



videum  
science park

# idéer föds där människor möts

Ett mötesmagasin från Videum Science Park

Växjös främsta mötesplats för  
företagsutveckling och triple helix!

# Varför ett mötesmagasin?

*För att vi vill ge dig inspiration och förutsättningar för bättre möten och konferenser. Idéer föds där människor möts!*

## 4 skäl till att förbättra dina möten

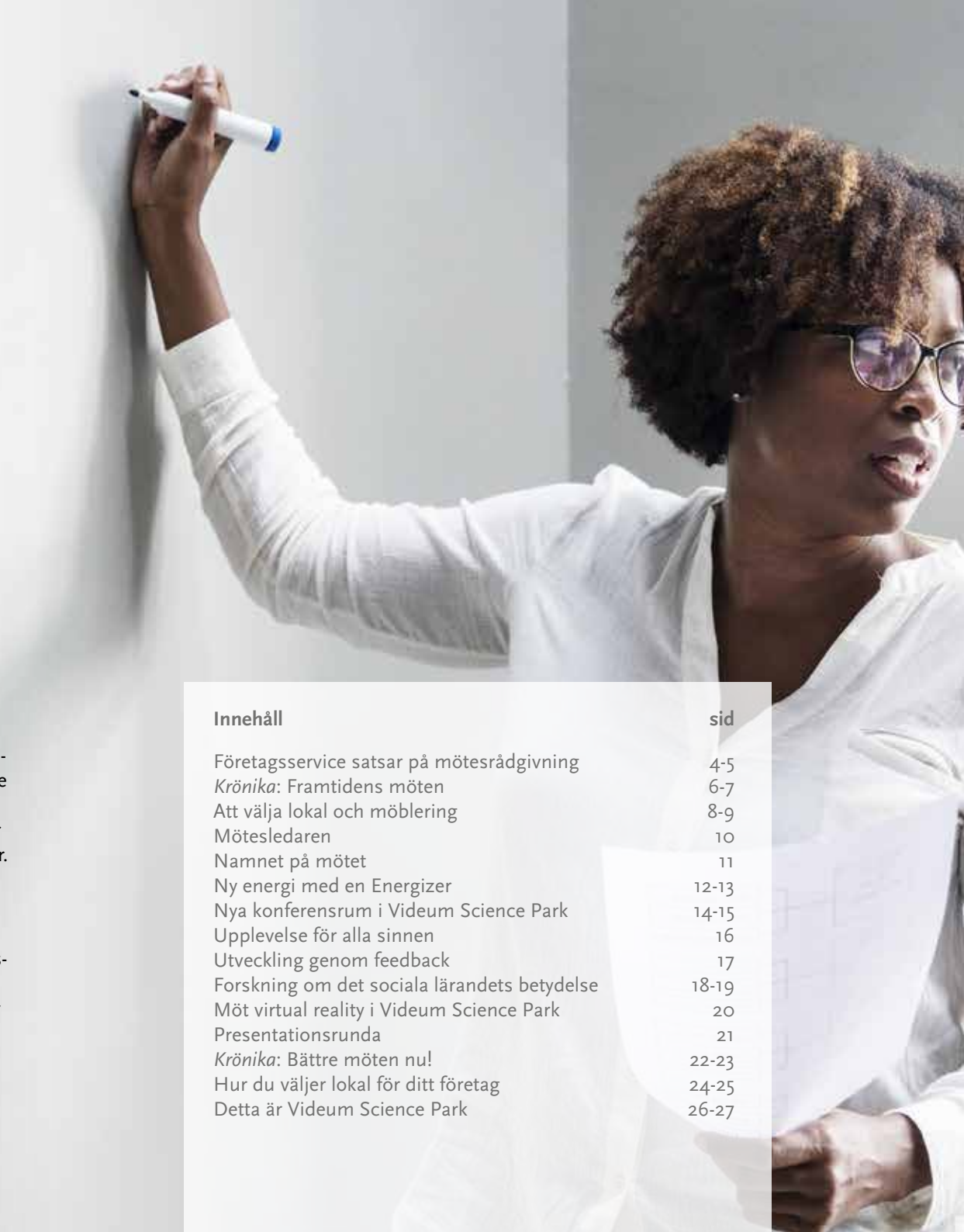
**TID** Tjänstemän tillbringar i snitt 30 % av sin arbetstid i möten. En chef så mycket som 80 %. Många upplever att hälften av alla möten är ineffektiva pga otydliga syften och mål. En tredjedel tycker att de inte alls hade behövt bli kallade. Tydligare och effektivare möten frigör tid och minskar stress.

