

Årsplan 2019

«Strategisk plan 2019-2023» (under arbeid) danner grunnlaget for årsplanen. I tillegg til daglig drift og innarbeidede faste aktiviteter, har styret i samarbeid med komiteene prioritert tiltak for 2019.

AKTIVITETER: Øke dagsturer. 2018 ca. 115. 2019: 135

- Turer til de fire nasjonalparkene i vårt område, Saltfjellet, Junkerdal, Sjunghatten og Lahko.
- Arrangere tematurer: Jentetur/guttetur, grønn lue-tur, ornitologiske, historiske turer, work shop for jenter som vil lære mer om å gå vinterturer (tilsvarende for gutter).
- Spre Turprogrammet på sosiale medier og i lokalavisene. Bruke "Det skjer" på an. no.
- Arrangere Kom deg ut-dagen i alle medlemskommuner.
- Arrangere minst én tur ved kysten/ på havet (kystled). Arrangere kick off møte med kystled Salten og Rutekomitéen. Videreutvikle kystled rute.
- Utrede konkrete tiltak for at turledere i større grad bruker risikovurdering i Nye Sherpa.
- Risikovurdering av OPPTUR
- Arrangere tre Beeper-kvelder
- Arrangere dagskurs, skredseminar, skredvettdag og NF Grunnkurs skred alpint
- Arrangere Ambassadørkurs og Grunnleggende turlederkurs
- Arrangere Kurs i kart og kompass, samt enkel GPS-bruk

HYTTER OG RUTER: Øke antall hytteovernattinger. 2018: 7827. 2019: 7900

- Alle turgruppene skal ha minst en tur til en BOT-hytte i løpet av året.
- «10-på-topp» har minst en topp-tur-mål i nærheten av ei BOT-hytte.
- Arbeide med Tussvatnet og Gjælentunet 2020. Oppstart våren 2019.
- Nytt kjøkken Bjellåvasstua. Restaurering av taket på gamle Tverrbrennstua. Utbedre sanitære forhold på Tåkeheimen
- Teste ut DNT sin nettløsning for forhåndsbooking av hytter/ senger.
- Informere om hyttetilbudet på Facebook. Ansvar: Adminstrasjonen.
- Brev om utleiehyttene til skoler og barnehager. Ansvar: Administrasjonen.
- Markere at nye Lurfjellhytta og Kårstua på Gjælentunet er 25 år. Hyttekomiteén jobber med dette. Promotere på sosiale medier
- Undersøke om noen av våre hytter kan bli med i «Ski på topp». F.eks Bjellåvasstua og Midtistua.
- Markedsføre «DNT sjekk ut våre hytter».
- Fullføre overgang til nasjonal skiltstandard i fjellet. Rutekomiteen setter opp 10 startpunktskilt i Salten.
- Merking av alternativ trase i Storengdalen. Ansvar: Rutekomiteen og rutetilsynet.
- Skaffe oversikt over behovet for klipping. Ansvar: Rutekomiteén.
- Samarbeide med 5 turistforeninger i Nordland, Statskog, Nordland Fylkeskommune, Nordland Nasjonalparksenter og regionrådene om videreutvikling av «Nordlandsruta».

NATUR, KULTURARV OG MILJØ: Inspirere til miljø -og klimavennlig ferdsel og bærekraftig virksomhet i.f.t våre aktiviteter, ruter, hytter og utstyr. Ivareta artsmangfoldet for fugleliv, dyreliv og sårbare arter

- Arbeide for at toget skal stoppe på Semska, Bolna og Tretnes. Skriftlig henvendelse til NSB og Bane NOR om togstopp på Bolna.
- Ha miljømessig drift som tema på hyttetilsynsmøtet.
- For ikke å forstyrre fauna og dyreliv enkelte steder, bør alle planlagte aktiviteter innom Naturforvaltningsutvalget før publisering. Turarrangører og administrasjon arrangerer et felles møte før turprogram fastsettes hvor dette er tema. Eks. turledersamlingsmøtet eller tillitsvalgtemøtet på Gjælentunet.
- Kursutvalget bør innarbeide et tema på naturforvaltning i kursstigen, slik at turledere besitter nødvendig kunnskap om sårbare områder/natur.
- Oppfordre til kollektiv transport til fellesturene. Der dette ikke er mulig, oppfordre til samkjøring.

