

VASTUULLISUUSVIESTINNÄN PALVELUT

Communikén viestintä- ja valmennuspaketit Suomen Tekstiili ja Muoti ry:n jäsenille vuonna 2017.



VASTUULLISUUSVIESTINNÄN ABC -KOULUTUS

Sisältö: Luento vastuullisuusviestinnän perusteista. Vastaukset mm. seuraaviin kysymyksiin:

- Kuinka syntyy uskottavaa ja innostavaa vastuullisuusviestintää?
- Missä vaiheessa vastuullisuustyötä kannattaa alkaa viestiä?
- Miten välttää vastuuviestinnän sudenkuopat ja liiketoiminnalliset riskit?

Sisältää runsaasti käytännön esimerkkejä. Koulutuksen pituus on 1,5 h.

Kenelle? Toimijoille, jotka ovat vastuullisuusviestinnän alkutaipaleella ja viestintä askarruttaa. Koulutus on tarkoitettu yrityksen avainhenkilöille, myös muille kuin viestinnästä vastaaville.

Hinta: 900 euroa + alv. 24 %

NÄIN SEN TEEMME! – VASTUULLISUUSVIESTINNÄN SUUNNITELMA

Sisältö: Napakka viestintäsuunnitelma siitä, miten yritys voi tuoda vastuullisuustyötään näkyväksi esim. nettisivuillaan, sosiaalisessa

mediassa ja blogissa. Sisältää mm. konkreettisia toimenpiteitä, viestinnän avaintemat ja alustavan vuosikellon tavoitteellista viestintää helpottamaan. Suunnitelmassa määritellään myös yrityksen vahvuudet sekä viestinnän keskeiset kehittämiskohdat.

Työskentely sisältää 2 työpajaa (à 3 h).

Kenelle? Toimijoille, jotka haluavat aloittaa vastuullisuusviestinnän tai saada siihen uutta potkua ja ideoita.

Hinta: 2 720 euroa + alv. 24 %.

JUTTUJA MEDIAAN

Sisältö: Tiedotteita, median kontaktointia, juttuvinkkejä jne. joiden tavoitteena on saada yrityksestä juttuja mediaan.

Kenelle? Yrityksille, jotka haluavat saada vastuullisuustyölleen näkyvyyttä mediassa.

Hinta: 500–4 500 e + alv. 24 % yrityksen lähtötilanteesta ja tavoitteista (juttujen määrä) riippuen.

MATERIAALIT KUNTOON

Sisältö: Vastuullisuustyö näkyväksi esim. messuosastolla, asiakasmateriaaleissa,

PP-esityksissä jne. Konkreettisia esitteitä, tekstejä, kuvia jne. asiakkaan tarpeen mukaan.

Kenelle? Yrityksille, jotka haluavat kertoa vastuullisuustyöstään eri materiaaleissaan ja profiloita vastuullisuuden osaksi brändiään.

Hinta: Määräytyy projektin suuruuden ja tehtävien materiaalien mukaan. Esim. uusien kuvien ottaminen alkaen 1 000 euroa + alv. 24 % ja 2-puoleinen A4-kokoinen esite (sisältää suunnittelun ja graafisen toteutuksen) 1 700 e + alv. 24 %.

VALMENTAJAPALVELU VIESTIJÄLLE

Sisältö: Valmentaja ohjaa, opastaa ja toimii vastuullisuusviestintää tekevän henkilön taustatukena. Valmennus voi olla esim. valmiiden tekstien ja suunnitelmien sparrausta, sosiaalisen median taitojen kehittämistä tai tiedotteen kommentoimista. Valmennus toteutetaan lähityöskentelynä, puhelimitse ja meilitse.

Kenelle? Yrityksille, jotka haluavat kehittää viestintää tekevien henkilöiden varmuutta ja taitoja viestinnässä.

Hinta:
10 h pakettihinta: 1 350 e + alv. 24 %.
20 h pakettihinta: 2 200 e + alv. 24 %.

HEIDI KORVA – COMMUNIKÉ

Heidi Korva on viestinnän konsultti, kouluttaja ja tekijä.

Viestinnän ammattilaisten ProCom ry palkitsi Heidi Korvan Vuoden viestintä-ammattilaiseksi vuonna 2015 hänen ansiotaan vastuullisuusviestinnän parissa.

Ota yhteyttä: p. 045 200 7606, heidi@communike.fi, www.communike.fi



communiké