

# Självutvärdering av uppförandekod för Värmeks leverantörer



2016-01-13

Enkätundersökning utförd år 2015

## INNEHÅLL

1	Bakgrund.....	4
2	Syfte.....	4
3	Metod.....	4
4	Resultat.....	5
4.1	Affärsområde 1.....	5
4.1.1	Antal anställda.....	5
4.1.2	Certifieringar .....	6
4.1.3	Hållbarhetsredovisning.....	6
4.1.4	Nyckeltal .....	6
4.1.5	Företagsspecifika frågor.....	7
4.1.6	Produkter .....	8
4.1.7	Underleverantörer .....	8
4.1.8	Vilka frågor klassar ni som ert företags viktigaste hållbarhetsfrågor? .....	8
4.2	Affärsområde 2.....	10
4.2.1	Antal anställda.....	10
4.2.2	Certifieringar .....	11
4.2.3	Hållbarhetsredovisning.....	11
4.2.4	Nyckeltal .....	12
4.2.5	Företagsspecifika frågor.....	12
4.2.6	Produkter .....	13
4.2.7	Underleverantörer .....	13
4.2.8	Vilka frågor klassar ni som företagets viktigaste hållbarhetsfrågor .....	13
4.3	Affärsområde 3.....	15
4.3.1	Antal anställda.....	15
4.3.2	Certifieringar .....	17
4.3.3	Hållbarhetsredovisning.....	18
4.3.4	Nyckeltal .....	18
4.3.5	Företagsspecifika frågor.....	20
4.3.6	Produkter .....	21
4.3.7	Underleverantörer .....	21
4.3.8	Vilka frågor klassar ni som ert företags viktigaste hållbarhetsfrågor? .....	22
5	Analys .....	23
5.1	Affärsområde 1.....	23
5.1.1	Certifieringar .....	23

5.1.2	Hållbarhetsredovisning.....	23
5.1.3	Nycketal .....	23
5.1.4	Företagsspecifika frågor.....	23
5.1.5	Produkter och underleverantörer.....	23
5.1.6	Leverantörernas viktigaste hållbarhetsfrågor.....	23
5.1.7	Åtgärder .....	24
5.2	Affärsområde 2.....	25
5.2.1	Certifieringar .....	25
5.2.2	Hållbarhetsredovisning.....	25
5.2.3	Nycketal .....	25
5.2.4	Företagsspecifika frågor.....	25
5.2.5	Produkter och underleverantörer.....	25
5.2.6	Leverantörernas viktigaste hållbarhetsfrågor.....	25
5.2.7	Åtgärder .....	25
5.3	Affärsområde 3.....	27
5.3.1	Certifieringar .....	27
5.3.2	Hållbarhetsredovisning.....	27
5.3.3	Nycketal .....	27
5.3.4	Företagsspecifika frågor.....	27
5.3.5	Produkter och underleverantörer.....	27
5.3.6	Leverantörernas viktigaste hållbarhetsfrågor.....	27
5.3.7	Åtgärder .....	27
5.4	Risikanalys.....	29
6	Slutsats .....	30

## 1 BAKGRUND

Värmek vill att man vid användande av Värmek-avtal ska känna sig säker på att man engagerar leverantörer som tar ansvar för sina produkter miljömässigt, etiskt och socialt, hela vägen från framställande till slutanvändning. I enlighet med detta har vi tagit fram konceptet Hållbar Upphandling. I detta koncept ingår att under anbudsstiden följa upp leverantörerna både genom besök och via denna blankett för självvärdering. Resultatet av denna självvärdering presenteras i denna rapport och används för Värmeks interna hållbarhetsarbete genom att ligga till grund för målsättning och prioritering av aktionsområden.

## 2 SYFTE

Syftet med självvärderingen är att skapa en dialog mellan Värmek, medlemsföretagen och leverantörerna och gemensamt hitta en väg mot ett mer hållbart samhälle. Frågorna avser förhållandena vid tillverkningen av de varor som levereras i enlighet med ramavtal alternativt utförande av tjänster enligt ramavtal mellan Värmek och leverantörerna.

## 3 METOD

Värmeks leverantörer har ombetts fylla i en "Självvärdering av uppförandekod" via Google docs. Formulärsvaren har därefter sammanställts och redovisas nedan med tabeller och diagram. Svar som ansetts vara särskilt intressanta har lyfts fram och citerats. Leverantörssvaren redovisas utefter vilket affärsområde de tillhör, Affärsområde 1 - distribution, affärsområde 2 - kundanläggningar eller affärsområde 3 - produktion. Samtliga svar redovisas inte i denna rapport.

## 4 RESULTAT

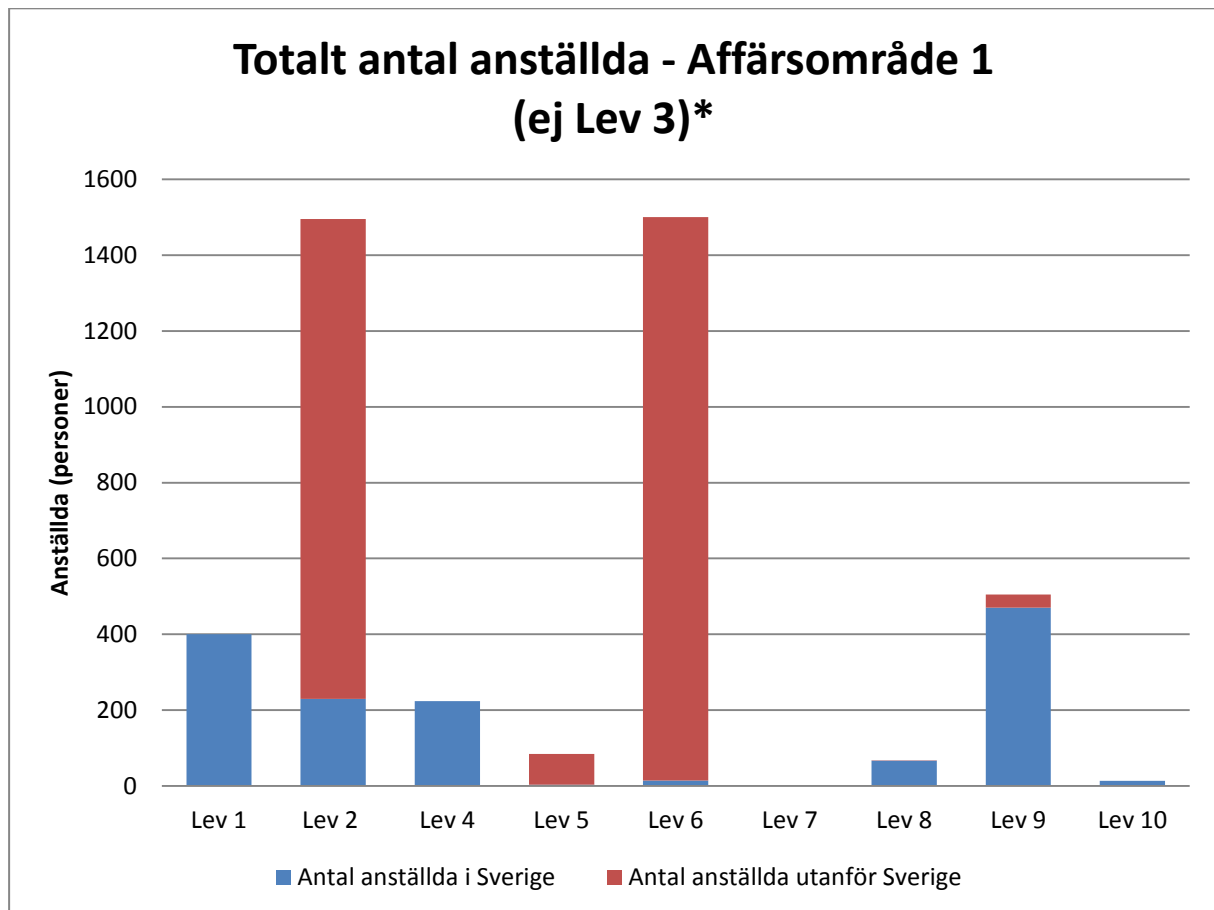
Här presenteras resultatet från enkäten som skickats ut till avtalsleverantörerna. De har delats upp i 3 affärsområden, indelningen har gjorts efter affärsområdeschefer och redovisas under avsnittet metod.

