

MODULE 2 – TROUVER VOTRE LEITMOTIV

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE MAINTENANT

SI VOUS ETES DEJA INSTALLEE :

Reprendre votre offre et regarder si vous pouvez l'adapter pour répondre à votre leitmotiv :

- Soit en donnant des noms évocateurs (ex : Épilation jambes légères si votre leitmotiv est la minceur)
- Soit en y ajoutant un petit quelque chose qui sera en adéquation avec votre leitmotiv (ex : un petit drainage à la fin de l'épilation ou une tisane amincissante à la fin d'un soin corps si votre leitmotiv est la minceur)
- Soit en changeant vos marques éventuellement.

SI VOUS N'ÊTES PAS ENCORE INSTALLÉ :

- Aidez-vous dans votre histoire personnelle pourquoi vous avez voulu devenir esthéticienne et pourquoi vous avez choisi de le faire à domicile. (par exemple, pour ma part, l'Aloe vera m'a permis de régler mes problèmes d'acné, du coup j'ai choisi comme Leitmotiv cette plante)
- Y-a-t-il quelque chose qui vous passionne ?
- Vous devez aimer votre leitmotiv il est inspiré de votre personnalité, de votre histoire et de vos aspirations.

Par exemple si vous êtes gothique, vous pouvez tout à fait avoir un Leitmotiv qui tourne autour de ça : Cire de couleur noire, spécialité de maquillage et déco d'ongles gothiques, etc. vous n'attirerez pas tout le monde, mais serez très demandée par les personnes qui ont ce look !!

DANS LES 2 CAS :

Déclinez votre Leitmotiv à tous les niveaux :

- Atmosphère du site
- Votre slogan
- Votre nom de société
- Vos marques
- Votre communication
- Vos accessoires
- Votre présentation orale
- Votre présentation écrite