

VEDTATT AV STYRET

25. JANUAR 2016

STRATEGIPLAN 2016 – 2020

Overordnet del



(fotomontasje fra publiserte bilder på Troms Turlags nettsider)

1	SAMMENDRAG.....	3
2	OVERORDNET: UTVIKLINGSTREKK OG UTFORDRINGER	4
2.1	BEFOLKNINGSUTVIKLING	4
2.1.1	BEFOLKNINGSVEKST OG ØKT INNVANDRING	4
2.1.2	FLERE ELDRE	4
2.2	MANGE PARALLELLE TILBUD.....	4
2.2.1	FLERE ØNSKER AKTIVE OPPLEVELSER	4
2.2.2	TILRETTELEGGING OG KVALITET	5
2.2.3	FLERE KONKURRERER OM EKSTERNE MIDLER.....	5
2.3	FOLKEHELSEUTFORDRINGER OG STØRRE FORSKJELLER.....	5
2.3.1	STØRRE FORSKJELL PÅ AKTIVE OG INAKTIVE	5
2.3.2	ØKT FOKUS PÅ FOLKEHELSE	5
2.3.3	NÆRMILJØ VIKTIGERE ARENA FOR FYSISK AKTIVITET.....	6
2.4	MILJØUTFORDRINGER OG KLIMABEVISSTHET.....	6
2.4.1	NORSK NATUR UNDER PRESS	6
2.4.2	FRILUFTSLIV OG KLIMATILPASNING.....	6
2.5	ØKTE KRAV TIL PROFESJONALISERING, SIKKERHET OG SERTIFISERING.....	7
2.6	UTVIKLINGSTREKK – KOMMUNIKASJON.....	7
2.6.1	FORVENTNING TIL AT TILBUD OG INFORMASJON FINNES PÅ NETT.....	7
2.6.2	NYE MEDIELØSNINGER	7
3	TROMS TURLAGS STATUS, STYRKER OG SVAKHETER	8
3.1	STATUS	8
3.2	STYRKER	9
3.3	SVAKHETER.....	10
4	VISJON OG VERDIER	11
4.1	TROMS TURLAGS FORMÅLSPARAGRAF (25.02.2013).....	11
4.2	TROMS TURLAGS VERDIER.....	12
5	VEIVALG, MÅLOMRÅDER OG PRIORITERTE INNSATSOMRÅDER	13
5.1	MÅLOMRÅDE 1: MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER	13
5.2	MÅLOMRÅDE 2: TILBUD	14
5.3	MÅLOMRÅDE 3: NATURFORVALTNING	16
5.4	MÅLOMRÅDE 4: ORGANISASJON.....	16
5.5	MÅLOMRÅDE 5: KOMMUNIKASJON.....	18
6	VEDLEGG	19

1 SAMMENDRAG

Strategiplanen for Troms Turlag drøfter og beskriver målområdene for perioden 2016-2020. Dokumentet bygger på DNTs veivalgsdokument og vil være førende for Troms Turlags arbeid, handlingsplaner og budsjett.

Dokumentet beskriver utviklingstrekk som kan påvirke arbeidet i perioden 2016-2020. Dette handler blant annet om at flere barn og unge vokser opp uten norske turtradisjoner, vi blir flere eldre, og andre aktører tilbyr opplevelser i «konkurransen» med Troms Turlag. Det er flere søkere til midler fra det offentlige og fra sponsorer, og brukerne er i økende grad opptatt av kvalitet. Helsemyndighetene påpeker større forskjeller i aktivitetsnivå mellom de som driver fysisk aktivitet og de som er inaktive. Nærmiljøet er en viktig arena for fysisk aktivitet og foreningenes tilbud av hytter, stier, ruter, turer og kurs må inspirere til dette. Norsk natur og friluftslivsområder er under press, og klimaendringene er uforutsigbare. Folk forholder seg til sosiale medier og digital kommunikasjon på en annen måte enn for bare få år siden, og digital kommunikasjon vil bli enda viktigere i årene som kommer.

Visjon, formålsparagraf og verdier videreføres og strategiene for å etterleve visjon og formålsparagraf er beskrevet i dokumentet. Troms Turlag vil fokusere innsatsen mot følgende fem målområder:

Målområde 1: Medlemmer og potensielle medlemmer

Økt fokus på rekruttering og oppfølging av eksisterende medlemmer.

Målområde 2: Tilbud

Troms Turlag skal ha tilbud til ulike målgrupper og lokale aktiviteter i nærmiljøet for å stimulere til folkehelse og trivsel. Hytte- og rutetilbudet skal oppgraderes. I tillegg er aktiviteter, kurs og kompetanse sentralt i perioden.

Målområde 3: Naturforvaltning

Troms Turlag skal bidra til å bevare friluftslivs-, natur- og kulturmiljø i skog, fjell og langs kysten.

Målområde 4: Organisasjon

Det er viktig for Troms Turlag å ha en velfungerende organisasjon med et godt samspill mellom lokallagene og Troms Turlag. Ressursene skal utnyttes godt, dugnadsånden og de frivillige tas vare på gjennom kompetanseoverføring og samarbeid.

Målområde 5: Kommunikasjon

Kommunikasjonsarbeidet skal støtte de øvrige målområdene. Kommunikasjonen skal bidra til å skaffe flere og engasjerte medlemmer, synliggjøre den samfunnsmessige betydningen av foreningens arbeid. Sosiale medier skal brukes aktivt.

2 OVERORDNET: UTVIKLINGSTREKK OG UTFORDRINGER

Troms Turlags virksomhet påvirkes både positivt og negativt av trender og utviklingstrekk i samfunnet. Analysen av de ytre forutsetningene har betydning for våre veivalg og foreliggende plan bygger blant annet på DNT's veivalgsdokument.

