

## **PRESSEINFORMATION**

### **Lust statt Frust:**

### **Gruppengeschenke werden durch Online-Tool zum Erlebnis**

INiTS unterstütztes Wiener Start-up: Vertrag mit Top US-Firma

**Wien, X. Januar 2013 – Eine Idee zum Online-Koordinieren von Gruppengeschenken hat eines der 500 größten US-Unternehmen von ihrem kommerziellen Potenzial überzeugt. Noch in der vom INiTS begleiteten Gründungsphase vereinbarte das Wiener Start-up Simplewish mit dem weltweit größten Online-Händler eine Zusammenarbeit. Diese bildet jetzt einen Eckpfeiler, der so einfachen wie genialen Geschäftsidee des Unternehmens Simplewish. Das vom Unternehmen in D-A-CH gelaunchte Online-Tool macht die Auswahl von Gruppengeschenken für alle Beteiligten zum digitalen Vergnügen – statt zum analogen Frusterlebnis.**

Edle Digitalkamera oder günstiger Wein? Wenn es um das Geschenk zum feierlichen Anlass bei Bekannten geht, erübrigt sich das Überlegen. Kosten und Hausverstand lassen nur die "schmale" Option zu. Eine Kamera wäre "over the top" – und das Organisieren eines Gruppengeschenkes zeit- und nervenaufreibend. Am Ende sind alle Beteiligten frustriert: der Gast über seine Einfallslosigkeit und der Gastgeber über X Flaschen mäßigen Weins, die im schlechtesten Fall als nächstes Gastgeschenk dienen werden ...

Auf geniale und doch einfache Weise macht Simplewish Schluss mit dem so traurigen wie alltäglichen Szenario. Das Online-Tool wurde von dem Wiener Start-up Simplewish GmbH entwickelt und ist jetzt in einer ersten Phase der Markteinführung im deutschen Sprachraum verfügbar (<https://www.simplewish.eu>) Kurz gesagt handelt es sich dabei um einen Online-Warenkorb, der einer Freundesgruppe zur Verfügung steht und wie folgt gehandhabt wird: Der Initiator eines Gruppengeschenks legt das Wunschgeschenk des Gastgebers in den Korb und die Freunde können individuelle Geldsummen beitragen bis der ausgepreiste Warenwert erreicht ist. Dann erfolgt eine unkomplizierte Online-Bestellung und der Versand des Präsents an den Gastgeber.

Kritisch für den Erfolg dieser in nur acht Monaten markttauglich realisierten Geschäftsidee waren zwei Aspekte, wie Dr. Irene Fialka, Geschäftsführerin der INiTS Universitäres Gründerservice GmbH, erläutert: "Diese Idee steht und fällt mit einem ausreichenden Angebot an Geschenken und der Zuverlässigkeit des Lieferservices. Beides konnte das Team von Simplewish mit einem einzigen Kooperationspartner erfüllen – Amazon!" Tatsächlich gelang es dem 7-köpfigen Team um Gründer und CEO Valentin Aschermann, BSc. das Interesse eines Partnerprogramms von Amazon zu wecken, mit dessen RepräsentantInnen nun ein Kooperationsvertrag abgeschlossen

wird. So steht den Simplewish-Usern ab sofort das gesamte Angebot von Amazon zur Verfügung – bei dessen gewohnter Lieferzuverlässigkeit.

Zu dem Erfolg, bereits als Start-up mit einem solchen Partner zu arbeiten, meint Aschermann: "Klar ist unsere Idee erfolversprechend – aber das allein reicht nicht für die Zusammenarbeit mit einem der 500 größten US-Unternehmen. Hier hat uns neben der eigentlichen Unterstützung von INiTS auch dessen Reputation geholfen. Diese steht für durchdacht und professionell geplante Businessideen, die rechtlich solide umgesetzt werden. Das hat das Vertrauen in unsere noch junge Firma maßgeblich gestärkt."

Neben einer Gründungsförderung profitierte das Team von Simplewish vor allem auch von dem umfassenden Netzwerk des INiTS, das neben mehr als 100 "Alumni-Unternehmen" auch Personen aus der Finanz- und Rechtsbranche umfasst. Dazu CTO Christoph Bitzner, BSc.: "Gerade bei rechtlichen Fragen waren komplexe Überlegungen für die Etablierung von Simplewish zu berücksichtigen. Da haben uns die INiTS-Leute toll geholfen."

Ein wichtiger Punkt des Businessmodells hingegen stand für die Gründer selber von Anfang an fest: Dem User dürfen durch die Nutzung von Simplewish keine Zusatzkosten entstehen. Im Klartext heißt das: Die Preise bei Simplewish sind 100 % identisch mit jenen des Kooperationspartners. Simplewish generiert seinen Umsatz ausschließlich aus Provisionen des Kooperationspartners für die Vermittlung des Geschäfts. Ein Geschäftsmodell, das zukünftig auch für andere Partner interessant sein könnte. Tatsächlich lädt das Simplewish-Team auch schon aktiv weitere Geschäftspartner ein. Zukünftig, so die Vorstellung der erfolgreichen Jungunternehmer, werden diese das Angebot an Präsenten auch um Erlebnisgeschenke und Reisen erweitern.

**Über Simplewish** (Stand Januar 2013):

Seit knapp einem Jahr arbeitet das 7-köpfige Simplewish-Team an der Umsetzung einer Online-Plattform zum kostenlosen Organisieren von Gruppengeschenken. Das im Dezember 2012 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in Wien und wird seit einem halben Jahr vom INiTS Gründerservice unterstützt. <http://www.simplewish.eu>

**Über INiTS** (Stand Januar 2013):

INiTS berät und unterstützt seit dem Jahr 2002 JungunternehmerInnen mit innovativen Ideen und bietet über 18 Monate lang persönliche und individuelle Betreuung. Das Service richtet sich an AbsolventInnen, MitarbeiterInnen und StudentInnen der Wiener Universitäten und Fachhochschulen, die durch eine Unternehmensgründung ihre Geschäftsidee verwerten möchten. INiTS fördert Innovationen aus den Bereichen Informations- und Kommunikationstechnik, Life Science und anderen Forschungsbereichen. Die INiTS Universitäres Gründerservice Wien GmbH – das Wiener Zentrum des AplusB-Programms (Academia plus Business) des Infrastrukturministeriums (BMVIT) – ist eine Gesellschaft der Technologieagentur der Stadt Wien (ZIT), der Universität Wien und der TU Wien. ([www.inits.at](http://www.inits.at))

Kontakt Simplewish:

Valentin Aschermann  
va@simplewish.eu  
+43 699 1 333 69 69  
Graumanngasse 7B, 1150  
Wien  
x  
x  
x

Kontakt INiTS:

Mag. Eva Krizsanits  
Marketing & PR  
INiTS Universitäres Gründerservice  
Graumanngasse 7, Stiege B / 5. Stock  
1150 Wien  
T +43 / (0)1 / 715 72 67 - 21  
E [eva.krizsanits@inits.at](mailto:eva.krizsanits@inits.at)  
W <http://www.inits.at>

Redaktion & Aussendung:

PR&D – Public Relations für  
Forschung & Bildung  
Mariannengasse 8  
1090 Wien  
T +43 / (0)1 / 505 70 44  
E [contact@prd.at](mailto:contact@prd.at)  
W <http://www.prd.at>