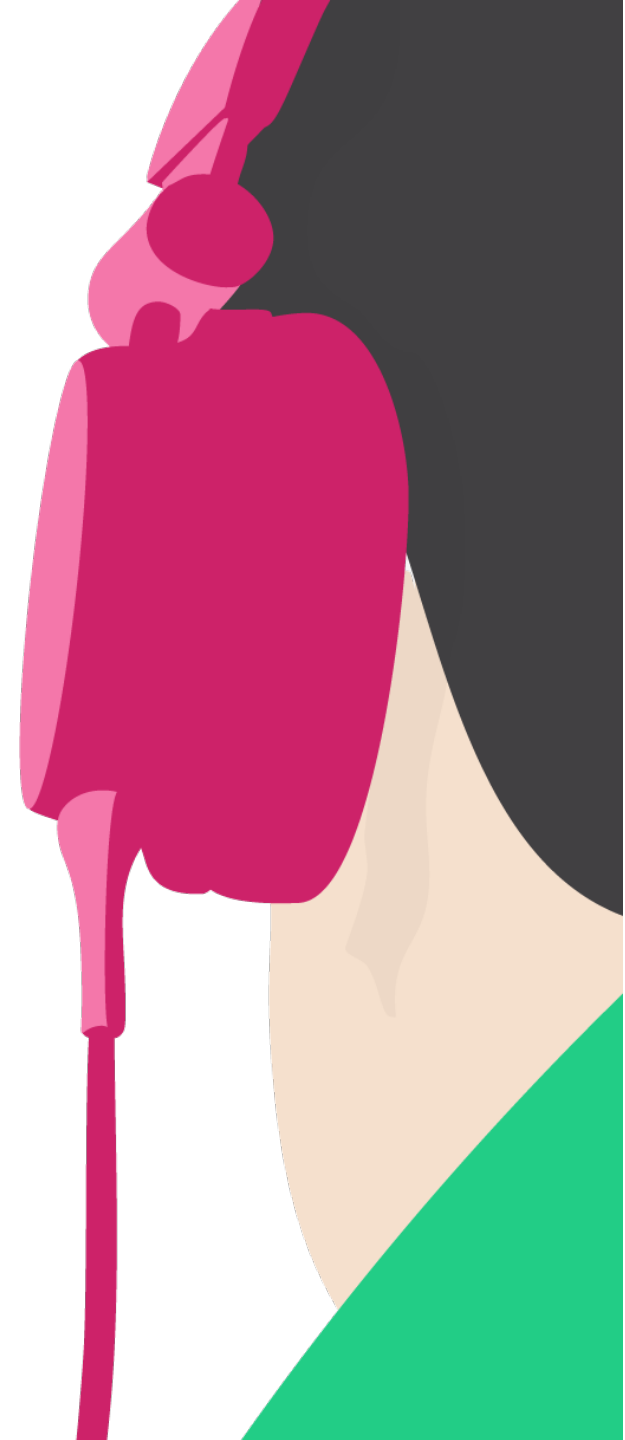


# Kuinka suomalaiset kuuntelevat musiikkia 2018

## Miten uudet tähdet syntyvät?

MUSIIKKI&MEDIA 2018

TEOSTO & IFPI, tutkimus elo-syyskuu 2018  
Kari Tervonen, Dingle, 5.10.2018



# Tutkimus selvitti musiikin ja digitaalisten sisältöjen kulutuksen nykytilaa ensi kertaa ikäskaalalla 13-75 vuotta!

 X 1010

Norstat haastatteli kuluttajapaneelistaan 1010 suomalaista elokuun puolivälissä 2018, Teoston ja IFPI:n toimeksiannosta.

Vastaajiin haimme erityisesti 13–15- ja 16–18-vuotiaita.

**Päätulokset painotettiin vastaamaan suomalaisia 13–15-vuotiaita iän ja sukupuolen mukaan valtakunnallisesti.**

Tulosvertailut vs. 2017 on tehty 16–65-vuotiaiden ryhmässä viime vuoden vastaajaakunnan mukaisesti.

Tutkimusten pääsuunnittelija ja tulosten analyysoija Dinglen **Kari Tervonen**.

Suunnittelutyöryhmänä **Tommi Kyyrä** IFPI:stä sekä **Susanna Perämaa** ja **Ano Sirppiniemi** Teostosta.

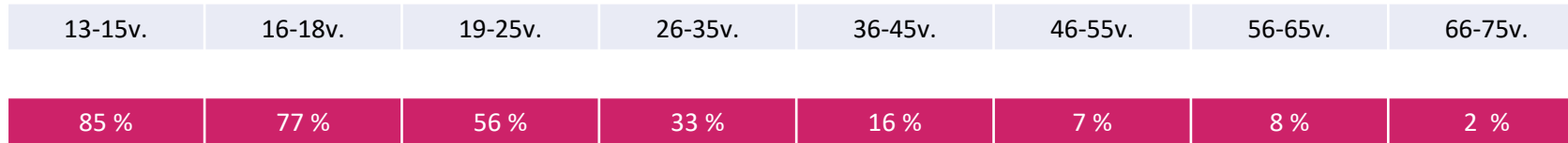
# ikä

Jakaa usein tuloksia jyrkästi, muttei aina.