2.1 BEFOLKNINGSUTVIKLING

2.1.1 BEFOLKNINGSVEKST OG ØKT INNVANDRING

Folketallet i Norge forventes å øke betydelig i tiårene som kommer (SSB), og vi vil oppleve økende urbanisering og høy innvandring. I Troms er forventet befolkningsvekst i følge SSB på 3,16 % fra 2015 fram til 2020, 8,61 % fram til 2030 og 12,0 % fram til 2040. Det meste av dette vil komme i Tromsø, mens flere mindre kommuner vil oppleve tilbakegang. Et mer flerkulturelt samfunn kan bety at det er flere barn og unge som vokser opp uten norsk turtradisjon, og at innvandrere vil utgjøre en stor potensiell brukergruppe.

Utfordring for Troms Turlag:

- Rekruttering av nye medlemmer
- Bidra til å få med flere med annen etnisk bakgrunn ut på tur

2.1.2 FLERE ELDRE

Norge vil få en betydelig eldre befolkning i årene fremover. Veksten er en følge av de store etterkrigstidens barnekull, innvandring og av forventet økt levealder. Eldre har bedre helse enn før. En betydelig andel av befolkningen vil dermed utgjøres av friske eldre.

Utfordring for Troms Turlag:

- Rekruttere og engasjere flere i alderen 60+ som ønsker en aktiv fritid

2.2 MANGE PARALLELLE TILBUD

2.2.1 FLERE ØNSKER AKTIVE OPPLEVELSER

Økende tendens i befolkningen til aktiv ferie og fritid inkluderer natur- og friluftslivsopplevelser. Et mer fleksibelt arbeidsliv gir flere muligheter til å ta flere og oftere ferier. Tilbudene er mange, både fra profesjonelle og fra lag og foreninger. Noen tilbud er konkurrenter til Troms Turlag.

Utfordring for Troms Turlag:

- Utnytte den økende interessen for natur- og friluftsliv til å få flere overnattinger på hyttene og deltakere på Troms Turlags aktiviteter og turtilbud
- Bygge allianser, utvikle samarbeid med andre aktører.

2.2.2 TILRETTELEGGING OG KVALITET

Folk stiller større krav enn tidligere til tilrettelegging og et tilbud mer tilpasset den enkeltes ønsker og behov. Mange jakter på de unike opplevelsene.

Utfordring for Troms Turlag:

- Troms Turlags hyttetilbud skal videreutvikles for å møte ønskene fra våre medlemmer
- Tilrettelegge differensierte tilbud for ulike brukergrupper

2.2.3 FLERE KONKURRERER OM EKSTERNE MIDLER

Fond og bevilgninger er viktige for delfinansiering av Troms Turlags virksomhet. Det er økende konkurranse om midler fra det offentlige og fra sponsorer.

Utfordring for Troms Turlag:

- Oppnå en større andel ekstern finansiering for å sikre høyere aktivitet
- Opprettholde god balanse mellom prosjekter og drift

2.3 FOLKEHELSEUTFORDRINGER OG STØRRE FORSKJELLER

2.3.1 STØRRE FORSKJELL PÅ AKTIVE OG INAKTIVE

Helsemyndighetene peker på at Norge både sosialt, økonomisk og helsemessig er blitt et samfunn med større ulikheter. Blant annet ser vi en forskjell i helsetilstand mellom de som driver fysisk aktivitet og de som er inaktive. Mye tyder på at det er en økende andel mennesker som driver lite med fysisk aktivitet og dermed også friluftsliv. Flere unge enn før er overvektige, og livsstilssykdommer øker. Internasjonale data slår fast at halvparten av befolkningen vil få en psykisk lidelse i løpet av livet.

Utfordring for Troms Turlag:

- Få med flere, både blant de som etterspør lavterskeltilbud, og samtidig være attraktiv for de som ønsker mer utfordrende aktiviteter

2.3.2 ØKT FOKUS PÅ FOLKEHELSE

Med økende stressnivå i samfunnet vil flere søke etter ro og aktiviteter som gir avbrekk og overskudd i hverdagen. Det forventes at myndighetene vil legge stor vekt på å bedre generell folkehelse og livskvalitet i årene som kommer. Samhandlingsreformen og ny folkehelselov understøtter dette. Alle sektorer i kommunene er nå ansvarlige for folkehelsearbeidet lokalt. Fylkeskommunene skal fremme og samordne folkehelseaktørene mellom sentrale aktører i fylkene.

Utfordring for Troms Turlag:

- Troms Turlag vil vise at friluftsliv er et godt bidrag til bedre folkehelse og være en aktiv partner for myndighetene og private organisasjoner i folkehelsearbeidet
- Troms Turlag som organisasjon skal være en forening med gode tilbud til medlemmene og samtidig en viktig folkehelsepartner

2.3.3 NÆRMILJØ VIKTIGERE ARENA FOR FYSISK AKTIVITET

Friluftsliv er grunnleggende for å ta vare på en god helse. Naturopplevelser er viktig for folks helse. Derfor er det viktig at folk har kort vei til naturopplevelser.

Utfordring for Troms Turlag:

- Troms Turlag vil bli en mer sentral og attraktiv aktør for tilrettelegging av det daglige friluftslivet i nærmiljøet der folk bor

2.4 MILJØUTFORDRINGER OG KLIMABEVISSTHET

2.4.1 NORSK NATUR UNDER PRESS

Friluftslivsområder både i nærområdene til byene, på fjellet og ved kysten er truet av ulike utbygginger. For å produsere mer fornybar energi ved hjelp av vind- og vannkraft, bygges viktige deler av norsk natur ned. Det er politisk aksept for slik utbygging fordi den anses å være nødvendig for å redusere de menneskeskapte klimagassutslippene. Også motorisert ferdsel i utmark er en stor og økende utfordring flere steder.

Utfordring for Troms Turlag:

- Arbeide slik at brukerne fortsatt skal få tilgang til «urørt natur»
- Bruke vår posisjon til å styrke oppslutningen om naturvern
- Bidra til å øke miljøvennlig adferd og endre verdier og holdninger i mer miljøvennlig retning
- Bidra til at økt friluftslivsaktivitet skjer på en bærekraftig måte
- Ta praktiske grep for å gjøre egen drift mest mulig miljøvennlig

2.4.2 FRILUFTSLIV OG KLIMATILPASNING

Klimaendringene og mer ustabil vær, utgjør en trussel mot vår natur- og kulturarv. I Norge forventes det blant annet en økning i årsmiddeltemperaturen, mer nedbør i årsgjennomsnitt, en økning i vekstsesongen, snøfattige vintre, endringer i skredrisikoen og en stigning av havnivået¹. Usikkerhet rundt omfanget og de regionale variasjonene er store.

