

Strategidokument for Asker Turlag

Strategidokumentet er et resultat av en prosess kjørt i Asker Turlags styre. Dokumentet fremlegges for årsmøtet våren 2008 for endelig godkjenning.

Prosesen er kjørt som tradisjonell top-down prosess inneholdende kreativ idedugnad, strukturering og beslutninger i ulike styresamlinger. Nedenfor følger konklusjonene fra prosessen som styret håper skal danne grunnlag for arbeidet i årene som kommer.

Skjematisk kan strategiplanen til AT fremstilles som følger:

Strategistruktur:



Visjon: Skape miljøer for det enkle friluftsliv!



Fig. 1

Visjonen:

1. Asker Turlag bygger sin strategi ut fra følgende visjon:

Skape miljøer for det enkle friluftsliv

Visjonen er bygd på:

1. «**Å Skape**» en flora av ulike miljøer for naturopplevelser. I dette ligger utfordringen i at styrets primæroppgave blir å bygge uavhengige grupperinger som blir selvgående på de aktiviteter de ønsker å holde på med. Dette betinger at styret må være aktive i å:
 - a. Finne fram til Asker-befolkningens behov, definere og synliggjøre våre aktivitetstilbud, samt skaffe ressurser som kan lede / koordinere slike selvstyrte miljøer.
 - b. Utvikle turlederressurser og andre faglige ressurser.
 - c. Sikre en god forankring inn mot ATs styre.

2. Med «**Miljøer**» menes nettverk ut fra ulike formål (turgrupper, kulturgrupper, klatremiljøer, naturfaglige / naturpolitiske aktivitetstilbud, dugnadsgrupper, samarbeidsfora med andre org, etc.). Begrepet «Miljø» som symbolsk og pedagogisk begrep har bæring på 2 dimensjoner:
 - a. Det sosiale aspekt.
 - b. Naturvern-aspektet.

3. «**Det enkle friluftsliv**»: i tråd med DNTs filosofi, se omtale av DNTs visjon:
http://www.turistforeningen.no/index.php?fo_id=3256

2. Visjonen skal oppnås gjennom følgende strategi

Følgende oppgaver defineres som strategiske og gjennomgripende aktiviteter:

1. Organisasjonsutvikling

For at styrets begrensede ressurser skal brukes effektivt, vil hovedmålet for styrets arbeid

være:

- Å bygge bærekraftige miljøer
- Å finne fram til ressurspersoner som kan lede / koordinere selvstyrte miljøer
- Å sikre at disse fungerer innen rammen av turlagets strategier.

2. Skape levende møteplasser / nettverk

For å skape et levende foreningsmiljø i turlaget, må det:

- etableres miljøer som befolkningen kan assosiere seg med og som har natur og friluftsliv som fellesnevner.
- Miljøbygging i vår nye organisasjon avhenger av at styret evner å få fram behovene og sikrer rsvurdering initierer / bygger slike møteplasser. Suksesskriteriet er derfor å etablere god kontakt med medlemmer, andre spesielle grupper, samt bedrive generell informasjon gjennom media.
- Fordi aktivitetstilbudene i Asker er mange må slike miljøer til en viss grad også tuftes på samarbeid med andre organisasjoner
- Turlagets ambisjon er å legge til rette for naturopplevelser for alle i Asker. Det innebærer blant annet en spesiell tilretteleggingsutfordring for utsatte grupper (for eksempel innvandrere, ulike sosiale grupperinger, mennesker med helseplager, etc.).

Integrering handler om å skape miljøer. Og naturen er etter vår oppfatning den beste rammen for miljøbygging!

3. Ha det moro!

Vise folk i Asker gleden ved det enkle friluftsliv. Lære folk i Asker å bruke nærområdene (det er også miljøvennlig fritid!)

Disse 3 strategiakt. er bærebjelken i styrets arbeid på alle de målområder som er skissert i figur 1. God organisering danner gode arbeidsmiljøer som skal gjøre det attraktivt for alle folk i Asker å komme seg ut i naturen; på våre stier, i våre hytter og i våre ulike tur/aktivitetsgrupper.

3. Rammer for det strategiske arbeid:

1. Medlemforhold.

- Våre miljøer skal være for alle
- Gjennom et godt miljø, får vi også flere medlemmer.

