

PRESSEINFORMATION

Gruppen.Schenken.Besser: Nach Amazon jetzt Österreichs Nr. 1 für Erlebnisgeschenke

Gruppengeschenke werden durch Online-Tool zum Erlebnis

Wien, 10. März 2014 – Seit einem Jahr ist es möglich gemeinsame Geschenke über SIMPLEWISH zu organisieren. Das vom Unternehmen in D-A-CH gelaunchte Online-Tool macht das Organisieren von Gruppengeschenken für alle Beteiligten zum digitalen Vergnügen – statt zum analogen Frusterlebnis.

Das Problem

Edle Digitalkamera oder günstiger Wein? Wenn es um das Geschenk zum feierlichen Anlass bei Bekannten geht, erübrigt sich das Überlegen. Kosten und Hausverstand lassen nur die "schmale" Option zu. Eine Kamera wäre "over the top" – und das Organisieren eines Gruppengeschenktes zeit- und nervenaufreibend. Am Ende sind alle Beteiligten frustriert: der Gast über seine Einfallslosigkeit und der Gastgeber über X Flaschen mäßigen Weins, die im schlechtesten Fall als nächstes Gastgeschenk dienen werden ...

Die Lösung

Auf geniale und doch einfache Weise macht das Start-up SIMPLEWISH Schluss mit dem so traurigen wie alltäglichen Szenario. Der Initiator eines Gruppengeschenkts legt eine virtuelle „GeschenkBox“ an und lädt Freunde zum Mitmachen ein. Per online payment können Freunde ihren individuellen Beitrag leisten und mit einem guten Gefühl zur Feiern gehen.

Das Geschäftsmodell

Ein wichtiger Punkt des Geschäftsmodells stand für den Gründer, Valentin Aschermann, von Beginn an fest: Dem User dürfen durch die Nutzung von SIMPLEWISH keine Zusatzkosten entstehen. Im Klartext heißt das: Die Preise bei Simplewish sind 100 % identisch mit jenen des Kooperationspartners. SIMPLEWISH generiert seinen Umsatz ausschließlich aus Provisionen des Kooperationspartners für die Vermittlung des Geschäfts.

Der neue Partner „Jollydays“

Während man mit Amazon bereits vor einem Jahr eine Kooperation eingegangen ist und somit bereits einen breiten Teil des Geschenkmarkts abdeckte, konnte man im März den nächsten Partner integrieren. Mit Jollydays, gelang es, Österreichs Nr. 1 für Erlebnisgeschenke als neuen Partner zu gewinnen. Aschermann: „Jollydays ist der ideale Partner um unser Angebot zu erweitern. Neben ihrer Eignung als Geschenk, sind Jollydays Erlebnisse durchwegs höherpreisig, das prädestiniert sie als Gruppengeschenk.

SIMPLEWISH mehr als eine Userplattform

SIMPLEWISH bringt den Usern eine Fülle an Erleichterungen beim Organisieren gemeinsamer Geschenke. Doch auch die eingebundenen Partner profitieren vom viralen Service. Durch den „Crowdfunding-Effekt“ kommt mehr Geld zusammen, das erhöht den Erlös. „Das Zusammensetzen vieler hat aber natürlich auch einen enormen Werbewert“, weiß Aschermann. Wird eine „GeschenkBox“ eröffnet, erfahren alle eingeladenen Freunde vom Produkt und dem Retailer, bei dem es erhältlich ist. Dadurch, dass die Box von einem Freund angelegt wurde, hat das Empfehlungscharakter. Jeder Beitragende wird somit, sowohl für das Service von SIMPLEWISH als auch für die Produkte des Retailers, zum potentiellen Nachfrager. Die starke Integration in sozialen Medien sorgt zusätzlich für Verbreitung. Das weiß auch Stefan Harder, seines Zeichens Geschäftsführer von Jollydays: „ „

Rückfragehinweis:

Valentin Aschermann

va@simplewish.eu

+43 699 1 333 69 69

Graumanngasse 7B, 1150 Wien