For våre områder er det grunn til å forvente klimaendringer som innebærer at det blir flere vinterperioder med mildvær i kystnære strøk, mer nedbør (regn), og snøen som kommer blir liggende kortere. Samtidig kan vi oppleve at økte nedbørmengder gir mer snø i fjellet, og i noen år mye mer snø. Variasjonene kan bli større fra år til år. Det vil også være lokale variasjoner som kan gi stor forskjell i nedbør og snømengder på øst- og vestsiden av større fjellpartier som skjermer for nedbør. Konsekvensen for oss kan være endrede ferdselsmønstre, noe som kan påvirke trafikken til/i våre hytte- og turområder. En annen utfordring er at noen områder vil kunne få betydelig økt skredfare.

Utfordring for Troms Turlag:

- Sikre anlegg som hytter og bruer

¹ Klima i Norge 2100, Hanssen-Bauer m.fl. 2009

2.5 ØKTE KRAV TIL PROFESJONALISERING, SIKKERHET OG SERTIFISERING

Det er økende krav til profesjonalisering innenfor både hyttedrift, tur- og kursaktivitet. Kravene kommer fra turdeltakere, organisasjoner, forsikringsselskap og myndigheter. Kravet til arrangørens kvalitetssikring, dokumentasjon og sertifisering blir stadig mer krevende å følge opp, og det er grunn til vente flere krav fra myndighetene i fremtiden. Det blir dermed mer krevende å drive et turlag, og i noen grad må man regne med å ha behov for spesialisert kompetanse.

Utfordring for Troms Turlag:

- Ta grep for å møte krav til profesjonaliseringer, sikkerhet og sertifisering

2.6 UTVIKLINGSTREKK – KOMMUNIKASJON

2.6.1 FORVENTNING TIL AT TILBUD OG INFORMASJON FINNES PÅ NETT

Digitale medier er nå de viktigste kanalene for å finne frem til ferie- og fritidsopplevelser. Alle tilbud må i dag finnes på Internett, og det bør legges til rette for forhåndsbestilling. Samtidig må vi ta vare på fleksibilitet og frihet i tråd med vår tradisjon.

Utfordring for Troms Turlag:

- Hvordan utnytter vi de digitale mulighetene slik at tilbudet vårt framstår som attraktivt og er best mulig tilgjengelig?

2.6.2 NYE MEDIELØSNINGER

Sosiale medier har på kort tid blitt veldig populære, brukergenerert innhold på Internett vokser i volum, og trykte magasiner legges ned. Mobile applikasjoner knyttes mot sosiale medier i utallige tjenester. Nye medier gjør det også mulig å bygge sterke interessefellesskap og mobilisere folk til innsats i viktige saker. Koblingen mellom den fysiske og den virtuelle verden blir sterkere, og mobilen er kanskje fremtidens viktigste personlige redskap. De nye sosiale kanalene blir dermed attraktive for dialog og kontakt med Troms Turlags brukere.

Utfordring for Troms Turlag:

- Hvordan kan Troms Turlag utvikle potensialet i nye medier?
- Hvordan må vi forholde oss til at store deler av våre områder har ustabil eller ingen mobildekning?
- Hvordan bør Troms Turlag balansere kommunikasjonen mellom digitale og trykte medier?

3 TROMS TURLAGS STATUS, STYRKER OG SVAKHETER

En kortfattet statusbeskrivelse bygger på siste års årsmeldinger, tilbakemeldinger (inkl. møtereferater) og vurderinger fra administrasjonen, underutvalg, grupper og lokallag, samt oppsummeringer fra styrets strategisamling i juni 2015.

Sammen med analysen av trender og utviklingstrekk er vurderingen av Troms Turlags styrker og svakheter et grunnlag for å stake ut kursen videre.

3.1 STATUS

Troms Turlag har høy medlemsvekst, god økonomi og en veldrevet administrasjon. Det store antallet og spekteret av frivillige medlemmer som innehar verv og posisjoner, bidrar til å gjøre laget ressurssterkt. Laget har god tilgang på kompetanse og arbeidsinnsats og har generelt høyt aktivitetsnivå. Troms Turlag har langt bedre driftsforutsetninger enn mange andre lokallag i DNT-systemet.

Turer

Turutvalget har et bredt tilbud av turer med turleder, både sommers- og vinterstid, og på ulike ferdighetsnivå. I 2015 ble det besluttet at medlemmer ikke betaler turavgift på dagsturer. Dette ble gjort for å gi våre medlemmer en fordel. Troms Turlag profiterer på at alle lokallagene samt Fjellsportgruppa har gjennomført turlederutdanninger. Turlederkompetansen er etterspurt og av stor betydning for Troms Turlag.

Hyttedrift

Ved utgangen av 2015 har Troms Turlag 33 hytter på 20 hyttetun (se vedlegg 2). I tillegg kommer uthus og mindre buer som ikke har overnattingskapasitet. Troms Turlag ønsker å eie hyttetunene som i dag eies av DNT Oslo & Omegn.

Det har de siste årene vært høy aktivitet på renovasjon, oppussing og nybygg, herunder tilrettelegging for hund på hyttetunene. Hytteutvalget koordinerer og følger opp drift og vedlikehold med tilsynene. Nybygg på Vuoma og Rosta er innvilget spillemidler og igangsettes i kommende planperiode.

Merkeutvalget

Utvalget arbeider med merking av stier og løypenett samt klopping. Sikker merking innebærer et enhetlig system, og Merkehåndboka legges til grunn for arbeidet. Utvalget arbeider både med vedlikehold på stinettet, merking og nymerking. Innhenting av tillatelser for tiltak på løypenettet fra grunneiere og interessenter, er arbeidskrevende.

