

Innmeldt sak til årsmøtet i DNT Finnskogen og Omegn 2020

«Oppheving av styrevedtak i DNT Finnskogen og Omegn om å legge ned Kjentmannsmerket»

Vi – Stein Briskerud og Åsmund Skasdammen – ber årsmøtet 2020 i DNT Finnskogen og Omegn pålegge styret i foreningen å videreføre ordningen med «Kjentmannsmerket Finnskogvandrere'n».

Kjentmannsmerket er nå inne i sin 9. periode og har pågått i 26 år. I løpet av denne tiden har flere hundre personer farten Finnskogen og omegn på kryss og tvers og funnet poster – og blitt kjentmenn. Nærmere 200 personer har innløst ett eller flere merker, det er til sammen delt ut godt over 400 og mange flere har kjøpt stemplingshefter og deltatt uten å innløse merke. Dette vil det nåværende styret i foreningen nå sette en stopper for.

Den gang Kjentmannsmerket ble innført, var det hovedsakelig av to grunner. For det første ønsket foreningen å sette i gang noe som ville gjøre medlemmer og andre kjent med HELE Finnskogen. For det andre ønsket styret å bruke Kjentmannsmerket til å spre trafikken på hele stinettet slik at også mindre brukte stier ble tråkket opp.

Nå vil styret legge merket ned eller i det minste legge det på is med begrunnelse at det er for få deltakere, at det koster for mye å opprettholde, at det tar for mye tid og krefter å videreføre aktiviteten og at andre typer arbeid må prioriteres i foreningen,.

Til det første først: Ja, antall deltakere har gått ned de siste to-tre periodene. Men med bedre markedsføring er det ingen tvil om at det kan blåses nytt liv i tiltaket. Bare se til Odalen der DNT Odal har hatt stor suksess med sitt kjentmannsmerket med flere hundre deltakere. Og bare se til stolpejakten som DNT FO har engasjert seg sterkt i de siste to årene.

Koster Kjentmannsmerket mye? Nei på ingen måte. Den eneste kostnaden er opptrykk av stemplingshefte, og det er en utgift som

betales tilbake av startkontingenten. Laminerte plakater til postene koster svært lite og produseres av foreningen selv.

Tar Kjentmannsmerket mye tid å administrere for DNT FO? Etter vår mening nei. I størstedelen av vår tid i styret var det kun ett hovedstyre for hele foreningen. Medlemmene i det styret gjorde alt arbeid som dagens hovedstyre, tre lokalforeningsstyrer og daglig leder i dag gjør. Jo da, vi vet at aktiviteten generelt har økt, men likevel holder ikke argumentet. Arbeidet med Kjentmannsmerket består i å produsere stemplingsheftet og plakater samt å sette plakaten opp ute i terrenget. Det er en jobb som gjøres nokså raskt og bare hvert tredje år. Det administrative arbeidet med merket er også svært beskjedent.

Er andre oppgaver så viktige for foreningen at de bør prioriteres så høyt at Kjentmannsmerket må nedlegges? DNT FOs primære formål har alltid vært å få folk ut på tur og å bygge opp og vedlikeholde stinettet på Finnskogen som en del av den skogfinske kulturarven. Dette er da også nedfelt i foreningens vedtekter der ordinær turistforeningsaktivitet og det å spre viten om det skogfinske er likestilt. Vi har vanskelig for å se at det finnes noe som er særlig bedre egnet til å ivareta disse formålene enn Kjentmannsmerket.

På bakgrunn av dette inviterer vi årsmøtet til å gjøre følgende vedtak i saken:

- 1 – Styret pålegges å oppheve styrevedtaket om å legge ned/legge på is Kjentmannsmerket etter at inneværende periode er ferdig.
- 2 – Styret pålegges å sette i verk de tiltak som er nødvendig for at den 10. omgangen av Kjentmannsmerket kommer i gang fra våren/sommeren 2020.

Namnå og Brandval Finnskog, 1. februar 2020

Stein Briskerud og Åsmund Skasdammen
(sign.)