# Vloggaajien seuranta

23 %

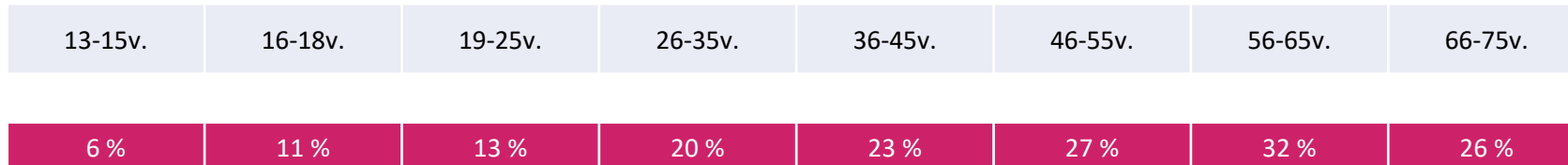
IKÄ



# Ostanut fyysisen äänitteen 2018 aikana

23 %

IKÄ





Twitter

Teinipoika ei tunnistanut kasettisoitinta  
– työnsi iPhonensa reikään

VIIHDEUUTiset 3.9.2015, 19:00 · TIM ISOKIVI

***”Viimeksi kun löysin minua oikeasti kiinnostavan uuden musiikkiartistin, se oli Katri-Helena ja vuosi 1964.***

***Oli vedetty koko päivä pulinpiuhoja metsässä ja kun palattiin kasarmille artistin uusi hitti ‘Puhelinlangat laulaa’ soi.”***

**- Autenttinen tutkimusvastaus**

# Suomalaisten osuus, jotka löytäneet 2018 ainakin yhden uuden itseään kiinnostavan kotimaisen artistin

IKÄ	13-15v.	16-18v.	19-25v.	26-35v.	36-45v.	46-55v.	56-65v.	66-75v.
	36 %	48 %	51 %	35 %	34 %	36 %	32 %	23 %

**Selvä, mutta ei valtavan jyrkkä ero.**

# OSA 1

Tulokset  
musiikin kuuntelutavoista



# Kaksi perinteistä kuuntelupaikkaa ylitse muiden



Viimeisen vuorokauden aikana

Autossa 68 %

Kotona 78 %

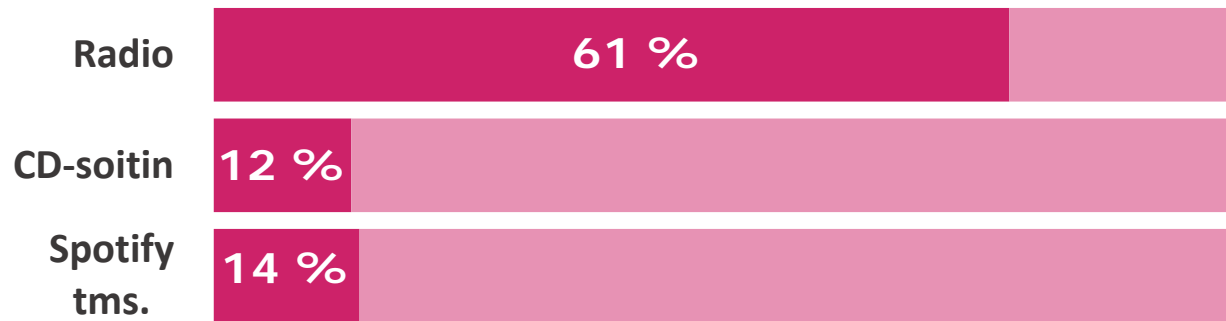
# Kuunnellut musiikkia ulkona liikkuessaan viimeisen vuorokauden aikana

Ikäryhmä							
13-15v.	16-18v.	19-25v.	26-35v.	36-45v.	46-55v.	56-65v.	66-75v.
55 %	61 %	60 %	37 %	25 %	7 %	10 %	6 %



Alle 25-vuotiailla musiikin kuuntelu ulkona liikkuessa on jo perusjuttu siinä kuin kotona tai autossa kuuntelu muissa ikäryhmissä!