Bruene på Troms Turlags rutenett er en utfordring for laget da mange har (ukjent eller) dårlig teknisk stand, anleggseier og grunneier ofte er ulike juridiske parter og utbedringskostnader er høye. Jevnlig kvalitetskontroller av alle buer og konstruksjoner på sti.

Fjellsportgruppa

Fjellsportgruppa har høy aktivitet på turer, kurs og andre sosiale arrangement. Fjellsportgruppa er en svært viktig bidragsyter av kompetanse til TT i form av utdanning av turledere og instruktører, samt et kontinuerlig arbeid med sikkerhetsinstrukser for både turer og kurs. Et høyt antall sosiale arrangement bidrar til at gruppa er viktig i forhold til rekruttering av nye medlemmer til TT. Nære bånd mellom FSG og moderlaget er viktig for begge enhetene ved at kompetanse og nye medlemmer blir inkludert og tatt vare på i hele organisasjonen samtidig som ressurser stilles til rådighet slik at det kan jobbes kontinuerlig med kompetanse i organisasjonen.

Barnas Turlag og DNT Ung

Administrasjonen har arbeidet for å opprettholde og øke aktiviteten i gruppene gjennom et «generasjonsskifte». Det har også vært samarbeidet med andre lag og foreninger om arrangement for barn og familier. Det er etablert et eget styre for Barnas Turlag i Tromsø. Det er Barnas Turlag i Målselv, Balsfjord, Lyngen og på Senja.

DNT Ung har gjenopptatt aktivitet og har utfordringer knyttet til kontinuitet og rekruttering. Aldersgruppen 13-26 år er lite homogen og dermed utfordrende å bygge et miljø eller en organisasjon rundt. De aller fleste i aldersgruppa er skoleelever eller studenter. Troms Turlag har besluttet at administrasjonen «holder tråden» i gruppa, og spiller på ressurspersoner i gruppa slik at det er ungdom som frontes på turer og arrangementer man deltar på.

Veterangruppa i Troms Turlag arrangerer egne samlinger og turer. I tillegg er de viktige ressurspersoner på større fellesarrangement og turlagsarrangement.

Medlemsbladet **Fjellvåken** kommer ut tre ganger i året og distribueres sammen med «Fjell & vidde». Bladet er en viktig kommunikasjonskilde i Troms Turlag, og verdsettes høyt blant medlemmene.

Administrasjonen består i dag av fast ansatt daglig leder i tillegg til medarbeider engasjert for 3 år (ansatt 2014). Å ha to ansatte har flere fordeler for Troms Turlag enn dobbel arbeidskapasitet. Det gjør at vi kan tilby et arbeidsmiljø, tillater fleksibilitet og ferieavvikling, reduserer sårbarhet og muliggjør kontinuitet. Det er styrets vurdering at Troms Turlag har riktig kompetanse ansatt, og opplever at samarbeid og kommunikasjon med tillitsvalgte, underutvalg, lokallag og grupper er meget god.

3.2 STYRKER

Troms Turlag har et godt omdømme og høy troverdighet. Undersøkelser viser at DNT er den natur- og friluftslivsorganisasjonen som har størst tillit i befolkningen generelt. Veksten i Troms Turlag har vært langt høyere enn landsgjennomsnittet. Signaler fra offentlige myndigheter lokalt og regionalt tyder på at Troms Turlag har høy troverdighet på sine virksomhetsområder.

Troms Turlag har et stort og variert hytte- og rutenett og har også etablert seg på kysten (Skipsfjorden på Vannøya i Karlsøy kommune)

Troms Turlag har et bredt aktivitetstilbud og et stort antall turledere og instruktører. Troms Turlag er en av de største tur- og kursarrangørene i fylket og har mange godt kvalifiserte turledere og

instruktører I Troms er Fjellsportgruppa en sentral og aktiv aktør når det gjelder arbeidet med sikker ferdsel I fjellet. Spesielt gjelder dette utfordrende ferdsel som turer i skredterreng og fjellklatring.

Troms Turlag har fortsatt en god dugnadsånd. Nyrekruttering av dugnadskraft og tillitsvalgte har ytterligere styrket laget de siste årene.

Troms Turlag har sterk profil og tydelige verdier. MMIs sponsorbarometer har vurdert DNTs verdi for sponsorer som svært høy.

Troms Turlag skaper engasjement for turglede, kultur og verdier.

Troms Turlags tilbud bidrar til bedre helse i befolkningen. Hele 80 prosent av den norske befolkningen oppgir friluftsliv som sin viktigste aktivitet. Vi vet at friluftsliv bidrar positivt til folkehelsen.

3.3 SVAKHETER

Terskelen for nye brukere kan oppfattes som høy. Noen kan oppfatte terskelen for å benytte seg av turlagets tilbud som høy. Til tross for økt satsing på barn og barnefamilier er det mange som mener at tilretteleggingen ikke er god nok. Noen av dem som kanskje ønsker å bidra i dugnadsarbeid for TT synes det kan være vanskelig å komme inn i etablerte dugnadsgjenger.

Troms Turlags rolle i det naturbaserte reiselivet er ikke tydelig nok. Målt i antall hytter, overnattingsdøgn og ulike aktiviteter er Troms Turlags rolle som reiselivsaktør betydelig, men lite kjent. Gjennomgående lav utnyttelsesgrad gjør at det her ligger et stort potensial. Troms Turlag har trafikk inn på hyttenettet fra E1, Nordkalottruta, Sverige og Finland. Vi har dessverre altfor mange som ikke gjør opp for seg på hyttene.

Færre overnattinger på hyttene om vinteren. Det er dårligere tilgjengelighet til vinterfjellet, og mediefokusering på farene i fjellet er til tider for stor. Det er ikke vintermerking på Troms Turlags hytte- og løypenett, og heller ingen planer om dette.

Flere hytter er for dårlig tilrettelagt for hunder og hundeeiere. Det pågår et arbeid med forbedring av tilbudet for turgåere med hund.