- Strandrydding ved Gjælentunet, og oppfordre medlemmene til å være med på andre strandryddingsaksjoner. Naturvernforbundet, Ramsar senteret i Kjerringøy, NOF osv. Kontoret bør ta kontakt med arrangørene vår og høst - oppfordre våre medlemmer til deltakelse.
- Delta i samfunnsdebatten gjennom høringer og minst to leserinnlegg i løpet av året.
- Hytter med kulturarv – f.eks. samiske merkesteiner trekkes frem i DNT sjekk ut våre hytter
- Miljømessig ferdsel på hytter, eks. rakettfri sone ved Tverrbrennstua- Promoteres i DNT sjekk ut våre hytter

ORGANISASJON: Videreutvikle organisasjonen. Være en aktiv pådriver for organisasjonen/komiteene. Forebygge og redusere sykefravær i administrasjonen. 2018: 8,6 %. Måltall: 2020: 4%

- Opprette lokallag på Værøy og Røst. BOT og Lofoten turlag vil ha møte og gå i dialog med kontaktpersoner i Værøy og Røst kommune.
- Administrasjonen vil ha fokus på sykefravær. Ønskes redusert ned mot 4%. Samarbeid med Hemis.
- Jobbe for at dugnader utlyses offentlig slik at vi kan få tak i nye folk.
- Belønne dugnadsdeltakere og turledere som ikke er tillitsvalgt med gavekort på overnatting. Promotere på tillitsvalgsida og nettsidene.
- Arrangere samling for komitelederne samt tillitsvalgtsamling på Gjælentunet.
- Personer som har deltatt på kurs, oppfordres å stille som turleder 3 eller 4 etter avsluttet kurs.
- Videreutvikle miljø for kjernen av turledere, bygge og promotere gode fjellsportambassadører
- Gjennomgå mandatene med tanke på oppdatering.
- Lage mandat for valgkomiteen.
- Gjennomgå HMS-håndboken med tanke på oppdatering.
- Etablere redaksjonskomiteen for Til Fjells med 2 eller flere personer.
- Etablere ny Arrangementskomitee.
- Tilstrebe at styret i BOT er representert på lokallagenes årsmøter.

KOMMUNIKASJON/MEDLEMSVEKST: Rekruttere nye/beholde gamle. 2018: 3592. 2019: 3650

- Alle turledere får «Bli medlem» - vest som kan brukes særlig på dagsturer.
- Turledere og tillitsvalgte oppfordres til å informere om BOTs tilbud og aktivt bruke vervemateriell.
- Tilby medlemskap istedenfor dagsturavgift.
- Være tilstede på «åpningsuken» på universitet og på videregående skoler.
- Finne egnet møteplass (eks. medlemsmøter) som passer alle generasjoner. Eks Møtepunkt i Stormen 1 x årlig. Orienterer om fremtidige turer/generell info.
- Promotere gavemedlemskap. Selge julegaver i form av hytteovernatting/info om medlemsfordeler (mulige salgssteder: Universitetet, Glasshuset, City Nord, Hunstadsenteret, Julemarkedet Nordland Kultursenter)
- Informere om DNTung til deltagerne på OPPTUR. Bruke video/ sosiale medier aktivt.
- Om mulig delta på Skogvokterdagen på Storjord, Villmarksdagen i Beiarn, Elvelangs i Bodø, Kultur natt i Bodø, Parkenfestivalen.
- Evalueringsskjema bør sendes ut systematisk etter hver tur, daglig leder i BOT følger saken opp
- Workshops med samarbeidspartnere/foreninger/artic freeride event.

ØKONOMI: Unngå underskudd

- Identifisere inntektskilder - brainstorming/møte med komiteene for nye ideer i.f.t økt inntjening. Komiteledersamling eller tillitsvalgtsamlingen.
- Utarbeide 5-årig økonomiplan

DIGITALISERING:

- Ta i bruk Office365 i administrasjonen.
- Vurdere utvidelse av Hyttebooking.
- Oppdatere bildemateriale på ut.no.
- Oppfordre turledere og medlemmer til å legge ut bilder/video fra turer på sosiale medier