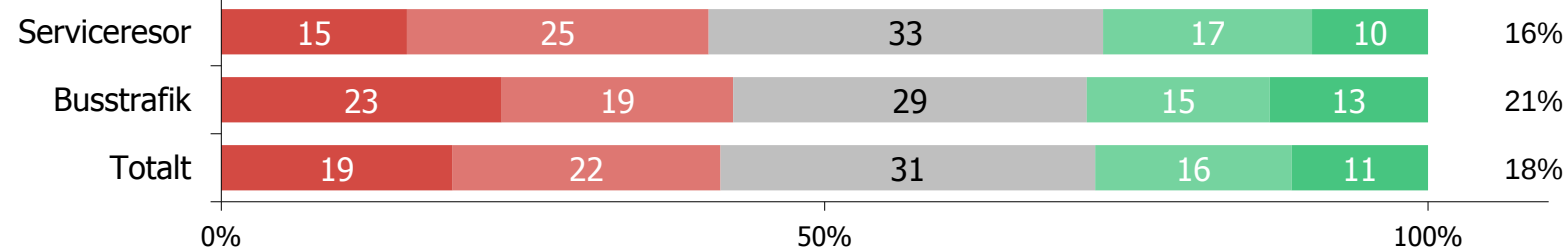
Länstrafikens personal är lätta att nå



Det är lätt att komma med synpunkter till Länstrafiken



Jag får svar på mina synpunkter



(Bastal: Serviceresor, 62; Busstrafik, 123; Totalt, 185)

■ Instämmer inte alls 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ Instämmer helt 5