Profesjonaliseringskrav utfordrer dugnad. Høyere krav til profesjonalisering gjør det tidvis krevende å løse tradisjonelle oppgaver kun på dugnad.

Troms Turlags tilbud er for lite utviklet i nærområdene. De aller fleste forbinder oss med røde T-er, fjellsport og lange turer i fjellet. Det er fortsatt behov for flere arrangementer nær der folk bor.

Troms Turlags posisjon som aktør i det helsefremmende arbeidet er ikke godt nok utnyttet og kommunisert. Det ligger et potensial i samarbeid med det offentlige, andre frivillige organisasjoner og med næringslivet.

Troms Turlag konkurrerer med veldig mange andre aktører og tilbud, spesielt i Tromsø by. Der det er færre tilbud kan det være lettere å få stor oppslutning om aktivitet og tiltak.

4 VISJON OG VERDIER

DNT's formålsparagraf: «DNT SKAL ARBEIDE FOR ET ENKELT, AKTIVT, ALLSIDIG OG NATURVENNLIG FRILUFTSLIV OG FOR SIKRING AV FRILUFTSLIVETS NATUR- OG KULTURGRUNNLAG»

4.1 TROMS TURLAGS FORMÅLSPARAGRAF (25.02.2013)

Troms Turlag skal arbeide for å organisere og fremme et enkelt, aktivt, allsidig og naturvennlig friluftsliv og for sikring av friluftslivets natur- og kulturgrunnlag.

Troms Turlag skal særlig fremme turvandring, og bidra til å spre kjennskap til landsdelens natur og muligheter for friluftsliv. Gjennom informasjonsarbeid og tur- og aktivitetsprogram skal Troms Turlag søke å fremme friluftsliv.

Disse formål søker laget å fremme ved:

- Organisere et allsidig fritidstilbud innen ulike typer naturaktiviteter. Tur- og aktivitetsopplegg omfatter tilbud til barn, ungdom og voksne.
- Utvikle og vedlikeholde infrastruktur av hytter og stier samt sikre korrekt informasjon om rute- og hyttenett på turplanleggeren, DNTs digitale base.
- Etablere et system for å ivareta sikkerhet knyttet til hytter, stier og aktiviteter som er i tråd med offentlige krav og retningslinjer fra DNT sentralt.
- Arbeide med spørsmål av betydning for rammevilkårene for friluftsliv og naturvern på lokalt og regionalt nivå.
- Opprette lokallag der det er naturlig og stimulere til allsidige og differensierte aktiviteter innen sitt område.
- Utdanne og sertifisere turledere og instruktører i tråd med krav og retningslinjer.
- Samarbeide med andre organisasjoner, myndigheter og ulike forvaltnings-organer.
- Arbeide med andre saker som årsmøtet og styret finner styrker og underbygger § 1. Formål.

4.2 TROMS TURLAGS VERDIER

Troms Turlags verdier samsvarer med DNT's og skal gjenspeiles i foreningenes tilbud. Verdiene skal prege arbeidet, samhandling og kommunikasjonen med andre i og utenfor organisasjonen, leverandører og samarbeidspartnere. Verdiene skal prege det daglige arbeidet. De kan lett huskes ved at forbokstavene blir til **STIEN**. Verdiene er:

SPENNENDE OG SPENSTIG

Troms Turlag skal gi utfordrende opplevelser i natur gjennom stimulerende friluftslivstilbud. Troms Turlag skal utfordre medlemmene i forhold til den enkeltes ferdighets- og aktivitetsnivå. Uansett alder, interesser og fysisk nivå, skal Troms Turlag kunne tilby aktiviteter som er tilrettelagt på naturens premisser, er ikke-motoriserte og basert på egne krefter. Spenning blir spesielt viktig i arbeidet med å engasjere ungdommen i frilftsaktiviteter.

TROVERDIG

Troms Turlags ambassadører skal framstå som ærlige og ordentlige overfor medlemmer, samarbeidspartnere, myndigheter og andre interessenter, og virksomheten skal skape tillit. I hele virksomheten skal trygghet og kvalitet være i fokus.

INKLUDERENDE

Troms Turlag skal ha et turtilbud der alle skal føle seg velkomne. Spesielt vil det være viktig å legge til rette for grupper som i dag ikke er kjent med tilbudet. Det betyr også at alle ledd i organisasjonen skal ta godt vare på medlemmer og samarbeidspartnere. Medlemmene i Troms Turlag skal oppleve en organisasjon hvor de deler på de gode opplevelsene i naturen. Foreningens arbeid skal være basert på medlemmenes frivillige innsats. Dugnadsarbeid er bærebjelken i Troms Turlag.

ENKELT OG EKTE

Vi skal bidra til å gjøre det lett for folk å bruke naturen og å oppleve den ekte gleden ved det enkle friluftslivet. Tilbudene skal ha en nøktern, kvalitetsmessig god standard med vekt på trivsel og atmosfære på hyttene. De kan være differensiert når det gjelder tilrettelegging og tilbud.

NATURVENNLIG

Troms Turlags tilrettelegging skal være preget av varsomhet i forhold til naturmiljøet med beskjeden ressursbruk, og driften skal være miljøvennlig. Troms Turlag skal arbeide for å redusere utslippene fra egen virksomhet, og utøve ekstra varsomhet i sårbare områder. Aktivitetene skal baseres på en helhetlig naturforståelse og at naturens tålegrenser ikke overskrides. Troms Turlag skal fremme opplevelser på naturens egne premisser.

5 VEIVALG, MÅLOMRÅDER OG PRIORITERTE INNSATSOMRÅDER

Veivalgene er førende for våre prioriteringer og handlinger og de har konsekvenser for hvordan vi vil bli oppfattet. I det følgende beskrives de målområdene der Troms Turlag vil ha en spesiell innsats i perioden. Innenfor hvert målområde konkretiseres ett eller flere konkrete mål og konsekvenser.

5.1 MÅLOMRÅDE 1: MEDLEMMER OG POTENSIELLE MEDLEMMER

Troms Turlag skal være til for alle. Flest mulig skal kunne bruke våre stier, hytter, arrangementer og aktiviteter. Tilpasninger av våre tilbud til ulike brukergrupper vil være nødvendig.