**KLARA BESLUT** Över 40 % av deltagarna går idag från möten osäkra på vad som beslutades. Ett väl genomfört möte ger bättre beslutsunderlag som tar er närmare uppsatta mål. Det kan vara målet för själva mötet eller verksamhetsmål satta på lång sikt.

**RELATIONER** Om du ger ett personligt och professionellt intryck inför, under och efter ett möte skapar du bättre engagemang hos såväl medarbetare som kunder. Detta ger förutsättningar för goda och långvariga affärsrelationer.

**ROLIGARE** Att erbjuda en bra social arbetsmiljö ger nöjdare medarbetare som känner ökad delaktighet och minskad stress. Genom att börja förbättra era möten internt kommer ni framöver även att hålla bättre, effektivare och mer uppskattade möten för externa deltagare. Och alla mår väl bra av en lite roligare arbetsdag? ■

Innehåll	sid
Företagsservice satsar på mötesrådgivning	4-5
<i>Krönika</i> : Framtidens möten	6-7
Att välja lokal och möblering	8-9
Mötesledaren	10
Namnet på mötet	11
Ny energi med en Energizer	12-13
Nya konferensrum i Videum Science Park	14-15
Upplevelse för alla sinnen	16
Utveckling genom feedback	17
Forskning om det sociala lärandets betydelse	18-19
Möt virtual reality i Videum Science Park	20
Presentationsrunda	21
<i>Krönika</i> : Bättre möten nu!	22-23
Hur du väljer lokal för ditt företag	24-25
Detta är Videum Science Park	26-27



## Företagsservice satsar på mötesrådgivning

*I samband med vår expansion av Videum Science Park är det inte bara lokaler som utökas och förbättras. Vår personal fortbildar sig för att ge än mer värdeskapande service.*

Vi tillbringar allt mer tid av vår arbetsdag i möten, vilket ställer högre krav på att dessa ska vara givande och effektiva. Dåliga möten kostar både i tid, pengar och inte minst frustration.

– Vi ska ligga steget före kunden så att vi genom dialog kan tillföra extra värde till deras möten, säger receptionsansvarig i Videum Science Park Sara Sprcanski.

Videums Företagsservice, som du möter i reception och konferens, går därför en utbildning för mötesrådgivare under 2018. Detta innebär att vi blir allt bättre på att identifiera dina behov och kan leda dig till ett ännu bättre möte. Vi står rustade för framtidens möten helt enkelt.

– Vi vill med vår fördjupade kunskap skapa trygghet såväl för mötesledare som för mötesdeltagare, förklarar Sara. Hon berättar att kursen handlar om vad som skapar ett bra möte, människors beteenden i mötessammanhang, möbleringens betydelse, vikten av att vara säker på tekniken och hur man ger råd vid bokningsfrågan. Bli därför inte förvånad om ni får frågan "Vad är syftet med ert möte?" nästa gång ni bokar lokal hos oss, säger Sara.

Idén till fortbildningen kom fram när personalen själva fått tänka till över hur de kan hjälpa till att ta Videum Science Park in i framtiden. Företagsservice såg utvecklingspotential för verksamheten och för sig själva. ■



*"Vi vill med vår fördjupade kunskap skapa trygghet såväl för mötesledare som för mötesdeltagare."*

Gästkrönikör Caroline Dunne  
- certifierad professionell  
facilitator, driver Möteslabbet.

*”När rätt människor möts i rätt miljö, väl förberedda och med en mötesledare som möjliggör delaktighet, är det mänskliga mötet kanske ett av de mest kraftfulla verktyg vi har att tillgå. När de rätta förutsättningarna finns låter de goda resultaten inte vänta på sig.”*

FOTO: Martina Wärenfeldt

## Framtidens möten

Det mänskliga mötet är ett oslagbart arbetsverktyg när rätt förutsättningar ges. Att människor kommer fortsätta att träffas råder det inga som helst tveksamheter om. Frågan är bara hur, när och var. Jag spår att vi i framtiden kommer att ställa ännu högre krav på de mötesmiljöer vi väljer. Att teknisk utrustning fungerar problemfritt och att maten är hälsosam är en självklarhet redan idag. Däremot tror jag att vi kommer efterfråga en större variation av miljöer. Vi vill ha möjligheten att välja miljö utifrån syfte med mötet och de val av mötesmetoder som görs. Vi kommer också förlägga hela eller delar av våra möten utomhus.

Vi kommer sannolikt även fortsättningsvis att träffas ännu mer digitalt och på våra fysiska möten kommer allt fler deltagare att delta via länk. Det blir nya sätt att mötas på. Personligen tror jag dock att vi behöver ha fler möten utan någon som helst teknisk utrustning eller digitala impulser, men paradoxalt nog har det aldrig funnits så mycket mötesteknologi som det gör just nu.

