

INBJUDAN TILL MEDLEMAR I SVENSKA SOLSKYDDSFÖRBUNDET 2019

Tack till er som hann vara med och delta i 2018-6 års utgåva av Tidningen Aktuella Byggen kopplat till startskottet för vår satsning av TEMADELEN SOLSKYDDBRANSCHEN. Nu är vi ute i god tid så att ni medlemmar har möjlighet att finna passande budskap och möjlighet att lyfta fram eventuella produktnyheter i era profilmaterial.

Tidningen Aktuella Byggen och branschorganisationen Svenska Solskyddsförbundet kommer under 2019, i nummer 3 & 6 av tidningen Aktuella Byggen, att presentera två intressant temasatsning om solskyddsbranschen. Tillsammans med Margareta Bergsten från Svensk Solskyddsförbundet kommer vi presentera följande segment och fokusområden:

- ▼ KLIMATANPASSNING
- ▼ ENERGIBESPARING
- ▼ DESIGN
- ▼ KVALITET
- ▼ LJUS OCH LJUD
- ▼ HÄLSA



Som medlem i Svenska Solskyddsförbundet erhåller ni som medlemsföretag en unik möjlighet att stärka upp ert varumärke i direkt samband med dessa redaktionella presentationer till kraftigt rabatterade priser.

50% RABATT SOM MEDLEM I SVENSKA SOLSKYDDSFÖRBUNDET

Helsida	format	230x290 mm	Normalpris 27 850 kr	50% rabatt	endast 13 900 kr
Halvsida	Stående	94x260 mm	Normalpris 17 800 kr	50% rabatt	endast 8 900 kr
	liggande	194x120 mm	Normalpris 17 800 kr	50% rabatt	endast 8 900 kr
Kvartssida	liggande	194x58 mm	Normalpris 11 750 kr	50% rabatt	endast 5 875 kr
	stående	94x120 mm	Normalpris 11 750 kr	50% rabatt	endast 5 875 kr
Logga		94x58 mm (visitkortsformat)			endast 2 900 kr

Obs! Alla annonsformat länkas i den digitala utgåvan direkt till respektive företags webbsida.

Nummer	Deadline/material	Utgivning	Tema utgivningsplan
3	2019-05-01	Första veckan juni	SOLSKYDD
6	2019-11-20	Första veckan i december	SOLSKYDD

VI VÄLKOMNAR ALLA NYHETER, REFERNES PROJEKT OCH PRODUKTNYHETER SOM KAN VARA AV LÄSARVÄRDE!

AKTUELLA BYGGEN: Sveriges största oberoende byggtidning Aktuella Byggen genomför nu en stor satsning på att distribuera tidningen digitalt till hela bygg- och fastighetsbranschen. Många av Aktuella Byggens prenumeranter har valt att byta sin prenumeration på den tryckta tidningen till en digital prenumeration och nytillkomna läsare väljer nästan uteslutande det digitala formatet. Detta innebär en kraftig expansion av Aktuella Byggens räckvidd och antalet mottagare och läsare av tidningen ökar nu stort till nivåer som den tryckta upplagan aldrig skulle kunna ha kommit i närheten av. Aktuella Byggens träffsäkerhet i målgruppen ligger idag i topp.

En branschtidning som Aktuella Byggen är mycket av ett verktyg för läsaren. Nu kan branschens aktörer och beslutsfattare alltid ha tidningen med sig, nya som gamla nummer, och läsa och arbeta med den i "paddor", datorer och mobiler. Eftersom annonserna kan göras klickbara kan man direkt komma in på annonsörernas hemsidor och där gå vidare med sina frågor och beställningar. Under 2019 stärker vi ytterligare vår position och kommer att förse Bygg-Sverige med 6 fullmatade nummer och de senaste nyheterna från branschen.

MÅLGRUPP FÖR TRYCKT MEDIA OCH WEBB: Bygg och Fastighetsbolag, Brf:er, arkitekter, konsulter och andra upphandlingsansvariga inom sälj, marknad, ekonomi, personal, plats, projekt och inköpsansvariga på både privata och offentliga förvaltningar. NÄR BESLUTFATTARE samt sälj-, marknads-, ekonomi-, personal-, plats-, projekt- och inköpsansvariga i byggbranschen. Snittbesök: Mellan 32 000-38 000 besökare per månad. Totalt antal läsare för tryckt och digital tidningen är ca 44 000 läsare per utgåva.

För mer information vänligen kontakta:

Svenska Solskyddsföreningen
Margareta Bergetun

0705-8222424

Margareta.Bergetun@solskyddsforbundet.se

Tidningen Aktuella Byggen
Michael Malmqvist

0737-626361

Michael.Malmqvist@conventusmedia.se