2. Geografisk turområde.

- Vårt turområde er grovt definert innen ”1 times kjøring fra Asker”
- Fjellturer kanaliseres i hovedsak inn mot DNT Oslo og omegn (enkeltvis eller i grupper)
Turlaget utpeker en koordinator for fjellturer som samarbeider med DNT Oslo og omegn
- Gjennom dette vil vi ha turaktiviteter som forurenses miljøet minimalt.

3. Politisk påvirkning

- AT skal arbeide for å ta vare på naturmiljøet. Vi skal være på parti med naturen, ikke politikerne. Gjennom små og forankrede nettverk vil vi skape innflytelse for et bærekraftig miljø

4. Økonomi.

- Daglig drift dekkes gjennom vår andel av medlemskontingenten
- For gjennomføring av større prosjekter, vil turlaget arbeide for innhenting av økonomisk støtte
- Våre aktiviteter kan derfor holde en tilnærmet ”gratis profil”. På den måten vil ingen ekskluderes.
- På betalingspliktige aktiviteter vil vi operere med en prisdifferensiering mellom medlemmer og andre
- Vårt bidrag til god avkastning på medlemmenes kontingent, er å skape større interesse for naturopplevelser.
- Turlagets økonomiske handlekraft utvikles hovedsakelig gjennom tilgang på flere medlemmer.

Vedlegg 1

Beskrivelse av målområdene (se figur 1)

Nedenfor følger en konkretisering av målområder som vi mener blir de viktigste for å nå vår visjon.

1. Utvikle god Infrastruktur:

1. Utvikle / forbedre stinettet i Vestmarka / Kjekstadmarka / Kyststien, samt forbindelsesnettet mellom disse områdene
2. Utvikling av nye gapahuker og hytteprosjekter
3. Utvikling av infrastruktur for aktivitetstilbud på Hovdehytta. (klatrevegg, natursti, basecamp)

2. Utvikle Asker Turlag som interesseorganisasjon:

1. Turlaget ser det som viktig å være i inngrep med de politiske myndigheter som har regulerings- myndighet i våre nærområder (være høringsinstans), og være tydelig på standpunkter i ulike naturvernsaker der dette har en verdi for vår virksomhet.
2. Etablere nettverk med andre organisasjoner med samsvarende interesser.

3. Turarrangementer:

Dette har til nå vært vår hovedoppgave, og vil fortsatt være vår viktigste virksomhet. Styret vil imidlertid se på innhold og form, blant annet med tanke på å:

1. Utvikle «selvstyrte» tur/vandregrupper, samt nettverk av grupper
2. Kunne spre kunnskap om nærområdene og deres (kultur-)historie
3. Skape gode sosiale arenaer
4. Skape matpakke- og tur- kultur i tråd med «det enkle friluftsliv»
5. Å attraktere nye målgrupper

4. Etablere samarbeid med andre organisasjoner.

1. Asker er ei bygd med stor organisasjonsprosent, og hvor flere organisasjoner har felles skjæringspunkter og i visse tilfelle interessemotsetninger. I dette bildet antas det at andelen medlemmer som er medlem av andre organisasjoner er stor.
2. Som nyetablert organisasjon vil vi derfor høyst sannsynlig ha en gevinst gjennom samarbeid med det mer etablerte organisasjonsliv. Forutsetningen er at vi gjør et grundig analysearbeid på hva AT vil med ulike former for samarbeid med andre

5. Medlemskontakt

1. Å aktivisere våre 4000 medlemmer i Asker krever kommunikasjonskanaler av en helt annen dimensjon enn i dag. Dette vil kreve god utnyttelse av elektronisk samhandling, samt enda mer bevisst bruk av media.
2. Videre må det være et mål å profesjonalisere vårt apparat på arrangementer og stands hvor vi deltar, samt være bevisst på hvilke markedsarenaer vi bør / ikke bør delta på