Det är onekligen lockande att bjuda in sina deltagare till att rösta och rangordna i realtid, men ibland behövs det avskalade samtalet när vi tar oss tid att bara lyssna på varandra. Det ena behöver inte utesluta det andra, men det är konst att planera den optimala mixen och veta vad som passar bäst vid varje given tidpunkt.

Om jag får bestämma innebär framtiden att vi kommer ha fler rörliga inslag på våra möten. Vårt ökade stillasittande skapar ohälsa och hämmar vår kreativitet. Att fortsätta på inslagen bana med både promenadmöten och kortare möten då vi står upp är viktiga steg i rätt riktning. Enligt den senaste forskningen behöver vi också ha fler lekfulla inslag på våra möten, att faktiskt ha roligt på jobbet och därmed frigöra vår fulla potential. Det är mycket i vår samtid som konkurrerar om vår värdefulla tid och det sista vi behöver är att sitta i långdragna möten som inte leder till annat än frustration.

Caroline Dunne, Möteslabbet ■

Vårt recept för  
ett lyckat möte

# Vilken lokal ni ska välja beror på vad ni vill uppnå

## Syfte och karaktär

Det finns många olika typer av möten och beroende på syftet måste du anpassa formen, vilka och hur många du bjuder in samt vilken teknik som är nödvändig

- **beslutsmöte**
- **säljmöte**
- **workshop**
- **planerings-/uppföljningsmöte**
- **diskussion/samtal/dialog**
- **informationsmöte**
- **seminarium/utbildning**
- **föreläsning/inspiration**

## Välja plats och lokal

När du ska välja lokal för ditt möte eller din konferens finns det flera faktorer du måste väga in förutom hur många ni är.

- Vilken **känsla** passar mitt varumärke och detta mötet?
- Vilken **möblering** är bäst för mitt syfte med mötet?
- Behövs det någon **teknik** som stöd för att nå mötets mål?

## Deltagare

Bjud bara in de personer som kan tillföra något och var tydlig med dessa punkter redan vid inbjudan:

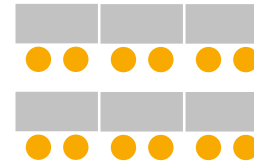
- **syfte** (förklara för deltagarna varför mötet ska hållas)
- **mål** (formulera vad ni ska ha klarat av när mötet avslutas)
- **insats** (beskriv vad som förväntas av deltagarna inför och under mötet)

## Paus och energi

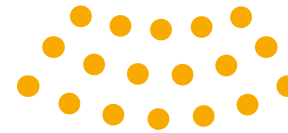
För att hålla fokus behövs såväl pauser som förtäring. Ett tips är att skilja på den sociala **fikapausen** och den arbetsrelaterade **telefon- och mailpausen**.

Undvik att av slentrian beställa en vanlig *smörgås* på förmiddagen och en vanlig *kaka* på eftermiddagen. Fundera istället på vad du ger deltagarna för upplevelse av ditt varumärke och **utmana oss att leverera mervärden!**

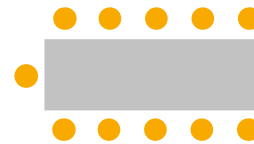
Låt oss möblera  
på bästa sätt



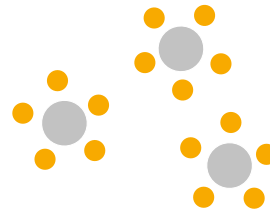
**Skolsittning** är kanske den mest traditionella konferensmöbleringen som ger deltagarna bra ytor för anteckningar med block/penna eller dator. Uppmärksamheten riktas framåt vilket är bra vid rena informationsmöten. Möbleringen är platskrävande.



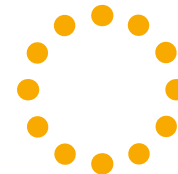
**Biosittning** med bara stolar är den mest platseffektiva möbleringen för att få in många på liten yta, men mindre bra för anteckningar. Uppmärksamheten riktas framåt, men genom att möblera i en båge bjuds deltagarna in till kommunikation även med varandra.



**Styrelsesittning** riktar uppmärksamheten mot mötesledaren på kortsidan, men alla kan vara med i dialogen. Fungerar bra vid beslutsmöten och när man ska växla mellan presentation, enskilt arbete och redovisning. Funkar bäst för grupper runt 12 personer.



**Öar** är bra när alla ska involveras genom diskussioner i mindre grupper (4-6) under flera korta pass. Ska grupperna fokusera längre kan det vara bättre att fördela sig på flera mindre rum för att sedan återsamlas för redovisning och summering innan mötets slut.



