

MODULE 16 – LES RÉSEAUX SOCIAUX

CE QUE VOUS DEVEZ FAIRE MAINTENANT

CRÉER VOTRE PAGE FACEBOOK

CRÉER VOTRE ONGLET DE CAPTURE D'EMAIL

Voici déjà des idées de publication sur l'année



Programmez votre première semaine de post Facebook.

Exemple de planning :

- Quiz
- Réponse au quizz
- Comparaison de produits
- Galerie photo/citation
- Astuce et idée pratique
- Une question ouverte
- Infos sur produits de votre marque
- Promotions et actualités

Vous trouvez une idée de chaque et ensuite vous les programmez de cette manière (c'est un exemple, vous pouvez programmer d'une autre façon)

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
09:00					réponse au quizz		
10:00	quizz			infos sur produits marque			questions ouverte
11:00		Réponse a quizz				citation	
12:00							
13:00	promotion		galerie de photo				
14:00							
15:00				quizz	Comparaison de produits		
16:00	astuce et idée pratique		promotion				promotion
17:00							
18:00		Comparaison de produits					
19:00					promotion	astuce et idée pratique	
20:00							
21:00			questions ouverte				