MÅL FOR PERIODEN

- Troms Turlags ønsker årlig vekst på minimum 4 % i planperioden. Utgangspunkt er 4 725 medlemmer i 2015.
- Aktivitet i hele Troms Turlags område, og samarbeid med Harstad og omegn turlag for de øvrige kommunene i fylket.
- Vi skal ha et tilbud for barn.
- Vi skal ha et tilbud for ungdom.
- Vi skal ha tilbud nær folks bosted.
- Vi skal ha egne tilbud for gruppen 60+.
- Det skal legges vekt på å inkludere nye brukergrupper.
- Vi skal øke antall bedrifter som melder inn sine ansatte.

Vi skal tilby kompetanseutvikling for sikker ferdsel i utfordrende terreng

Troms Turlag skal henvende seg både til eksisterende medlemmer og til de som ikke er medlemmer (nyrekruttering).

Kvalitet, tilfredshet og omdømme er sentrale kriterier for å bygge lojalitet og identitet. Undersøkelser viser at den viktigste faktor for å velge medlemskap er adgangen til å benytte hyttene til gunstig pris, men mange legger også vekt på tilbud som medlemsblad, nettjenester, naturvernarbeid og tilrettelegging gjennom stirydding og merking. Fellesturer skal videreføres og videreutvikles for å favne nye grupper i tillegg til eksisterende.

KONSEKVENSER MÅLOMRÅDE MEDLEMMER

- Ha mer direkte kontakt med medlemmene, ikke minst gjennom elektroniske medier.
- Målrettet rekruttering, gjerne gjennom samarbeid med andre aktører (det offentlige, skoleverket, andre frivillige organisasjoner og bedrifter).
- Ha tilbud til alle målgrupper; både fellesturer, hytter etc.
- Ha fokus på rekruttering på alle arenaer og være spesielt aktive med rekruttering på åpne arrangement som f.eks. «Kom deg ut-dagen».

- Være til stede i lokalmiljøet og rekruttere der folk er. Ha et hytte- og rutetilbud nær der folk bor.
- Tilby ulik pris på turer og arrangementer for medlemmer og ikke-medlemmer.
- Tydelig kommunisere ut fordelene ved å være medlem.
- Samle inn e-postadresser for effektiv markedskommunikasjon.
- Drive medlemsverving.
- Gjøre tiltak for å forhindre frafall blant medlemmene mellom 12 og 19 år.

5.2 MÅLOMRÅDE 2: TILBUD

Troms Turlags arrangementer, aktiviteter, hytter og stier skal være førstevalget når folk skal på tur. Vårt tradisjonelle grunntilbud vil også i den kommende perioden være omfattende og variert og vil bidra til å fremme folkehelsen.

MÅL FOR PERIODEN

- Doble antall betalte overnattinger på TT-hytter
- Spennende, varierte og sikre fellesturer med utdannede turledere
- Flere arrangementer for barn og unge med økt antall deltakere
- Flere fjellsportarrangementer med økt antall deltakere
- Flere seniorturer
- Deltakelse/ansvar på utvalgte åpne arrangementer
- Tilbud til turgåere med hund på alle hyttetun

HYTTER OG RUTER

Troms Turlag skal fortsatt ha fokus på hytter og ruter og fremheve hytte-til-hytte-konseptet samt merking av stier og løyper. I tillegg må det synliggjøres at hyttene også er viktige som selvstendige turmål og som base for turmål i omegn. Vi skal tilby et hyggelig, vennlig og inkluderende tilbud gjennom hytter med særpreg og kvalitet, hyggelig vertskap, god mottakelse for alle og en opplevelse av å være inkludert.

FELLESTURER, KURS OG ANDRE ARRANGEMENT

Troms Turlag vil både fokusere på tradisjonelle fellesturer og kurs, på turpost-turer (eks. Ti på topp) og på utvikling av nye tilbud for alle aldersgrupper. Sammen med det store lokale turtilbudet er de nasjonale turdagene attraktive rekrutterings- og profileringsarrangementer. Der det er mulig bør arrangementer legges til turistforeningshytter.

HELÅRS TILBYDER

Troms Turlag skal oppfattes som helårs tilbyder av både korte lokale turer med lav terskel for deltakelse og fysisk krevende og utfordrende turer og aktiviteter.

LOKALE TURGRUPPER

I planperioden skal Troms Turlag ha en økt satsing på lokale aktiviteter, lokale turgruppemiljø og tilrettelegging i nærmiljøet der folk bor. Dette vil bidra til nyrekruttering, sosialt fellesskap og bekrefte Troms Turlag som en vesentlig bidragsyter til bedre folkehelse. Barnas Turlag, DNT ung, Fjellsportgruppa og Seniorgruppa bidrar til å skape lokal tilhørighet til Troms Turlag og DNT.

TURLEDER- OG INSTRUKTØRUTDANNING

DNTs og Troms Turlags utdanninger skal ha høy kvalitet og videreutvikles i tråd med endrede behov og krav både fra det offentlige, samfunnet generelt og fra medlemmene. Vi må sørge for kontinuerlig rekruttering samt videreutvikling av turledere og instruktører og skape et attraktivt miljø slik at vi beholder disse.

SIKKERHET OG BEREDSKAP

Troms Turlag skal ha sikkerhet og beredskap i fokus. Risikovurderingsskjema, turbeskrivelser og kompetansekrav skal videreutvikles i tråd med offentlige krav og samfunnets behov. Det skal være høy bevissthet rundt sikkerhet i hele organisasjonen.