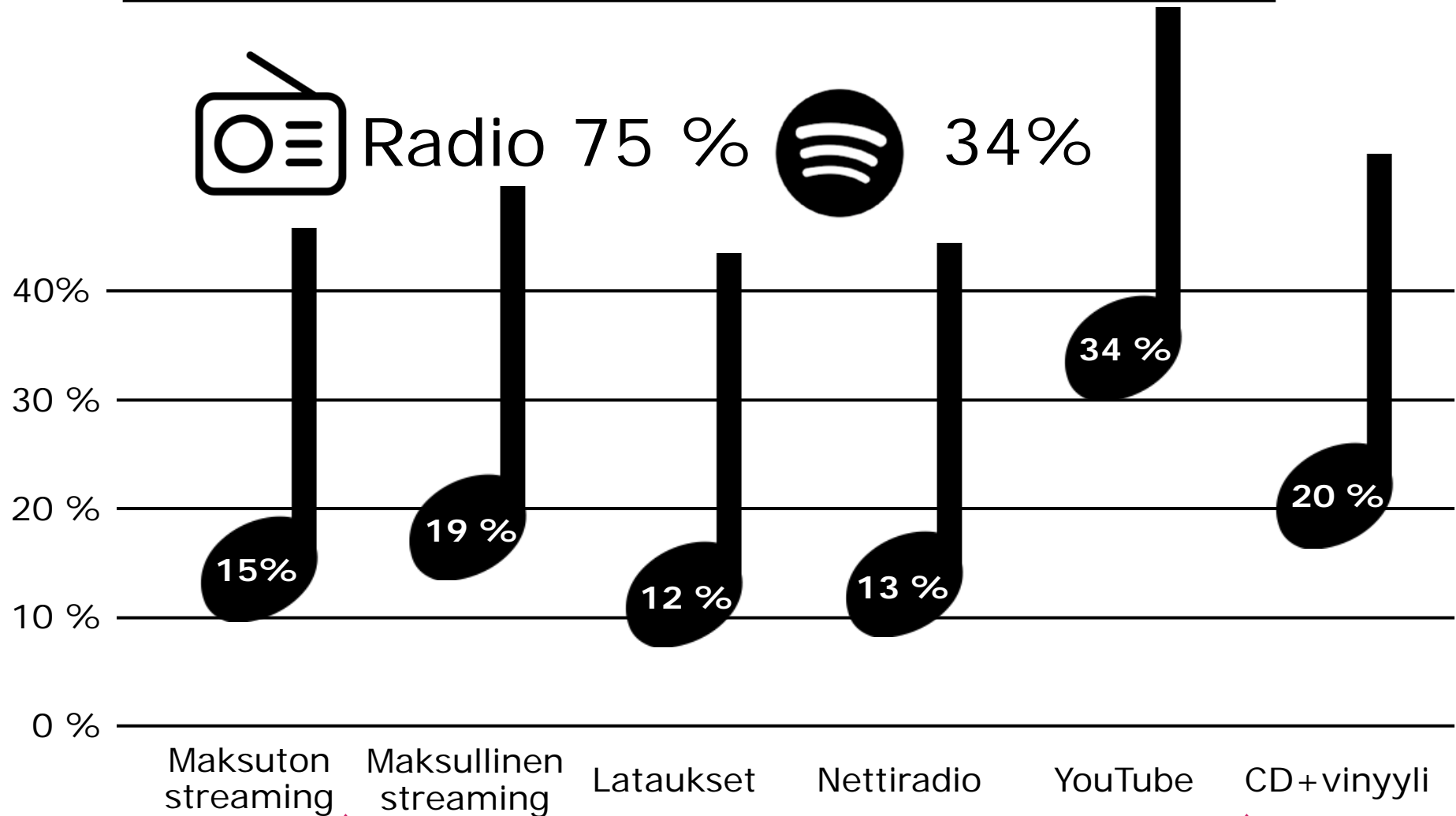
# Henkilöautossa musiikin kuuntelu viimeisen vuorokauden aikana



2018 Spotify ajoi ensimmäistä kertaa CD-levyjen ohi autossa.

Vuodessa streaming-kuuntelu kasvanut kolmanneksella,  
CD-kuuntelu kutistunut noin samassa suhteessa.