**Stolar i en cirkel** ger alla i ringen lika värde och man uppmuntrar alla till att säga sin åsikt. Den som har ordet kan sitta kvar på sin stol eller röra sig i mitten. Passar för gruppdialog utan uppmärksamhet mot tavla eller skärm. Undvik tomma stolar i ringen.

- En idé är att boka ett lite större rum och göra **två möbleringar i samma rum** för att använda dem till olika delar av ditt möte.



# Den viktiga mötesledaren

*Att leda ett bra möte handlar om att välja rätt mötesformat, skapa energi i gruppen och att kunna sammanfatta.*

## Mötesledare

Ett par tips till dig som ska hålla ett möte - litet eller stort:

- Beskriv syftet och målet med mötet både i inbjudan och när mötet startar.
- Ena gruppen om mötesregler. Är det ok att springa ut för ett samtal i mobilen?
- Ställ frågor som skapar delaktighet och engagemang.
- Sammanfatta och reflektera vad ni kommit fram till när mötet närmar sig slut.

## Moderator

En moderator har till uppgift att hålla samman ett större möte eller olika delar i en konferens.

Moderatorn ska styra samtalet och vara publikens röst som ber föreläsarna förklara det som kan låta krångligt.

Ibland använder man ett känt namn som moderator om föreläsarna inte är så kända. Men det viktigaste är att moderatorn passar målgruppen genom att ge dem energi, sammanfatta budskap och förstärka syftet med mötet.

# Inspirera genom namnet på ditt möte

*Välj hellre ett mötesnamn utifrån vad ni ska prata om och prestera än ett namn som bara beskriver vem som bjuds in eller när det hålls.*

Vanliga namn på möten inom en organisation är *Måndagsmöte*, *Avdelningsmöte*, *Personalsamling* eller kanske *Utbildningsdag*.

Den typen av namn skulle vi aldrig välja om vi skulle försöka locka externa deltagare, för de skulle inte förstå vad de skulle få ut av ett deltagande. Troligtvis skulle de inte ens läsa inbjudan. Hur skulle det vara om man även internt bjöd in under namn som både väcker nyfikenhet eller förklarar lite mer vad det handlar om?

- *Tillsammans mot affärsmålen*
- *Bättre möten i vår organisation*
- *3 förbättringsidéer på en kvart*
- *Hört från våra kunder*
- *Show me the money*

Testa så får du se om ett nytt genomtänkt namn gör skillnad för inställningen till dina möten!





# Ge mötet ny kraft med en energizer

## Ett energigivande avbrott

En energizer ska ge mötet eller konferensen lite ny energi. Kanske har ni kört fast eller helt tappat fokus och då kan en energizer ta er tillbaka snabbare än en kaffepaus. Genom en aktiv handling, helst tillsammans med att man gör någon typ av fysisk förflyttning eller rörelse rensas tankarna en kort stund och blodcirkulationen få oss att starta om. När du fått kläm på detta planerar du in det i agendan för att helt undvika att ni hamnar i energilöshet.

## Tips på energizers till ditt möte

- **Fråga/svar** Ställ ett par frågor med olika svarsalternativ där man fysiskt går och ställer sig på den plats som representerar det svar man vill ge, tex håller med/håller inte med eller svar i fyra olika procentsatser.
- **Byt plats** För större grupp kan man be deltagarna resa sig upp och sätta sig med någon de inte känner.
- **Ordna på linje** Be alla ställa sig i en rak linje i tex alfabetisk eller kronologisk ordning. Exempelvis var man är född (från norr till söder), hur länge man arbetat inom branschen etc.

En energizer måste hållas professionell och får inte förväxlas med partylekar från kompisfesten. Aktiviteten får inte generera deltagare så anpassa uppgiften efter målgruppen. Svårt att komma på något att göra? Fråga vår Företagsservice så får du hjälp på vägen.



## Celsius

Störst, mest flexibelt med högt i tak och teknik för att dokumentera och webbsända.

**Storlek:** 100 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 40-72 vid bord, 50-100 utan bord

**Utrustning:** projektor, ljudanläggning med hörslinga, kamera samt flera whiteboards. Möjlighet till scen.



## Carlander

Bästa rummet för diskussion där alla deltagare ges samma status. Stolar med snurrfunktion.

**Storlek:** 20 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 10

**Utrustning:** tv-skärm och whiteboards



## Cullberg

Mindre rum för personliga samtal och coaching. Fasta fätöljer och gemensamt bord.

