



LES FRANÇAIS & LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

“*opinionway*”

Mai 2021

Etude exclusive
Opinionway-Smartway



smartway

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN QUOTIDIEN **SANS GASPILLAGE**

1. GASPILLAGE : JE FAIS ATTENTION MAIS CULPABILISE



- 🇫🇷 **94%** des Français déclarent faire **attention au gaspillage alimentaire.**
- 🇫🇷 **1 Français sur 2** jette au moins un type de produits tous les mois, **1 sur 4** au moins **5 types.**
- 🇫🇷 **59%** jettent un produit en raison de son **apparence**, **32%** de sa **DLC** et **20%** par **manque de prévoyance.**
- 🇫🇷 **1 Français sur 2 se sent coupable** au moment de jeter un produit.
- 🇫🇷 **80%** estiment gaspiller moins que le reste des Français.
- 🇫🇷 Pour **2 Français sur 3** il n'y a pas eu d'effet de la crise sanitaire sur le gaspillage.



PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

2. LA DLC GUIDE CHAQUE ACTION



- 82% des Français regardent toujours la DLC avant l'achat mais, une fois à la maison, seulement 54% la respecte systématiquement.
- Il arrive à 85% des Français de consommer des produits après la date limite.
- 8 Français sur 10 prennent les produits à l'arrière des rayons pour avoir une DLC plus longue.
- 1 Français sur 2 a déjà acheté un produit dont la DLC était dépassée sans s'en apercevoir.
- S'ils se sentent concernés par le sujet du gaspillage alimentaire, les jeunes jettent plus que la moyenne.



3. CITOYENS COMME PROFESSIONNELS DOIVENT AGIR



- 🏪 C'est autant les enseignes de la distribution (69%) que les consommateurs eux-mêmes (64%) qui doivent agir pour réduire le gaspillage alimentaire.
- 🏪 **Plus de 9 Français sur 10 demandent aux enseignes davantage de réduction sur les produits dont la DLC est proche.**
- 🏪 Pour 8 Français sur 10, **les enseignes ne font pas assez d'efforts pour réduire le gaspillage alimentaire et la réglementation en la matière n'est pas assez stricte.**
- 🏪 85% des Français aimeraient privilégier un magasin qui affiche une politique anti-gaspillage.
- 🏪 8 Français sur 10 pensent que les technologies peuvent contribuer à réduire le gaspillage alimentaire.
- 🏪 **1 Français sur 2 pratique au moins 5 gestes anti-gaspillage au quotidien.**
- 🏪 Les 3 gestes anti-gaspi les plus pratiqués par les Français : tri des produits dans le frigo selon les DLC (60%), congélation des produits frais dès l'achat (56%) et cuisiner en plus petite quantité (51%).





L'ÉCHANTILLON

Echantillon de **1015 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus



LA REPRÉSENTATIVITÉ

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



LE MODE DE RECUEIL

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré **en ligne** sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



LES DATES DE L'ENQUÊTE

Les interviews ont été réalisées du **31 mars au 1er avril 2021**



LA QUALITÉ

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



LES MARGES D'ERREUR

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Étude OpinionWay-Smartway »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



LE PROFIL DES PERSONNES INTERROGÉES



Population française âgée de 18 ans et plus (Source : INSEE, Bilan démographique 2015).



Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%



Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%



Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%



Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	28%
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise / Agriculteurs	5%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	29%
Employés	16%
Ouvriers	13%
Inactifs	43%
Retraités	26%
Autres inactifs	17%



Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%



DÉROULÉ



1

L'EXPÉRIENCE
PERSONNELLE
DU GASPILLAGE

2

LE RAPPORT AUX
DATES LIMITES DE
CONSOMMATION

3

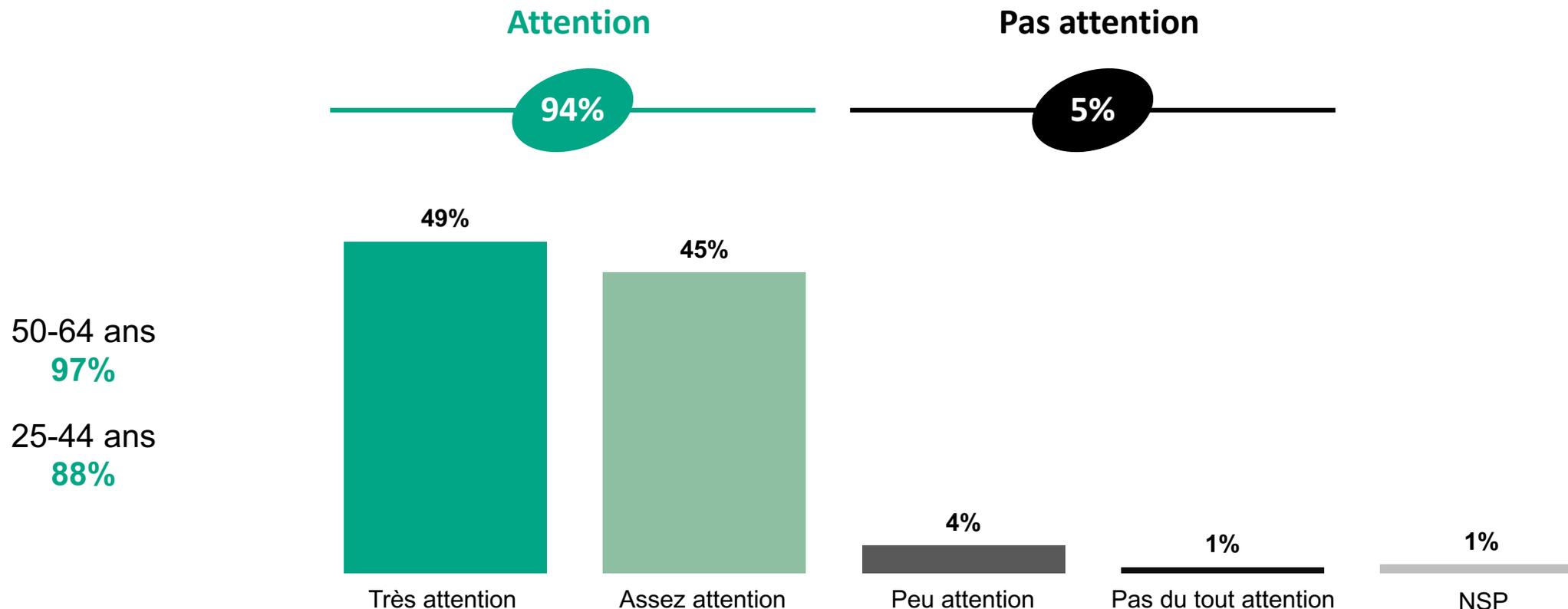
LA LUTTE CONTRE
LE GASPILLAGE
ALIMENTAIRE





1. L'EXPÉRIENCE PERSONNELLE DU GASPILLAGE

L'ATTENTION PORTÉE AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

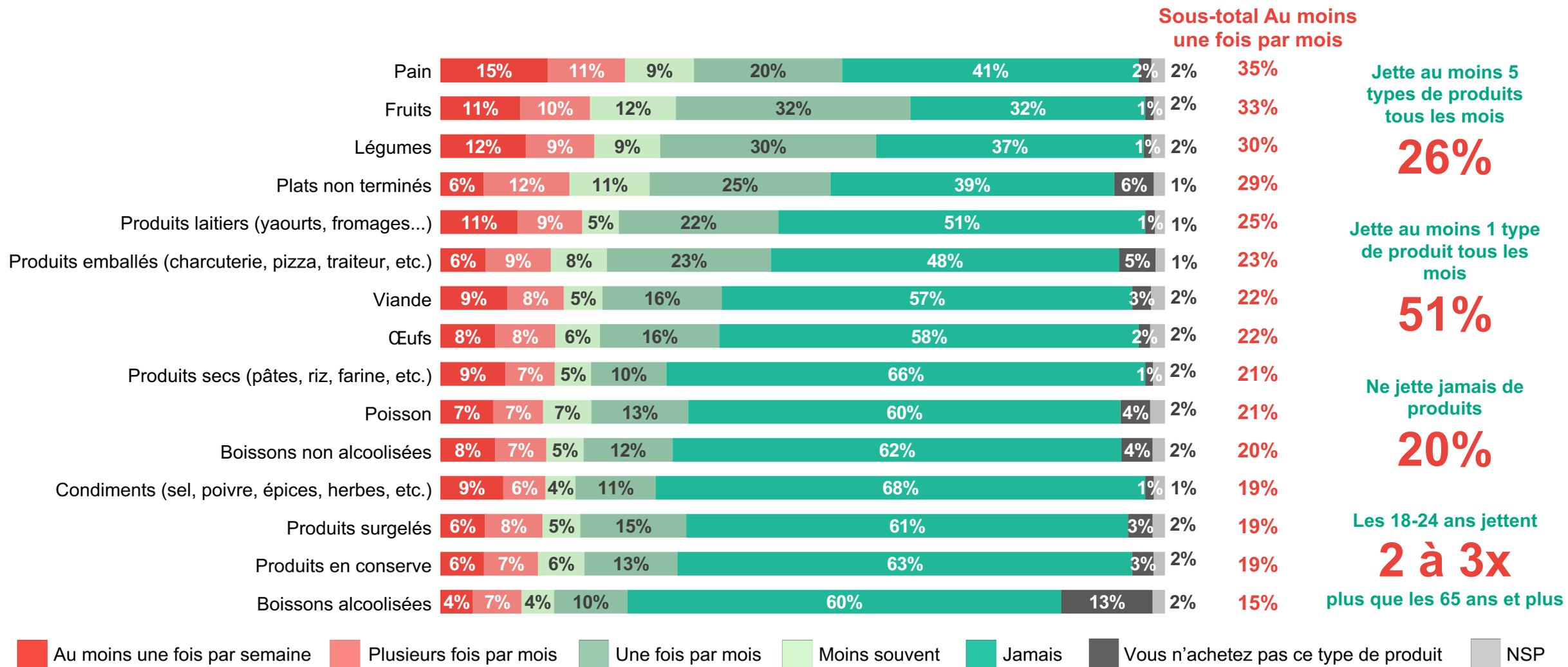


QUESTION 1. Personnellement, diriez-vous que vous faites attention ou pas au gaspillage alimentaire ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