# Musiikkilähteitä, kuuntelu viimeisen vuorokauden aikana



Streaming = Spotify noin 90 %, Deezer + Apple + Tidal noin 10 %

**Maksullinen streaming kasvanut Suomessa, mutta muissa Pohjoismaissa se on PALJON yleisempää.**

**Yleisimmät syyt olla käyttämättä sitä?**

En halua uutta menoerää 66 %

Radio on mukavampi 51 %

Kuuntelen musiikkia niin vähän 47 %

Maksuton versio on riittävän hyvä 42 %

YouTubesta saa riittävästi musiikkia 41 %

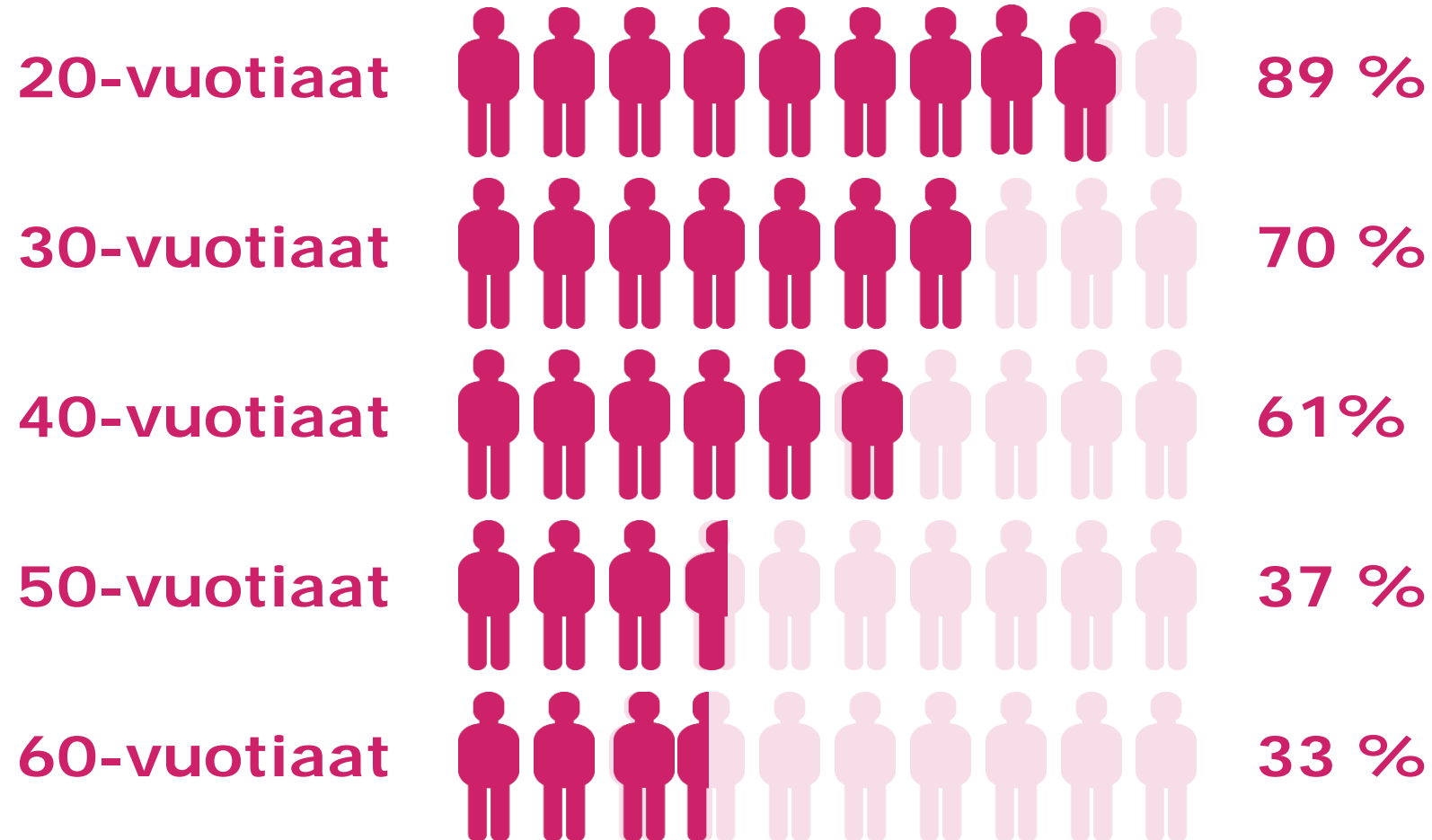
En oikein tunne näitä palveluita 28 %

Ottaisin, mutta rahat ei vaan kerta kaikkiaan riitä 16 %

# Mistä laitteista olet kuunnellut musiikkia viimeisen vuorokauden aikana? Yksi ainut voittaja.

Muutos vuodessa		13–75v.	13–18v.	19–35v.	36–55v.	56–65v.	66–75v.
- 3 %	Radiosoitin autossa	61 %	57 %	60 %	66 %	61 %	63 %
+ 10 %	<b>Puhelin</b>	37 %	82 %	64 %	30 %	20 %	6 %
- 3 %	Erillinen radiolaite	32 %	20 %	21 %	28 %	41 %	54 %
- 2 %	Kannettava tietokone	18 %	32 %	24 %	14 %	13 %	11 %
- 3 %	CD-soitin autossa	12 %	9 %	15 %	12 %	11 %	9 %
- 1 %	Pöytätietokone	13 %	17 %	20 %	13 %	6 %	8 %
- 3 %	CD-soitin kotona	10 %	8 %	5 %	8 %	15 %	15 %
+ -0 %	Tabletti	9 %	14 %	6 %	9 %	9 %	6 %
	Spotify tai vastaava autossa	14 %	31 %	30 %	8 %	2 %	1 %

# Kuunnellut musiikkia puhelimesta viimeisen viikon aikana



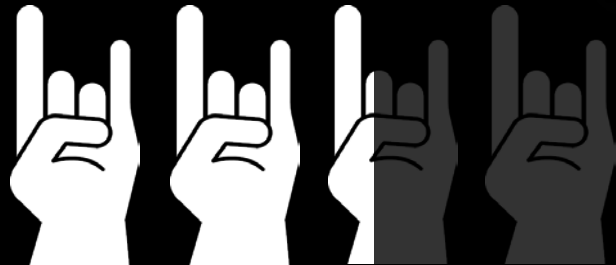
Musiikkia puhelimesta viikon aikana kuunnelleita on nyt noin 2,5 miljoonaa suomalaista.

Kasvua noin 0,5 miljoonaa kahdessa vuodessa.

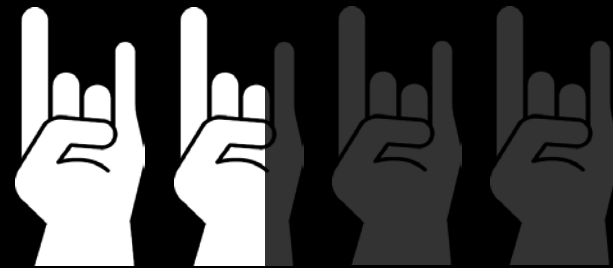
# Käynnit elävän musiikin konserteissa

Konserteissa käynnin huippu noin 35 ikävuoden kohdalla.

Nuoret eivät ole erityisen aktiivisia konserteissa kävijöitä, ja käyvät katsomassa enemmän entuudestaan tuttuja kuin uusia esiintyjiä



