



Carnet de commandes annuel 2010/2011 : 56,3 M€ (+26%)

Au 31 mars 2011, le carnet de commandes consolidé annuel du Groupe TRILOGIQ s'élève à **56.345 K€**, à comparer à 44.669 K€ au 31 mars 2010, **soit une hausse de 26%**.

Pour la première fois de son histoire, **le Groupe TRILOGIQ dépasse le seuil des 50 M€** de commandes, avec une présence internationale forte de 20 filiales à travers le monde et plus de 300 collaborateurs.

L'activité réalisée hors de France atteint 82% du carnet de commandes, à comparer à 70% au 31 mars 2010.

La performance la plus marquante est celle du continent américain (Nord et Sud), qui représente aujourd'hui 35% du total des commandes, à comparer à 28% au 31 mars 2010. L'Europe continue d'être le premier contributeur du Groupe, avec 59% des commandes totales.

Commandes en K€	31.03.2011	31.03.2010	Variation
Europe Occidentale	27.936	26.318	+ 6%
Europe Centrale	5.573	3.710	+ 50%
Amérique du Nord	10.595	6.894	+ 54%
Brésil	8.911	5.698	+ 56%
Hémisphère Sud	3.330	2.049	+ 63%
Total Groupe	56.345	44.669	+ 26%

Au cours de l'exercice, TRILOGIQ a créé trois nouvelles filiales :

- en Italie et en Espagne / Portugal afin de se substituer aux distributeurs locaux en perte de vitesse,
- en Russie pour accompagner ses clients et ainsi accélérer sa pénétration du marché.

En Europe Occidentale (+6% sur l'année), la situation est contrastée entre une activité hexagonale en repli (-23%), le retour à la croissance en Allemagne (+23%), les excellentes performances du Royaume-Uni (+72%) et de la Suède (+88%), ainsi que les premières commandes italiennes (900 K€).

En Europe Centrale (+50%), la croissance est soutenue dans l'ensemble des pays de la zone, et particulièrement en Hongrie et en République Tchèque.

L'Amérique du Nord (+54%) dépasse pour la première fois le seuil des 10 M€ de commandes, récoltant ainsi les fruits de l'intensification du développement commercial aux Etats-Unis (+73% à 7,3 M€) et de la conquête de nouveaux grands comptes au Mexique (+ 23% à 3,3 M€).

Le Brésil, qui continue de bénéficier d'une croissance économique forte et d'investissements industriels massifs, enregistre une hausse de 56% de son activité.

Dans l'Hémisphère Sud (+63%), l'Afrique du Sud (+13%) et l'Australie (+66%) tirent profit du dynamisme de leur économie locale et de l'appréciation de leur monnaie.

TRILOGIQ présentera ses comptes consolidés annuels et évoquera sa stratégie le 30 juin 2011.