



Säljkurs för Solskyddare

Svenska Solskyddsförbundet bjuder in säljare från medlemsföretagen till en eftermiddag med fokus på kundbemötande och hur man kan lyckas skapa bra lönsamhet i sin försäljning.

Under ledning av Christer Tärnevald (Riviera Markiser & Persienner) leker vi med siffror och procent. Naturligtvis använder vi våra egna solskyddsprodukter i våra räkneexempel.

Kursinnehåll:

- Högre lönsamhet före ökad omsättning
- Kunden i fokus
- Kartlägga säljarens målsättningar
- Tydliggöra hur illa det kan gå om man "slarvar" med procenten

Vem ska gå kursen?

Målgruppen är säljare i våra medlemsföretag som känner att de behöver lite "input" för att ge ny kraft i sin försäljning.

Tid & plats:

23 januari 2018, kl 12 – 17 på Best Western Tidbloms Hotel, Olskroksgatan 23, Göteborg. Vi samlas kl 12 för en gemensam lunch.

Kursavgift:

500:- + moms. Lunch, eftermiddagsfika ingår i priset.

Anmälan:

Välkommen med din anmälan via e-mail till magnus.gunnarsson@solskyddsforbundet.se **senast 8 januari**. OBS: begränsat antal platser, först till kvarn. Ange i din anmälan eventuella matallergier.

