

Regolamento del Programma Fedeltà “Contrappunti”

Fondazione Orchestra Sinfonica e Coro Sinfonico di Milano Giuseppe Verdi (C.F. 97119590152 e P.I. 11024950153), con sede legale in piazza Tito Lucrezio Caro, 1 – 20136 Milano (di seguito “Fondazione”)

Entrata in vigore: 24/08/2026

Data Pubblicazione: 24/08/2026

1. Oggetto del Programma

1.1. Il programma di fidelizzazione denominato “**Contrappunti**” (di seguito “**Programma**”) è promosso dalla Fondazione e riconosce, alle condizioni specificate nel presente regolamento, un beneficio a favore degli Utenti (come di seguito definiti) appartenente alla medesima categoria di servizi acquistati dagli Utenti. Esso consiste, in particolare, nell’emissione di un ulteriore titolo di accesso ai concerti organizzati dalla Fondazione a particolari condizioni (di seguito “**Biglietto fedeltà**”).

1.2. Il Biglietto fedeltà non può essere sostituito con denaro, beni, buoni acquisto o servizi di natura diversa.

2. Modalità di Adesione

2.1. Possono aderire al Programma le persone fisiche maggiorenni titolari di un account personale sul sito della Fondazione, che abbiano prestato adesione al presente regolamento (di seguito “**Utenti**”).

2.2. La partecipazione al Programma è **gratuita**.

2.3. L’adesione è personale e non può essere ceduta a terzi.

2.4. Ciascun Utente può possedere più di un account; tuttavia, i punti **non sono cumulabili** tra account diversi appartenenti al medesimo Utente.

3. Durata

3.1. La presente edizione del Programma è valida per la durata della **Stagione Sinfonica 2026/27**.

3.2. Genereranno punti esclusivamente gli acquisti, effettuati nel periodo dal 24/08/2026 al 07/05/2027, di biglietti per i seguenti concerti:

- Concerti della Stagione Sinfonica 2026/27

- Concerti delle rassegne Camera in Auditorium, Concerti straordinari, Intersezioni, Musica da Camera, Musica da Cameretta.

3.3. Tutti i punti accumulati **scadranno automaticamente** il 31/05/2027 e non saranno trasferibili alla stagione successiva.

3.4. La richiesta di erogazione del Biglietto fedeltà (come di seguito definito) dovrà avvenire non oltre il 13/05/2027. In difetto, l'Utente perderà il diritto a richiederne l'emissione.

4. Accumulo dei Punti

4.1. Per **ogni euro** intero pagato per l'acquisto di un biglietto delle categorie di seguito individuate, l'Utente maturerà **1 punto**.

4.2. Genereranno punti i biglietti acquistati alle seguenti tariffe:

- **Intero,**
- **Over 65,**
- **Under 35 e Carta Nazionale Giovani,**
- eventuali ulteriori tariffe espressamente indicate dalla Fondazione come ammesse prima dell'adesione.

4.3. Il punto verrà attribuito per ogni euro intero effettivamente corrisposto per il solo prezzo del biglietto. Sono, pertanto, esclusi, le commissioni di prevendita, le spese di spedizione ed eventuali ulteriori oneri accessori.

4.4. Non generano punti:

- i biglietti acquistati nell'ambito di promozioni speciali;
- i biglietti acquistati mediante convenzioni con riduzioni;
- i biglietti staff;
- i biglietti destinati a gruppi organizzati;
- i biglietti destinati ai Sostenitori;
- i biglietti degli Abbonati;
- i biglietti gratuiti;
- ogni altra tariffa non espressamente inclusa alla clausola 4.2

4.5. Eventuali modifiche all'elenco specificato alla clausola 4.2. non avranno effetto retroattivo sugli acquisti già perfezionati.

5. Accredito dei punti

5.1. Per gli **acquisti** effettuati **on-line** i punti saranno associati all'account dell'Utente utilizzato per effettuare l'acquisto.

