

ONLINE FANDAY ONLINE FANDAY ONLINE FANDAY



"DICHTER DAN
OOIT BIJ
ONZE FANS"

OMSCHRIJVING

Elk jaar houdt STVV haar traditionele "Fan Day". Gezien de huidige omstandigheden zocht en vond de club een creatieve manier om dit event online te organiseren. De 'Online Fan Day' brengt een groot aantal Clubfans samen.

De editie 2020-2021 was een groot succes met bijna 7 500 views (op een bereik van 25 000 mensen), waarvan 28% vrouwen (!) en in 10 verschillende landen. En we hebben er alle vertrouwen in dat we deze cijfers voor de editie 2021-2022 zullen overtreffen.

Deze editie bevat de voorstelling van het team en de nieuwe spelers, exclusieve interviews, wedstrijden en vele andere activiteiten die onze STVV fans dichterbij het team brengen. Dit jaar willen we de grenzen van onze creativiteit verleggen met nog meer unieke en leuke activiteiten.

De Online Fan Day is de uitgelezen kans om als partner een groot en enthousiast publiek te bereiken en uw merk of product te associëren met één van de belangrijkste evenementen van STVV.

PARTNERSHIP MOGELIJKHEDEN

Fan Day naampartner (€1 500 excl. btw):

- Exclusieve naampartner
- Visibiliteit
 - social media
 - print
 - livestream
- U bent gedurende de volledige livestream als naam partner in beeld

Football Challenge partner (€1 000 excl. btw):

- Partner branded football challenge
- Een uitdaging voor de spelers van de eerste ploeg
- Creatieve challenges met product placement, banners,

Commercial partner (€500 excl. btw):

- Uw bedrijfslogo wordt 5x 5 10sec in beeld gebracht voor alle kijkers
- Maximum 5 logo partners dus u bent verzekerd van herhaaldelijke en exclusieve visibiliteit



CONTACT

Stan Niesen
+32 475 84 94 12
stan.niesen@stvv.com
www.stvv.com

gemiddeld
25.000
mensen bereikt
op Facebook

meer dan
7.500
unieke views
op Facebook

ongeveer
28%
vrouwelijke
toeschouwers

gestreamd in
10
verschillende
landen