

## 2eme baromètre de la catch-up tv :

**Jusqu'à 80% de programmes disponibles sur Internet**

[www.tvarevoir.fr](http://www.tvarevoir.fr) / NPA Conseil

**www.tvarevoir.fr et NPA Conseil viennent de faire paraître le deuxième baromètre de la catch-up tv (1). Celui-ci mesure la proportion des programmes que les chaînes mettent gratuitement sur leur site, à la disposition des internautes.**

En 6 mois, l'offre de rattrapage sur les programmes diffusés aux heures de grande écoute (access et prime time) a progressé de 18 heures en volume toutes chaînes confondues.

Le taux de reprise moyen s'établit à 59% en septembre 2009 contre 53% en mars dernier.

### Part des programmes disponibles en catch-up tv

Part catch-up tv	Septembre 2009 (2)	Rappel mars 2009
TF1	42%	36%
France 2	48%	41%
France 3	63%	52%
Canal+ Clair (3)	72%	71%
France 5	64%	75%
M6	79%	67%
Arte	53%	41%
TOTAL	59%	53%

M6 et ARTE sont les principaux contributeurs de la croissance de l'offre (+12pts en 6 mois), M6 proposant désormais 80% de sa grille sur ces horaires en catch up. France 3 affiche une progression similaire (+11 pts). France 2 et TF1 progressent de 7 pts et 6 pts respectivement, du fait d'une modification de la programmation en access pour France 2 et de l'intégration plus poussée de la vidéo gratuite sur le nouveau site de TF1. L'offre de rattrapage de Canal+ sur les plages en clair reste stable (+1pt). France 5 voit son offre diminuer en pourcentage de la grille, du fait d'une modification de la programmation de soirée qui comprend désormais moins de rediffusions.

Parallèlement à cette croissance de l'offre, le volume total de vidéos consommées en ligne a crû de 80% entre avril 2008 et avril 2009 (sources Comscore/estimations NPA), porté par une augmentation de 25% du nombre d'utilisateurs et de 17% du nombre de vidéos vues par utilisateur.

L'offre devrait encore évoluer à la hausse dans les prochaines semaines avec les annonces de la rentrée, parmi lesquelles : **Gulli** à la demande à la rentrée sur **Numéricable** et **PC**, **Virgin 17** à la demande le 15 octobre sur **Numéricable**, une offre **bfmtv.fr**, **TMC** vient de lancer son nouveau service de catch up tv, **W9 Replay** à la rentrée sur **PC**. Toutes ces chaînes de la **TNT** vont en outre lancer une **application dédiée à l'Iphone**.

(1) La première édition du baromètre portait sur la période du 15 au 21 mars 2009

(2) Etude menée sur la tranche 17h00 - 24h00 sur la semaine du 21 au 27 Septembre 2009.

Sont considérés comme programmes accessibles en catch-up tv, ceux disponibles gratuitement depuis un PC sans condition d'abonnement à un opérateur. Sont donc exclus de l'étude les programmes de France Télévisions accessibles seulement aux abonnés d'Orange. Sont exclus également les programmes de Canal+ accessibles uniquement aux abonnés de Canal+ à la demande.

(3) Pour Canal+, la part de la catch-up tv est calculée sur les seules plages en clair.

**TF1 :**

TF1 a lancé un nouveau site au printemps qui fait la part belle à la vidéo. La chaîne est à l'origine du plus gros succès de la catch-up tv de la rentrée, « Secret Story » (plus de 600 000 visionnages pour la finale sur tf1.fr, par exemple, à comparer aux 4,9 millions de téléspectateurs pour la diffusion « classique »). Elle propose désormais la série « Les frères Scott » en catch-up tv. En revanche, ses séries américaines de prime time restent à l'écart de la télévision de rattrapage.

**France 2 :**

France 2 a vu sa part de programmes disponibles en « tv replay » progresser à la faveur de l'évolution de son access prime time qui propose un nouveau jeu.

**France 3 :**

France 3 a développé son offre de catch-up tv par le biais d'une grille d'avant-soirée légèrement remaniée mais également grâce à de nouveaux programmes de prime time enfin disponibles en télévision de rattrapage. C'est le cas notamment de « Thalassa », un programme très attendu par les internautes.

**France 5 :**

France 5, qui a sensiblement fait évoluer sa grille en réduisant ses rediffusions de magazines en access prime time et en seconde partie de soirée, et en accordant davantage de place aux documentaires et à la fiction, a parallèlement diminué la part de ses programmes proposés en tv replay. Les magazines sont en effet des programmes comparativement plus faciles à exploiter en catch-up tv que les documentaires ou les fictions.

**Arte :**

Arte, toujours très dynamique en matière de tv replay, met désormais plus de 50% de sa grille gratuitement à la portée des internautes. Un effort d'autant plus méritoire que beaucoup de ses programmes sont des documentaires.

**À propos de à propos de tvarevoir.fr :**

[tvarevoir.fr](http://tvarevoir.fr) est le premier guide de la télévision de rattrapage. Ce site répertorie en temps réel toutes les émissions TV disponibles légalement (séries, divertissements, documentaires, magazines, animations, sports et JT) et mises en ligne gratuitement par les chaînes. Ce site a été lancé par la société SBDS Active déjà editrice de [totalvod.com](http://totalvod.com) qui répertorie l'ensemble des vidéos légales (gratuites et payantes) mises en ligne par les grands sites médias ou thématiques.

**À propos de NPA Conseil :**

NPA, partenaire des principaux acteurs de l'audiovisuel et des télécoms, intervient en conseil stratégique et opérationnel dans le domaine des media et des nouveaux services numériques. NPA produit des études de référence, organise des colloques et propose des formations sur mesure.

**Contact presse NPA :**

Lydiane Lambert Le Roy – [llambert@npaconseil.com](mailto:llambert@npaconseil.com) – 01 74 71 43 80  
Florent Salvarelli – [fsalvarelli@npaconseil.com](mailto:fsalvarelli@npaconseil.com) – 01 74 71 43 80

**Contact presse Tvarevoir :**

Patrick Suquet - Tvarevoir - [p.suquet@totalvod.com](mailto:p.suquet@totalvod.com) - 06 22 68 14 43