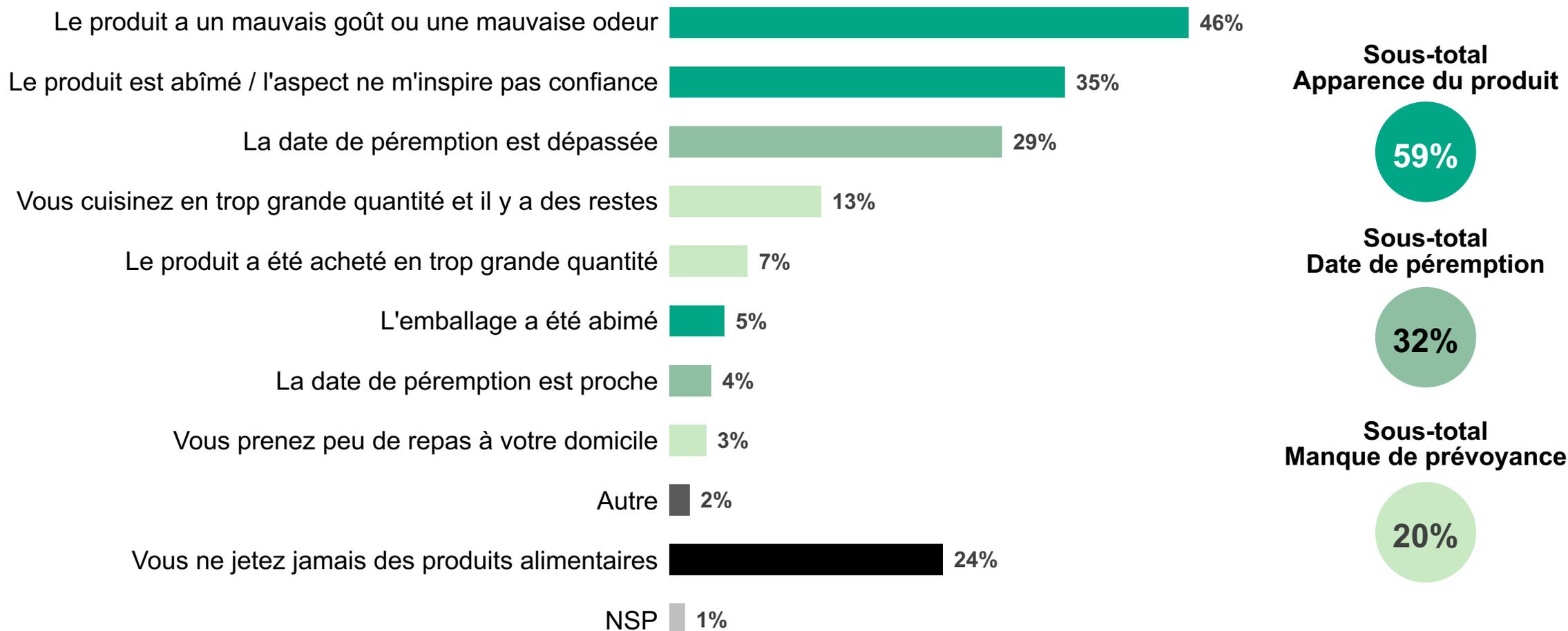
LA FRÉQUENCE DU GASPILLAGE PAR TYPE DE PRODUIT



QUESTION 2. A quelle fréquence jetez-vous chacun des types de produits alimentaires suivants ?
 Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



LES RAISONS DE JETER UN PRODUIT ALIMENTAIRE

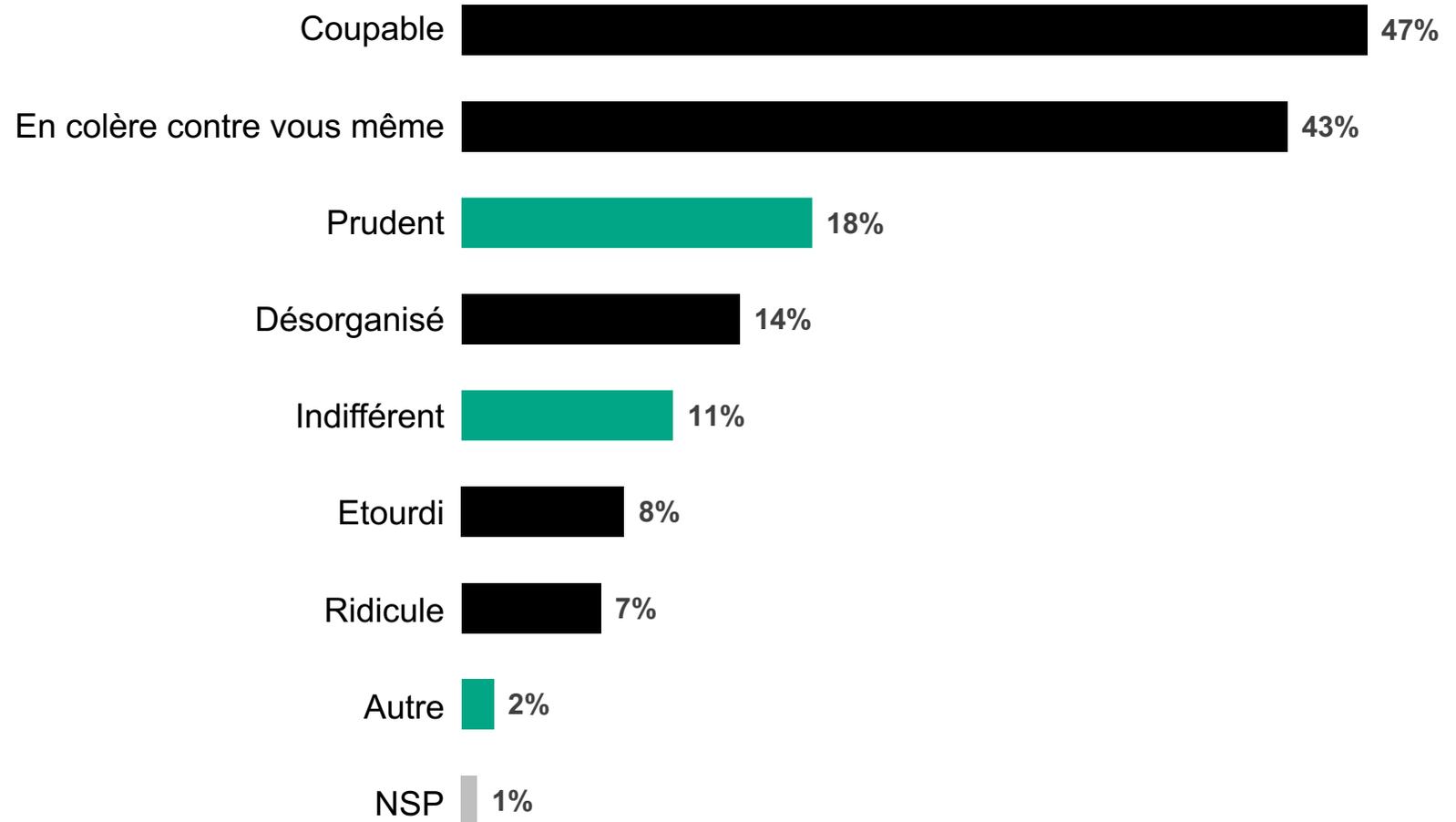


QUESTION 3. Pourquoi jetez-vous des produits alimentaires ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



L'ÉTAT D'ESPRIT AU MOMENT DE JETER UN PRODUIT ALIMENTAIRE



QUESTION 4. Et quand vous jetez un produit alimentaire, comment vous sentez-vous avant tout ?

