



# Behovsanalys lastcykel

Att börja med att titta på behovet ger möjlighet både att bryta mot gamla vanor, att tänka nytt och göra förändringar. Att ta ett steg tillbaka och börja ifrån början är det bästa sättet att försäkra sig om att man tagit rätt beslut. Att ställa sig frågor och besvara dem är också ett bra facit att ha i handen om det senare kommer frågor på vilka grunder besluten togs.

## Ramar för behovsanalysen

Ett strategiskt verktyg för att nå mål

Genom möjligheten att se strategiskt på de val som görs kan ett inköp bidra ett steg på vägen för att uppfylla de mål organisationen har för sin verksamhet

Börja processen genom att ifrågasätta det ni alltid brukar göra. Tänk igenom hela processen och börja med det faktiska behovet. Tänk också på de mål ni ska bidra till – det styr vilka val ni kommer göra.

### Vill ni till exempel?

- Minska antalet fossilbränsle drivna resor/transporter (Fossilfritt Sverige 2030)
- Öka folkhälsan/personalhälsan
- Minska buller, trängsel, partiklar i luften
- Vara goda förebilder

### Mål- och styrdokument

Vid upphandling finns en rad olika mål att förhålla sig till. Att filtrera sitt behov genom styrdokumentet ger möjligheter att även vid mindre inköp kunna bidra till att målen uppnås.

- Organisationens vision
- Långsiktiga nationella mål 2030, 2050
- Energi- och klimatstrategi
- Fordonsstrategi (möte, resepolicy)
- Hållbar stad (buller, föroreningar)
- Friskvårdstrategi
- Miljömål, miljöstrategi
- Agenda 2030
- Nationella Upphandlingsstrategin

Alla dina beslut gör skillnad. Genom medvetna vägval grundade i strategier och mål bidrar upphandlingen till ett steg på vägen mot ett hållbart samhälle.

### Involvera de framtida användarna i processen

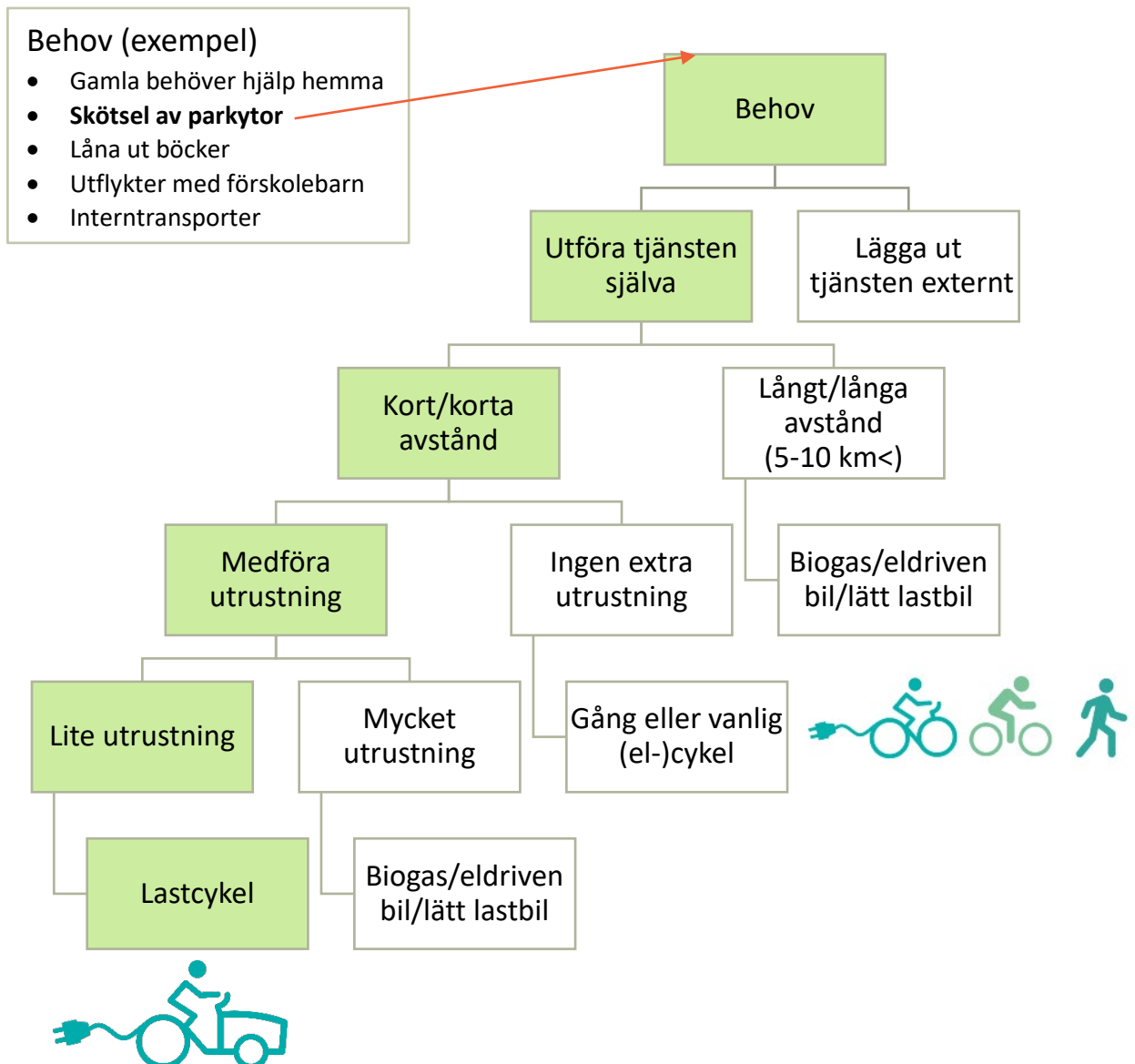
Tanken om att införskaffa en lastcykel kan uppstå på olika nivåer i organisationen. Det viktiga är att alla inblandande, upphandlare, chefer och framtida användare, kommer till tals tidigt i processen. Det är under behovsanalysen alla aspekter behöver samlas för att ett så riktigt underlag som möjligt kan utformas.