5.2. Per gli **acquisti** effettuati in **biglietteria**, l'Utente dovrà contestualmente richiedere l'associazione dell'acquisto al proprio account.

5.3. La Fondazione potrà inviare **comunicazioni** di servizio **tramite e-mail** relativamente al saldo e al raggiungimento di livelli intermedi (quali 50, 100, 175, 225 e 250 punti).

5.4. Il mancato ricevimento di comunicazioni non pregiudica l'accumulo dei punti.

6. Rimborso, annullamenti e cambi

- 6.1. In caso di **annullamento** o **rimborso totale** di un acquisto, i relativi punti verranno **stornati**.
- 6.2. In caso di **rimborso parziale**, verranno stornati i punti corrispondenti alla parte di prezzo rimborsata.
- 6.3. In caso di **cambio** di **concerto** verranno stornati i punti originari e accreditati i punti corrispondenti al costo del biglietto del concerto cambiato.
- 6.4. Qualora, a seguito di uno storno, il saldo punti scenda sotto la soglia di 250 prima dell'emissione del Biglietto fedeltà, il diritto al beneficio resta sospeso fino al nuovo raggiungimento della soglia.
- 6.5. Qualora il rimborso intervenga dopo l'emissione del Biglietto fedeltà, la Fondazione potrà richiedere il pagamento del prezzo del biglietto, salvo che il rimborso non derivi da causa imputabile alla Fondazione stessa.

7. Maturazione del beneficio

- 7.1. Al raggiungimento di 250 **punti**, l'Utente riceverà una e-mail di servizio dalla Fondazione con le istruzioni per acquistare il **Biglietto Fedeltà** al prezzo speciale di **€ 1**.
- 7.2. Ciascun Utente potrà acquistare un Biglietto fedeltà **una sola volta per singola edizione** del Programma.
- 7.3. Al momento dell'acquisto del Biglietto fedeltà:
- il saldo punti verrà **azzerato**;
 - non sarà consentito accumulare ulteriori punti;
 - non sarà possibile acquistare un ulteriore Biglietto fedeltà nella medesima edizione del Programma.

8. Utilizzo del Biglietto fedeltà

- 8.1. Il Biglietto fedeltà potrà essere utilizzato per uno dei seguenti concerti della Stagione Sinfonica 2026/27 ricompresi nel periodo dal 16/10/2026 al 16/05/2027, compatibilmente con la disponibilità dei posti:
- tutti i concerti della Stagione Sinfonica 2026/27 a eccezione dei concerti di Serie 2, di Serie 3, del Concerto di Inaugurazione al Teatro alla Scala e dei concerti Čajkovskij/Chačaturjan/ Šostakovič del 9 e 11 ottobre 2026, Beethoven/Musorgskij del 27 e 29 novembre 2026, Vacchi/Rachmaninov/Čajkovskij del 4 e 6 dicembre 2026, del Messiah di Händel del 18 e 20 dicembre 2026, Verdi/Dünser/ Dvořák del 2 aprile 2027 e Prokof'ev/Debussy/Skrjabin del 21 e 23 maggio 2027
- 8.2. I concerti, i programmi, gli interpreti e le date potranno subire variazioni secondo le ordinarie condizioni di vendita della Fondazione.
- 8.3. All'atto di richiesta di acquisto del Biglietto fedeltà, l'Utente potrà scegliere il posto tra **tutti i settori**, compatibilmente con le relative disponibilità al momento della richiesta.
- 8.4. Qualora al momento della richiesta di acquisto del Biglietto fedeltà non siano disponibili posti per alcuno dei concerti indicati al precedente punto 8.1., l'Utente dovrà inviare una richiesta all'indirizzo e-mail supporto@sinfonicadimilano.org, oppure contattare la Fondazione al numero +39

375 529 1923. La Fondazione individuerà una soluzione alternativa, la quale potrà consistere nella possibilità di utilizzare il Biglietto fedeltà per un concerto della Stagione 2027/2028.

