

Årsplan 2020

«Strategisk plan 2019-2023» danner grunnlaget for årsplanen. I tillegg til daglig drift og innarbeidede faste aktiviteter, har styret i samarbeid med komiteene prioritert tiltak for 2020.

AKTIVITETER: Øke antall dagsturer til 115

- Egne nybegynnerturer for jenter (fjellsport)
- Turer til de fire nasjonalparkene i vårt område, Saltfjellet, Junkerdal, Sjunkhatten og Lahko.
- Arrangere tematurer: Jentetur/guttetur, grønn lue-tur, historiske turer
- Finne og samarbeide med personer som har spesiell lokalkunnskap
- Spre Turprogrammet på sosiale medier.
- Arrangere Kom deg ut-dagen i alle medlemskommuner.
- Arrangere minst én tur ved kysten/ på havet (kystled). Videreutvikle aktivitetstilbudet langs kysten.
- Ta initiativ til at turledere i større grad bruker risikovurdering i Nye Sherpa.
- Risikovurdering av OPPTUR og Børvasstindan Classic.
- Arrangere tre Beeper-kvelder
- Arrangere flere lette turer
- Arrangere flere bynære turer.
- Arrangere dagskurs, skredseminar, skredvettdag og NF Grunnkurs skred alpint
- Arrangere Ambassadørkurs, Grunnleggende turlederkurs og Sommerturlederkurs
- Arrangere Kurs i kart og kompass, samt enkel GPS-bruk
- Arrangere GPS-kurs

HYTTER OG RUTER: Øke antall hytteovernattinger til 8000

- Innføre mulighet for booking på alle hytter og av minst 75% av sengene.
- Ta i bruk DNT-appen for hytteinnbetaling.
- Alle turgruppene skal ha minst en tur til en BOT-hytte i løpet av året.
- «10-på-topp» har minst en topp-tur-mål i nærheten av ei BOT-hytte.
- Arbeide videre med å etablere Tussvatnet som en bynær markahytte
- Fullføre oppgradering av Gjelentunet
- Informere om hyttetilbudet i sosiale medier, også om utleiehyttene.
- Månedens hytte.
- Markedsføre «DNT sjekk ut våre hytter».
- Merking av alternativ trase i Storengdalen?
- Skaffe oversikt over behovet for klopping.
- Samarbeide med 5 turistforeninger i Nordland, Statskog, Nordland fylkeskommune, Nordland nasjonalparksenter og regionrådene om videreutvikling av «Nordlandsruta».

NATUR, KULTURARV OG MILJØ: Inspirere til miljø -og klimavennlig ferdsel og bærekraftig virksomhet i.f.t våre aktiviteter, ruter, hytter og utstyr. Ivareta artsmangfoldet for fugleliv, dyreliv og sårbare arter

- Ha miljømessig drift som tema på hyttetilsynsmøtet.
- Innføre rutine for at planlagte aktiviteter sjekkes opp mot naturbase.no og eventuelt naturforvaltningsutvalget/ fylkesmannen.
- Arbeide for at naturforvaltning blir tema i turlederkursstigen, slik at turledere besitter nødvendig kunnskap om sårbare områder/natur.
- Oppfordre til kollektiv transport til fellesturene. er dette ikke er mulig, oppfordre til samkjøring.
- Arrangere strandryddingsaksjoner.
- Delta i samfunnsdebatten gjennom høringer og minst to leserinnlegg i løpet av året.
- Hytter med kulturarv – f.eks. samiske merkesteiner trekkes frem i «DNT sjekk ut våre hytter»

ORGANISASJON: Videreutvikle organisasjonen. Være en aktiv pådriver for organisasjonen/komiteéene. Måltallfor sykefravær: 2020: 4%

- Arrangere jubileumsfest på Tverrbrennstua siste helga i juni.
- Markere at Seniorgruppa er 15 år i år.
- Legge til rette for gode møteplasser i foreninga.
- Jobbe for at dugnader utlyses i sosiale medier.
- Belønne dugnadsdeltakere og turledere som ikke er tillitsvalgt med gavekort på overnatting.
- Arrangere samling for komitelederne.
- Personer som har deltatt på kurs, oppfordres til å stille som turleder 3 eller 4 etter avsluttet kurs.
- Gjennomgå mandatene med tanke på oppdatering.
- Lage mandat for valgkomiteen og Børvasstindan Classic.
- Fullføre revidering av HMS-håndboken.
- Styret i BOT være representert på lokallagenes årsmøter om mulig.
- Flytting til nye lokaler i Ramsalt.

KOMMUNIKASJON/MEDLEMSVEKST: Rekruttere nye/beholde gamle. Medlemstall 2020: 3600

- Alle turledere får «Bli medlem» - vest som kan brukes særlig på dagsturer.
- Turledere og tillitsvalgte oppfordres til å informere om BOTs tilbud og aktivt bruke vervemateriell.
- Være tilstede på «åpningsuken» på universitet og på videregående skoler.
- Promotere medlemskap under store arrangement.
- Informere om DNT ung til deltagerne på OPPTUR.
- Delta på Villmarksdagan i Beiarn og Kulturnatt i Bodø.
- Evalueringsskjema bør sendes ut systematisk etter hver tur
- Arrangere Arctic Freeride Event.
- Delta på DNT sitt landsmøte 11-14 juni i Haugesund.

ØKONOMI:

- Identifisere inntektskilder - brainstorming/møte med komitelederne for nye ideer i.f.t økt inntjening.

DIGITALISERING:

- Fortsette å oppdatere bildemateriale på ut.no.
- Oppfordre turledere og medlemmer til å legge ut bilder/video fra turer på sosiale medier