### 4.1 AFFÄRSOMRÅDE 1

Affärsområde 1 innefattar avtalsleverantörer inom distribution. Nedan presenteras ett urval av de resultat som enkäten gav.

#### 4.1.1 ANTAL ANSTÄLLDA

I Figur 1 nedan visas ett diagram över totalt antal anställda vid företagen inom affärsområde 1. Figuren visar både anställda inom samt utanför Sverige.



Figur 1: Totalt antal anställda för affärsområde 1.

\*Lev 3 redovisas inte i figuren ovan. De är den leverantören med störst organisation under affärsområde 1 med 19000 anställda varav 80 st i Sverige.

#### 4.1.2 CERTIFIERINGAR

I Tabell 1 nedan redovisas vilka certifieringar leverantörerna inom affärsområde 1 har.

Tabell 1: Certifieringar för leverantörer vid affärsområde 1.

	Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
ISO 9001	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja
ISO 14001	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja
OH SAS 18001	Nej	Nej	Vet ej	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej
ISO 26000	Nej	Nej	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
SA 8000	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej

#### 4.1.3 HÅLLBARHETSREDOVISNING

I Tabell 2 nedan redovisas resultatet från frågan:

*Har ni en årlig hållbarhetsredovisning eller liknande som inkluderar ert arbete med affärsetik, social hänsyn och miljö?*

Tabell 2: Användning av hållbarhetsredovisning för leverantörer vid affärsområde 1.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej

#### 4.1.4 NYCKELTAL

I Tabell 3 nedan redovisas resultatet från frågan:

*Har ert företag identifierat nyckeltal för er verksamhet som har koppling till affärsetik, social hänsyn och miljö? Hur har utvecklingen för nyckeltalen varit de senaste tre åren?*

Tabell 3: Användning av nyckeltal för leverantörer vid affärsområde 1.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Vet ej	Ja

**Kommentarer till Tabell 3 (nyckeltal):**

- **Lev 1:**  
"Lev 1 har nyckeltal för CO2 utsläpp för tjänstebilar."

- **Lev 3:**  
"Vi har förbättrat resultatet inom flera områden däremot har vi inom flertalet områden inga formella nyckeltal och vi mäter inte förbättringarna på ett systematiskt sätt."
- **Lev 4:**  
"CO2 utsläpp från våra transporter - utveckling lite skakig men rätt riktning nu."
- **Lev 6:**  
"In our plant we are making a green account on a yearly basis. This has shown reductions in electricity, waste generation and material consumption for the past 3 years."
- **Lev 8:**  
"Vi har miljömål som vi följer upp kvartalsvis. Vi har blandat annat minskat vår påverkan på miljön genom att gå ifrån oljeuppvärmning till fjärrvärme!! Vidare så arbetar vi hårt med påverkan av miljön när det gäller våra ut & inleveranser. Vi har mål på att fylla våra bilar med så mycket material som möjligt och därmed minska antal transporter/år."
- **Lev 10**  
"Emissionsrapporter har tagits fram för bil, flyg, transport. Rapport finns för 2014."

#### 4.1.5 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

Har ert företag samt era underleverantörer alla nödvändiga tillstånd och licenser enligt miljölagstiftningen?

Tabell 4: Vilka leverantörer inklusive underleverantörer som har alla tillstånd enligt miljölagstiftningen.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Ja	Ja	Ja	Ja	Vet inte	Ja	Vet inte	Ja	Ja	Ja

Arbetar ert företag för att motverka: Kartellbildning, korrupktion, mutor?

Tabell 5: De leverantörer som arbetar för att motverka kartellbildning, mutor och liknande.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej

Har ert företag något kontrollsystem för att säkerställa att VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer följs?

Tabell 6: De leverantörer som brukar ett kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Ja	Nej	Vet ej	Nej

#### 4.1.6 PRODUKTER

Är de produkter som levereras av ert företag till VÄRMEK och VÄRMEKs medlemmar via VÄRMEKs avtal framställda under förhållanden som är förenliga med FNs Global Compact?

Tabell 7: Vilka av leverantörerna vars produkter följer FN Global Compact.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Vet ej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

#### 4.1.7 UNDERLEVERANTÖRER

Ställer ni etiska, miljömässiga och sociala krav på era leverantörer som harmonierar med VÄRMEKs uppförandekod?

Tabell 8: Leverantörer som ställer krav på uppförandekod för underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja

Har ert företag bedömt riskerna för var i er leverantörskedja det kan förekomma problem med att fullt ut möta köparens etiska, miljömässiga och sociala krav enligt VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer?

Tabell 9: Leverantörer som gör riskbedömning av underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10
Ja	Nej	Nej	Nej	Vet ej	Ja	Ja	Nej	Vet ej	Ja

#### 4.1.8 VILKA FRÅGOR KLASSAR NI SOM ERT FÖRETAGS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR?

- **Lev 1:**  
”Minskad miljöpåverkan från tjänstebilar”
- **Lev 2:**  
”Kemikalier - avfall – transport”
- **Lev 3:**  
”Social and environmental”
- **Lev 4:**  
”Energikonsumtion och CO2-reduktion”
- **Lev 5:**  
”Optimering af lambdaværdier”
- **Lev 6:**  
”Reduction of material consumption locally and as low lambda values as possible on a global perspective”