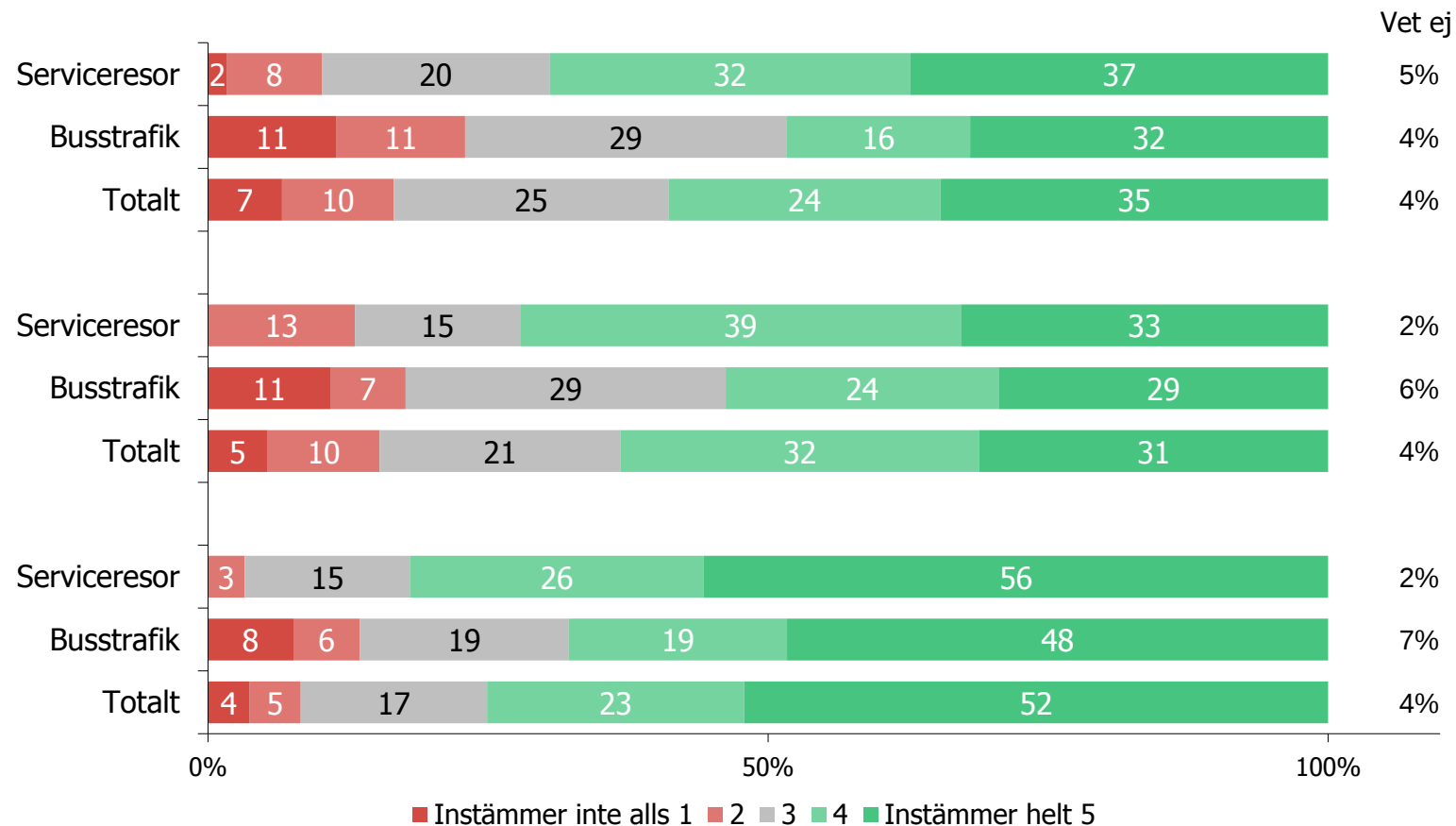
Min yrkesroll

I vilken mån instämmer du med nedanstående påståenden?

Jag känner mig som en viktig del i
Länstrafiken Kronobergs uppdrag

Jag är stolt över att jobba åt
Länstrafiken Kronoberg

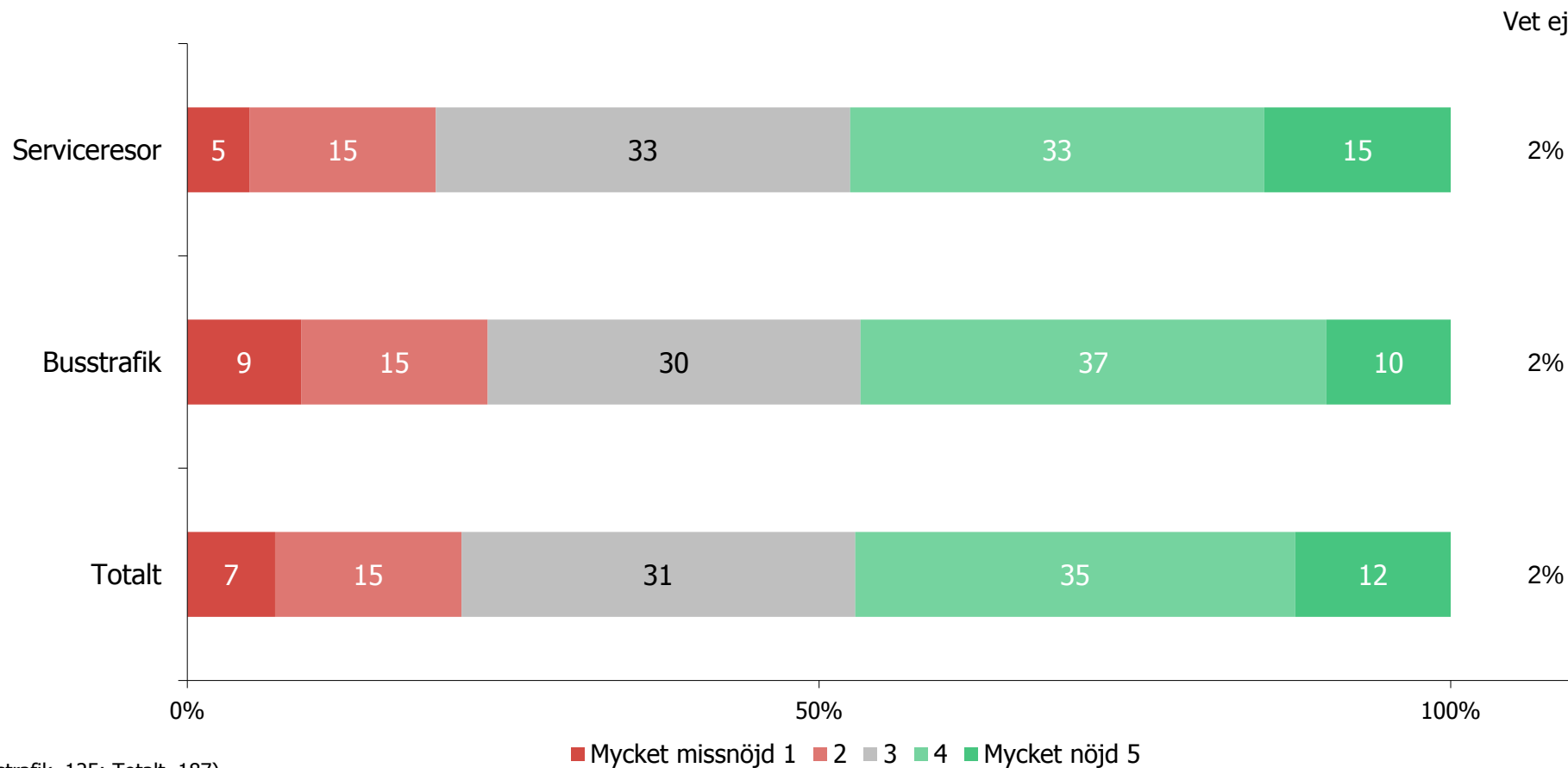
Jag känner att mitt arbete bidrar till
ett bättre samhälle



