

UT

Den Norske Turistforening



DNT'S DIGITALE ANNONSEPRODUKTER 2020

Fra år 2020 kan du som annonsør nå friluftinteresserte lesere på tvers av Den Norske Turistforenings digitale kanaler ut.no og dnt.no. Med like annonseformater på begge flater gjør vi det enkelt for deg å nå bredt ut til en konkret målgruppe med interesse for friluftsliv, reiseliv og hytteliv!

HVORFOR ANNONSERE PÅ UT.NO / DNT.NO?

- Attraktiv og spesifikk målgruppe genuint interessert i friluftsliv og en aktiv livsstil
- Premium annonseformater i riktig kontekst
- Få annonseplasser som gir din annonse høy oppmerksomhetsverdi

ANNONSEMULIGHETER

ALTERNATIV 1: XL-BOARD

Format desktop 980 x 600, mobil 320 x 400 piksler.
Pris 250 CPM

ALTERNATIV 2: BOARD

Format desktop 980 x 300, mobil 320 x 250 piksler.
Pris 160 CPM

Annonsene rulleres på tvers av dnt.no og ut.no og sikrer deg som annonsør god synlighet mot våre friluftinteresserte lesere!

VÅRE ANNONSESELGERE



CAMILLA SPARBY
Tlf: 477 07 338
camilla@a2media.no



KNUT RISMYHR
Tlf: 900 95 203
knut@a2media.no

UT.NO – NORGES STØRSTE FRILUFTSPORTAL

Sidevisninger i snitt pr. måned

3 642 000

Unike brukere i snitt pr. måned

1 081 700

DNT.NO – DNT'S OFFISIELLE DIGITALE KANAL UT MOT MEDLEMMENE

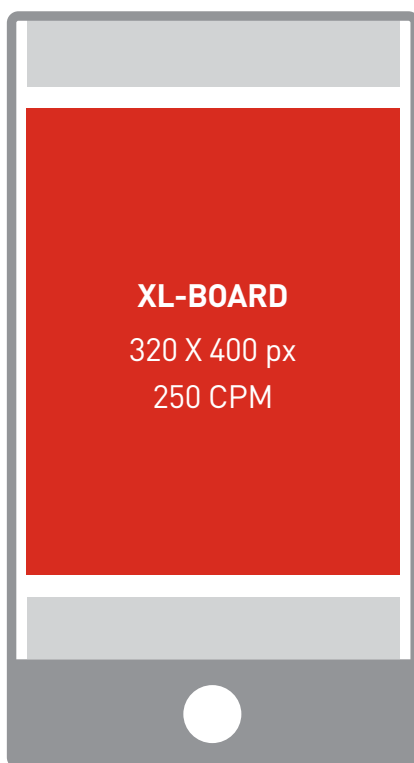
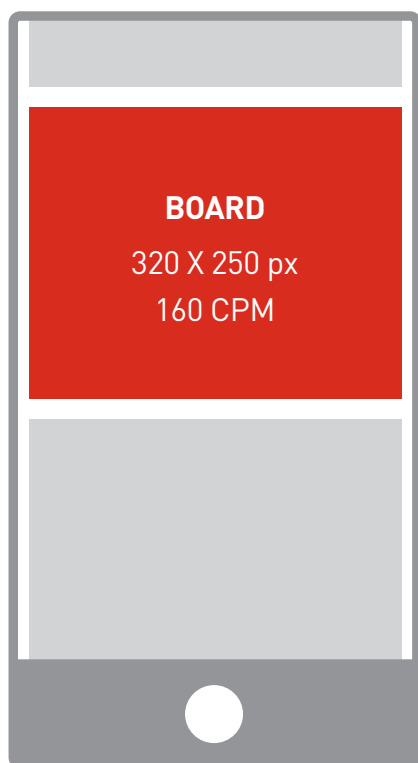
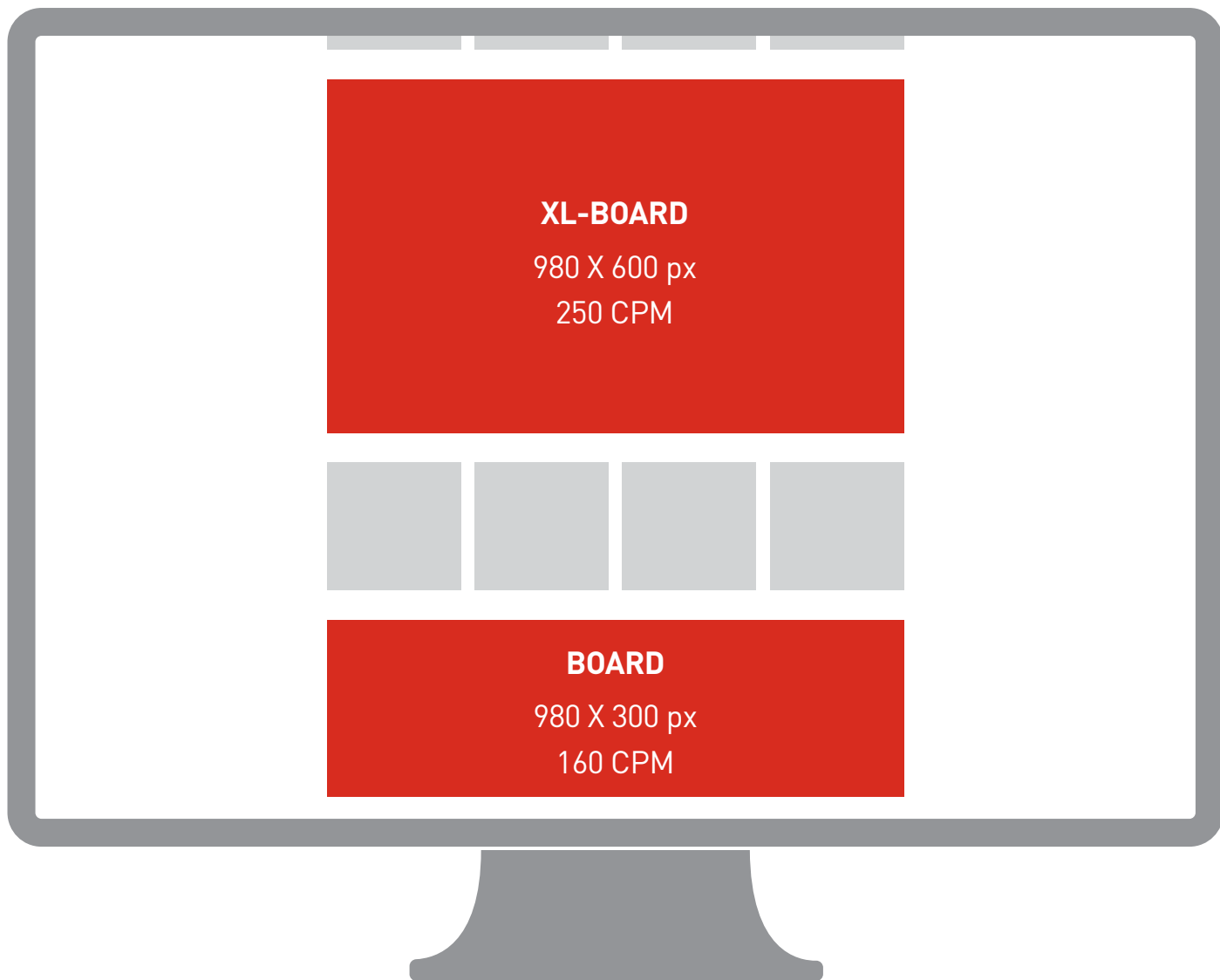
Sidevisninger i snitt pr. måned

1 000 000

Unike brukere i snitt pr. måned

263 000

(snitt trafikk tall pr. mnd i 2019)



TEKNISKE SPESIFIKASJONER

Bannere:

- ♦ **Bildeformat UT.NO / DNT.NO:** gif, jpg, png, HTML eller 3.parts kode.
- ♦ **Filstørrelse UT.NO / DNT.NO:** Max 3 000 kb
DNT.NO: **URL til egen 1x1 px visningstellerbilde kan oppgis, bør være hvit**
- ♦ Annonseren står ansvarlig for alt annonsemateriell
- ♦ Godkjent materiell må leveres senest 3 arbeidsdager før kampanjestart