

PRESSEINFORMATION

Mit Sicherheit Freude schenken!

SIMPLEWISH verteilt Kondome und fragt online wie es war.

Nach dem Launch der Gruppengeschenksplattform am 1. Februar startet SIMPLEWISH die erste Kampagne. Das neue Wiener Start-Up verteilt Kondome und fragt unter

www.simplewish.eu/freudeschenken wie es war.

Die Aktion soll in erster Linie für Aufmerksamkeit sorgen. „Wenn man als Start-Up gerade loslegt, hat man noch kein großes Budget zur Verfügung. Daher sind wir darauf angewiesen möglichst effizient eine große Reichweite zu erzielen“, erklärt Valentin Aschermann, der Ideengeber für SIMPLEWISH. Kondome als Werbeartikel sind keine Neuigkeit. Marketingleiter Karl Schauenstein meint dazu: „Der Gummi ist ein alter Hut, wie Feuerzeuge und Kugelschreiber. Der Spaß bei dieser Aktion liegt darin anonym Feedback zu geben, wie viel Freude man mit dem Kondom hatte.“

Auf der Landingpage besteht die Möglichkeit, das mit wenigen Klicks zu machen. Danach werden dem User ein paar Statistiken zu dieser „Zufriedenheitsumfrage“ gezeigt.

Über SIMPLEWISH:

Als „Mitbringselverhüter“ bietet SIMPLEWISH eine Plattform um Gruppengeschenke zu organisieren. Der User erstellt eine GeschenkBox mit einem Wunsch und lädt ganz unkompliziert seine Freunde ein. Diese haben dann direkt auf der Seite die Möglichkeit sich am Gruppengeschenk zu beteiligen. Sobald die Summe für das Geschenk zu Stande gekommen ist, kann es sich der User bestellen und ihm oder direkt dem Beschenkten zukommen lassen.

Mehr zu SIMPLEWISH unter www.simplewish.eu

Rückfragehinweis:

Valentin Aschermann

va@simplewish.eu

+43 699 1 333 69 69

Graumanngasse 7B, 1150 Wien