KONSEKVENSER MÅLOMRÅDE TILBUD

- Opprettholde hytter og ruter med god kvalitet i fjellet, og videreutvikle tilbudet i nærområdet og langs kysten.
- Arrangeres fellesturer og introduksjonskurs for alle aktuelle målgrupper. Arrangere målrettede, aldersinndelte turer.
- Bistå lokallagene med planlegging og gjennomføring av turer, arrangement og aktivitet
- Etablere «klassikerruter» knyttet til hyttene.
- Utvikle nye konsept og dele dem med resten av medlemsorganisasjonene.
- Utdanne nye turledere og instruktører i tråd med DNTs standarder og ta vare på de vi har.
- Inngå samarbeid for å rekruttere nye brukere.
- Ha høy bevissthet rundt sikkerhet i egen virksomhet og følge offentlige krav og anbefalinger fra DNT sentralt og fra Norsk Fjellsportforum (NF)
- Arrangere møteplasser for kompetanseheving og erfaringsutveksling mellom frivillige, lokallag, medlemmer og andre

5.3 MÅLOMRÅDE 3: NATURFORVALTNING

Troms Turlag skal aktivt arbeide for at friluftslivets natur- og kulturgrunnlag ivaretas. Av den grunn ble et eget Naturvernutvalg opprettet våren 2015 for å følge med på hørings saker som i særlig grad berører Troms Turlag.

OMRÅDER FOR FRILUFTSLIV

Å bevare attraktive områder for friluftsliv er krevende. Hensyn til økonomi og lokal selvbestemmelse vektlegges politisk og skaper utfordringer, men også noen muligheter. Naturinngrep som planlegges innen energisektoren (vind, vann og nett) krever ressurser av Troms Turlag. Det foreligger et stort antall planer for utbygging av vind- og vannkraft og påvirker kvalitetene i kyst- og fjordlandskapet og viktige turområder tilknyttet disse. Det er viktig å ta hensyn til at naturområder nær byer og tettsteder får økende betydning for folkehelsen.

BÆREKRAFTIG FRILUFTSLIV

Et bærekraftig friluftsliv betyr å utvikle friluftslivet i en retning som reduserer forbruk av energi og naturressurser. Et bærekraftig friluftsliv viderefører det beste i norsk friluftslivstradisjon på nye og spennende måter. Som en troverdig aktør vil Troms Turlag bidra med fremtidsrettede, nytenkende og nødvendige initiativ.

Det er viktig å ta vare på muligheten til naturopplevelser og avkopling i friluft. Regelverket som regulerer motorferdsel i utmark har også til hensikt å beskytte naturen. Det er viktig å ta vare på uberørt og uforstyrret natur, som fremdeles er noe av det mest særpregede og verdifulle vi har i Norge.

KONSEKVENSER FOR MÅLOMRÅDET NATURFORVALTNING

- Sørge for at friluftslivets interesser fremmes og lokale myndigheter påvirkes i positiv retning.
- Medvirke til en fornuftig håndtering av motorferdselsaker i den kommunale forvaltningen.
- Følge opp utvalgte lokale og regionale saker og avgi høringsuttalelser til disse.
- Samarbeide i regionen og landsdelen, med FNF, og trekke inn DNT sentralt som rådgivere når det er naturlig.
- Bidra til at motorisert transport i egen virksomhet begrenses til et minimum.

5.4 MÅLOMRÅDE 4: ORGANISASJON

Troms Turlag er en mangfoldig organisasjon med engasjerte og innsatsvillige ansatte og medlemmer, og dugnadsånden er stor.

Det er mål å få til mer samarbeid, bedre ressursutnyttelse og bedre utnytting av kompetanse i organisasjonen. Det er samtidig et mål å få til enda mer dugnad både på de tradisjonelle dugnadsoppgavene som merking av løypenett/stier, nybygg, drift og vedlikehold av hytter, men også turladelse og arbeidsoppgaver av mer administrativ karakter

MÅL FOR PERIODEN

- Det skal være Barnas Turlag-grupper og DNT Ung-grupper i hver kommune der det er grunnlag for det.
- Økt antall dugnadsdeltakere
- Øke tilskudd fra det offentlige og fra private aktører.

SAMSPILL I ORGANISASJONEN

Dersom Troms Turlag skal kunne realisere veivalgene, er god internkommunikasjon og samarbeid viktig. Dette gjelder mellom lokallag, grupper og utvalg, ansatte og tillitsvalgte, medlemmer og kunder/gjester. Ingen kan sette sine egne interesser og preferanser høyere enn lagets, og konstruktivitet er en forventet og verdsatt kvalitet i all kommunikasjon og korrespondanse.

DUGNAD

Dugnad er en av de viktigste bærebjelkene i Troms Turlag. Uten denne fantastiske frivillige innsatsen hadde vi aldri kunnet opprettholde det store tilbudet og aktivitetsnivået. Og det er fortsatt stor interesse for å jobbe frivillig i foreningen.

Dugnadsinnsatsen består i å merke stier og løyper, bygging, drift og vedlikehold på hyttene og å være turlleder. Men det er også stor innsats i styrer, komiteer og utvalg. Høyere krav til profesjonalisering setter deler av dugnadsinnsatsen på prøve. Det kan i fremtiden bli vanskelig å løse så mange oppgaver kun ved hjelp av frivillig innsats. Kravet til arrangørenes kvalitetssikring, dokumentasjon og sertifisering blir stadig mer krevende å følge opp, og det er grunn til vente flere krav fra myndighetene i fremtiden. Det blir dermed mer krevende å drive et turlag, og i noen grad må man regne med å ha behov for spesialisert kompetanse.

MERKEVARE

Merkevaren og den røde T-en, er unik og må tas vare på. Hele virksomheten må arbeide i tråd med vedtatte og omforente strategier og retningslinjer slik at ikke den verdifulle merkevaren svekkes.

KONSEKVENSER FOR MÅLOMRÅDE ORGANISASJON

- For å kunne ivareta det tradisjonelle grunntilbudet (hyttebygging, drift og vedlikehold i tillegg til merking av løyper og stier, turer og arrangement) og samtidig satse på friluftslivet der folk bor, kreves tilrettelegging for flere dugnadstimer.
- Samarbeide mer på region- og fylkesnivå.
- Utvikle tettere samarbeid mellom foreninger med like utfordringer.
- Være aktive i Forum for natur og friluftsliv (FNF).
- Ha et tett og godt samarbeid med kommuner og fylkeskommunen, ikke minst knyttet til folkehelse.
- Videreføre det gode samarbeidet med DNT sentralt, andre medlemsforeninger og lokallag for å øke kompetanse og kapasitet knytta til driftsbetingelser (finansiering, oa.).