**48 %** vastaajista käynyt **maksullisessa konsertissa** viimeisen vuoden aikana



**33 %** vastaajista käynyt **maksuttomassa konsertissa** viimeisen vuoden aikana



# Mikä seuraavista on omassa arjessasi tärkein?

**Kaikki 13–75-vuotiaat**

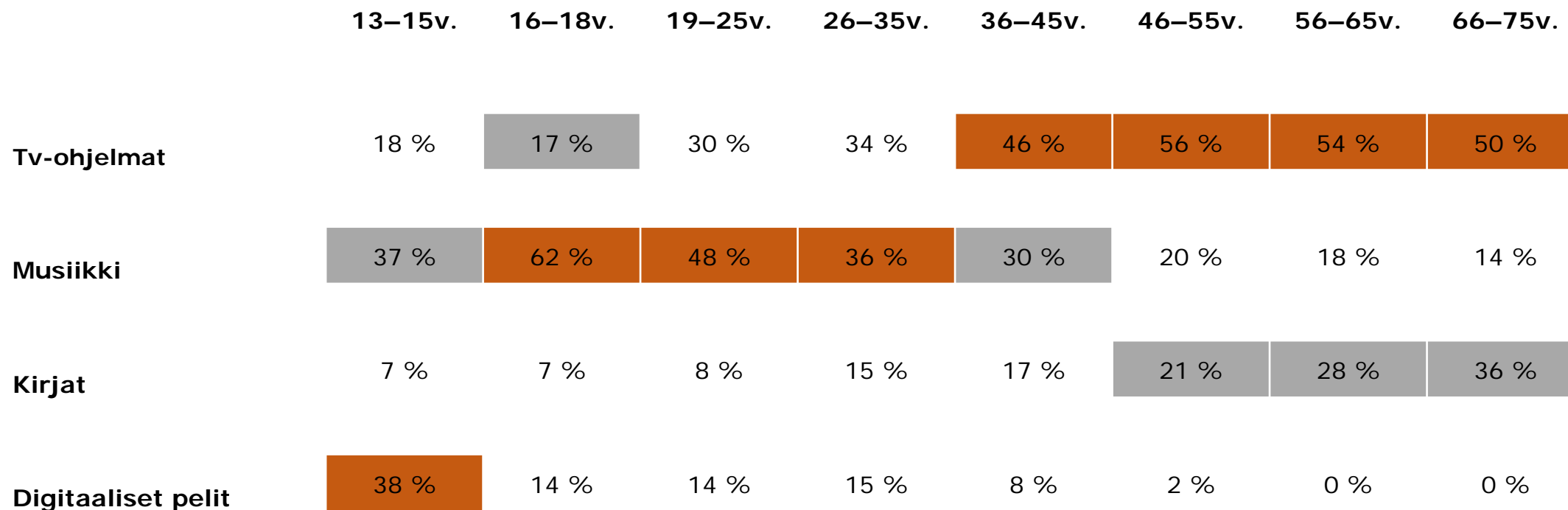
**TV-ohjelmat 43 %**

**Musiikki 28 %**

**Kirjat 20 %**

**Digitaaliset pelit 9 %**

# Mikä seuraavista on omassa arjessasi tärkein?



**Digitaaliset pelit alle 15 -vuotiailla.  
Musiikki 15–30-vuotiailla.  
Sitä vanhemmille tv-ohjelmat.**

# Maksullisten TV-palveluiden katselu viimeisen 6kk aikana

Netflix	47 %
C More	24 %
Elisa Viihde	23 %
Ruutu+	23 %
Viaplay	23 %
HBO Nordic	20 %
DNA TV	12 %
Telia TV	10 %