Question posée uniquement aux personnes qui jettent des produits alimentaires, soit 75% de l'échantillon (756 répondants)

Trois réponses possibles - Total supérieur à 100%



LE COÛT MENSUEL DU GASPILLAGE



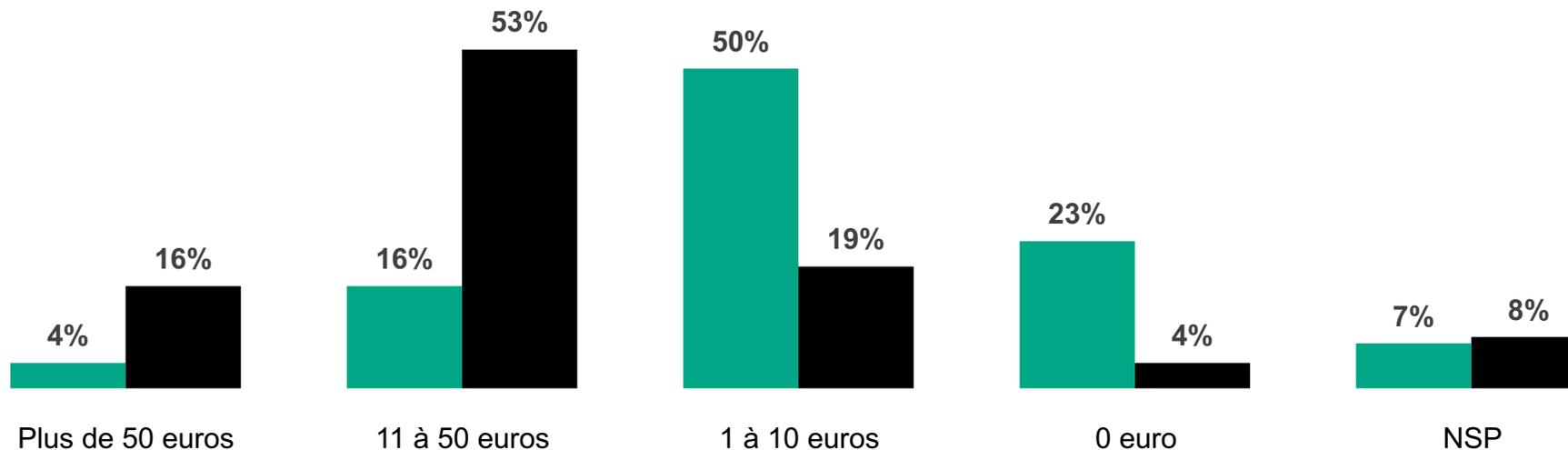
80% des Français estiment gaspiller moins que le reste des Français

Mon foyer

15 €
En moyenne

Le reste des Français

45 €
En moyenne



33 €

Moyenne nationale
par mois et par foyer
selon le député
Guillaume Garot

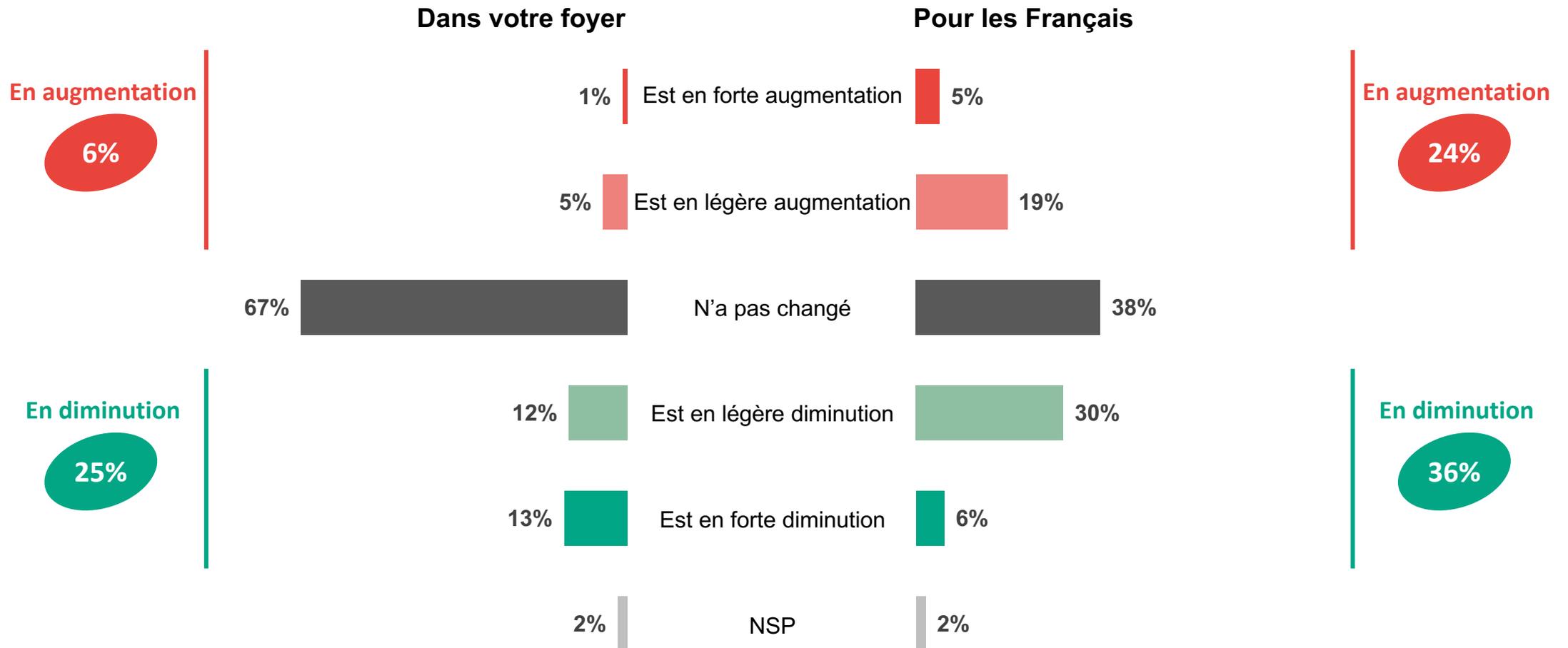
 Que **vous jetez** en l'espace d'un mois dans votre foyer