## Beslutsschema

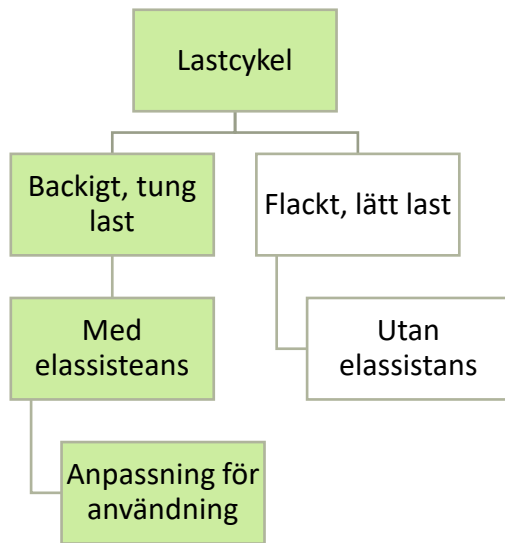
Här följer ett schema över en behovsanalys. Beslutsschemat kan såklart användas för alla transportbehov, inte bara för lastcykel. Genom att börja med behovet så ges möjlighet att göra förändringar, tänka nytt och kanske ändra beteende.

### Behovsanalys





## Användningsanalys



Förutom att välja om du ska med eller utan elassistans, finns det en rad olika saker du behöver ta ställning till.

Frågor du kan ställa dig	Beskriv hur det ser ut hos dig? <i>Svara på de frågor som är relevanta för er situation. Svaren bildar underlag till upphandlingen.</i>
Vad ska ni göra? <i>Förflytta gods Förflytta arbetsredskap Förflytta förskolebarn (persontransport) Annat</i>	
Lokalisering <i>Förvaring och laddning Typ av laddplats Huvudsakligt geografiskt område för användning</i>	
Utformning <i>Hur många hjul – hur ska cykeln användas? Hur ser avstånd och cykelvägar ut?</i>	
Färg och form <i>Ska lastcykeln ha organisationens färger? Ska den stripas med budskap, loggor och annat?</i>	
Speciella krav vid användning <i>Behov av specialanpassningar?</i>	



## Kravställning – kriterier kopplade till er organisations mål

Det finns många fler saker som kan påverka vilken lastcykel du kommer att välja, kopplat till er organisations mål.

### Krav på produkten, tillverkningen

Era mål utformar de krav ni ställer på produktens innehåll, utformning och tillverkning:

- Avfallstrappan - cirkulärt, återbruk, återanvändning
- Hållbart, reparable, god kvalitet
- Giftfritt
- Code of conduct - inget barnarbete, rättvisa löner, god arbetsmiljö

### Krav på leverantörer, företag

Era mål utformar krav på produktens anpassning, förvaring, tillbehör mm

- Jämställt/jämlikt/tillgängligt
- Säkert
- God arbetsmiljö

## Marknadsanalys

När du har bestämt vad du behöver så är det dags att titta vad som finns på marknaden. Finns det produkter som motsvarar dina behov eller måste du planera för en ombyggnad/specialbeställning?

## Upphandling

Se Checklista Inköp lastcykel