# Netti-tv-sisältöjen seuraaminen viimeisen viikon aikana

Yle Areena	43 %
MTV Katsomo	18 %
Ruutu	14 %
Netflix	32 %

Muut maksukanavat 10 % tai alle

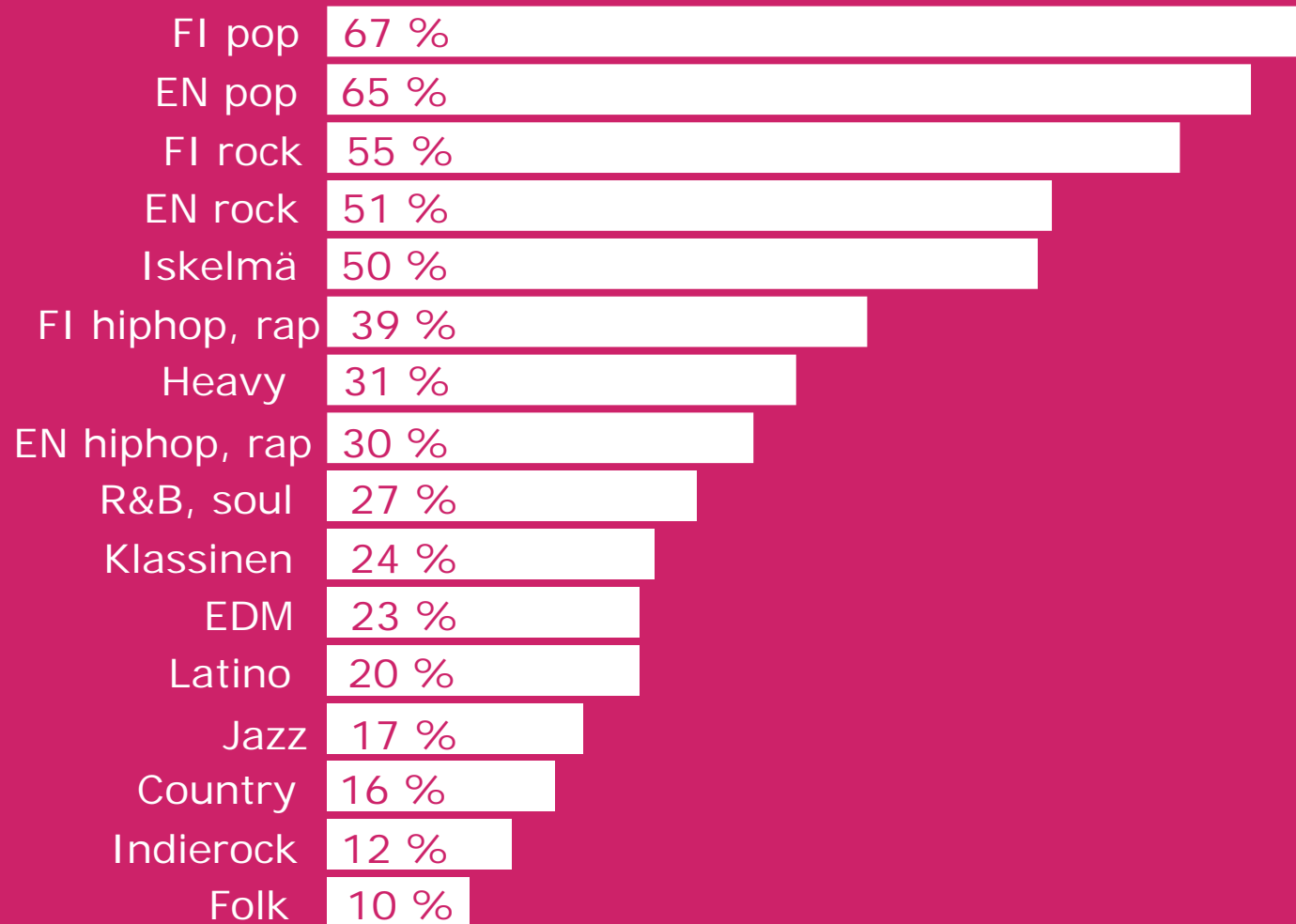
----

YouTuben käyttäjiä 70%

# OSA 2

Tuloksia  
kuunneltavasta musiikista

# Musiikkityylit, joita kuunnellut viimeisen viikon aikana



# I k ä p o l k u

rap

pop

rock

iskelmä

**Alkuun vähän enemmän ulkomaista,  
lopuksi vähän enemmän kotimaista.**

# Kuunnelluimmat musiikkityylit viimeisen kahden päivän aikana

<b>13–18-vuotiaat</b>	englanninkielinen pop sekä hiphop/rap
<b>19–25-vuotiaat</b>	suomalainen & englanninkielinen pop sekä hiphop&rap
<b>26–35-vuotiaat</b>	suomalainen ja englanninkielinen pop, rock sekä hip hop & rap
<b>36–45-vuotiaat</b>	suomalainen ja englanninkielinen pop ja rock
<b>46–55-vuotiaat</b>	suomalainen pop ja rock
<b>55–65-vuotiaat</b>	suomalainen pop ja iskelmä
<b>66–75-vuotiaat</b>	iskelmä, suomalainen pop



**Tuhansien  
hieman  
hitaampien  
syvämmien  
ja surullisempien  
laulujen maa.**

3 adjektiivia, jotka profiloivat suomalaista musiikkia  
ulkomaiseen verrattuna – kaiken ikäisten mielestä.  
Mutta eivät todellakaan kovin jyrkästi.

# He olivat 2017 kokonaistuloksen kärki itselle tärkeimmissä artisteissa (spontaani)



# Tänä vuonna kysyimme

**Jos kuulisit radiosta seuraavan artistin  
sattumanvaraisen biisin – uskoisitko tunnistavasi hänet?**

Rakensimme artistien listan vuoden 2017 tulosten perusteella eri ikäluokille kaikkein tärkeimmistä artisteista.

# Uskoo tunnistavansa artistin sattumanvaraisesta biisistä, kaikki 13-75 -vuotiaat

**ABBA**



Hyvin tasainen kärkiryhmä

1. ABBA 74 %
2. Juice Leskinen 73 %
3. Elvis 73 %
4. Haloo Helsinki! 69 %
5. Katri-Helena 69 %
6. Eppu Normaali 68 %
7. Beatles 67 %
8. Antti Tuisku 64 %
9. Michael Jackson 64 %
10. Cheek 62 %

- Juha Tapio 69 %
- Apulanta 59 %
- Nightwish 55 %
- Olavi Virta 50 %
- Sanni 50 %
- Paula Vesala 49 %
- JVG 40 %
- Eminem 37 %
- Mikael Gabriel 34 %
- Iron Maiden 33 %
- Linkin Park 29 %
- Ed Sheeran 24 %
- Justin Bieber 23 %

# Ikäluokkiensa ykköset

Uskoo tunnistavansa kuullessaan artistin sattumanvaraisen biisin

13–15-vuotiaat: Cheek: 82 %

16–18-vuotiaat: Cheek 87 %

19–25-vuotiaat: Antti Tuisku ja Cheek 91 %

26–35-vuotiaat: Apulanta 80 %

36–45-vuotiaat: Eppu Normaali 82 %

46–55-vuotiaat: Juice Leskinen 94 %

56–65-vuotiaat: Katri Helena ja Juice 87 %

66–75-vuotiaat: Katri Helena 86 %



# Heikoimmassakin ikäryhmässään vahva



## Haloo Helsinki!

Yli 65-vuotiaistakin 44% uskoo tunnistavansa Haloo Helsingin!

