

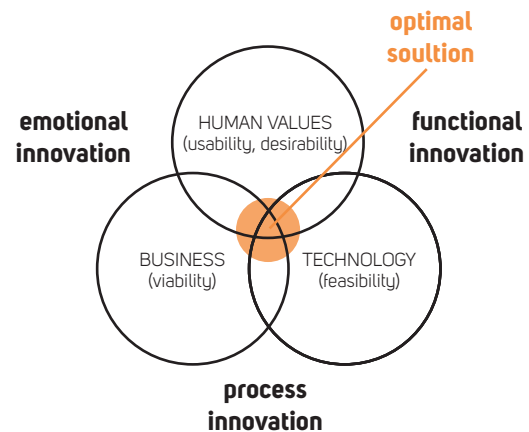
Design Thinking

Erleben Sie und lernen Sie Design Thinking!

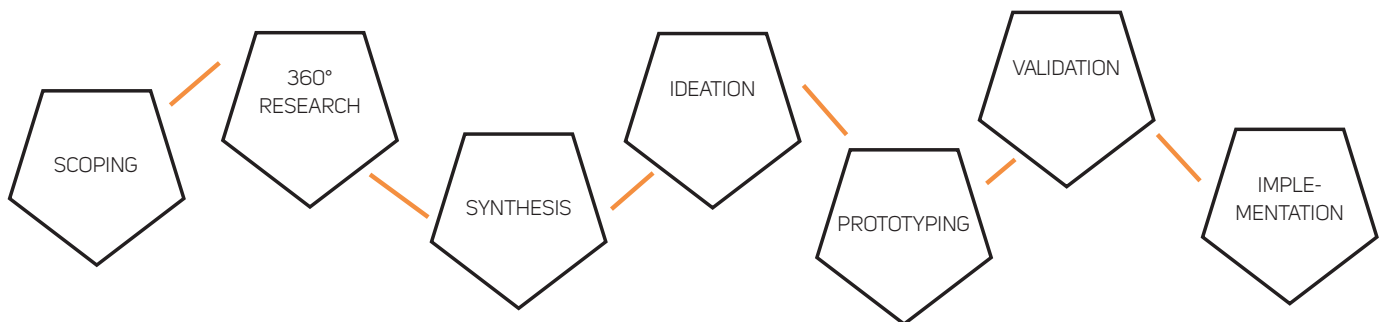
Design Thinking ist eine einzigartige und sehr effektive Methode, um Herausforderungen im Geschäftsleben kreativ zu lösen. Dabei kann es sich um jegliche Art von Herausforderung handeln, seien es operative oder strategische Themen, wie etwa das Definieren neuer Strategien, Organisationsstrukturen und -abläufe sowie natürlich auch das Design neuer IT-Lösungen und -Roadmaps.

FROM PUSH TO PULL: DESIGN THINKING

design thinking is a **human centric** approach for solving problems by **creating new ideas**.



Sie durchlaufen zusammen mit unseren erfahrenen Coaches alle Design-Thinking-Phasen, lösen dabei eine Herausforderung und schließen den Workshop mit einem selbst erstellten Prototyp ab.



2 Tage Schulung !!!

Zielsetzung 1. Tag: Sie lernen die Methode

Erstes Kennenlernen von DT "am lebenden Objekt" -

Die Teilnehmer sind nach dem 1. Tag des Workshop in der Lage, weitere Trainings oder DT-Challenges zu komoderieren.

Zielsetzung 2. Tag: Vorbereitung, Durchführung, Nachbearbeitung

Wie organisere ich ein Seminar? Was muss ich beachten?

Die Teilnehmer sind nach dem 2. Tag des Workshop in der Lage, einfache Workshops zu organisieren.

michel sérié



- TCI Partner Innovationsmanagement, Service Innovation, Design Thinking und Geschäftsmodellgenerierung
- 25 Jahre bei SAP als Berater, Produktmanager und Senior Manager in verschiedenen Ländern (Frankreich, Schweiz, Deutschland) und Geschäftsbereichen, davon die letzten 5 Jahre als Global Head Service Innovation
- Co-Autor mit Tom Sommerlatte (AdLittle) des Buches "Innovation Leadership"
- Gewinner des "Best Innovator" Award 2014 der Zeppelin-Universität Friedrichshafen

Inhalte des Seminars

1. Tag

Check-In und Intro Design Thinking
Vorstellung Teilnehmer und Gruppenbildung
Scoping der Challenge
Research and Synthesis
Ideation
Prototyping und Validation
Feedback

2. Tag

Was brauche ich um ein Seminar zu halten?
Was ist der Unterschied zwischen Meeting und Workshop?
Welche Methode (DT, Business Model, ...) nutze ich wann?
Materialien, Räume, Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung.

Sie erfahren Alles, um ein Seminar erfolgreich zu führen.

TERMIN & PREIS

Fr 22./Sa 23. Juni 2018 in Mannheim

Die Trainings finden ab einer
Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen statt.

Teilnahmegebühr: 990,- €/Person*

zzgl. 19 % MwSt.

Anmeldeschluss: jeweils 7 AT vor Beginn des Seminars

Bei Stornierung fallen folgende Gebühren an:

bis zum 7. Tag vor der Veranstaltung -
ab dem 7. Tag bis zum 3. Tag vor der Veranstaltung -
ab dem 3. Tag vor der Veranstaltung -

Keine Gebühr
50 % der Teilnahmegebühr
100 % der Teilnahmegebühr

*Sie sind Partner der TCI? Fragen Sie bitte nach den besonderen Partner- und Mitgliedsbedingungen.

Wir bitten Sie um Anmeldung innerhalb der genannten Frist an:

partnermanagement@tci-partners.com

Gerne unterbreiten wir Ihnen auch individuell für Sie konzipierte Trainings Vorschläge gezielt für Ihr Unternehmen als Inhouse- Seminar.

Wir bieten auch maßgeschneiderte Schulungen auf Deutsch, Englisch und Französisch an.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

TCI – Transformation Consulting International GmbH
Sitz der Gesellschaft:
Buchener Straße 32
D-68259 Mannheim
www.tci-partners.com
info@tci-partners.com

Geschäftsführung:
Wolfgang Schnober,
Ronald Geiger

Büroanschrift:
Wildbader Straße 9
D-68239 Mannheim
Tel. +49 621 496084-0
Fax +49 621 496084-99

Registergericht:
Amtsgericht Mannheim
HRB 700318
USt.-IdNr.: DE247534121
St.-Nr.: 37009/59438