



## Pressemitteilung

---

Pressekontakt Simplewish:

Adrian Zettl, @: az@simplewish.eu M: 0650/4462187 A: Graumanngasse 7b, 1150 Wien

Pressekontakt Jollydays:

Agentur Purtscher RelationsPR, Juliane Krammer, Consultant, @ j.krammer@purtscherrelations.at, T: +43 1 505 01 18

---

### **Jollydays und Simplewish rücken zusammen. Die beiden Marktpioniere bauen ihre Kooperationen aus.**

**Die auf Geschenke spezialisierten österreichischen Unternehmen Jollydays und Simplewish bündeln ihre Kräfte und stärken Services noch mehr.**

*Wien, 2014-09-05* - Geschenke sind das große Thema beim größten österreichischen Qualitätsanbieter für Erlebnisgeschenke Jollydays und der Online-Plattform Simplewish. Die beiden dynamischen Unternehmen haben jeweils eine Nische in diesem Segment als ihr Geschäftsfeld entdeckt und bauen dieses erfolgreich aus. Jetzt verstärken die beiden Geschenke-Profis ihre gemeinsamen Aktivitäten, um so Dritten das Schenken zu erleichtern.

Simplewish, auf die Organisation von Gemeinschafts-Geschenke spezialisiert, hat dazu das Online-Tool Social Gifting entwickelt. Damit lassen sich Gemeinschafts-Geschenke direkt vom jeweiligen Online-Shop per Knopfdruck organisieren. Ein eigener Button bei jedem Produkt startet den Service von Simplewish, um sich die Kosten für das Geschenk mit Freunden zu teilen.

"Was schenke ich bloß?" Bei vielen Gelegenheiten fragen sich heute die Menschen, was sie schenken sollen. Jollydays hat erkannt, dass der Service von Simplewish das eigene Angebot perfekt ergänzt. Originell und kreativ soll ein Geschenk sein, Spaß und Freude soll es bereiten. Die Symbiose der beiden Anbieter liegt auf der Hand. Ideen für solche Geschenke finden die Schenkenden bei Jollydays. Über Simplewish lassen sich diese Angebote ganz einfach und kostenlos als Gruppengeschenk organisieren.

Jollydays zählt bereits seit mehreren Jahren zu den erfolgreichsten Geschenk-Plattformen im deutschsprachigen Raum und ist in Österreich die klare Nummer eins. Bei Jollydays werden buchstäblich alle Wünsche wahr, denn das Angebot erstreckt sich über zahlreiche Kategorien und wird stets erweitert. Das Sortiment reicht vom Ausflug mit einem Ferrari bis zum Dinner in the Sky, um nur zwei aktuelle Beispiele zu nennen.

Als führender Erlebnis-Geschenke-Anbieter implementiert Jollydays auf der Website [www.jollydays.at](http://www.jollydays.at) ab sofort das Social Gifting-Tool von Simplewish. Das funktioniert ähnlich wie ein Shop im Shop und macht es möglich, dass direkt beim Wunsch-Geschenk dieses als Gruppe organisiert und finanziert werden kann. Freunde werden ganz einfach per Facebook oder per Mail zum Mitmachen eingeladen. Gruppen-Mitglieder, die sich bereits fix an einem Geschenk beteiligen, können sich jederzeit durch einfaches Einloggen auf der Simplewish-Seite über den aktuellen Stand der Dinge informieren. Wenn das Geschenk mit Simplewish fertig finanziert ist, kann gleich bestellt werden.

Das neue Social Gifting-Tool von Simplewish bei Jollydays ist die ideale Kombination von zwei Service-Angeboten, wie sie nur in der Online-Welt und im Internet-Business möglich sind. Das perfekte Ineinandergreifen zweier Online-Services Made in Austria. Jollydays hat das Potenzial dieser Lösung erkannt, zeigt sich einmal mehr als Marktpionier und präsentiert in der Kooperation mit Simplewish seinen Kunden eine weitere Innovation.

Simplewish freut sich, mit Jollydays einen namhaften Partner gewonnen zu haben. Weitere Kooperationen mit Online-Shops sind im Aufbau und in Planung.

## MATERIAL & MEHR

### Bilder Abdruck honorarfrei:

Valentin Aschermann und Christoph Bitzner, Gründer von Simplewish

<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticsimplewish/presse/Founders.jpg>

Das Team von Simplewish

<https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticsimplewish/presse/Team.jpg>

Logo:

[https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticsimplewish/presse/Logo\\_300dpi\\_RGB.png](https://s3-eu-west-1.amazonaws.com/staticsimplewish/presse/Logo_300dpi_RGB.png)

[www.simplewish.eu/press](http://www.simplewish.eu/press)

---

### **Über Simplewish**

Simplewish wurde im Dezember 2012 gegründet und hat seinen Sitz in Wien. Valentin Aschermann und Christoph Bitzner bilden mit sieben weiteren gleichwertigen Partnern das neunköpfige Simplewish-Team.

Simplewish ist eine Online-Plattform zum einfachen und kostenlosen Organisieren von Gruppengeschenken. Zu den aktuellen Kooperationspartnern zählen Amazon und Jollydays in Österreich und Deutschland.

Simplewish wird unterstützt von AWS, FFG, ZIT und dem universitären Gründerservice INiTS.

[www.simplewish.eu](http://www.simplewish.eu)

### **Über Jollydays**

Die Jollydays GmbH mit Sitz in Wien und Zweigstelle in München startete in Österreich als erster Anbieter für Erlebnisgeschenke im deutschsprachigen Raum. Rund um die Geschäftsführer Mag. Georg Schmiedl und Stefan Harder arbeiten in München acht und in Wien 26 MitarbeiterInnen. Das erste Erlebnis wurde am 25. November 2003 verkauft: 4 Gutscheine für die Segelboot Dinner Cruise. Über 4.000 Erlebnisse, von Action über Gourmet bis hin zu Lifestyle, sind über die Webpage [www.jollydays.at](http://www.jollydays.at) zu buchen. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit, 11 themenspezifische Erlebnis-Geschenkböden zu kaufen. Zudem können Jollydays Gutscheine und Erlebnis-Geschenkböden bei zahlreichen Handelspartnern (zB: Libro, Media Markt, Saturn, Thalia, Hofer, Bipa, Trafiken, OMV) und in Reisebüros (zB: Gruber Reisen, Reisewelt / Reisebörse, Raiffeisen Reisen und Ö-Ticket) erstanden werden.