

#landsbygdenrockar

Offroad Småland

Leader Linné Småland

Sökande

Mats Jonsson - MagicMotor Experience



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden



“Många människor som kör motorcykel eftersträvar äventyr där man kan åka till andra länder och köra mc i i vildmarken och njuta av naturen. Småland med sina grusvägar, bra boende och fantastiska matupplevelser har goda möjligheter att bli ett självklart äventyrsresemål med mc med rätt insatser och marknadsföring”.



Projektets syfte

Syftet med projektet har varit att lyfta fram Småland som en offroad turistdestination genom reportage i tidningar och via internet genom resebloggar för att nå potentiella målgrupper utomlands och locka dem till Småland.

Projektets mål

Målet med projektet har varit att bygga upp Smålands varumärke som en välkänd destination för mc-äventyr offroad och öka intresset för MagicMotor Experience resor så att företaget kan sälja dessa resor och få inkomster.



Resultat

Totalt beviljat belopp var **93 922 kr** från Landsbygdsfonden eftersom styrelsen ansåg att projektet är ett tydligt entreprenörskapsprojekt som gynnar landsbygden både lokalt och regional och har goda förutsättningar att utveckla Småland som turistdestination för fler aktörer.

93 922 kr

Projektstöd
företag

40 253 kr

Egen
finansiering



Inom projektets ramar har man bjudit in kända journalister/bloggare/vloggare från olika motorcykelforum för att visa att Småland är ett attraktivt område att tillbringa sin mc-äventyrsemester på. Responsen från de inbjudna har varit mycket positiv och de har varit enkla och professionella att jobba med.



Resorna med journalisterna har varit fyra dagar långa där olika boende- och matpaket har erbjudits såsom Möckelnäs Herrgård och Kosta Boda Art Hotel. De aktörer som var inbjudna och som deltog kom ifrån England, Belgien, Sverige, Italien och Schweiz och det hela resulterade i fina reportage i kända mc-forum.



“Tidigare har vi inte jobbat med marknadsföring i någon större utsträckning eller satsat på internationella turister men genom detta projekt har vi vunnit ny kunskap där vi har insett att det krävs mycket resurser och arbete för att få genomslag. Denna kunskap tar vi med oss i det fortsatta arbetet”.

Vad händer nu efter projektets slut?

“Marknadsföringen av Småland som en offroad destination fortsätter, inom snar framtid kommer det att publiceras fler filmer på vår youtube kanal som kommer att vara till hjälp för att visa vilka guldkorn Smålands gemytliga natur har att erbjuda”.

Leader Linné Småland

www.leaderlinne.se info@leaderlinne.se

Fabriksgatan 13, Box 5, 342 21 Alvesta