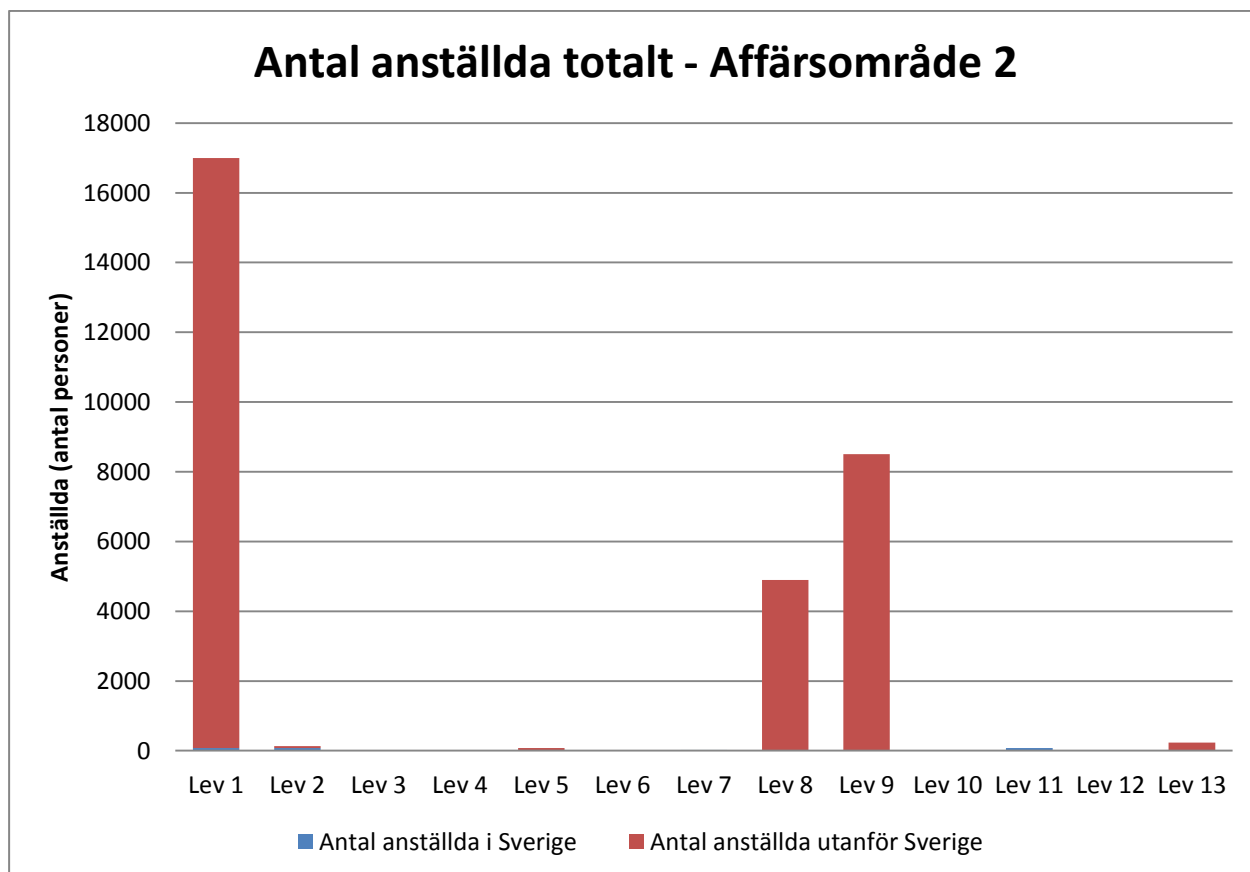
- **Lev 7:**  
*“Just nu är vår största utmaning att på bred front bidra med vår teknologi till Kina för att globalt göra den största insats vi kan för att minska fjärrvärmeläckor i kanske världens mest problematiska fjärrvärmenät och på så sett hjälpa kineserna att spara enorma mängder kol. det skulle gör den i särklass största påverkan på jordens utsläpp som vi kan bidra med.”*
- **Lev 8:**  
*“Miljö”*
- **Lev 9:**  
*Inget svar*
- **Lev 10:**  
*“Minska kundens klimatpåverkan. Större krav på leverantörer TA kontroll över hela leverantörskedjan.”*

## 4.2 AFFÄRSOMRÅDE 2

Affärsområde 2 innefattar avtalsleverantörer inom kundanläggningar. Nedan presenteras ett urval av de resultat som enkäten gav.

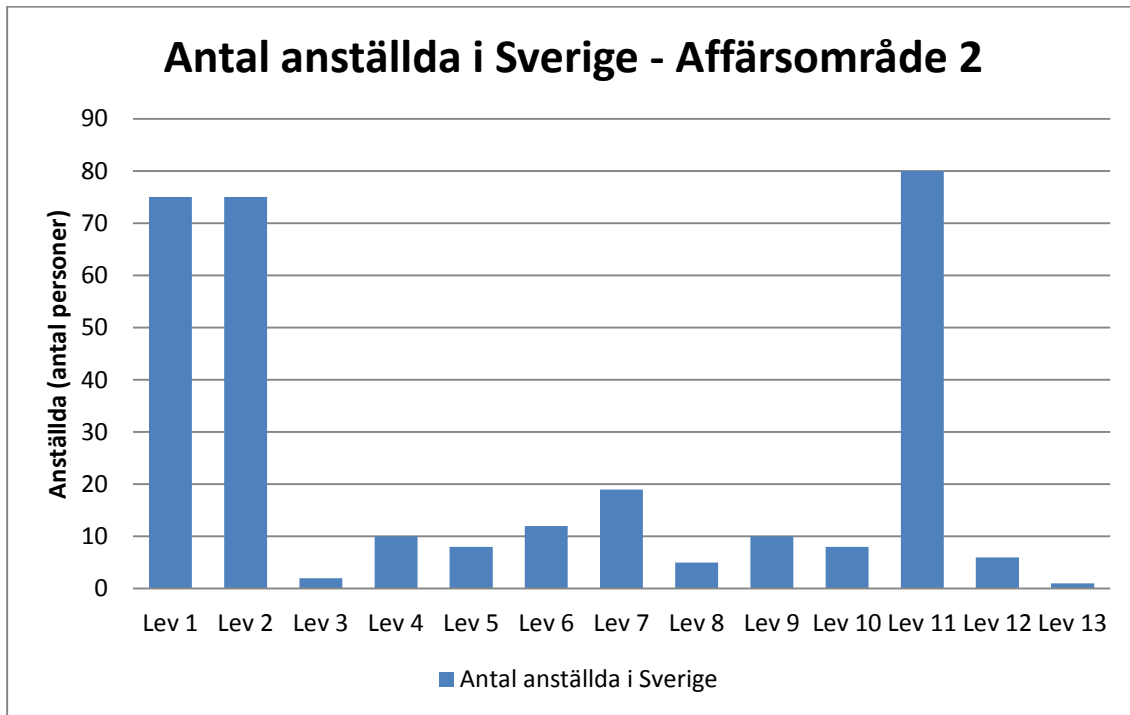
### 4.2.1 ANTAL ANSTÄLLDA

I Figur 2 nedan visas ett diagram över totalt antal anställda vid företagen inom affärsområde 2. Figuren visar både anställda inom samt utanför Sverige. För tydligare figur över antal anställda inom Sverige se nästa sida.



Figur 2: Totalt antal anställda för affärsområde 2.

I Figur 3 nedan visas antal anställda inom Sverige för leverantörer inom affärsområde 2.



Figur 3: Antal anställda inom Sverige för affärsområde 2.

#### 4.2.2 CERTIFIERINGAR

I Tabell 10 nedan redovisas vilka certifieringar leverantörerna inom affärsområde 1 har.

Tabell 10: Certifieringar för leverantörer vid affärsområde 2.

	Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
ISO 9001	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja
ISO 14001	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja
OH SAS 18001	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Vet ej	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej
ISO 26000	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Vet ej	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Ja
SA 8000	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Vet ej	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej

#### 4.2.3 HÅLLBARHETSREDOVISNING

I Tabell 11 ovanredovisas resultatet från frågan:

*Har ni en årlig hållbarhetsredovisning eller liknande som inkluderar ert arbete med affärsetik, social hänsyn och miljö?*

Tabell 11: Användning av hållbarhetsredovisning för leverantörer vid affärsområde 2.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja

#### 4.2.4 NYCKELTAL

I Tabell 12 nedan redovisas resultatet från frågan:

*Har ert företag identifierat nyckeltal för er verksamhet som har koppling till affärsetik, social hänsyn och miljö? Hur har utvecklingen för nyckeltalen varit de senaste tre åren?*

Tabell 12: Användning av nyckeltal för leverantörer vid affärsområde 2.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Nej	Nej	Nej	Ja	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja

#### Kommentarer till Tabell 12 (nyckeltal):

- **Lev 5:**  
"energiförbrukning (el och fjärrvärme), vattenförbrukning, metallåtervinning och tryckpapper användning. Också vi följer av användning av gaser. Användningen av el har ökat (nya maskiner, nya produkter, mera order), Fjärrvärme har varit stabil också vattenförbrukning, Metallåtervinning har minskat (bättre produkter, mindre avfall), Pappers användning har minskat (papperslösa kontoret), Gaser har ökat lite (mera produkter och order). Statistik är för internt bruk!"
- **Lev 6:**  
"Vi har olika nyckeltal kring våra koldioxidutsläpp."
- **Lev 11:**  
"<http://www.ktc.se/ktc/miljoberattelse/>"
- **Lev 13:**  
"We shall start this year monitor more closely"

#### 4.2.5 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

*Har ert företag samt era underleverantörer alla nödvändiga tillstånd och licenser enligt miljölagstiftningen?*

Tabell 13: Vilka leverantörer inklusive underleverantörer som har alla tillstånd enligt miljölagstiftningen.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet inte	Vet inte	Ja	Ja	Vet inte

*Arbetar ert företag för att motverka: Kartellbildning och mutor?*

Tabell 14: De leverantörer som arbetar för att motverka kartellbildning, mutor och liknande.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Vet ej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej

Har ert företag något kontrollsystem för att säkerställa att VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer följs?

Tabell 15: De leverantörer som brukar ett kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Nej	Ja	Vet ej	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Nej	Nej	Vet ej	Nej	Vet ej

#### 4.2.6 PRODUKTER

Är de produkter som levereras av ert företag till VÄRMEK och VÄRMEKs medlemmar via VÄRMEKs avtal framställda under förhållanden som är förenliga med FNs Global Compact?

Tabell 16: Vilka av leverantörerna vars produkter följer FN Global Compact.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Ja	Vet ej	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Vet ej	Ja	Vet ej	Ja	Vet ej

#### 4.2.7 UNDERLEVERANTÖRER

Ställer ni etiska, miljömässiga och sociala krav på era leverantörer som harmonierar med VÄRMEKs uppförandekod?

Tabell 17: Leverantörer som ställer krav på uppförandekod för underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Ja	Nej	Vet ej	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Vet ej	Vet ej	Ja	Nej	Vet ej

Har ert företag bedömt riskerna för var i er leverantörskedja det kan förekomma problem med att fullt ut möta köparens etiska, miljömässiga och sociala krav enligt VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer?

Tabell 18: Leverantörer som gör riskbedömning av underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13
Vet ej	Ja	Nej	Vet ej	Ja	Vet ej	Vet ej	Ja	Vet ej	Nej	Nej	Ja	Vet ej

#### 4.2.8 VILKA FRÅGOR KLASSAR NI SOM FÖRETAGETS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

- **Lev1:**  
Inget svar

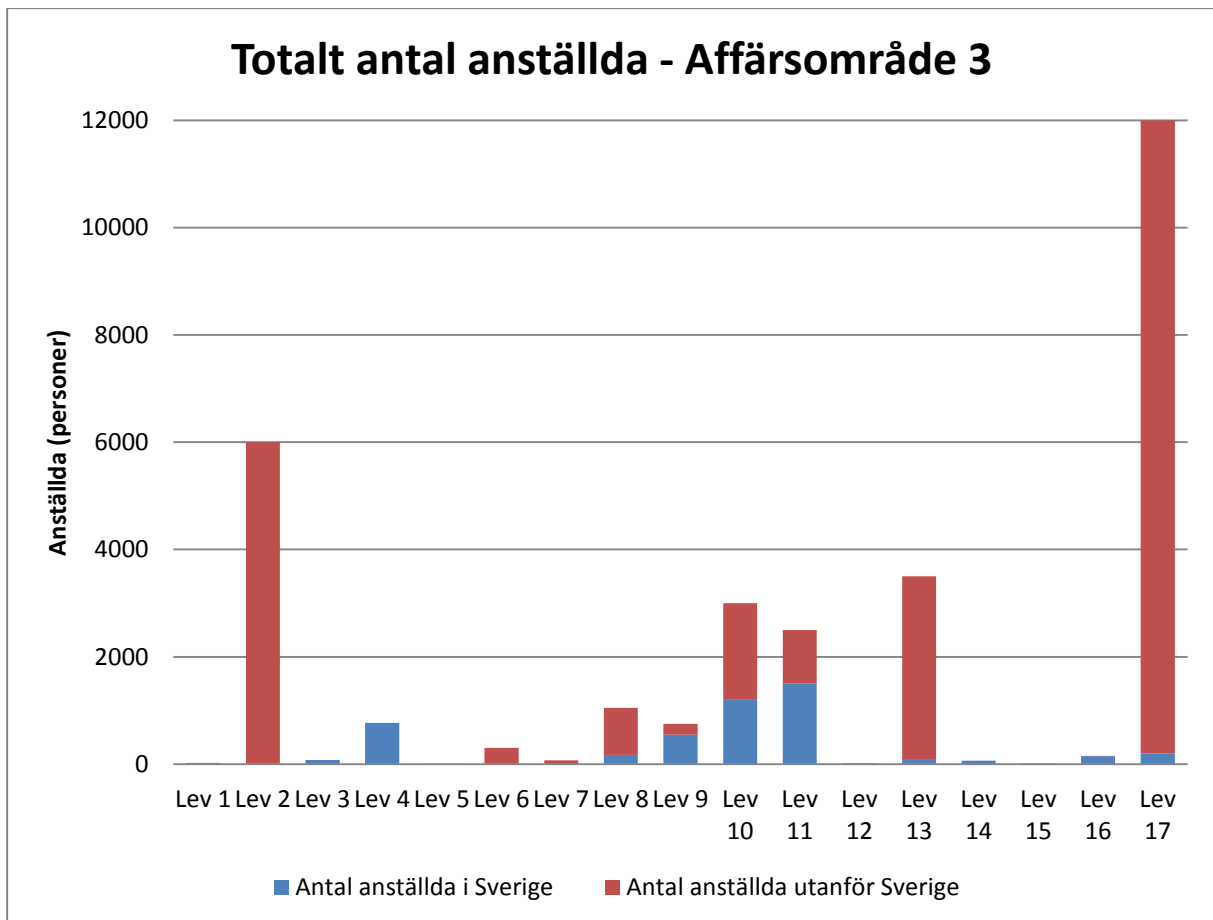
- **Lev 2:**  
*“Arbetsmiljö, affärsetik”*
- **Lev 3:**  
*“Att ta ett socialt ansvar och stödja organisationer som verkar i denna riktning. “*
- **Lev 4:**  
*Inget svar*
- **Lev 5:**  
*“Ekologisk hållbarheterna”*
- **Lev 6:**  
*Inget svar*
- **Lev 7:**  
*Inget svar*
- **Lev 8:**  
*Inget svar*
- **Lev 9:**  
*Inget svar*
- **Lev 10:**  
*“Handla närproducerat i alla led. Att producera så mycket som möjligt till svenska marknaden i Sverige, nära våra kunder med så korta transporter som möjligt. Vi försöker bli av hållbarhetsskäl att ha så mycket svenska underleverantörer som möjligt, emn också för att ha bättre koll på kvalitet.”*
- **Lev 11:**  
*“Vår positiva miljöpåverkan för våra kunder.”*
- **Lev 12:**  
*“Life Cycle Assessment”*
- **Lev 13:**  
*Inget svar*