**Storlek:** 5 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 2-3



## Chapman

Mindre rum för personliga samtal och coaching. Fasta fätöljer och varsitt litet bord. **Storlek:** 5 m<sup>2</sup>

**Storlek:** 5 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 2

På vår webb finner du mer information om konferenslokalerna, samt presentation av grupprummen. [www.videum.se](http://www.videum.se)

## Curie

Näst störst, flexibelt med kreativt färgsprakande golv och utsikt över naturens växlingar.

**Storlek:** 75 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 20-36 vid bord, 40-70 utan bord

**Utrustning:** projektor, ljudanläggning med hörslinga samt flera whiteboards. Möjlighet till liten scen.



## Copernicus

Ljust och varmt som solen i hjärtat av science park.

**Storlek:** 40 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 18-22 vid bord, utan bord eller i ring

**Utrustning:** projektor och flera whiteboards



## Chanel

Det elegantaste konferensrummet för längre diskussioner och stora beslut.

**Storlek:** 30 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 15 i styrelsesittning

**Utrustning:** tv-skärm bakom svarta whiteboards



## Christiansson

Effektivt workshoprum med höj- och sänkbart bord och anteckningsytor för att fånga nya idéer på stående fot.

**Storlek:** 20 m<sup>2</sup>

**Antal personer:** 4-8

**Utrustning:** tv-skärm, whiteboards och blädderblock





# Ge deltagarna en upplevelse för alla sinnen

*Genom att medvetet jobba med flera sinnen kan ert varumärke sticka ut och bli ihågkommet av deltagarna på era möten och event.*

**Synen** - Ser alla bra från sin plats? Hur upplevs lokalen? Vilka färger signalerar vad? Avspeglas ditt varumärke i din presentation?

**Känslan** - Hur känns rummet ni håller mötet i? Stolarna ni sitter på - stoppning och struktur? Känns rummet lagom varmt?

**Hörsel** - Kan alla höra bra oavsett var man sitter? Passar det med musik när deltagarna samlas? Vilken musik passar ert möte?

**Smak och doft** - Vad ska du bjuda på? Vilken dukning förstärker känslan av vald fika och mat? Traditionellt eller nytänkande?



FOTO Anna Joanzon

# Utveckling genom feedback



*Syftet med feedback är att förbättra prestationen till nästa gång och gäller såväl för mötesledare som för mötesdeltagare.*

Att få respons på det man presterar är en förutsättning för att kunna bli bättre. Med tillit till varandra och en uttalad mötespolicy har ni grunden till en sund kultur för utvecklande feedback.

## Enklare med mötespolicy

En mötespolicy kan vara ett par enkla förhållningsregler som gäller det specifika mötet, eller på företagets alla möten. Ni kan enas om att alltid meddela syfte och mål när ni kallar till ett möte, alltid uppmuntra till att dela med sig av synpunkter och förbättringsförslag för såväl mötets ämne som för bättre mötesteknik framåt.

## Feedback till alla

Likväl som att mötesledaren får feedback är det viktigt att mötesdeltagarna får återkoppling. Höll vi oss till mötespolicyn och agendan? Kom vi framåt i arbetet? Höll vi oss till vår värdegrund?

- Ge konkret feedback så att mottagaren har möjlighet att förstå och förändra.
- Muntlig feedback är bäst eftersom det då finns tillfälle att förtydliga.
- Feedback till enskild person inför grupp ska alltid bara vara positiv.

# Det sociala lärandets betydelse för människans evolution

*”Viljan att utveckla andra genom feedback är ett beteende som är unikt för människan.”*



Anders Högberg

**Anders Högberg** är professor i arkeologi vid Linnéuniversitetet. Hans forskningsprojektet *Det sociala lärandets betydelse för människans evolution* undersöker hur människans förmåga att lära av varandra bidragit till den kognitiva förmåga alla människor har idag. Han har undersökt vilken form av undervisning och instruktioner som behövs för att upprätthålla bruket av stenteknologier som användes för miljoner eller hundratusentals år sedan. Vad varje generation behövde lära sig för att dess teknologier inte skulle försvinna.

– Den viktigaste slutsatsen handlar om att människans avancerade hjärna med förmåga att förstå abstrakta saker, samt förmågan

att kommunicera med andra är en mycket längre evolutionär process än man tidigare trott, berättar Anders.

Delar av dessa förmågor har visat sig funnits långt innan Homo Sapiens Sapiens (människan som vet att hon vet). Förmågan att förstå när någon inte kan och utifrån detta göra något för att den ska lära sig är vad som gjort oss till människor. Det som har utvecklat våra förmågor har alltså varit de kulturella och sociala sammanhangen och inte någon slumpmässig mutation som ibland påstås.

Vårt sätt att kommunicera, visa och demonstrera tillsammans med förmågan att ge djup feedback är också unikt för människan.

