

## **Marketing stage Uopen Journals, Universiteitsbibliotheek Utrecht (HBO)**

Functie: Marketing / Communicatie

Bij: [Uopen Journals](#), Universiteitsbibliotheek Utrecht

Vanaf: januari 2018

Duur: Minimaal 3 maanden en minimaal 3 dagen in de week (aantal dagen en precieze periode in overleg)

### **Intro**

*Heb jij affiniteit met (content)marketing, videoproducties en/of de wereld van de wetenschap? Voel jij je helemaal thuis op Quora, Reddit en soortgelijke platforms? En wil je ervaring opdoen binnen de uitgeefsector? Dan zijn we op zoek naar jou.*

### **Opdrachtgever**

*De Universiteitsbibliotheek Utrecht (UBU) ondersteunt veertien wetenschappelijke redacties bij het uitgeven van een open access-tijdschrift. De UBU hanteert daarbij het uitgangspunt dat een tijdschrift zich in drie tot zes jaar tijd ontwikkelt tot een niveau waarbij ondersteuning door de bibliotheek niet langer nodig of toereikend is: het tijdschrift kan in optimale vorm verder buiten de bibliotheek. Of via een uitgever of zelfstandig.*

*Om te kunnen bepalen hoe een tijdschrift zich zou moeten ontwikkelen worden resultaatafspraken met de redacties gemaakt. Gebruikscijfers én de reputatie binnen de eigen wetenschappelijke kring zijn belangrijke factoren waarmee de groei van een tijdschrift gemeten wordt. Tegelijkertijd groeit de aandacht voor zogenaamde lekenversies van wetenschappelijke artikelen.*

### **Werkzaamheden**

*Je bent de rechterhand van de marketingadviseur van Uopen Journals. In deze rol help je bepalen welke instrumenten en kanalen voor de tijdschriften aantoonbaar succesvol (kunnen) zijn. Hoe zou video maar ook Twitter, Reddit en/of Quora eventueel ingezet kunnen worden? Hierbij bedenk je ook meteen welk concreet resultaat je met de inzet van dit soort kanalen kunt behalen.*

- *Promotie van tijdschriften en artikelen d.m.v. contentmarketing*
- *Bedenken en uitvoeren van social media campagnes*
- *Ontwikkelen en uitvoeren van video marketing (videoproductie)*
- *Analyse: bijhouden van resultaten via Google Analytics*
- *Algemene ondersteuning van de marketingadviseur*

### **Profielchets**

- *Je volgt een marketing en/of communicatie gerichte opleiding op HBO-niveau en bent in de eindfase van je studie*
- *Je hebt goede schrijfvaardigheden*
- *Je bent zelfstandig*
- *Je bent praktisch en resultaatgericht*
- *Je kunt goed samenwerken*

- *Je hebt aantoonbare gevorderde ervaring met Google Analytics (pré)*
- *Je bent bij voorkeur een actieve vlogger dan wel video expert*
- *Natuurlijk ben je actief op social media en weet je hoe verschillende kanalen resultaatgericht in te zetten*

**Stagevergoeding**

*Ca. 300 bruto per maand (op basis van 36 uur p/week)*

**Wanneer vinden de sollicitatiegesprekken plaats**

*In overleg*

**Reageren**

*Je kunt je motivatie richten aan [Fleur Stigter](#), voor meer informatie en/of vragen kun je haar ook bellen: 06 – 241 911 63*