 Qu'un **foyer français jette** en l'espace d'un mois

QUESTION 5. Selon vous, quel montant représentent les produits alimentaires... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants
Question ouverte numérique - Réponses spontanées



L'ÉVOLUTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE



QUESTION 6. Depuis le début de la crise sanitaire, diriez-vous que le gaspillage alimentaire... ?

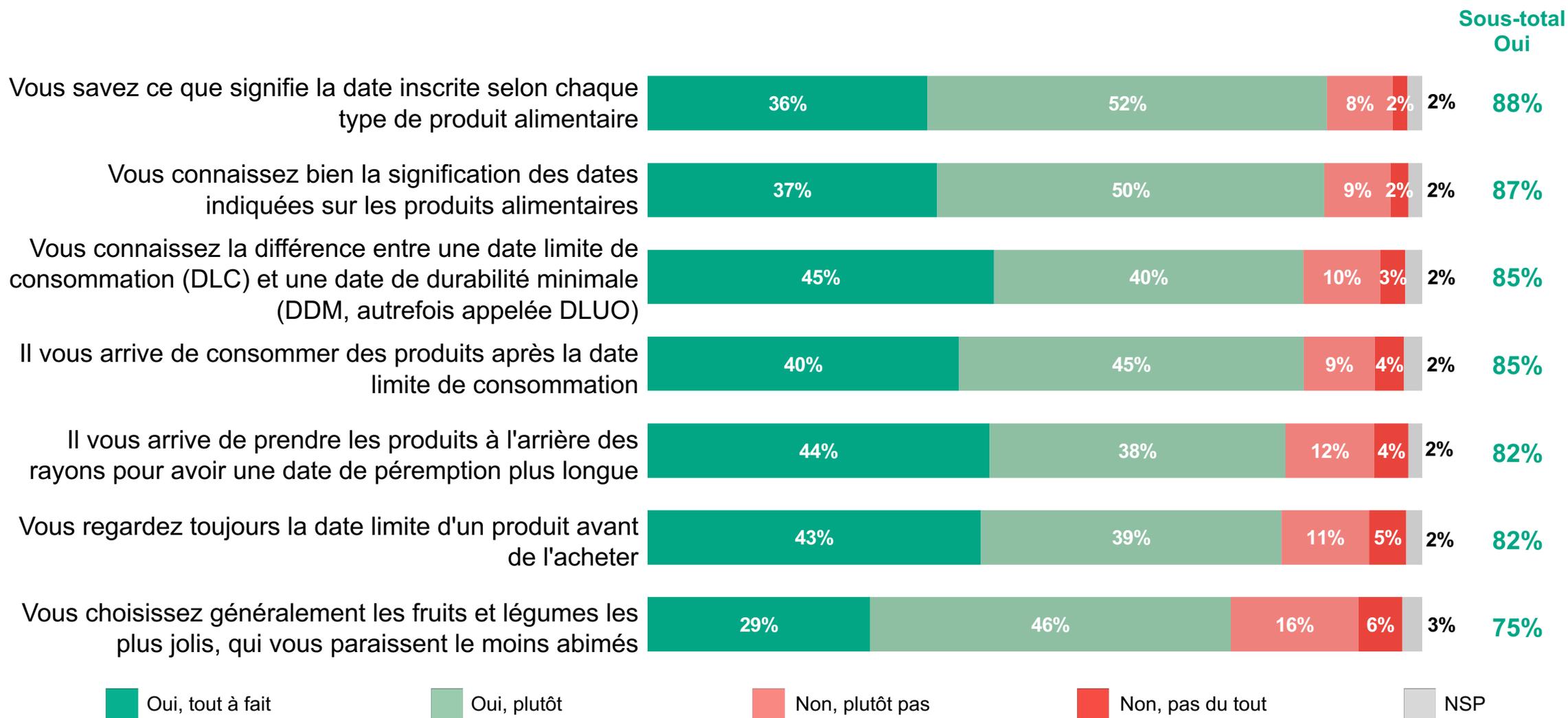
Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants





2. LE RAPPORT AUX DATES LIMITES DE CONSOMMATION

LES HABITUDES DE CONSOMMATION

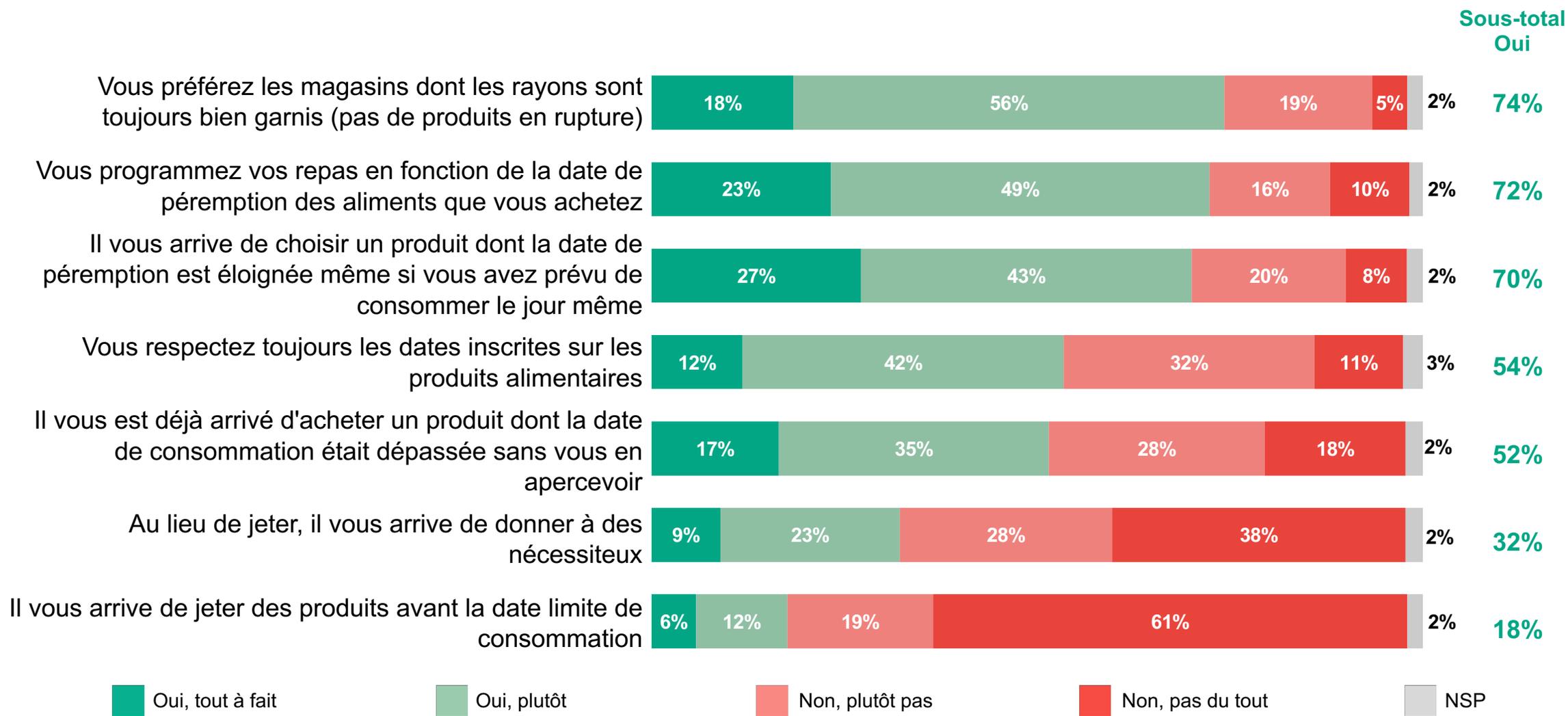


QUESTION 7. Concernant la consommation des produits alimentaires, diriez-vous que... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



LES HABITUDES DE CONSOMMATION

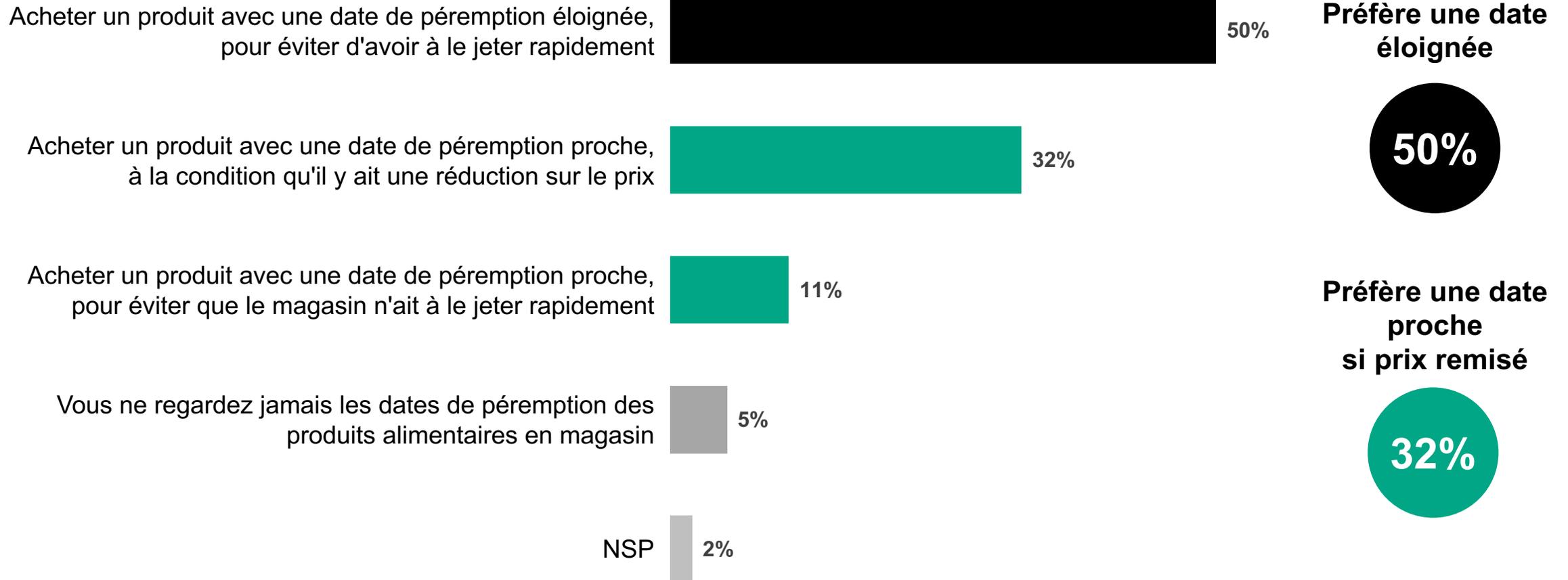


QUESTION 7. Concernant la consommation des produits alimentaires, diriez-vous que... ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



