

RAPPEL : Votre avatar est un client idéal, vous ne devez pas chercher à attirer toute la clientèle du monde et définir un avatar trop généraliste.

Ce n'est pas parce que vous imaginez un client idéal que vous fermez la porte aux clientes qui ne lui correspondent pas !

Si vous définissez un avatar du style :

Femme de 15 à 65 ans, en couple ou célibataire, ayant des enfants ou non , plus ou moins stressée , s'intéressant à sa beauté, vivant en ville ou à la campagne, ayant un revenu haut mais aussi un revenu moyen, recherchant à se développer personnellement ou pas, avec un budget beauté moyen, entourée socialement mais qui peut aussi chercher des amies, active, femme au foyer ou à la retraite .

VOUS COURREZ TOUT DROIT DANS LE MUR !

Vous devez faire des choix qui correspondent à ce que vous imaginez de votre client idéal. Si elle vit à la ville elle ne peut pas vivre en campagne . Si elle a des revenus moyen, c'est qu'ils ne sont pas haut . Elle ne peut pas avoir 15 ans et 65 ans en même temps , etc...

HOMME OU FEMME ?

JEUNE OU VIEUX ?

EN COUPLE OU CÉLIBATAIRE ?

ENFANTS OU PAS ?

NIVEAU D'ÉNERGIE/DE STRESS

BEAUTÉ PHYSIQUE OU PAS ?

OÙ VIT VOTRE CLIENTE ?

COMBIEN GAGNE VOTRE CLIENT ?

OÙ EN EST VOTRE CLIENTE MENTALEMENT ?

QUEL EST SON PLUS GROS PROBLEME ?

OÙ EN EST VOTRE CLIENTE SOCIALEMENT ?

OÙ EN EST VOTRE CLIENTE PROFESSIONNELLEMENT ?

A-T-ELLE UN BUDGET BEAUTE ?

QUEL EST VOTRE MARCHÉ DE NICHE ?

Ne dites pas que c'est l'esthétique à domicile, sinon c'est que vous devez relire l'ebook !!