5.5 MÅLOMRÅDE 5: KOMMUNIKASJON

Kommunikasjonsarbeidet skal gjøre Troms Turlags tilbud synlig og tilgjengelig på en attraktiv måte. Det skal synliggjøre våre holdninger om betydningen av natur og friluftsliv. I planperioden skal det legges særskilt vekt på å videreutvikle kommunikasjon i digitale medier og få til et samspill mellom nye medier og tradisjonell markedsføring. Kommunikasjonen skal videre bidra til å skaffe flere og engasjerte medlemmer, bevare den sterke merkevaren og til å oppfylle de øvrige mål.

Fra sentralt hold er det besluttet flere målsettinger i planperioden som direkte vil støtte opp Troms Turlag sine aktiviteter på området, i tillegg til å utvikle nye digitale plattformer. Eksempelvis UT.no skal bli den ledende turportalen i Norge med 100 000 ukentlige unike brukere. Det skal utvikles UT.no turtjeneste for mobil som bidrar til å aktivisere medlemmene. Videre skal www.turistforeningen.no utvikles som DNTs redaksjonelle nyhetsside og medlemsportal med vekt på rekruttering og medlemstjenester som sikrer lojale medlemmer.

MÅL FOR PERIODEN

- Bevare Troms Turlags gode omdømme.
- Videreutvikle Troms Turlags kommunikasjon i sosiale medier som øker synlighet for og dialog med medlemmer og ikke-medlemmer.
- Videreføre og videreutvikle Fjellvåken.
- Velge den mest kostnadseffektive kommunikasjon med vekt på digitale kanaler.

SOSIALE MEDIER SKAL UTNYTTES BEDRE

Gjennom en aktiv satsing på sosiale medier vil DNT gjøre medlemmene til ambassadører. Det skal tilrettelegges for at flere medlemmer sprer sine opplevelser og deler sine turhistorier gjennom nett og sosiale medier. DNT sentralt skal være en pådriver og rådgiver i dette arbeidet for resten av organisasjonen, men det blir et felles ansvar for hele organisasjonen å være til stede i sosiale medier.

Troms Turlag skal bistå sine lokallag med kunnskap om hvordan de kan bidra til utviklingen av kommunikasjonen på nett og i sosiale medier. Troms Turlag skal aktivt benytte nye kanaler til å rekruttere nye medlemmer og til å spre inspirasjon om friluftslivsopplevelser til et større publikum. Like viktig blir det å bruke sosiale medier til å komme nærmere brukerne og lære mer om deres preferanser innen friluftsliv. Denne innsikten brukes til å levere et bedre tilpasset tilbud og kommunisere dette til rette målgrupper i de rette kanaler.

MER BRUKERTILPASNING OG SEGMENTERING

Større ulikheter i befolkningen krever at tilbudet er enkelt og lett tilgjengelig og at det er segmentert i forhold til de ulike brukergruppene. Kommunikasjonen skal i større grad bidra til å vise nye friluftslivsbrukere og den inaktive delen av befolkningen veien til vårt tilbud. Samtidig skal den erfarne turgåer finne den informasjonen hun eller han er ute etter. Formidlingen av tur- og aktivitetsmulighetene i nærområdene må prioriteres høyere, men fortsatt skal Troms Turlags merkevare være sterkt knyttet til hytter og ruter i fjellet. Troms Turlag sine kommunikasjonskanaler skal være førstevalget når man søker informasjon og inspirasjon om tur, friluftsliv og hytte-til-hytte-turer.

KONSEKVENSER FOR MÅLOMRÅDE KOMMUNIKASJON

- Ha et aktivt mediearbeid mot lokale media for å synliggjøre tilbudet og fronte foreningens holdninger og verdier i saker som har stor betydning for friluftslivet.
- Arbeide mot felles mål og planer for UT.no.
- Sørgje for at informasjonen om foreningens tilbud er tilgjengelig og oppdatert i våre digitale kanaler. UT.no og troms.turistforeningen.no.
- Øke bruken av sosiale medier til å spre inspirasjon og informasjon. Herunder bistå lokallag.
- Troms Turlag vil vurdere å tilby informasjon/tips og råd på flere språk

6 VEDLEGG

1. Handlingsplan 2016 (eget dok.)
2. Oversikt bygg og hytter med sengeplasser

Navn	Kommune	Bygg	Hytter med sengeplasser	Antall senger
1 Nedrefoss	Nordreisa	3	1	16
2 <i>Ovi Raishiin *</i>	Nordreisa	2	1	4
3 Golda	Storfjord	3	3	22
4 Gappo	Storfjord	4	3	24
5 Rosta	Målselv	4	3	33
6 Dæerta	Målselv	3	2	23
7 Dividalen	Målselv	4	2	20
8 Vouma	Målselv	3	2	20
9 Ventebua Dividalen	Målselv	1	1	2
10 Gaskas	Bardu	3	2	18
11 Altevasshytta	Bardu	2	2	20
12 Lappjord	Bardu	2	2	14
13 Stordalsstua	Bardu	3	2	8
14 Trollvassbu	Tromsø	2	1	16
15 Nonsbu	Tromsø	2	1	6
16 Blåkollkoia	Tromsø	2	1	5
17 Skarvassbu	Tromsø	3	2	11
18 Varmebua Kjølen	Tromsø	1	0	0
19 Ringvassbu	Karlsøy	3	2	12
20 <i>Skipsfjord, gammelhuset *</i>	Karlsøy	1	1	6
21 Jægervasshytta	Lyngen	2	1	8
22 <i>Rørneshytta *</i>	Lyngen	1	1	6
23 <i>Turboleir, Jegervann *</i>	Lyngen	4	3	35
24 Senjabu	Berg	2	1	8
Antall		60	39	337
* leie-/bruksavtale				