## Ständigt pågående evolution

Vår hjärna har bevisats ha en förmåga att ändra sig beroende på omgivningen i form av natur, kultur, socialt umgänge och den kropp den befinner sig i. Sättet vi uppfostrar och undervisar våra barn på har därmed inte bara effekter på vilken kunskap de har när de blir stora, utan även på deras hjärnor.

– Vi befinner oss i en tid med enorm tillgång till information som vi inte längre behöver lagra i hjärnan, förklarar Anders. Den digitala utvecklingen och tillgängligheten gör att vi inte längre behöver komma ihåg en massa saker, men det är viktigt att förstå att det vi har tillgång till bara är information och inte kunskap.

Om vi idag tar detta på allvar och fokuserar på att finna sätt att omvandla denna information till handlingsorienterad kunskap och förståelse, till exempelvis i skolundervisningen, öppnar det fantastiska möjligheter till att ligga i framkant på en global marknad inom 20 år. Detta kräver dock förnyad kunskap kring sätt att lära sig förstå vad informationen betyder, hur man använder sig av den och hur man gör den relevant för det sammanhang man befinner sig i. Sådan handlings- och samtidsorienterad kunskap kan även användas framgångsrikt inom företag och entreprenörskap.

Lyckas man med detta får det snabbt effekter på samhällsutvecklingen och i ett längre perspektiv kommer det också att förändra våra hjärnor radikalt. ■



## Möt virtual reality

Besök innovationsmiljön Videum VR för att upptäcka och lära, så att ni i den framtid som redan är här kan tillämpa den nya tekniken.

Syftet med Videum VR är att människor i vår region enkelt ska upptäcka, lära och tillämpa tekniken. I rollen som beställare eller programmerare spelar ingen roll, men vi är övertygade om att för att se möjligheterna måste man först uppleva VR - på riktigt. Det är precis vad Videum VR är; en fysisk miljö med den senaste tekniken och ett unikt rullande golv (Omnideck), samt ett nätverk för kunskap och erfarenhetsutbyte.

Videum VR är idag öppet för företag, forskare, studenter och intresserad allmänhet. Varför inte boka in ett besök som ett avbrott i ert möte eller konferens med fokus på framtiden? Låt personal och mötesdeltagare uppleva och brainstorma om ert företags möjlighet med VR. Med nya upplevelser kommer nya tankar och idéer. Det kan handla om framtidens användningsområden för VR, men också om något helt annat. ■



## Presentationstrundan bidrar till större nätverk

### Inte bara ett namn

Visst är det intressant att veta vad folk heter, men du som mötesledare kan också bidra till att deltagarna lättare bygger nyttiga affärsnätverk på ditt möte. Detta genom att alltid planera in tid för en unik presentationsrunda.

### När man inte är så många

Presentera er med namn och berätta varför ni är där. Detta hjälper till att förstå varandras styrkor inför mötet. ”Jag skulle tro att jag är medbjuden för att jag har stor erfarenhet av...” eller ”Jag anmälde mig till detta för att...”

### När man är många

Av tidsskäl hinner man kanske inte med att alla presenterar sig inför alla, men att presentera sig för de som sitter framför/bakom med namn och något mer kan räcka långt. Använd fantasin och mötets karaktär när du ber dem presentera sig med namn och kanske vilket drömyrke man hade som barn, hur man tog sig till mötet idag, om man föredrar kaffe eller te - eller vad man helst vill att mötet ska mynna ut i.



Någon som jobbar med att inspirera till att bygga nätverk är Sebastian på **Bravo Entrepreneurial Hub**.

– Jag skulle vilja påstå att i alla möten finns möjlighet att bygga nätverk för framtiden. Det är inte så att man måste byta visitkort eller adda varandra på LinkedIn vid första mötet, men att alltid ha som mål att presentera sig för de man inte känner är en bra start.

– I passande sammanhang presenterar jag mig gärna med namn och var jag växte upp. *Hej, jag heter Sebastian Bocaciu och har växt upp nära Draculas slott i Rumänien*. I nästan alla fall möts jag av ett leende och en spontan kommentar, vilket jag kan tycka är bästa ingången till en ny kontakt.



*”En god möteskultur är ett effektivt verktyg för att uppnå stordåd.”*

# Bättre möten nu!

**Varje år sitter svenska tjänstepersoner i dåliga möten till en kostnad av 174 miljarder kronor – enbart räknat i lönekostnad. Det motsvara drygt 4 % av Sveriges BNP. Företag och organisationer måste se över möteskulturen för att få en bättre arbetsmiljö. Det tjänar alla på.**

Ett genomsnittligt företag med 100 anställda investerar cirka 27 miljoner kronor varje år i ren mötestid. Förberedelser, resor, lokalkostnader, kaffe (viktigt!) och uppföljning ingår inte. Dessa 27 miljoner kronor är alltså mycket lågt räknat. Samtidigt är mer än hälften av all mötestid ineffektiv. För organisationen med 100 anställda betyder det 15 bortkastade miljoner, 150 000 kronor per anställd – varje år!