### 4.3 AFFÄRSOMRÅDE 3

Affärsområde 3 innefattar avtalsleverantörer inom produktion. Nedan presenteras ett urval av de resultat som enkäten gav.

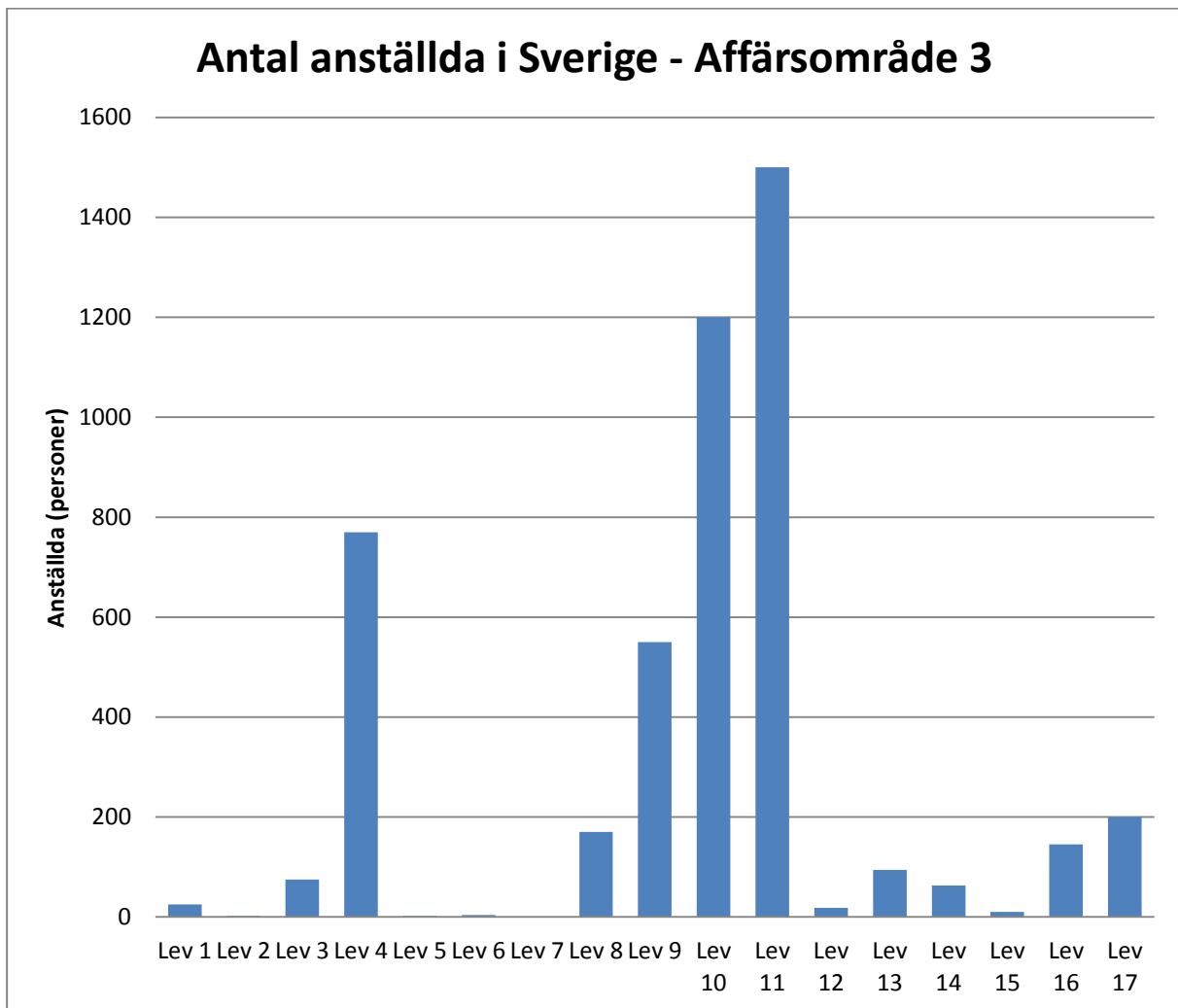
#### 4.3.1 ANTAL ANSTÄLLDA

I Figur 4 nedan visas ett diagram över totalt antal anställda vid företagen inom affärsområde 3. Figuren visar både anställda inom samt utanför Sverige.



Figur 4: Totalt antal anställda för affärsområde 3.

I Figur 5 nedan visas antal anställda inom Sverige för leverantörer inom affärsområde 3.



Figur 5: Antal anställda inom Sverige för affärsområde 3.



### 4.3.2 CERTIFIERINGAR

I Tabell 19 nedan redovisas vilka certifieringar leverantörerna inom affärsområde 3 har.

Tabell 19: Certifieringar för leverantörer vid affärsområde 3.

	Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
<b>ISO 9001</b>	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja
<b>ISO 14001</b>	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja
<b>OH SAS 18001</b>	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Ja
<b>ISO 26000</b>	Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej
<b>SA 8000</b>	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej	Nej

### 4.3.3 HÅLLBARHETSREDOVISNING

I Tabell 20 nedan redovisas resultatet från frågan:

*Har ni en årlig hållbarhetsredovisning eller liknande som inkluderar ert arbete med affärsetik, social hänsyn och miljö?*

Tabell 20: Användning av hållbarhetsredovisning för leverantörer vid affärsområde 3.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Vet ej	Nej	Nej	Nej	Nej

### 4.3.4 NYCKELTAL

I Tabell 21 nedan redovisas resultatet från frågan:

*Har ert företag identifierat nyckeltal för er verksamhet som har koppling till affärsetik, social hänsyn och miljö? Hur har utvecklingen för nyckeltalen varit de senaste tre åren?*

Tabell 21: Användning av nyckeltal för leverantörer vid affärsområde 3.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Nej	Nej	Ja	Nej	Nej	Vet ej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Nej	Ja	Ja