9. Caratteristiche del Biglietto fedeltà

9.1. Il Biglietto fedeltà:

- non è cedibile;
- non è rimborsabile;
- non è convertibile in denaro, buoni, crediti o altri vantaggi;
- non può essere sostituito con beni o servizi diversi dai titoli di accesso ai concerti della Fondazione;
- non genera ulteriori punti;
- non è cumulabile con altre promozioni.

9.2. Al Biglietto fedeltà si applicano, dove compatibili, le ordinarie condizioni di vendita.

10. Annullamento o modifica del concerto

10.1. In caso di variazione della data, dell'orario, del programma o degli interpreti del concerto per il quale è stato acquistato il Biglietto fedeltà, detto biglietto rimarrà valido per il concerto come modificato, secondo le ordinarie condizioni di vendita.

10.2. In caso di annullamento del concerto per il quale è stato acquistato il Biglietto fedeltà, l'Utente conserva il diritto all'erogazione di un Biglietto fedeltà in sostituzione.

11. Assistenza e Contestazioni

11.1. In caso di mancato accredito dei punti o altre anomalie, l'Utente potrà scrivere a supporto@sinfonicadimilano.org descrivendo l'anomalia riscontrata.

11.2. Le contestazioni relative al mancato accredito dei punti dovranno essere formulate entro 30 giorni dall'acquisto.

11.3. La Fondazione esaminerà la richiesta ed effettuerà le eventuali rettifiche.

12. Modifiche/cessazione del Programma

12.1. La Fondazione potrà modificare il presente regolamento per esigenze organizzative, tecniche o normative.

12.2. Le modifiche verranno pubblicate sul sito della Fondazione e, laddove incidessero in modo significativo sugli Utenti, comunicate mediante e-mail o mediante avviso nell'area personale degli Utenti.

12.3. Le modifiche non avranno effetto retroattivo sugli acquisti effettuati, sui punti accumulati o sui benefici già maturati.

12.4. La Fondazione non potrà aumentare retroattivamente la soglia di 250 punti, né ridurre i punti già attribuiti, salvo rettifiche derivanti da errori, rimborsi o irregolarità.

12.5. In caso di cessazione anticipata del Programma, la Fondazione garantirà:

- la conservazione dei benefici già maturati;
- un periodo adeguato per l'acquisto del Biglietto fedeltà qualora il raggiungimento dei 250 punti sia anteriore rispetto alla cessazione del Programma.

13. Trattamento dei dati personali

13.1. I dati personali degli Utenti verranno trattati dalla Fondazione in qualità di titolare del trattamento, nel rispetto della normativa vigente e dell'informativa privacy disponibile sul sito della Fondazione.

13.2. In particolare, i dati verranno trattati per:

- gestire l'adesione al Programma;
- registrare gli acquisti e l'accumulo dei punti;
- calcolare e aggiornare i punti;
- comunicare il saldo dei punti e il raggiungimento della soglia;
- emettere e gestire il Biglietto fedeltà;
- gestire le richieste di assistenza e contestazioni.

13.3. Le comunicazioni strettamente necessarie al funzionamento del Programma costituiscono comunicazioni di servizio.

13.4. Sono escluse le attività di marketing e di eventuale profilazione, salvo che vi ricorrano i presupposti previsti dalla normativa e, ove necessario, che siano stati rilasciati i consensi separati, specifici e facoltativi.

14. Legge applicabile e tutela del consumatore

14.1. Il presente regolamento è disciplinato dalla legge italiana.

14.2. Restano ferme le disposizioni inderogabili applicabili a tutela del consumatore.

14.3. Per le controversie con un consumatore è competente il giudice del luogo di residenza o domicilio del medesimo consumatore, ove sia situato nel territorio italiano.

15. Pubblicazione

15.1. Il presente regolamento entra in vigore alla data indicata in epigrafe.

15.2. Il testo è consultabile sul sito della Fondazione alla pagina <https://sinfonicadimilano.org/it/contrappunti>

15.3. Eventuali aggiornamenti riportano la relativa data di pubblicazione.