

Liite 1.

## **Sivuston konsepti**

Sivuston tavoitteena on tarjota syöpään sairastuneille tietoa ja tukea, kun he pohtivat työelämäänsä paluuta, työnhakua tai töissä jaksamista sairastumisen myötä. Sivustolta löytyy paitsi tietopaketteja, niin myös vertaistukea (esim. chatin ja keskustelufoorumien avulla) ja toimintamuotoja.

Suomen Syöpäpotilaiden kesällä 2017 alkanut työelämähanke tarjoaa vertaistukea, kannustusta, tietoa, verkostoja ja tapahtumia. Painopiste on tarjota työikäisille ja työkykyisille syöpään sairastuneille fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista tukea.

Hankkeen puitteissa pyritään vastaamaan millaisia työelämän haasteita sairastuminen voi synnyttää. Missä asioissa työntekijä olisi kaivannut työpaikan tukea sairastuttuaan tai töihin paluun koittaessa hoitojen jälkeen? Miten sanoittaa syövän mentävä aukko CV:ssä? Minkälaisia hyviä kokemuksia sairastuneilla on muille jaettavaksi?

Syöpään sairastunut voi kaivata tukea työnhaussa, työssä jaksamisessa ja/tai työhön palaamisessa. Töihin paluu voi olla hankalaa, eikä monipuolista tukea välttämättä ole saatavilla syöpähoitojen päätyttyä. Hoitopolulla ei aina osata riittävästi ottaa huomioon työn merkitystä ja työhön paluun haasteita kuntoutuksessa.

Hanke toteutetaan Uudenmaan, Pirkanmaan ja Pohjois-Karjalan alueella sekä valtakunnallisesti digin kautta. Hankkeessa järjestetään yksilö- ja ryhmäohjausta niitä kaipaaville. Hankkeessa halutaan rohkaista konkreettisin keinoin työelämäänsä paluuta sekä tarjota yksilöille mahdollisuus neuvontaan ja vertaistukeen. Yhteistyökumppaneina hankkeessa ovat Suomen Syöpäyhdistys sekä Etelä-Suomen, Pirkanmaan ja Pohjois-Karjalan Syöpäyhdistykset.

Samalla lisätään tietoa siitä, että syöpäpotilaan työelämävalmiuksien ylläpitäminen tulisi huomioida tärkeänä osana potilaan hoitoa ja kuntoutusta. Lisäksi tavoitteena on syventää syöpäjärjestöjen yhteistyötä sekä tarjota tietoa julkisen sektorin työllistämispalveluille ja työterveyshuollon tarpeisiin.

Sivuston tarkoituksena on toimia ensisijaisena tiedotuskanavana hankkeessa ja hankkeen jälkeen. Sosiaalisen median kanavat tukevat viestintää ja tiedotusta.