### Kommentarer till Tabell 21 (nyckeltal):

- **Lev 3:**  
*"T.ex utsläpp tjänstebilar, avfall från verksamheten. Se bifogad miljörapport."*
- **Lev 10:**  
*"Ja vi mäter nyckeltal dels inom miljö (CO2-avtryck) och dels inom arbetsmiljö inom företaget. Vi sätter upp mål och följer upp utfallet. De senaste åren har vi förbättrat båda dessa nyckeltal."*
- **Lev 17:**  
*"Vi är ett väldigt stort och ledande företag i Världen på dessa frågor. Det är väldigt svårt att ta ut några delar och skicka. Vi samarbetar gärna . men låt oss då talas vid"*
- **Lev 15:**  
*"Detta är ett arbete som pågår, vi har i samarbete med ett antal kunder och i ett antal projekt arbetat med identifiering av de nyckeltal vi ser viktiga för branschen. Vår bransch har många brister i detta fall och många värden på dessa nyckeltal figurerar. Det tar dessutom många år at utvärdera dessa nyckeltal för att s vilket värde de egentligen uppfyller."*
- **Lev 16:**  
*"Vi har nyligen format ett målfokusområde kallat "hållbarhet".  
 Bland målen finns bl.a. nyckeltalen:  
 \* Andelen förnyelsebar energi av total energiförbrukning  
 \* CO2-utsläpp / tonkm  
 \* Utsläpp i avlopp"*
- **Lev 14:**  
*"Vi håller på att ta fram nyckeltal som vi ska arbeta med.  
 Vi har börjat att titta på hur mycket co2 vi släpper ut och hur vi kan minska det med nya produkter.  
 Vårt moderbolag blev utsedd till World's Most Ethical companies in 2015  
<http://web.ethisphere.com/worlds-most-ethical/wme-honorees/>  
 Vi har som dotterbolag krav på oss att spegla DCC Energys arbete."*
- **Lev 11:**  
*"- Utsläpp av CO2  
 Utsläppen av CO2 från fordon minskar, dock inte från den övriga verksamheten.  
 - Medarbetareindex och ledarskapsindex mm  
 Inom koncernen genomför vi regelbundet medarbetarundersökningar som ett verktyg i vår verksamhetsutveckling."*

#### 4.3.5 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

*Har ert företag samt era underleverantörer alla nödvändiga tillstånd och licenser enligt miljölagstiftningen?*

**Tabell 22: Vilka leverantörer inklusive underleverantörer som har alla tillstånd enligt miljölagstiftningen.**

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

*Arbetar ert företag för att motverka kartellbildning?*

**Tabell 23: De leverantörer som arbetar för att motverka kartellbildning, mutor och liknande.**

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja

*Har ert företag något kontrollsystem för att säkerställa att VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer följs?*

**Tabell 24: De leverantörer som brukar ett kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod.**

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Nej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja

### 4.3.6 PRODUKTER

Är de produkter som levereras av ert företag till VÄRMEK och VÄRMEKs medlemmar via VÄRMEKs avtal framställda under förhållanden som är förenliga med FNs Global Compact?

Tabell 25: Vilka av leverantörerna vars produkter följer FN Global Compact.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Ja	Vet ej	Vet ej	Ja

### 4.3.7 UNDERLEVERANTÖRER

Ställer ni etiska, miljömässiga och sociala krav på era leverantörer som harmonierar med VÄRMEKs uppförandekod?

Tabell 26: Leverantörer som ställer krav på uppförandekod för underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Vet ej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Nej	Ja	Ja

Har ert företag bedömt riskerna för var i er leverantörskedja det kan förekomma problem med att fullt ut möta köparens etiska, miljömässiga och sociala krav enligt VÄRMEKs uppförandekod för leverantörer?

Tabell 27: Leverantörer som gör riskbedömning av underleverantörer.

Lev 1	Lev 2	Lev 3	Lev 4	Lev 5	Lev 6	Lev 7	Lev 8	Lev 9	Lev 10	Lev 11	Lev 12	Lev 13	Lev 14	Lev 15	Lev 16	Lev 17
Ja	Vet ej	Ja	Ja	Nej	Vet ej	Nej	Ja	Ja	Ja	Ja	Ja	Vet ej	Nej	Vet ej	Nej	Nej

#### 4.3.8 VILKA FRÅGOR KLASSAR NI SOM ERT FÖRETAGS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR?

- **Lev 1:**  
*"Vi anser att alla hållbarhets frågor är viktiga! Skall man klassa dom så anser vi att transporter, förpackningar och avfallshantering ligger högt upp."*
- **Lev 2:**  
*"Vores produkter er direkte medvirkende til at forbedre miljø, da de er med til at reducere miljøbelastningen hos vores kunder."*
- **Lev 3:**  
*"Hushållning med resurser och miljö."*
- **Lev 4:**  
*"se vår hemsida"*
- **Lev 5:**  
*Inget svar*
- **Lev 6:**  
*"Producera miljövänliga produkter till marknaden."*
- **Lev 7:**  
*Inget svar*
- **Lev 8:**  
*Att erbjuda lokalproducerade produkter och minimera långväga transporter*
- **Lev 9:**  
*Inget svar*
- **Lev 10:**  
*"Produktutveckling, fortsatt utveckling av vår gröna produktportfölj. Stötta och bidra i arbetet så att de svenska politikerna inom EU driver och inför legala styrmedel kopplade till fossila produkter precis som man gjorde på de förnybara. Stötta och bidra i arbetet så att de svenska politikerna inom EU driver och inför legala styrmedel kopplade till fossila produkter precis som man gjorde på de förnybara."*
- **Lev 11:**  
*"Påverkan på miljön respektive säkerhet på arbetsplatsen. Som positiv aspekt bidrar vår verksamhet till minskad resursförbrukning och minskat klimatavtryck i samhället."*
- **Lev 12:**  
*Inget svar*
- **Lev 13:**  
*Inget svar*
- **Lev 14:**  
*"miljö och arbetsrelaterade frågor"*
- **Lev 15:**  
*"Förbättrad funktion som minskar behov av energi och underhåll."*
- **Lev 16:**  
*"Minskning av transporters koldioxidutläpp"*
- **Lev 17:**  
*"Miljö & Safety"*

## 5 ANALYS

*Denna del är av rapporten analyserar resultatet från enkäten. Leverantörer som utmärkt sig både positivt och negativt lyfts fram. Förslag på prioritering för granskning av leverantörer presenteras.*

### 5.1 AFFÄRSOMRÅDE 1

På affärsområde 1 har tio leverantörer svarat på enkäten. Några av svaren har presenterats under avsnittet resultat för att utvärdera leverantörerna. Den största leverantören på området har 19000 anställda, därefter kommer två företag med runt 1400 anställda.

#### 5.1.1 CERTIFIERINGAR

Nästan alla leverantörer är certifierade enligt ISO 9001 samt ISO 14001. Tre leverantörer har även OH SAS 18001-certifiering.

#### 5.1.2 HÅLLBARHETSREDOVISNING

Fyra av leverantörerna utmärkte sig med hållbarhetsredovisning. En generell trend som tycks utläsas är att dessa leverantörer med hållbarhetsredovisning och också svarat jakande på frågor angående kontroll av underleverantörer, produkter etc.