JVG  
**Popkorni**

Alan Walker  
**Ignite**

Sanni  
**Jacuzzi**

# Kesän 2018 biisit spontaanien vastausten nojalla

**Seuraavina:**

Anssi Kela:  
**Ilves**

Haloo Helsinki!:  
**Kaksi ihmistä**

Antti Ketonen:  
**Olitpa sylissäni**

Elastinen:  
**Supervoimii**

Vanhemmat klassikot jäivät pistesijojen  
ulkopuolelle

# OSA 3

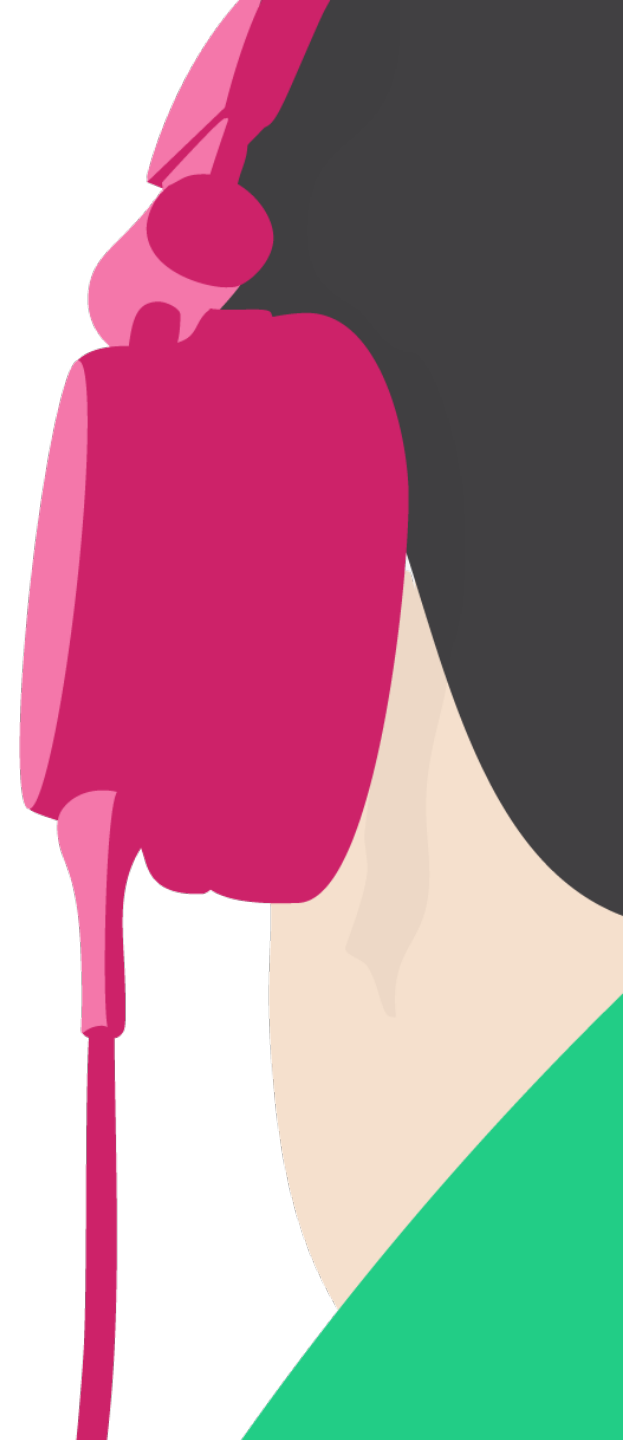
Miten uudet tähdet syntyvät



# Uudet artistitähdet päättää yksinäinen teini verkossa luurit korvilla

Valtaosa ihan uusista artisteista on alle 20-vuotiaiden pinnalle nostamia.

Spotifyn ja YouTuben listat, haut ja suositukset ovat keskeisessä roolissa uusia suosikkeja hakiessa, aivan erityisesti ykköslistanimien ulkopuolella.





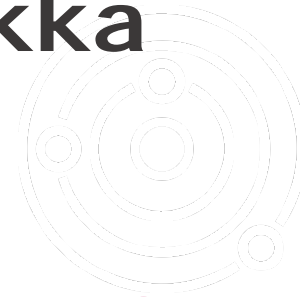
# Vuoden aikana

Alle 20-vuotiaista 40 % lähettää musiikkilinkkejä kavereilleen.

Alle 20-vuotiasta 70 % on tehnyt itse soittolistoja

Alle 20-vuotiaista 70 % on kuunnellut jonkun toisen tekemiä soittolistoja.

# Tärkein tai toiseksi tärkein uusien esiintyjien löytämispaikka



**13–15-vuotiaat: YouTube 72 %, Spotify 46 %**  
**16–18-vuotiaat: Spotify 66 %, YouTube 55 %**

Radio ja kaverit molemmat noin 25 %.

Instagram ei ollut strukturoiduissa vaihtoehtoissa mukana, mutta spontaanien tutkimuskysymysten nojalla sen merkitys kanavana kuuluu kärkiviisikkoon.