Gästkrönikör Micke Darmell  
- mötesevangelist och grundare  
av företaget gr8 meetings.

Trots pengar i sjön och ökad stress för medarbetarna, har många organisationer av oklar anledning en kultur där det är ok att hålla dåliga möten där det skjuts vilt från höften. För lite tid sätts av till att planera, genomföra och följa upp. Det brukar betyda att låg kvalitet får kompenseras med hög kvantitet. (Slå upp ”ond cirkel” i ett lexikon, jag har för mig att svensk möteskultur används som exempel för att förklara.)

När organisationer mäter och skruvar på allt annat för att förbättra produktiviteten, varför får dåliga möten bara pågå? Varför har inte ledarskapsutbildningar möteskultur på agendan? Varför förväntas inte ledare i organisationen leda bra möten? Varför behandlas inte de interna mötena som den viktigaste kommunikationskanalen en organisation har? Varför är det ok att bara fortsätta slösa med tid, pengar och kollegors energi?

I ett parallellt universum är goda interna möten kittet som håller organisationen samman. De här mötena ger en bättre arbetsmiljö med mindre stress och större

engagemang. Mötena i sig, men framför allt organisationsmålen, blir meningsfulla för alla kollegor. En bra möteskultur säkerställer all styrning och att vi gör det vi bestämt. Och kanske galnast av allt – i det här universumet skickas det väldigt lite interna mail!

Tillbaka till vår värld. Förra året trädde en ny arbetsmiljölag i kraft som ställer krav på alla organisationer att arbeta för en förbättrad hälsa på arbetsplatsen, och däribland minska den ohälsosamma stressen. Jag har bevittnat hur många organisationer använt en god möteskultur som verktyg för att uppnå en bättre arbetsmiljö. Det är en fantastisk metod för att uppnå vilka mål organisationen än må ha, och medarbetarna mår bättre på köpet. Med ganska små medel kan du alltså uppnå stordåd på arbetsplatsen.

Varsågod, lågt hängande frukt till ett värde av 170 miljarder kronor. Det är bara att plocka.

*Stay gr8!*

Micke Darmell, gr8 meetings ■

# Hur du väljer lokal för ditt företag

*Det är viktigt att trivas på kontoret för att kunna prestera. Med ditt val av lokal för ditt företag signalerar du också något till dina kunder och framtida anställda.*

## Läget

Läget är viktigt, men vad som är ett bra läge varierar från företag till företag. Videum Science Park unika erbjudande är närhet till andra företagare, Linnéuniversitetet, restauranger, dagligvaruhandel och naturen in på knuten. Här verkar du på en redan känd adress med tillgång till såväl parkeringar, elcyklar, laddplatser och bussförbindelser som förenklar både för dina anställda och kunder.

## Kontrakt

I Videum Science Park förhandlar varje företag själv vad gäller pris och avtalslängd. Alla har självklart tillgång till sina kontor dygnet runt, året runt.

## Goda grannar

Att välja ett område med gott rykte för ditt privata boende är nog självklart och att goda grannar påverkar ditt välbefinnande märker du säkert av. Men hur noga är du med att välja grannar till ditt företag? Hos oss blir du granne med etablerade företag och startups, några som verkar lokalt och andra internationellt.

## Expansionsmöjligheter

Företag växer och minskar allt eftersom affärerna går bra eller möts av utmaningar. Därför kan det vara svårt att veta hur mycket yta man behöver nästa år. Vår miljö är till för tillväxtföretag, vilket gör att vi alltid står beredda att hitta en lösning för era behov.

Videum tipsar



## Mötesrum

Alla verksamheter måste samlas för möte med jämna mellanrum. Olika typer av möten kräver olika typer av rum. I storlek, utformning och teknik. I Videum Science Park gör tillgången till mötesrum i varierande storlek och stil att du kan hålla nere din egen kontorsyta och ändå alltid hitta en miljö som passar syftet och storleken på ditt möte. Grupprummen ingår i hyran och alla kan hyra konferenslokalerna.