6. Publikasjoner

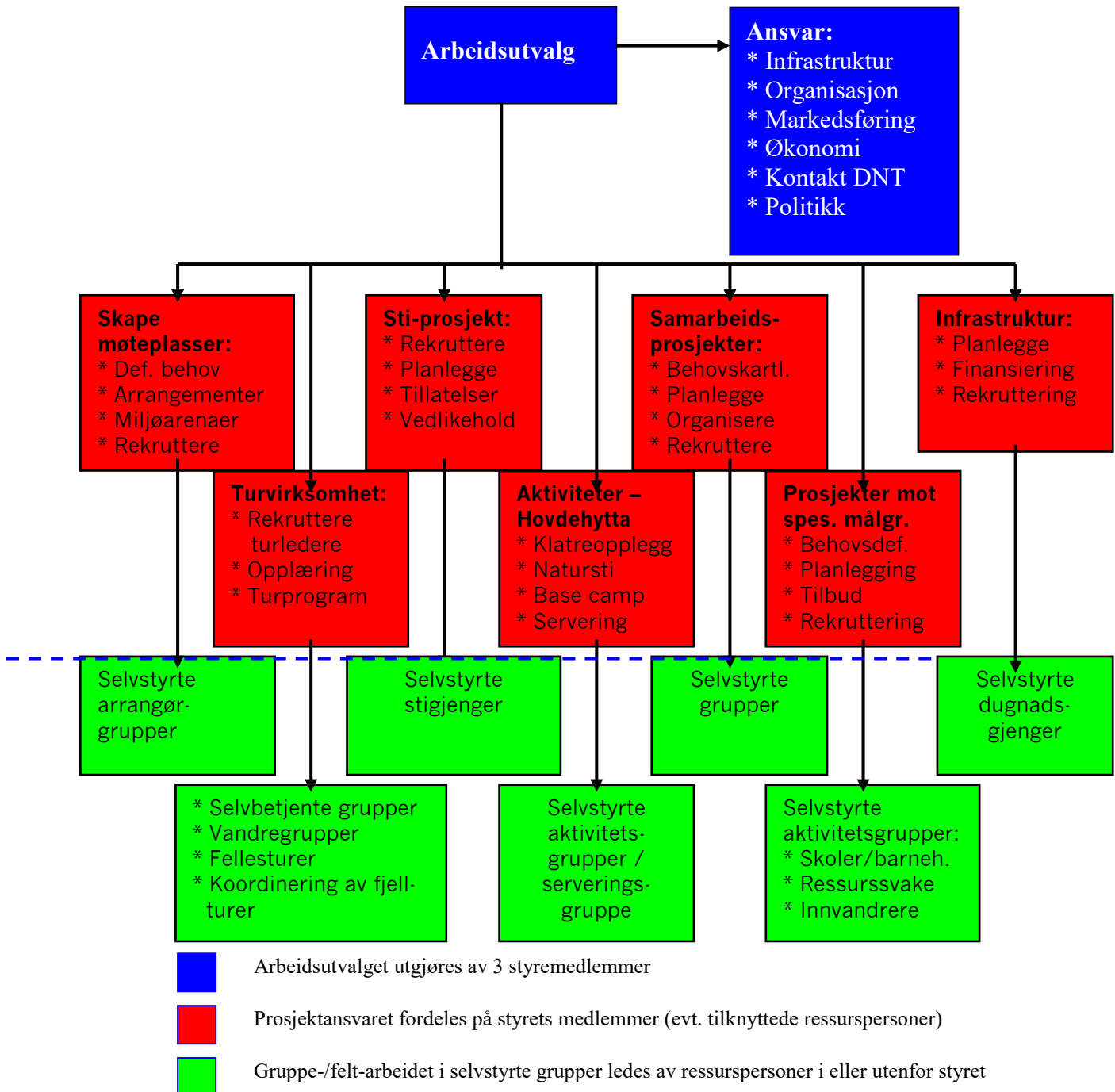
Foreløpig velger vi å ligge lavt innen dette området med mindre det dukker opp ildsjeler som er selvgående og faglig dyktig i tillegg til å være pedagogisk.

Vedlegg 2

For at styret skal fungere, kreves det et mer «spesialisert» styre, i den forstand at ansvar for ulike målområder tillegges de enkelte styremedlemmer i større grad enn i dag. Det innebærer at det hele må sys sammen gjennom et arbeidsutvalg. Vi tenker oss derfor følgende struktur på organisasjonen:

* Arbeidsutvalget ansvarer for de «blå aktivitetene»

* Styrets medlemmer (enkeltvis eller i samarbeid) ansvarer for de «røde aktivitetene»



Modellen kan fungere med få eller mange prosjekter / selvstyrte grupper. Det viktige blir å forankre prosjektansvaret på eksisterende styremedlemmer, samt evt. styre-eksterne ressurspersoner. Modellen godkjennes av årsmøtet og gjøres gjeldene fra og med neste styreperiode under forutsetning av at modellen godkjennes av årsmøtet.