L'ATTENTION PORTÉE AUX DATES DE PÉREMPTION



QUESTION 8. Quand vous achetez un produit alimentaire en magasin, préférez-vous... ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



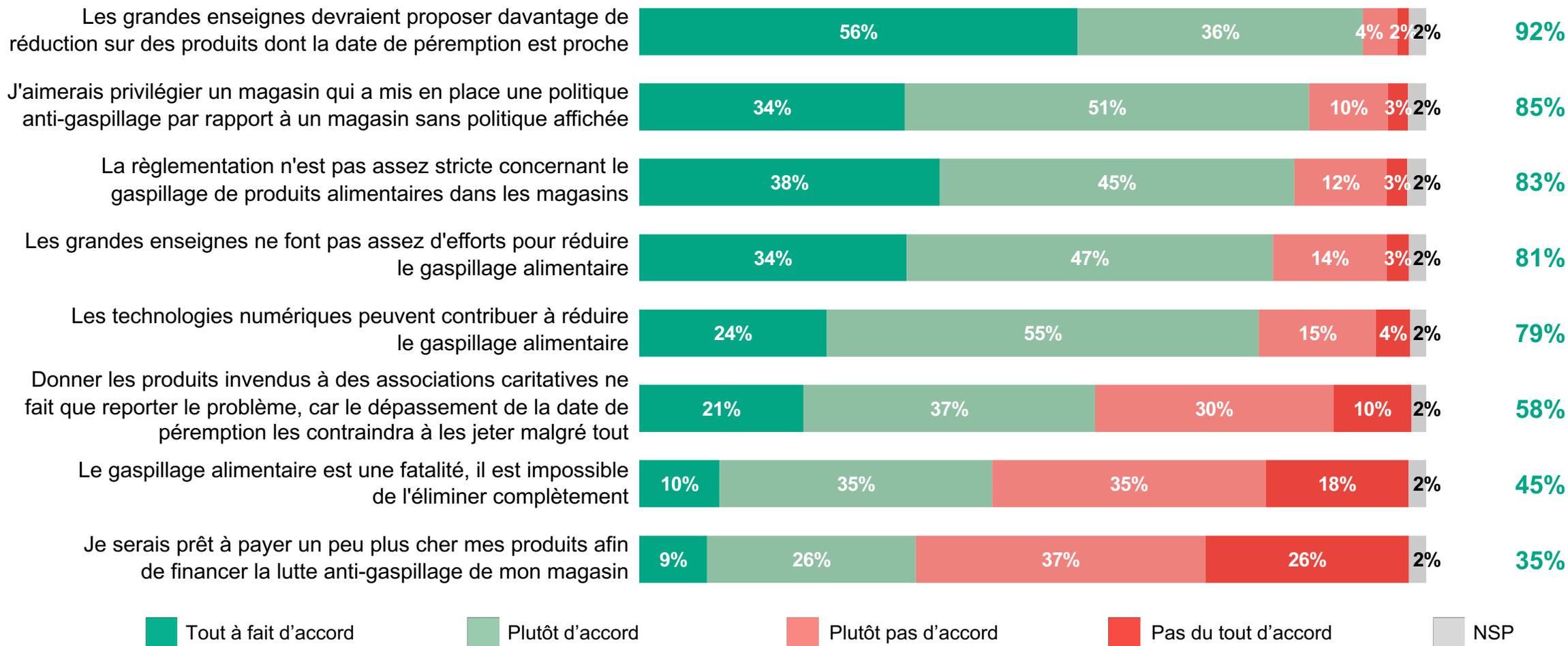


3. LA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

LES OPINIONS RELATIVES AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN MAGASIN



Sous-total D'accord



■ Tout à fait d'accord
 ■ Plutôt d'accord
 ■ Plutôt pas d'accord
 ■ Pas du tout d'accord
 ■ NSP

QUESTION 10. Êtes-vous d'accord ou pas avec chacune des affirmations suivantes concernant le gaspillage alimentaire en magasin ?

Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants

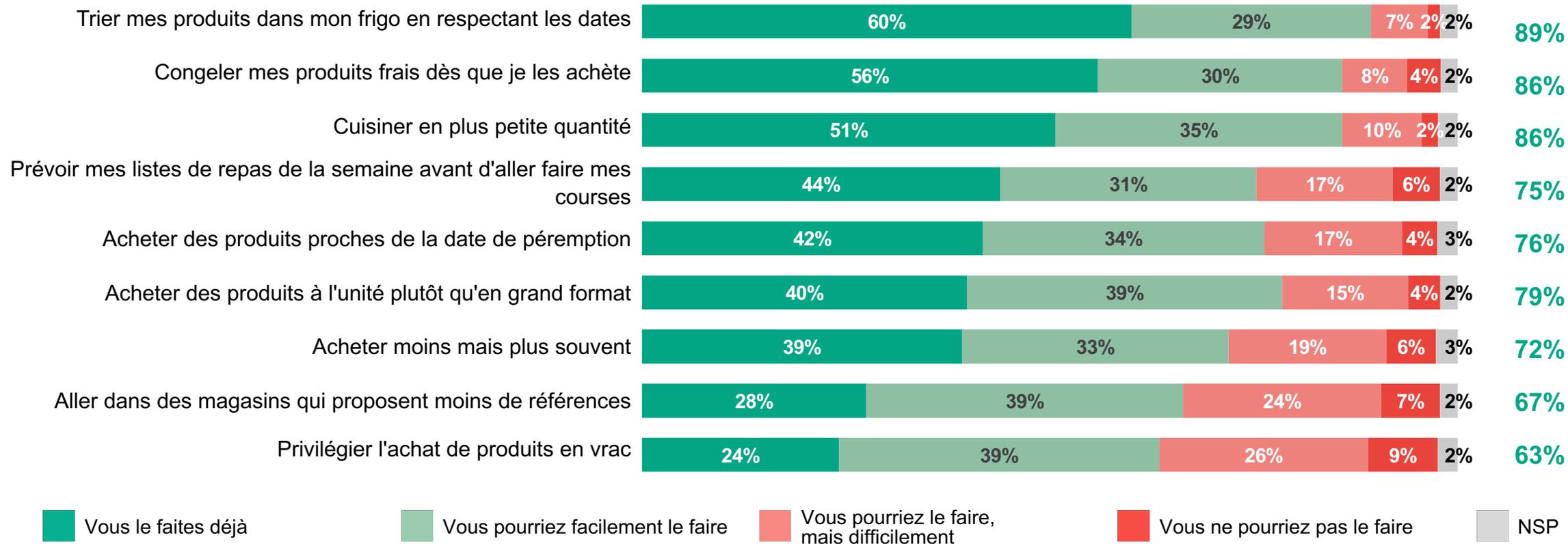


LES ACTIONS ANTI-GASPILLAGE



49% des Français font au moins 5 actions anti-gaspillage

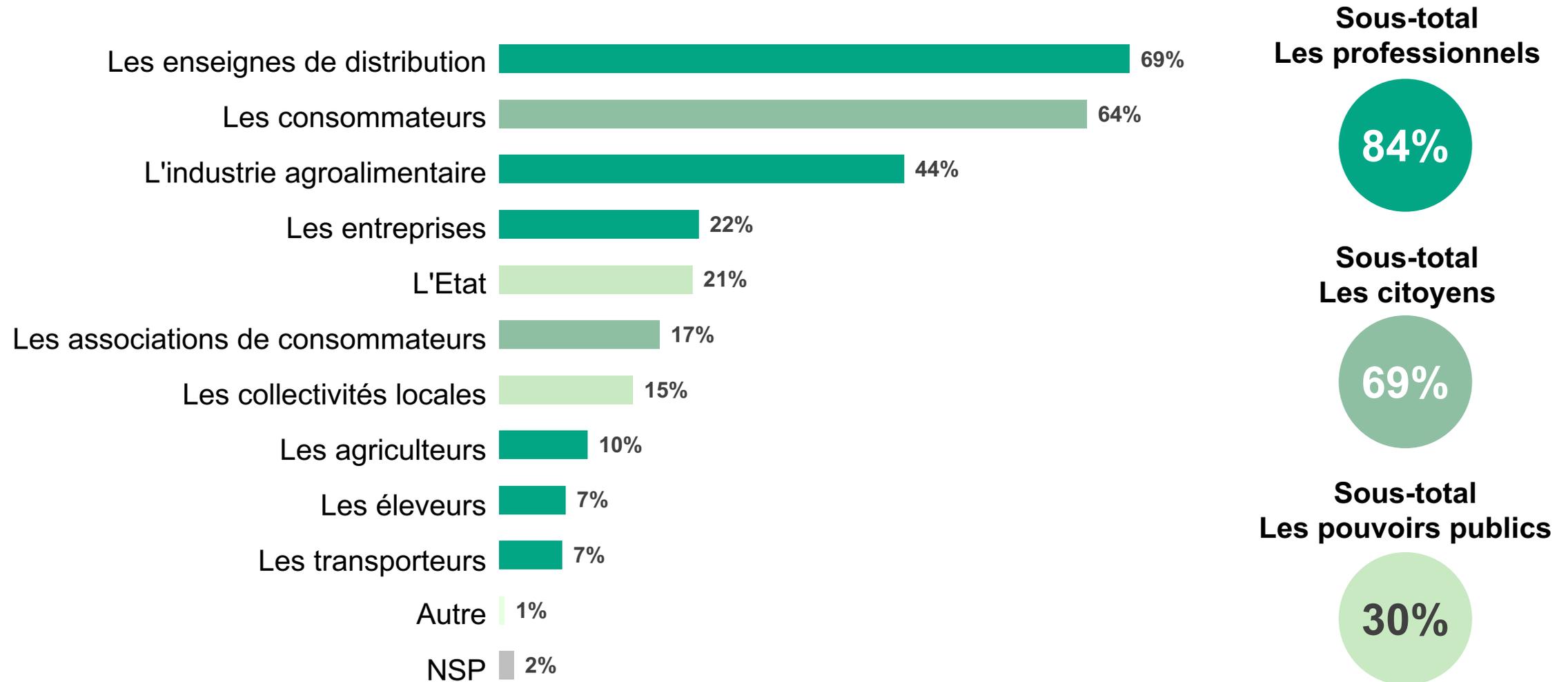
Sous-total Fait ou pourrait facilement faire



QUESTION 11. Voici des actions qui permettent de réduire le gaspillage alimentaire. Pour chacune d'entre elles, indiquez si...
 Question posée à l'ensemble des Français, 1015 répondants



LES ACTEURS DEVANT AGIR POUR RÉDUIRE LE GASPILLAGE



QUESTION 12. Selon vous, qui doit agir en priorité pour réduire le gaspillage de produits alimentaires ?
Question posée à l'ensemble des Français, 1011 répondants / Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%





iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



Merci pour votre attention



smartway

ENSEMBLE, CONSTRUISONS UN QUOTIDIEN **SANS GASPILLAGE**

6 Avenue Marcelin Berthelot
Bâtiment Le Newton
44 800 SAINT-HERBLAIN • FRANCE

+33 (0)2 40 75 04 95
contact@smartway.ai
smartway.ai