## Nätverk och samarbeten

Alla mår bra av att vidga sina nätverk, men alla har inte lika lätt för det. I vår miljö sker informella möten vid kaffemaskinen och i korridoren, men framför allt ges mingel- och nätverksmöjligheter vid alla Videums aktiviteter och event, vilka kan vara uppåt 40 stycken på ett år. Vi är alltid öppna för samarbeten med våra hyresgäster, så har du en samarbetsidé ska du ta den till oss. *Idéer föds där människor möts.*

## Service och stödfunktioner

När man samlar många företag på ett ställe finns stora vinster att göra vad gäller service och stödfunktioner. Men att servicen finns på pappret behöver inte betyda att den är bra. Stolta kan vi dock säga att vår Företagsservice får riktigt höga betyg när vi mäter kundnöjdhet.

Alla våra hyresgäster har tillgång till post- och receptionsservice som håller öppet under kontorstid. Personalen du möter i reception och konferens i Videum Science Park har lång erfarenhet och brinner för personlig service.

Välkommen till  
Videum Science Park!

Lediga  
lokaler  
just nu:



Mer än ett  
kontorshotell

## Detta är Videum Science Park

Videum Science Park erbjuder moderna kontor och en mötesplats för småföretagare som vill verka i ett sammanhang för tillväxt.



Utbyggnaden förtätar vår science park vilket gör att vi kan höja vår servicegrad samtidigt som vi möjliggör expansion för befintliga hyresgäster och bjuder in nya. En mötesplats för företagsnätverk med närhet till Linnéuniversitetet.

Med över 30 års erfarenhet och utveckling har vi tillsammans med ägare och verksamma företag format Videum Science Park till vad det är idag. Från en idé om en forskarby via fastighetsbolag till en given roll som mötesfacilitator, dörröppnare och kontaktsförmedlare.

### Unikt erbjudande i mötet mellan näringsliv - akademi

Vårt unika erbjudande är en gedigen helhet med vår roll som fastighetsägare och hyresvärd som bas. Ovanpå det utvecklar vi vår service, våra nätverk, aktiviteter och konferens till att möta framtidens behov. Och det vi är mest stolta över är att vi är en naturlig länk mellan näringsliv och akademi genom allt från forskarluncher till öppen innovation med hjälp av drivna studenter.

### Expansion i yta

Videum devis är ”*idéer föds där människor möts*” och vår vision är att göra campus i Växjö till en kreativ miljö för samverkan mellan kunskapsföretag och Linnéuniversitetet. För samverkan krävs möten av olika slag och arenor för kunskapsutbyten är viktigare än någonsin.

I vår framtidssatsning på vår science park expanderar vi med 5 500 kvadratmeter för kontor, mötes- och konferenslokaler.

Vår tanke med nybyggnationen är, förutom de ökade ytorna för kontor, mötes- och konferenslokaler, att växla upp med bättre gemensamma utrymmen för en varierad arbetsdag. En aktiv lobby med fri wifi där du kan jobba, hålla ett möte och såklart ta en fika eller lunch.

Kanske kommer en föreläsning med forskare från universitetet att hållas ute i lobbyn och fånga ditt intresse i stunden? Vi ser till nyttan och mervärdet för området att satsa på den gemensamma ytan som vi tillsammans fyller med liv och inspiration.

### Satsning på kunskap

Vi satsar också på nya och utvecklade forum för att ta tillvara och utveckla den akademiska kompetensen i regionen.

Många av våra aktiviteter gör vi i samarbete med andra aktörer inom innovationsstödssystemet, vilket gör att vi kan dela kunskap på ett än bättre sätt.

Samtidigt rustar vi oss med möteskunskap på alla nivåer och detta magasin gör vi för att dela lite av vår kunskap med dig.

### Om Videum Science Park

16 500 m<sup>2</sup> fördelat på 5 hus  
Antal hyresgäster 75  
Antal anställda 300

### Hyresgästerna

49 % har 1 anställd  
41 % har 2–9 anställda  
10 % har 10 eller fler anställda

### Tre största branscherna

IT/digitalt	37 %
teknik & utveckling	18 %
företagskonsult	18 %

### Aktiviteter

Under 2017 ordnade Videum 40 aktiviteter, där det sammanlagda deltagarantalet var

# 1428

# videum science park

Vi är en del av Växjö kommun

- flexibel kontors- och konferensmiljö
- personlig service och mötesrådgivning
- affärsnätverk
- universitetskontakter
- kunskapsaktiviteter
- sociala aktiviteter



Videum AB  
351 96 Växjö  
0470-72 33 00  
info@videum.se  
www.videum.se

Tack till *Caroline* på Möteslabbet samt  
*Pauline & Micke* på grämeetings för  
inspiration till detta mötesmagasin.

© Videum AB 2018

Videum Magasin  
REDAKTÖR/LAYOUT Anna Joanzón  
TRYCK Löwex Trycksaker AB  
UPPLAGA 500