(Bastal: Serviceresor, 62; Busstrafik, 127; Totalt, 189)

Övergripande nöjdhet

Hur nöjd är du med Länstrafiken Kronoberg?



(Bastal: Serviceresor, 62; Busstrafik, 125; Totalt, 187)

Övergripande nöjdhet, NFI-index

Hur nöjd är du med Länstrafiken i Kronoberg?

NFI serviceresor: 59



NFI busstrafik: 56



NFI totalt: 58



A blue-tinted background image showing a business meeting. In the foreground, a person's hand points at a pie chart on a document. Other documents with bar charts and a laptop are visible on the table.

Sammanfattning

Sammanfattning

En förhållandevis god svarsfrekvens på webbenkäten och ett bra antal svar på det fysiska utskicket, i kombination med att avsändare och frågeställningar har verkar ha uppfattats rätt, gör att undersökningen bedöms ha fungerat väl.

Nyhetsbrevet från Länstrafiken är den informationskanal som flest tar del av och över hälften tar ofta del av det. Extranätet är det däremot en majoritet som inte nyttjar alls. Önskemål finns från framförallt Serviceresor om att få information på mail framgent.

När det gäller den information som förarna tar del av tycker ungefär hälften av bussförarna att det är tillräckligt, medan siffran är lägre för serviceresor där dessutom 30% tycker att de får för lite information. På frågorna om informationen gör jobbet lättare är det relativt stor skillnad mellan serviceresor och busstrafik, där busstrafik i högre utsträckning tycker att informationen underlättar. Det är ungefär hälften som tycker informationen är lätt att förstå, medan knappt 20 % inte tycker det.

Sammanfattning

Länstrafikens personal upplevs relativt lätt att nå, däremot är uppfattningen att det inte alls är lätt att komma med synpunkter och att det ges begränsad med feedback på synpunkterna.

Gällande yrkesrollen är det positiva värden, där serviceresor är något stoltare och känner sig lite mer som en viktig del i Länstrafikens uppdrag än busstrafik. Känslan att bidra till ett bättre samhälle genom sitt arbete är stor.

Den övergripande nöjdheten med Länstrafiken är relativt lika mellan serviceresor och busstrafik, där knappt hälften är nöjda, 20-25% missnöjda och ungefär 1/3 är neutrala. För att lättare kunna jämföra detta övergripande värde i framtiden, har svaren omräknats till ett index. Serviceresor har NFI-index 59 och busstrafik NFI-index 56. För Länstrafiken Kronoberg totalt blir NFI-index 58.

Gällande övriga förslag kopplat till informationen från Länstrafiken som framförs är förarna på serviceresor framförallt missnöjda med bristen på dialog och bristande logistik kring reseplaneringen. Förarna på busstrafik saknar också dialogen, men missnöjet här är mer fokuserat på de tigha tidtabellerna.