

SPONSRINGSPOLICY

LJUNGBY MASKIN AB har som företag ett intresse av att synas i goda och samhällsnyttiga sammanhang och har en positiv grundsyn till sponsring. Det är dock viktigt för oss att vår verksamhet och logotyp presenteras seriöst och att vi når ut till rätt målgrupp.

LJUNGBY MASKIN AB prioriterar:

- * Ungdomsverksamhet som förutom sin inriktning skapar goda samhällsmedborgare
- * Fysiska och hälsofrämjande aktiviteter
- * Aktiviteter där den egna personalen eller dess familjemedlemmar deltar
- * Aktiviteter som har en koppling till vår bransch och våra kunder
- * Att balans råder mellan kulturell och idrottslig sponsring
- * Verksamheter där motprestationer föreslås
- * Miljöfrämjande engagemang
- * Engagerade föreningar/organisationer/projekt där kreativitet och nytänkande finns i sponsringsarbetet

Ni som vill be LJUNGBY MASKIN AB om sponsring, fundera på följande:

1. När verksamheten ut till för LJUNGBY MASKIN AB viktiga målgrupper eller kunder?
2. Stämmer den föreslagna verksamheten med ovanbeskrivna prioriteringar?
3. Är man från verksamheten beredd att skriftligt redovisa föreningens verksamhet en gång om året?

Svarar ni JA på dessa frågor, ansök gärna!

Svarar ni NEJ på flera frågor bör ni fundera på om LJUNGBY MASKIN AB är rätt samarbetspartner för er när det gäller sponsring.

Ansökningsprocessen:

Skicka er skriftliga ansökan till info@ljungbymaskin.se.

LJUNGBY MASKIN AB gör två bedömningar per år: en i december och en i juni.

Ansökan skall vara oss tillhanda senast den 1:e i aktuell månad.