#### 5.1.3 NYCKETAL

Fyra leverantörer utmärker sig med att inte titta på nyckeltal. Övriga verkar använda nyckeltal mer eller mindre. Dock verkar nyckeltalen vara begränsade till koldioxidutsläpp för transporter. Verkar finnas mer att göra hos samtliga leverantörer.

#### 5.1.4 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

Tre leverantörer utmärker sig positivt genom att svara ja på samtliga tre frågor. Övriga har möjlighet till förbättring. Två bör se över sina underleverantörer medan ytterligare två bör börja arbeta aktivt för att motverka kartellbildning och mutor. Sedan är det 4 av 10 leverantörer som saknar kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod, vilket kan förbättras.

#### 5.1.5 PRODUKTER OCH UNDERLEVERANTÖRER

Tre av leverantörerna har bra koll på sina produkter och underleverantörer baserat på svaren och har svarat ja på samtliga 3 frågor. Fyra leverantörer har sämre koll och har endast svarat ja på en av frågorna.

#### 5.1.6 LEVERANTÖRERNAS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Två av leverantörerna fokuserar på att minska kundernas klimatpåverkan. Andra företag fokuserar på den egna verksamheten med bl.a. minskade utsläpp från transporter. En svarar diffust "miljö" medan en annan har avstått från att svara.

### 5.1.7 ÅTGÄRDER

För att utnyttja resultatet på bästa sätt föreslås en prioriteringslista för vidare granskning av leverantörerna. Prioriteringen baseras på vilka leverantörer som enligt resultaten har flest områden att förbättra inom hållbarhet och uppförandekod. Även leverantörens storlek kan vara avgörande för prioriteringsordningen. Storleken på leverantören behöver dock inte betyda att leverantören har större inverkan på exempelvis miljön men kan ändå fungera som indikator.

Utifrån dessa kriterier rankas leverantörerna från 1-10 där 1 betyder högst behov av granskning. Siffror inom parentes är antal Ja-svar.

1. Lev 2 (3/13)
2. Lev 7 (5/13)
3. Lev 9 (7/13)
4. Lev 1 (7/13)
5. Lev 4 (7/13)
6. Lev 8 (7/13)
7. Lev 10 (7/13)
8. Lev 3 (9/13)
9. Lev 6 (9/13)
10. Lev 5 (9/13)

Leverantör 2 utmärker sig åt det negativa hållet med bristande arbete kring hållbarhet och uppförandekod samtidigt som de är en av de tre största leverantörerna på området. Därefter är det Leverantör 7 som har störst möjlighet till förbättring, denna leverantör tillhör dock en av de minsta. Av de övriga stora leverantörerna 3 och 6 är resultatet relativt bra jämfört med övriga leverantörer.

**Notera:** De leverantörer som inte har deltagit i enkäten och kan vara prioriterade att granska.



## 5.2 AFFÄRSOMRÅDE 2

På affärsområde 2 har 13st leverantörer undersökts. Några av svaren har presenterats under avsnittet resultat för att utvärdera leverantörerna. Den största leverantören på området, leverantör 1, har ca 17000 anställda, därefter kommer leverantör 9 (ca 8000 anställda) och leverantör 8 (ca 5000 anställda).

### 5.2.1 CERTIFIERINGAR

Sex av leverantörerna saknar helt certifieringar. Leverantörerna 9, 12 och 13 har alla tre olika certifieringar och utmärker sig klart positivt bland övriga leverantörer inom området.

### 5.2.2 HÅLLBARHETSREDOVISNING

Endast två leverantörer har en årlig hållbarhetsredovisning, dessa är leverantör 11 och 13.

### 5.2.3 NYCKETAL

Fyra av leverantörer utmärker sig positivt genom att använda nyckeltal för att bedöma sin verksamhet, dessa är leverantör 5, 6, 11 och 13.

### 5.2.4 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

Leverantör 8 och 5 utmärker sig positivt genom att svara ja på samtliga tre frågor. Övriga har möjlighet till förbättring. Leverantör 9 och 10 bör se över sina underleverantörer medan leverantör 6 och 7 bör börja arbeta aktivt för att motverka kartellbildning och mutor. Sedan är det 9 av 13 leverantörer som saknar kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod, vilket kan förbättras.

### 5.2.5 PRODUKTER OCH UNDERLEVERANTÖRER

Leverantör 2, 5 och 8 har bra koll på sina produkter och underleverantörer baserat på svaren och har svarat ja på samtliga 3 frågor. Leverantör 1, 3, 7, 9 och 13 har sämre koll och har inte svarat ja på någon av de tre frågorna.

### 5.2.6 LEVERANTÖRERNAS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Flera leverantörer har inte lämnat något svar på denna fråga. Det är ganska talande i jämförelse med andra affärsområden där leverantörerna är mer insatta i frågorna. Leverantör 2, 3, 5, 10, 11 och 12 och anger frågor som arbetsmiljö, miljöpåverkan som viktiga frågor.

### 5.2.7 ÅTGÄRDER

För att utnyttja resultatet på bästa sätt föreslås en prioriteringslista för vidare granskning av leverantörerna. Prioriteringen baseras på vilka leverantörer som enligt resultaten har flest områden att förbättra inom hållbarhet och uppförandekod. Även leverantörens storlek kan vara avgörande för prioriteringsordningen.

Utifrån dessa kriterier rankas leverantörerna från 1-13 där 1 betyder högst behov av granskning. Siffror inom parantes är antal Ja-svar.

#### 1. Leverantör 7 (1/13)

2. Leverantör 1 (2/13)
3. Leverantör 10 (2/13)
4. Leverantör 3 (2/13)
5. Leverantör 4 (3/13)
6. Leverantör 9 (4/13)
7. Leverantör 11 (5/13)
8. Leverantör 13 (5/13)
9. Leverantör 2 (6/13)
10. Leverantör 5 (7/13)
11. Leverantör 6 (7/13)
12. Leverantör 12 (7/13)
13. Leverantör 8 (8/13)

Flera av leverantörerna har mycket att förbättra kring hållbarhetsfrågor. Leverantör 1 har svarat "Vet ej" på flertalet frågor, svårt att avgöra hur pass seriöst deras svar kan anses vara. De bör i alla fall granskas djupare. Även leverantör 9 som är en av de större leverantörerna har mycket att förbättra. Leverantör 8 utmärker sig positivt.

**Notera:** De leverantörer som inte har deltagit i enkäten kan vara prioriterade att granska.

### 5.3 AFFÄRSOMRÅDE 3

På affärsområde 3 har 17 leverantörer besvarat enkäten. Några av svaren har presenterats under avsnittet resultat för att utvärdera leverantörerna. Leverantör 17 är den största leverantören på området med ca 12000 anställda, därefter kommer leverantör 2 (ca 6000 anställda) och leverantör 13 (ca 4000 anställda). Inom Sverige är leverantör 11 störst med ca 1500 anställda.

#### 5.3.1 CERTIFIERINGAR

De flesta av leverantörerna är certifierade inom ISO 9001 och ISO 14001, med undantag av leverantör 4, 5, 14 och 15. Leverantör 3 utmärker sig positivt genom att vara certifierade inom 4 av 5 områden, följt av leverantör 13 och 17 med 3 olika certifieringar.

