



PROBLEM

Niemand mag Verlegenheitsgeschenke. Die obligatorische Flasche Wein ist zwar nett, aber wenn jeder Gast einer Party eine Flasche mitbringt, verliert sie schnell an Bedeutung. Eine sehr gute Alternative stellen Gruppengeschenke dar und so erfreuen sie sich großer Beliebtheit. Es muss sich nicht jeder ein eigenes Geschenk überlegen und trotzdem bekommen die Beschenkten ein wirklich tolles. Die Organisation eines solchen ist jedoch äußerst mühevoll und zeitraubend. Wer zahlt wie viel mit und wer läuft dem Geld nach um das Geschenk zu besorgen?

LÖSUNG

Mit **SIMPLEWISH** entstand genau dafür ein kostenloses Tool, das den kompletten Prozess von der Geschenkfindung bis zur Übergabe, sowohl für den Organisator als auch die Beteiligten kinderleicht gestaltet.

SO FUNKTIONIERT'S:

Online wird das passende Geschenk gefunden, in die virtuelle Geschenkbox gezogen und via Social Media oder E-Mail mit Freunden geteilt.

SIMPLEWISH ermöglicht Beschenkten, das zu bekommen, was sie sich wirklich wünschen und Schenkenden sich mit ein paar Klicks an diesem Wunsch zu beteiligen.

MARKT

Ob unter Arbeitskollegen oder Freunden, Gruppengeschenke stellen eine immer beliebtere Alternative dar. Die Popularität des gemeinsamen

Schenkens führt dazu, dass alleine in Westeuropa 5 Millionen Gruppengeschenke von den Usern unserer Zielgruppe organisiert werden. Wobei die Aktualität von Schwarmfinanzierung (a little money from a lot of people), Micropayment und Onlinehandel Wachstumsraten von bis zu 200% p.a. zulassen.

BUSINESS MODEL

SIMPLEWISH setzt auf ein cleveres Affiliate Konzept bei dem es Provisionen für die Vermittlung der Geschenkkäufe erhält und dadurch für den Nutzer kostenlos bleibt. Neben der Vermittlung bietet **SIMPLEWISH** auch den Retailern einen großen Mehrwert. Sie können nicht nur die Viralität des Gruppenschenkens ausnützen um höherpreisige Produkte zu verkaufen, sondern durch die Abwicklung über soziale Medien implizit die eigene Präsenz erhöhen.

TEAM

Das Management Team besteht aus Valentin Aschermann (CEO) und Christoph Bitzner (CTO). Valentin arbeitet seit mehreren Jahren in einem Start-up Inkubator und hat einen Studienabschluss in Betriebswirtschaft wo er sich auf KMU Management, Entrepreneurship & Innovation und e-Businesses spezialisierte. Christoph hat neben seinem Studium (Entrepreneurship & Innovation, Informationsmanagement) bereits langjährige Erfahrung in der Koordinierung von Internet-Projekten gesammelt. Neben 6 weiteren Teammitgliedern wird **SIMPLEWISH** von den Consultants des High Tech Inkubators INITS unterstützt.

GRUPPEN SCHENKEN BESSER!