# Tärkein tai toiseksi tärkein uusien esiintyjien löytämispaikka



**36–45-vuotiaat: Radio 71%, YouTube 36%**

**66–75-vuotiaat: Radio 81%, Konsertti 43%**

Yhä useammilla musiikinkuuntelijoilla usein itselle uudet löydettävät artistit ovat jo jonkin aikaa asemaansa rakentaneita esiintyjä

**13–15-vuotiaat hakevat näyttävää ja erottuvaa esiintyjää, jolla hyvä biitti. Suhde musiikkiin on kepeä, digitaaliset pelit dominoivat vielä viihdekulutusta.**

**16–25-vuotiaat innostuvat esiintyjistä, joihin voi samaistua – musiikin henkilökohtainen merkitys kasvaa.**



**40-vuotias bongaa isojen listahittien kautta itselleen uusia esiintyjiä.**

**55-vuotias suomalainen haluaa musiikilta vaativuutta ja syvyyttä.**

**70-vuotiaalle lauluartistin oma äänensävy on korostuneen tärkeää.**



**Hittibiisien jälkeen perussyy, joka on tärkeä innostuksen synnyttäjä kaikissa ikäryhmissä:**

**Artisti tuo jollain tavalla jotain uutta tämän hetken musiikkitarjontaan.**

**Uusi artisti, josta olet viimeksi todella innostunut.**

**Kerro muutamalla sanalla, miten hänet löysit**



# Miten XXX Tentacion löytyi

*“Oli kuoleman jälkeen paljon instassa”*

*“Xxtention kuluiin sen silloin kun olin koulussa ja kässäluokassa me kuuneltiin musiikkii tietokoneelta silloin joku mun luokkalainen pisti sen se oli paras biisi ja olin innostunut kuulemaan häntä”*

*“Xxxtentacion.  
Teki hyvää musiikkia ja kaveri kertoi joskus puoli vuotta sitten”.*

*“Eka biisi jonka häneltä kuulin oli look at me, hänet löysin spotifystä”*

*“Kun hän kuoli”*

*“Aloin kuuntelemaan hänen musiikkia pari vuotta sitten Spotifyn kautta, koska jossain videossa oli hänen musiikkia”*

*“Ekan kerran kuulin xxxtentacion biisejä kun ja kaverit soitti sitä mulle. kuuntelen vielä nykyäänkin hänen laulujaan”*

**20-vuotiaana ammuttu rapartisti on levinnyt erityisen paljon kaverien kautta ja muun kuin pelkän musiikin kautta nuorimmissa kuuntelijoissa.**

# Miten Lukas Leon löytyi

*"Provinssi-festivaaleilla Cheekin keikalla kuulon ensimmäisen kerran livenä.*

*"Cheekin kautta*

*"Instagramia selaillessa näin mainostuksia uudesta artistista joka julkaisee albumin.*

*"Törmäsin artistin kun Cheek esitteli hänet televisiossa*

*"Tutustuin artistiin kun treeneissä kuunneltiin kaikenlaista musiikkia ja hänen uusin laulunsa tuli.*

*"Cheekin instagram*

*"Radio*

*"Oli Cheekin kiertueella esiintymässä lämpärinä*

*"Kun olin bussissa matkalla kotiin katsoin ketkä lauloivat laulua ja hän oli yksi laulajista. Silloin kuulin ensimmäistä kertaa koko henkilöstä.*

*"kaverini kertoi että Cheekin yhtiöön palkattiin uusi artisti ja sitten aloin kuunnella sitä*

*"Lauloi hyvin*

*"Cheekin valot sammuu konsertissa*

*"Näin instagramissa cheekin kuvan jossa hän kertoi uudesta artististaan, jonka oli ottanut mukaan levy-yhtiöönsä.*

*"Cheekin keikalla esitti XTC kappaleen*

*"Cheek feettaa biisissä ja sitä kautta etsin biisiä, en niinkään esittäjää.*

*"Ensin tutustuin artistiin Spotifyn listojen kautta, mutta enemmän innostuin Cheekin keikalla*

**Taikasana: Cheek.**

**65% ensimmäisenä löytäneistä alle 20-vuotiaita.**

# Miten Ellinoora löytyi

*"Kuulin kaverilta ja menin kuuntelemaan YouTuben hänen laulujaan*

*"Kuulin hyvän biisin autossa radiosta.  
Sanat kolahti ja myöhemmin selvitin  
esittäjän ja kuuntelin esittäjän muita biisejä.*

*"Kuulin radiossa.*

*Innostuin juhannuksena uuden biisin myötä,  
jonka kuulin radiosta.*

*"Omalaatuinen*

*Biisi soi radiosta ja jäi soimaan päähän. Piti selvittää biisi ja laulaja.*

*"Radiosoitto ja kiinnostava biisi.*

*"Tyttö lauloi ja soitti  
hänen kappaleitaan*

*"Radiosta sattumalta*

*"Kuulin hänen kappaleensa radiosta  
ja laulun sanat olivat hyvin koskettavat*

*"Mainos ja tv-ohjelma*

**Ellinoora voittaa yleisöä ikäryhmässä 30—65-vuotiaat, etenkin radiossa.**

**Nuorimman ja vanhimman vastaajan  
viimeisimmän suosikkiartistin löytymiseen  
kiteytyy paljon**

***"Black Pink.***

***Löysin Youtubesta, kun olin kuunnellut muuta  
koreapoppia."***

***-Tyttö, 13 vuotta***

***"Satu Korhonen.***

***Lauloi tanssiravintolassa, mitä pyysin."***

***-Mies 75 vuotta***



## Tekijät

Kari Tervonen, [kari.tervonen@dingle.fi](mailto:kari.tervonen@dingle.fi)

Susanna Perämaa, [susanna.peramaa@teosto.fi](mailto:susanna.peramaa@teosto.fi)

Tommi Kyyrä, [tommi.kyyra@ifpi.fi](mailto:tommi.kyyra@ifpi.fi)

Ano Sirppiniemi, [ano.sirppiniemi@teosto.fi](mailto:ano.sirppiniemi@teosto.fi)