#### 5.3.2 HÅLLBARHETSREDOVISNING

7 av 17 leverantörer har en årlig hållbarhetsredovisning. Dessa är leverantör 2, 4, 6, 8, 9, 10 och 11.

#### 5.3.3 NYCKETAL

Åtta leverantörer utmärker sig positivt genom att använda nyckeltal för att bedöma sin verksamhet. Dessa är leverantör 3, 8, 9, 10, 11, 12, 14 och 16. Utöver dessa är det några fler som arbetar med att ta fram nyckeltal (leverantör 15 och 17). Koldioxidutsläpp är det nyckeltal som flest använder sig av.

#### 5.3.4 FÖRETAGSSPECIFIKA FRÅGOR

Företagen har mycket bra koll på miljölagstiftning och arbete mot kartellbildningen. Samtliga säger att de har koll på rådande miljölagstiftning och alla utom leverantör 8 säger att de arbetar mot kartellbildning. Sedan har 12 av 17 leverantörer kontrollsystem för att följa VÄRMEKs uppförandekod, vilket är klart bättre än övriga affärsområden. De som saknar kontrollsystem är leverantör 4, 5, 7, 12 och 13.

#### 5.3.5 PRODUKTER OCH UNDERLEVERANTÖRER

Många har bra koll på sina produkter och underleverantörer baserat på svaren och har svarat ja på samtliga 3 frågor. Leverantör 2, 5, 7, 13, 14, 15 och 16 har sämre koll och har endast svarat ja på en eller ingen av de tre frågorna.

#### 5.3.6 LEVERANTÖRERNAS VIKTIGASTE HÅLLBARHETSFRÅGOR

Flera leverantörer har lämnat svar på denna fråga. Leverantör 5, 7, 9, 12 och 13 har inte lämnat något svar alls. De övriga har spännande åsikter. Leverantör 5 vill t.ex. producera miljövänliga produkter till marknaden. Flera av leverantörerna har en bred syn på hållbarhetsfrågor.

#### 5.3.7 ÅTGÄRDER

För att utnyttja resultatet på bästa sätt föreslås en prioriteringslista för vidare granskning av leverantörerna. Prioriteringen baseras på vilka leverantörer som enligt resultaten har flest

områden att förbättra inom hållbarhet och uppförandekod. Även leverantörens storlek kan vara avgörande för prioriteringsordningen.

Utifrån dessa kriterier rankas leverantörerna från 1-17 där 1 betyder högst behov av granskning. Siffror inom parantes är antal Ja-svar.

1. **Leverantör 15** (3/13)
2. **Leverantör 5** (3/13)
3. **Leverantör 7** (4/13)
4. **Leverantör 14** (5/13)
5. **Leverantör 13** (6/13)
6. **Leverantör 4** (6/13)
7. **Leverantör 2** (7/13)
8. **Leverantör 16** (7/13)
9. **Leverantör 17** (8/13)
10. **Leverantör 6** (8/13)
11. **Leverantör 1** (8/13)
12. **Leverantör 12** (8/13)
13. **Leverantör 8** (9/13)
14. **Leverantör 10** (10/13)
15. **Leverantör 11** (10/13)
16. **Leverantör 9** (10/13)
17. **Leverantör 3** (11/13)

Flera av leverantörerna verkar ha bra ordning på frågor kring hållbarhetsfrågor och uppförandekod. De flesta är certifierade inom ISO 9001 och ISO 14001. Förbättringsområden kan vara att fler leverantörer börjar göra hållbarhetsredovisningar samt mäta nyckeltal för sina verksamheter.

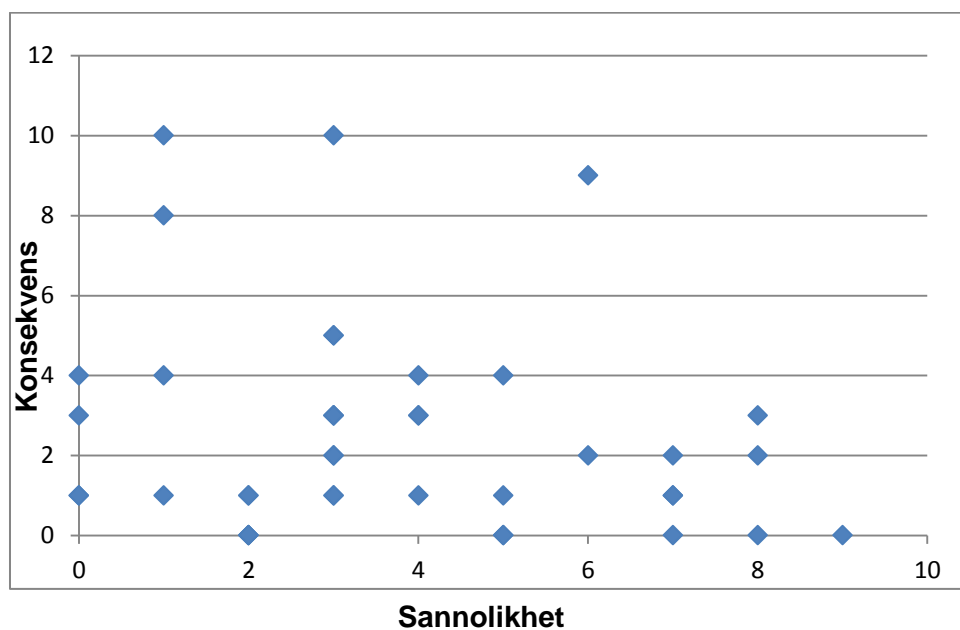
**Notera:** De leverantörer som inte har deltagit i enkäten kan prioriterade att granska.

## 5.4 RISKANALYS

För att bedöma risken för hållbarhetsavvikelser har en riskmatris använts. Sannolikheten för avvikelser har bedömts utifrån resultaten från denna rapport. Sannolikheten har rangordnats mellan 1-10 efter antal jakande svar på rapportens hållbarhetsfrågor, där sannolikheten för avvikelser minskar med fler ja-svar.

Konsekvensen för en hållbarhetsavvikelse har graderats från 1 till 10 beroende på varje leverantörs årsomsättning för år 2015 via Värmeks avtal.

Detta ger följande riskklassning för leverantörerna. Vissa leverantörer får samma gradering och motsvaras av samma punkt, därför är antalet punkter i diagrammet färre än antalet leverantörer.



## 6 SLUTSATS

- Resultaten från enkäten är till hjälp för Värmek vid framtida granskning av leverantörerna.
- En snabb genomgång av en specifik leverantörs svar i denna enkät ger en bra utgångspunkt för vilka frågor som bör ställas och vilka verksamheter som bör granskas extra noga.
- Resultaten ger en bild över hur långt leverantören kommit i sitt arbete med uppförandekod och hållbarhetsfrågor vid undersökningens utförande.
- Resultaten visar även att olika affärsområden har kommit olika långt i sina arbeten med frågor kring hållbarhet och uppförandekod.
- Baserat på svaren kan det urskiljas en viss omogenhet vad gäller hållbarhets- och uppförandekodfrågor hos flertalet leverantörer.
- Genom att upprepa undersökningen årligen kan vi se åt vilket håll leverantörerna utvecklar vilket ger oss ytterligare information om hur vi ska prioritera vårt hållbarhetsarbete.