

# Innovation for Digitization

Mit systematischer Innovation zur erfolgreichen Digitalisierung

„Digital transformation is not about technology – it is about strategy and new ways of thinking“

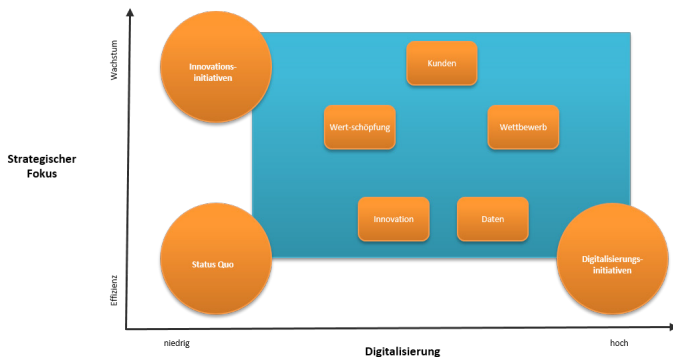
– David L. Rogers

Digitalisierung ist in aller Munde. Aber: Wie erkennt man, welches die richtigen Prozesse oder Services sind, die digitalisiert werden sollen? Wie kann man die Wertschöpfung mit Hilfe der Digitalisierung steigern oder gar neu gestalten? Was bedeutet Digitalisierung für die Unternehmen und deren Bereiche? Wie wirkt sich Digitalisierung auf die Wettbewerbssituation aus?

Die für Sie und Ihr Unternehmen passenden Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie durch einen konzeptionellen Rahmen, den Sie mit Hilfe ausgewählter Innovationsmethoden mit Leben füllen.

Im Rahmen des Seminars erhalten Sie Einblick in die sechs wesentlichen Bereiche, welche bei der Ausarbeitung einer nachhaltigen Digitalisierungs-Strategie zu berücksichtigen sind:

## Innovation als Treiber der Digitalisierung



Domäne	Strategischer Ansatz	Kernthemen
Kunden	Kundennetzwerke nutzbar machen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Marketing neu definieren</li> <li>Weg zum Kauf</li> <li>Wesentliches Verhalten von Kundennetzwerken</li> </ul>
Wettbewerb	Plattformen bieten, nicht nur Produkte	<ul style="list-style-type: none"> <li>Plattform für Geschäftsmodelle</li> <li>(Indirekte) Netzwerkeffekte</li> <li>Ab/Aufbau von Vermittlerrollen</li> <li>Tragfähige Wertschöpfungsketten</li> </ul>
Daten	Daten in Werte überführen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorlagen für Datenmodelle</li> <li>Einflussfaktoren von Big Data</li> <li>Datenorientierte Entscheidungsfindung</li> </ul>
Innovation	Etablierung einer Innovationskultur und innovativer Grundhaltung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Paradigmen regelmäßig hinterfragen</li> <li>Kultur, Werkzeuge, Prozesse</li> <li>Erstellen – Messen – Lernen</li> <li>Modell zur Skalierung</li> </ul>
Wertschöpfung	Anpassung des Wertversprechens	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konzepte für nachhaltigen Marktwert</li> <li>Wege aus einem abnehmenden Markt</li> <li>Schritte zur Steigerung des Wertversprechens</li> </ul>

Zur Ausgestaltung einer konkreten Digitalisierungs-Strategie nutzen wir ausgewählte Methoden aus dem Innovationsmanagement:



## Zielsetzung

### 1. Tag: Innovation und Digitalisierung – kein Widerspruch sondern nutzenstiftende Ergänzung

Erkennen von Anknüpfungspunkten für Digitalisierung in den verschiedensten Unternehmensbereichen sowie Adressieren der unterschiedlichsten Rollen (CEO, CIO, CDO, Business Unit Leitung, Produktmanagement, Marketing & Sales, R & D, etc.).

### 2. Tag: Einblick in die Innovationsmethoden und -werkzeuge

Die wichtigsten Methoden und Werkzeuge werden kurz vorgestellt. Welche Methoden/Werkzeug eignen sich für welchen strategischen Bereich besser? Was sind mögliche Stolpersteine und wie können sie umgangen werden?

## Über die Referenten

### Dr. Tobias Adam

- TCI Partner Innovationsmanagement
- Promotion in Technologie & Innovationsmanagement
- Lehrbeauftragter an der FH Augsburg
- Dozent an der FOM, München
- Vielzahl von Innovationsprojekten in verschiedenen Branchen erfolgreich durchgeführt (Pharma & Chemie, Oil & Gas, Manufacturing, Automotive etc.)

### Gisela Zweck

- TCI Partnerin Innovationsmanagement
- Innovationsmanagerin
- Erfahrene Innovations- und Projektmanagerin (klassisch & agil) in nationalen und internationalen Projekten branchenübergreifend
- Langjährige Erfahrung in verschiedenen Leitungsfunktionen bei der Siemens AG und einem mittelständischen IT-Unternehmen

## Inhalte des Seminars

### 1. Tag 10:00-17:30 Uhr

- Vorstellung der Teilnehmer
- Innovation und Digitalisierung – kein Widerspruch sondern Nutzen generierende Ergänzung
- Die sechs strategischen Bereiche und ihre Veränderung durch Digitalisierung
- Einblick in die Innovationsmethoden und Innovationswerkzeuge
- Diskussion und Feedback

### 2. Tag 09:00-13:00 Uhr

- Wrap up Vortag
- Anwendung von ausgewählten Innovationsmethoden und Innovationswerkzeugen auf die strategischen Bereiche
- Diskussion und Feedback

## Termin & Preis

**Fr 8. / Sa 9. Juni 2018 in Mannheim**

Anmeldeschluss: jeweils 7 AT vor Beginn des Seminars

Das Seminar findet ab einer Mindestteilnehmerzahl von 8 Personen statt.

**Teilnahmegebühr: 990,- €/Person\***

zzgl. 19 % MwSt.

Bei Stornierung fallen folgende Gebühren an:

bis zum 8. Tag vor der Veranstaltung -  
ab dem 7. Tag bis zum 4. Tag vor der Veranstaltung -  
ab dem 3. Tag vor der Veranstaltung -

Keine Gebühr  
50 % der Teilnahmegebühr  
100 % der Teilnahmegebühr

\*Sie sind Partner der TCI? Fragen Sie bitte nach den besonderen Partner- und Mitgliedsbedingungen.

Wir bitten Sie um Anmeldung innerhalb der genannten Frist an:

[partnermanagement@tci-partners.com](mailto:partnermanagement@tci-partners.com)

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

TCI – Transformation Consulting International GmbH  
Sitz der Gesellschaft:  
Buchener Straße 32  
D-68259 Mannheim  
www.tci-partners.com  
info@tci-partners.com

Geschäftsführung:  
Wolfgang Schnober,  
Ronald Geiger

Büroanschrift:  
Wildbader Straße 9  
D-68239 Mannheim  
Tel. +49 621 496084-0  
Fax +49 621 496084-99

Registergericht:  
Amtsgericht Mannheim  
HRB 700318  
USt.-IdNr.: DE247534121  
St.-Nr.: 37009/59438